

我市创新“旅游+金融”模式推动全域旅游发展

实施重点项目 发展新兴业态

商南持续增强旅游竞争力

本报讯 (通讯员 李治军 李 颖)日前,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游竞争力报告2022》。《报告》同时揭晓了2022中国县域旅游综合竞争力百强县市、2022中国县域旅游发展潜力百强县市名单,商南县入选“2022中国县域旅游发展潜力百强县”。

今年以来,商南县聚焦“旅游名城”“康养慢城”建设目标,以推进国家全域旅游示范区、金丝峡国家旅游度假区、“景区+”等创建为载体,重点实施“六个一批”工程,持续增强旅游产业在全国的竞争力。

商南县通过实施一批重点项目,建设朝阳大健康医养社区、康沁苑生态旅游养老、茶旅融合康养示范园、金丝峡国家旅游度假区、勇闯金丝峡游乐园等13个重点项目,总投资25.4亿元。目前,阳城驿大顺营帐篷营地、勇闯金丝峡游乐园已建成运营。发展一批新兴业态,大力实施特色民宿、特色产品、特色餐饮三大提升工程,启动了金丝峡栗园寨、卧龙谷、王家坡三期精品民宿建设;完成鹿城珍品大礼包包装设计并套餐搭配,推出了茶叶宴、金丝十三花、用里家宴等特色菜系,积极打造“商南味道”。推进一批品牌创建,打造了公共文化设施网络“3+N”体系,创新了公共文化高效服务“2+3+4”模式,商南县成功入选第二批陕西省公共文化服务高质量发展示范县创建名单;持续巩固提升国家全域旅游示范区创建成果,不断总结提炼创新,年底有望通过验收。

商南县动员文艺工作者创作一批文艺精品,新创作或拍摄制作了抗疫歌曲《不获全胜不收兵》、音乐快板《“四大名城”新画卷》、花灯小戏《春风吹绿茶园村》、原创歌曲《带你去商南》、微电影《清廉家风在我家》等文艺作品38个;《花棍舞鹿城》和泥塑工艺等“非遗进校园”公益培训项目深受广大师生喜爱。修缮一批革命文物,申请财政资金对革命文物赵川镇前川社区花门楼主体进行了修缮,启动了县级文保单位北佛堂主体修缮工程。县博物馆馆藏文物预防性保护方案通过了省文物局审定,正在申请国家文物专项资金,按方案落实保护措施;江西会馆主体修缮工程通过竣工验收,正在实施消防工程建设。培育一批文旅企业,将金丝峡智慧文化传媒公司作为年度纳入规上企业积极培育,争取成功入库;加强对佳翔文化传媒公司、西街旅游开发公司等文旅企业的指导支持,不断提升县域文旅企业的综合实力。

本报讯 (通讯员 钱晓东)近年来,人民银行商洛市中心支行依托全辖生态旅游资源,聚焦发展生态体验型、休闲度假型、民俗文化型等乡村旅游新业态,引导金融机构创新服务产品,加大基础设施和景区景点建设信贷支持力度,提高金融服务便利性,为扎实推进全域旅游示范区创建提供了有力有效的金融支持。

人民银行商洛市中心支行在全市范围内启动实施金融支持经济稳增长“四接三稳一提升”专项行动,引导金融机构加大旅游行业信贷投放,支持配套宾馆酒店、餐饮购物、休闲娱乐为一体的产业建设,指导农行商洛市分行向山阳县丰阳印象文化旅游综合体项目发放贷款2.6亿元、工行商洛分行向牛背梁和塔云山景区发放贷款6000万元、建行商洛分行向商南金丝峡景区发放贷款5500万元,有效的信贷支持助力了区域特色旅游产业提档升级。

为充分释放政策红利,人民银行商洛市中心支行协同财政金融部门,推动完善银行业金融机构尽职免责体制机制,与财政部门协力落实金融机构支持实体经济引导奖励资金管理,开展市级银行业金融机构支持地方经济绩效考评,并将考评结果与财政专户资金定期存放挂钩。推动签订“总对总”批量担保、“4321”新型政银

担等业务合作协议,拓展企业融资便利。三季度末,全市银担在保贷款367笔22.21亿元,较年初增加5.02亿元。协力落实支持文化和旅游企业发展财税金融政策措施,对合作银行发放的小微文旅企业贷款,给予不良贷款本金余额10%-30%的风险补偿;对运用央行再贷款发放的单户不超过1000万元的企业贷款,给予40%-50%的风险补偿,缓解金融机构放贷的后顾之忧。

人民银行商洛市中心支行鼓励辖区银行业金融机构根据文旅部门提供的从业人员相关信息,根据贷款人申请,灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延期还本付息等方式调整还款计划,并依据调整后的还款安排报送信用记录。指导辖区金融机构在主要景区设立自动存取款机、安装刷卡终端,提供找零兑换等金融服务,切实改善金融服务水平。三季度末,全市共建成银行卡助农取款服务点2680个,发展特约商户3308家、POS机6093台、ATM机1175台,改善景区支付结算环境,满足游客非现金结算的需求。通过在各金融机构网点摆放公告牌和受理投诉电话等,加大金融消费者权益保护力度,为旅游业发展提供安全、高效、便捷的金融服务。



