



下月起6项税务证明事项实行告知承诺制

本报讯 根据国家税务总局近日发布的公告,从今年3月1日起,在全国范围内对6项税务证明事项实行告知承诺制,从“证明”改“承诺”,减少证明材料报送。

根据公告,自2023年3月1日起,在全国范围内对国家综合性消防救援车辆证明,公共汽车车辆认定表,专用车证,家庭成员信息证明,家庭唯一生活用房证明,个体工商户的经营者身份证明、合伙企业合伙人的合伙身份证明等6项税务证明事项实行告知承诺制。

据了解,税务总局已于2021年7月1日起,在全国

范围内对企业申报抵免境外所得税收提供分支机构审计报告等6项税务证明事项实行告知承诺制,大幅减少了证明材料报送。本次是第二批对证明事项实行告知承诺制。

纳税人对实行告知承诺制的税务证明事项,可以自愿选择,纳税人选择适用告知承诺制办理的,税务机关不再索要该事项需要的证明材料,并依据纳税人书面承诺办理相关税务事项;纳税人不想选择适用告知承诺制的,应当提供该事项需要的证明材料。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

市委常委会召开扩大会议

传达学习习近平总书记有关重要讲话重要批示精神 研究部署贯彻落实中央八项规定精神和统计政法等工作

赵璟主持会议

本报讯(记者李敏)2月8日,市委常委会召开扩大会议,传达学习习近平总书记有关重要讲话和关于统计工作的重要批示精神,以及《省委常委会坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导规则》《省委常委会贯彻落实中央八项规定实施细则精神的实施办法》和省委政法工作会议、共青团陕西省第十四次代表大会精神,研究我市贯彻落实措施,讨论审议有关文件。市委书记赵璟主持会议。

会议指出,要深刻领会加快构建新发展格局的重大意义和实践要求,把准实践落脚点,扎实开展高质量项目推进年活动,加快线上线下消费融合,着力扩投资、促消费。要用好用活创新平台,积极实施科技型企业倍增计划等,以科技创新赋能高质量发展。要推动“3+N”产业集群发展,全面提升高新区等产业园区建管水平,做强发展支撑。要纵深推进新型城镇化和乡村振兴,加快西商融合协同发展,构建协同联动的良好格局。

会议强调,要坚决维护以习近平同志

为核心的党中央权威和集中统一领导,坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要持之以恒贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,锲而不舍纠“四风”树新风,巩固拓展风清气正的政治生态。要牢固树立正确政绩观,完善防惩统计造假常态机制,强化重点领域统计监督,加强统计队伍建设,切实增强统计工作科学性严肃性权威性。

会议要求,要聚焦打造市域社会治理创新区,扎实做好基层治理、矛盾纠纷排

查化解、营商环境优化等工作,常态化开展扫黑除恶斗争,维护社会大局安全稳定。要切实加强对青少年思想政治引领,教育引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走,争做“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代三秦好青年”。

会议还讨论审议了《市委常委会坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导规则》《市委常委会贯彻落实中央八项规定实施细则精神的实施办法》等文件,研究了其他事项。

全市春耕农资供应充足

本报讯(通讯员赵磊)为打好春耕生产第一仗,市供销社系统坚决扛起农资保供的政治责任,充分发挥供销社农资流通主渠道作用,确保农资商品供应充足、价稳质优。截至目前,全市供销社系统储备各类化肥5.5万吨、农药282吨、农膜213吨,预计销售化肥5.3万吨、农药265吨、地膜210吨。

我市充分发挥供销社系统农资公司、为农服务中心、综合服务社等743个农资供应主体作用,结合商洛本地种植结构和农民需求特点,利用与省内外化肥生产厂家、大型农资企业长期合作的渠道优势,搞好自储、代储和联储,备足备好农资商品,确保各类农资产品供应充足、质优价稳。密切关注农资价格波动,及时做好货源调配,防止供应断档、货源脱销。

我市组织各农资经营户诚信经营,推行农资明码标价制度,建立完善购销台账,规范企业经营行为。在春耕旺季带头向农户作出价格承诺、质量承诺、服务承诺“三个承诺”,做到经营合法、质量合格、价格合理,坚决杜绝春耕期间主要农资品种价格上涨、市场大幅度波动、坑农害农等情况的发生。

同时,我市开展“绿色农资”行动,组织农技专业人员开展测土施肥、田间管理技术指导等服务,指导农户科学用肥,解决化肥施用过量成本增加、土壤板结等问题。依托全系统235个庄稼医院,开展春季田间管理技术培训,指导农民合理施肥、安全用药,目前已宣传培训1.5万多人次。



近期,丹凤县铁峪铺镇多措并举推进劳务输出工作,主动为有外出务工意向的人员寻找合适的就业岗位并“点对点”护送其外出务工。目前已向南京定点输出2批75人,切实帮助群众快速持续增收致富。(本报记者 巩琳琳 摄)

