

红光村的变迁路

本报通讯员 柯贤喜 辛恒卫

镇安县 5.6 万亩富硒魔芋喜获丰收

本报讯（通讯员 陈绪荣）“今年天旱，别的农作物都不同程度受旱，我们朝阳村海拔高，种的富硒魔芋产量基本稳定，家家收入都能过万元。”近日，正是魔芋秋冬收管护的关键时期，在镇安县木王镇朝阳村的魔芋种植基地，农户们正忙着收挖富硒魔芋，一片繁忙景象。

今年以来，镇安县把魔芋产业列入五大主导产业之一，持续加大扶持力度，通过推广“龙头企业+基地+种植大户”的运营模式，逐步形成了年产值过亿元的富硒魔芋产业链条。

连日来，镇安县5.6万亩富硒魔芋喜获丰收。收购点忙着收购、加工基地忙着加工精粉、企业忙着开拓市场……2023年，镇安县计划对全县魔芋种植基地升级增效、推进魔芋全产业链融合发展，推进富硒魔芋产业和休闲文旅、康养美食等产业融合发展，把富硒魔芋资源优势转化为产业优势、经济增长优势，助推县域经济高质量发展。

产业发展

本报讯（通讯员 李晶）

近日，走进山阳县高坝店镇石桥村，人们正忙着对粉皮去皮、泼水、晾晒。放眼望去，一排排竹架上晾满了晶莹剔透的粉皮，形成了一道别致的风景线。

“刚刚出炉的粉皮入口软滑细腻，拌上青菜、油泼辣子，吃起来不仅冰凉滑溜，还带着一股红薯的香甜。”双锁山手工粉皮加工厂负责人管新文说道，“双锁山手工粉皮制作工艺历史悠久，通过传承传统的手工艺，打造庭院手工小作坊，把我们村里的一些脱贫户和妇女组织起来，让他们在家门口就能增收。”

据了解，石桥村先后争取集体经济20万元注入森文手工粉皮加工厂，新建加工厂1处，配备加工设备10套，带动8人在工厂务工，为全村59户粉皮加工个体户免费修建生产灶、加工棚，从事粉皮代加工，349户群众种植红薯420亩，实现了村内剩余劳动力就近创业、稳定增收。石桥村通过“村集体经济+工厂+农户”的联农带农模式，加上工厂与农户签订《产业合作协议》，规范粉皮加工工艺，提供保底价（15元/斤）回购服务，保障农产品销量，增加农户产量，带动农户年均增加经营性收入4200元。

“下一步，我们将不断完善基础设施建设，补齐产业发展短板，推动‘庭院粉皮’加工向规模化方向发展，让粉皮加工成为助推石桥乡村振兴的名片，让更多的村民实现稳定增收。”石桥村党支部书记南华森说道。

粉皮托起村民致富梦

观察时代之变，可以有许多不同的视角。解析时代之变，可以透过一个乡村的变迁看时代的发展。

近日，笔者穿山越岭，来到地处镇安县北阳山深处海拔1200多米的茅坪回族镇红光村，在一片田野、一坡坡牛羊、一阵阵欢笑中，寻找这个昔日贫困偏远的回族村庄蜕变的缘由。

大道进村庄

山高气寒，是为高山，地处海拔1200多米的红光村名副其实。

从县城出发到村子近2个半小时车程，全是蜿蜒曲折的道路。

来到村民王明亮家时，51岁的他正在院子里坐着晒太阳。身后是并排矗立着一栋漂亮楼房和一座土木结构的瓦房，默默地讲述着这个家庭的变化。

王明亮告诉笔者，过去红光村是远近闻名的穷村，穷的原因一个是路难走，一个是吃水难。

“16岁时我第一次背洋芋到集镇上去卖，一趟走20多里，一来一往要大半天时间，80斤洋芋只卖了三块四角钱，吃水要到1里外的水井去挑，用水量大的时候还要起早排队，一上午挑两桶水。”