洛南县100兆瓦光伏农业与观光旅游项目位于洛南县四皓街道、永丰镇境内的梁塬,占地2800亩,总投资8亿元,是2021年省级重点项目,也是陕南地区最大的光伏农业与观光旅游综合利用示范项目,年发电量1.2亿度,产值0.75亿元。该项目的建成投产,对洛南县能源结构调整以及巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴等具有积极意义,已经成为展现在洛州大地上一幅“政、企、村、户”四方共赢,一、二、三产融合发展的美丽画卷。

(本报通讯员 刘琰璞 摄)

产业兴 日子美

本报见习记者 刘桃李

初冬的商州区陈塬街道办事处上河村,房屋旁、道路边、山坡上,一排排矮化核桃树已在丰收后落下枝叶。这个被誉为“商州核桃第一村”的小村庄慢慢进入一年中最静谧的时间,可村民却无暇顾及这份静谧,剪枝、拓盘、涂红……他们在精心照料着每一棵承载着丰收与希望的核桃树。

认领爱心果树 村民享受红利

11月23日,小雨刚停,上河村党支部副书记徐文强便来到坡上,仔细查看核桃树管护情况。这片由中国邮政集团内部职工和社会爱心人士认领过的桃园里,每一棵树上都挂着醒目的红色爱心认领牌,标注着编号、姓名、认领单位等信息。

徐文强介绍,为拓展销售渠道、增加群众收入,中国邮政集团帮扶干部在村上开展了核桃树认领活动。认领人只需要花200元,就可以在线上获得爱心认领证书,还可以动态掌握核桃树的长势,等核桃成熟后,村上还会将加工好的核桃仁、核桃饼、核桃糖等产品邮寄给每一位认领人,让大家共同分享丰收的喜悦。这种创新的“认领”活动受到很多人欢迎,几年来累计认领的核桃树有3500

多棵,仅此一项收入70多万元。“现在我们正在制作一个地块认领小程序,做成后,当地市民通过认领地块作为小菜园,可体验农耕乐趣,享受田园时光,共同参与到我们村的乡村振兴。”徐文强一边展示认领小程序,一边高兴地说。

据了解,通过核桃树认领活动及帮扶单位中国邮政集团春节、中秋福利产品销售产生的盈余资金,上河村仅2020年就分红了10多万元。2022年,村上为全村169名70岁以上老人缴纳了城乡居民医疗保险,让群众实实在在享受到了产业发展带来的红利。

优化种管销链条 实现多元化增收

持续发展乡村特色产业,才能进一步拓宽农民增收致富渠道。上河村在着力发展核桃主导产业的基础上,逐步改良核桃品种,近年来共栽植、嫁接“红仁核桃”400多亩,建成“碧根果示范园”100亩。

上河村每年组织专业技术人员对全村2400亩桃园进行统一科管,并由“国家林草乡土专家”、村委会副主任王锋和上级相关部门的专业技术人员对贫困劳动力进行培训,并将其组成30多人的核桃科管专业队伍,适时开展修枝、剪枝、拓盘等,带动村民依靠技术持续增加收入。

除了专业化统一科管,上河村还按照“农户+合作社”的模式,统一栽植、统一采集、统一销售,实现了核桃产业的规模化发展,形成“一村一品”的品牌效应,有效提高了产业的质量、效益和市场竞争力,破解了农民的销售难题。

“我们共计种了6亩地的核桃,不用运到别的地方,就近在村上就卖了1万多元。明年我要在管理方面再下功夫,提高核桃的产量和质量,持续增加收入。”村民王尚林笑着说。

为进一步增加群众收入,上河村还采取“借种还种”的模式,在核桃树下套种魔芋、菊芋等经济作物,累计免费发放板蓝根、黄芩等中药材种子4000多公斤,千方百计持续增加群众收入,探索出一条“立体农业种植”的新路子。

“我们从小片实验地到全村大范围,积极做好林下粮油作物种植,提高土地利用效率,实现产业提质增效,确保每一块耕地不荒废,让群众获得更多收益。”徐文强说。

聚焦发展优势 谋划新的蓝图

党的二十大召开后,上河村党支部多次组织党员学习党的二十大精神,聚焦乡村振兴,继续做好“三百四千”工程奋力赶超行动,着力提升为群众服务水平,不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为乡村振兴优势。



△爱心认领牌

△徐文强介绍已认领的核桃树



村民出售核桃仁



群众挖坑下种的魔芋



上河村“两委”、驻村工作队及商洛市邮政公司员工共同封装核桃树认领礼包