1995年，红光村启动了通村路修建工作，王明亮内心无比激动。“盼了多少年才盼来修公路，村里男女老少都很激动，大家一起上，有钱出钱，有力出力，大干苦干2个多月，终于打通了入村的土路。”

2006年，村上抢抓乡村道路硬化工程政策机遇，将原来的泥巴路变成了水泥路。

2018年，通过实施通村道路提升工程，硬化了另外一条直通村内的水泥公路。再后来，随着脱贫攻坚的深入推进，红光村硬化了通组路、院落路、入户路。

在修通道路的同时，村民饮水不便的问题也逐步得到解决，村上先后寻找了多处水源，建设了干净的蓄水池，为家家户户拉通了自来水，村民们彻底告别了往背吃水人背肩挑的日子。2017年，红光村还拉上了网络，群众通过上网，可以了解到外面的世界。

产业遍地兴

通村路修好了，日常吃水便捷了，红光村的产业发展也迈上了快车道。

夕阳下，回族村民魏正宏坐在山头静静地看着山下的房子与牛羊，心里踏实而幸福。“我养了5头牛、30多只羊，再加上栽了10多亩烤烟，收入还是可以的。”谈起自家产业，魏正宏侃侃而谈。

红光村海拔高、坡度大、土层薄、肥力差，发展规模化种植难度较大，但境内北阳山千亩天然牧场的牧草资源丰富，发展畜牧业有天然优势。红光村依托这一优势，先后在村内新建牛羊圈舍54间、改造圈舍96间，建设标准化青贮池56个，村“两委”干部引导村民养殖利木赞、西门塔尔、夏洛莱等3个品种牛1200多头，养殖白山羊1700多只，带动了全村260多户群众发展养殖业。同时，在畜牧产品的加工销售上，村上的俊翔公司注册了“伊兰妹妹”等商标出售本地牛肉干，吸纳本镇抖音、快手网红主播3名，带货销售牛羊肉食品，形成了牛羊肉从生产

加工到销售的一条龙服务产业链。2021年，仅养殖业一项人均收入3000多元。

红光村在充分发挥自然资源优势发展养殖业之外，还注重打造劳务品牌，结合民族实际，创立了“安业清真”劳务品牌，全村800多名在外务工人员中，仅在西安就开办民族餐饮门店130家，从事清真餐饮行业的就达500多人，年创劳务收入突破千万元。

“我们因地制宜引导农民发展产业，让他们持续增收有保障，实现了脱贫致富与乡村振兴的有效衔接，去年全村人均收入达到1.08万元，今年我们村上还种了300多亩烤烟，预计人均收入增长10%以上。”红光村党支部书记马云学说。

村容变漂亮

去年9月以来，红光村路面整修、厕所革命、庭院改造、村庄清洁行动“战役”全面打响，红光村村民马正明是参与者也是见证者。

“过去的红光村，看上去可没现在这么让人舒心。”马正明是个爱干净的人，但环境卫生跟不上村子的发展，他看在眼里，急在心里。

改变的契机很快就来了。红光村以全面推进农村人居环境综合整治工作为契机，围绕“六清、六治、六无”三个重点，从村委会周边入户，全面清除脏乱差，扎实推进环境整治提升工作，马正明积极参与。“不仅把自家房前屋后打扫干净，我还动员左邻右舍一起干。”

如今，除了人居环境整治，该村农户卫

生厕所普及率达到80%，设置垃圾点收集点20个、垃圾收集桶110多个、垃圾收集车1台，实现了农村生活垃圾收运处置体系全覆盖。

振兴劲头足

乡村振兴不仅要富口袋，还要“富”脑袋。红光村认真落实“人盯人+”基层治理创新机制，在村内实施片区化治理，在片区内开展常态化评比晾晒活动，在提升基层治理效能的同时，也激发村民参与建设家乡的热情。

傍晚，红光村基层治理超市里充满了欢声笑语：“马博家获得‘卫生星’，可以兑换一桶食用油。王付强全家获得的‘上进星’，可以兑换一袋大米。”

村民的积分来自自评，由片区党员牵头，组长片长负责，评比的标准就是村民日常参与村务、环境整治美化、弘扬传统美德等行为表现。通过评比晾晒、积分奖励，村民“主人翁”意识逐步树立，争先进、做榜样的多了，相互比、互相学，共创文明和谐美丽的文明新风在红光村悄然形成。

今日红光村大力发展特色产业，全面加强社会治理，凝聚了源源不断的发展合力和振兴人气，在由小康村向乡村振兴示范村转变、发展产业由量变到质变的过程中，群众的生活必定会越来越红火。

新农村建设

发展特色产业 助力乡村振兴

连日来，在商州区北宽坪镇于家山村菊芋收购现场，村民忙着过秤、装车，一片繁忙景象。据悉，今年以来，于家山村按照“做强优势、做精特色”工作思路，大力发展菊芋产业，拓宽群众增收渠道，全村种植菊芋520多亩，产量可达700多吨，种植户户均增收3000元以上。（本报通讯员 彭建文 摄）



中药材种植赋能产业振兴

本报讯（通讯员 舒娜）遍地草木鲜，处处药草香。近日，走进商南县青山镇马蹄店村中药材种植基地，空气中弥漫着中药材特有的香气。放眼望去，成片的白及长势喜人，工人们正在紧锣密鼓地忙着采收。

商南县青山镇马蹄店村村民程立建有丰富的中药材种植经验，在多种惠农政策的帮扶下，让他在种植白及等中药材产业上信心十足，他说：“这几年自己种植中药材的收入要比以前在外务工时收入高很多，还可以照料家里，干些其他农活。”

商南县建安中药材种植专业合作社负责人安晓栋说：“今年，通过土地流转、入股分红等模式，带动17户困难群众流转土地50多亩，投资100多万元种植白及，取得了良好的经济效益，有效带动了附近村民就业增收。今后，我们将通过土壤改良，使中药材的产量有所增加，再通过深加工向外推广，使农户的收入不断提高。”

为了发展好中药材产业，青山镇坚持“因地制宜、一村一品”的原则，按照“保品牌、调结构、强服务、促增收”的思路，在马蹄店村和吉亭村之间打造了千亩特色产业示范基地，种植了以桔梗、连翘、茯苓、白及为主的中药材。青山镇充分挖掘和发挥中药材种植资源优势，狠抓标准化种植基地建设，完善市场体系，依托中药材公司、农民专业合作社等载体，不断巩固提升产业发展成效，全力推动中药材规模化、标准化、多元化、机械化种植。

近年来，青山镇围绕乡村振兴战略，坚持把中药材种植作为农业产业调整的重要抓手，大力打造“中药材特色小镇”，积极构建绿色、高效、可持续的现代特色农业产业体系，特别是在发展规划中，把产业发展与集体经济增收、基础设施建设、农村环境打造、农旅融合发展有机结合起来，形成合作社、集体经济、农户利益共享的多赢格局。

下一步，该镇将不断打造和完善中药材种植基地，扩大中药材种植规模，不断提升中药材产品的附加值，致力于将青山镇打造成中药材产业为主导、相关产业协同发展、产业链条深度融合的农业产业强镇，示范带动其他的一些乡村产业转型升级，为乡村振兴奠定坚实基础。

苏陕协作让柞水木耳产销两旺

本报讯（通讯员 谢丹 张莹雪）

11月28日，江苏省镇江市润康农产品批发市场盛大开业，“井康买菜”抖音、视频号同步上线开播，线下商洛特色农产品展馆开业运营，柞水木耳服务中心有限公司的柞水木耳等特色农产品亮相直播间和展馆，让镇江市市民体验线上下单，产地一键代发，线下选品，展厅提货，产品深受大众青睐，订单源源不断。这是柞水木耳再一次走出大山，走上沿海城市居民餐桌。

柞水木耳亮相镇江市场是苏陕协作助力柞水木耳产业的又一成效。自苏陕协作开展以来，高淳区对口帮扶柞水县联络组把木耳产品销售作为支持木耳产业发展的关键一招，注重在江苏推进专

柜、专区、专馆等“三专”建设，创新线上线下联动促销、商超连锁同步展销、政企结合代货营销等消费帮扶模式，不断提升柞水木耳的品牌价值和经济效益。先后在南京、高淳累计开办“柞水木耳”等名优土特产品消费扶贫协作店21家，成功举办木耳推介会暨农特产品旗舰店揭牌仪式，与杭州巴士传媒集团有限公司南京分公司续签年度农产品广告宣传协议，开通南京地铁4号线“柞水木耳号”，在杭州市1000辆巴士投放广告，与南京市统计局、南京斯瑞奇医疗、南京苏合电子、高淳区委政府等30多家单位签订农产品销售协议。柞水木耳作为新特产新爆品引入南京盒马鲜生，入驻江苏省总

工会消费帮扶展馆，进驻江苏省“鲜丰汇”消费帮扶平台，成为了“最受南京市民欢迎产品”，2022年实现消费帮扶金额7500多万元。

近年来，柞水县依托“柞水木耳”国家地理标志证明商标的影响力和知名度，实现了全县木耳产业由小到大、由弱到强、由有到优的转变，“柞水木耳”成为陕西首个纳入“国家品牌计划——广告精准扶贫”的特色产品，入选“全国名特优新产品”名录和“中国农产品百强标志性品牌”，亮相国家“十三五”科技创新成就展和“十四运”。今年，“柞水木耳”入选2022年全国农业生产“三品一标”典型案例，被纳入国家地理标志产品保护，获得又一

“国”字号金名片。

柞水县将木耳产业作为县域经济高质量发展的首位产业，而苏陕协作也将木耳全产业链发展作为工作的重中之重，注重从企业引进、技术支持、项目援助、产品销售等四个维度全力驱动，全要素支持、全方位保障木耳产业发展。与此同时，大力开展农产品消费帮扶，将累计数千万元的柞水农特产品销售往全国，有力带动了柞水特色产业高质量发展，让柞水的“山货土货”走出陕西，也让苏陕人民的友谊持续升温。

苏陕协作

文明乡风意正浓

本报讯（通讯员 李晶）“走，去看看你们家老王是不是上红榜了？”近日，在山阳县高坝店镇富桥社区广场上，几位居民正在移风易俗“红黑榜”前查看。为倡导文明新风尚，大力推进移风易俗工作落地生根，富桥社区建立移风易俗“红黑榜”和善行义举榜，以“红榜”凝聚正能量，宣传先进典型，助推居民崇德向善、勤劳务实。如今，文明新风的种子在村民的心中生根发芽，移风易俗已成为富桥居民的行动自觉。

“咱们红白事的标准是多少？酒席控制在多少桌？”广场晒太阳的李爷爷问了起来。“婚丧宴请，只请1次客，宴席每桌不超500元，宴请规模不超100人，每盒香烟不超10元，酒水不超50元，要婚事新办、白事简办、其他事不办……”富桥社区党支部书记南华川细心地给群众讲解当下高坝店镇的移风易俗新制度。“这样的话，办一场婚宴至少节省2万元左右

呀！要是这样下去，我们的人情负担就大大减少了。”李爷爷说道。

今年以来，富桥社区新时代文明实践站结合实际，组建社区宣传队，通过横幅、标语、倡议书等多种宣传形式，让移风易俗理念深入人心。富桥社区制定喜事新办、白事简办“双六条”，完善《居民公约》，成立“四会组织”，深入挖掘“好公婆”“好媳妇”“十星级文明户”“道德模范”等先进典型。采取“荐、评、选”的方式，先后开展道德评议会6次，评选刘晓霞等“好公婆”2人、吴艳艳等“好媳妇”4人、王鹏等“道德模范”4人，让群众学有榜样、赶有目标，全面推进社区精神文明建设，营造出见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。

文明乡风



近日，柞水县下梁镇老庵寺村组织富余劳动力在村木耳基地采摘木耳。据了解，老庵寺村今年种植木耳30万袋，目前正在采摘当中，木耳产业将带动该村群众通过务工、土地流转和入股分红等形式实现持续增收。（本报通讯员 曹勇 摄）