红岩寺的致富耳

本报通讯员 南晓文

柞水县小岭镇木耳基地入选全国种植业“三品一标”基地

本报讯(通讯员梅秀铭)近日,农业农村部公布第二批全国种植业“三品一标”基地,共有100个基地成功入选,我市柞水县小岭镇木耳基地名列其中,是我省2022年唯一获评种植业“三品一标”的木耳基地。

近年来,柞水县按照农业农村部农业生产“三品一标”提升行动要求,指导各镇办突出特色、创新机制,细化措施,全产业链发展,聚焦“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”,重点围绕木耳、中草药等优势特色种植业,大力发展优势特色和县域首位产业,建设了一批优势特色突出、示范带动能力强的示范基地。2022年优先推荐小岭镇木耳基地为全国种植业“三品一标”基地,经过省级推荐、专家评审,小岭镇木耳基地最终成功入选。

目前,柞水县小岭镇木耳基地建成集种、销、研及配套机具完整产业链条,建设智能联动木耳大棚5个2万平方米,精心打造木耳数字示范园区1个,建成年产2000万袋的菌包生产厂2个和1000吨的木耳分拣包装生产线1条,区域带动效应明显。

初春时节,在柞水县红岩寺镇跃进村木耳种植基地,工人正在平整土地、清除杂草、消毒、检修大棚及喷淋设备,一派忙碌的景象。

红岩寺镇地处秦岭深处,是柞水县最高寒偏远镇之一。这里林木资源丰富,生态环境优美,无工厂、无污染,境内出产的木耳质量好、品相佳、营养丰富,是名副其实的纯天然绿色产品,远销北京、上海、深圳、南京等大中城市,深受消费者青睐。

近年来,红岩寺镇立足本地条件,发挥生态优势,优化农业结构,制定《木耳产业发展扶贫办法》《木耳产业管理办法》等政策文件,采取“借袋还耳”“借棚还耳”的发展模式,将全镇有发展能力的农户吸纳到木耳产业链上,打造“一村一品”主导产业和乡村振兴支柱产业,建立木耳实验种植科研基地,不断提高木耳品质,更新木耳品种,规范延伸产业链条,鼓励农民和企业积极参与木耳产业发展,为发展木耳的经济合作社和种植户购买商业保险,保

底木耳出售价格,低于底价由保险公司快速理赔,给种植户吃上了“定心丸”。2022年,帮扶单位市场监管局帮大沙河村新建木耳大棚81栋1.6万平方米,发展木耳119万袋,收入100多万元,吸纳60多名劳动力在木耳基地务工,人均增收5000多元,种植户户均收入3万元,村集体经济收入12万元,大家对木耳种植越来越有信心。

大沙河村党支部书记汪淑庭表示,村上今年计划发展木耳150万袋,吸纳100多名留守劳动力在木耳基地务工,力争种植户户均收入5万元以上,把大沙河村打造成木耳产业“十强村”。

今年49岁的徐良君种植木耳多年,以前主要发展柞木木耳,产量低、收入少,在镇上的扶持下,种植面积如滚雪球般逐年递增,去年租用村集体经济大棚20个,种植吊袋木耳23万袋,2022年收获干木耳12吨、收入72万元。每到木耳采收季节,徐良君都要组织20多名留守妇女在大棚里采摘木耳,时间持续6个

月,人均月收入2800元。杜仕锋流转村集体经济土地14亩,发展地栽木耳12万袋,纯收入13万元;脱贫户蔡克成种植木耳14万袋,纯利润13.9万元;程修斌种植木耳13.5万袋,纯收入12.8万元……现在,红岩寺镇形成规模种植、规范管理,收入在10万元以上的种植大户已有20多户,小木耳已成为高寒偏远山区村民增收致富的稳定产业。

为加强木耳种植人员技能培训,切实把小木耳做成富民增收的大产业,红岩寺镇积极从高校毕业生中招聘木耳技术人才,联合当地“土专家”“田秀才”为村(社区)培训木耳技术人才,他们深入农家院落、田间地头指导种植户木耳栽培和基地管理,为木耳产业持续发展提供政策支持和保障。同时,镇上健全镇村两级包抓责任制,实行木耳种植销售“一把手”制度,分工明确、责任到人,抓实抓细种植、销售等工作,全方位推进木耳产业规模化、精细化、信息化发展。

据了解,2022年全镇10个村(社区)发展木耳230万袋,出产成品木耳9.5万吨,收入577万元,带动脱贫户273户406人增收。通过“借袋还耳”种植地栽木耳52万袋,户均实现收入2万元,“借棚还耳”种植吊袋木耳189万袋,户均增收5万元,种植户的辛勤付出换回了真金白银,小木耳切实鼓起了村民的“钱袋子”。

红岩寺镇党委书记李茜说,红岩寺镇下一步将推广“小庭院”种植,拓宽木耳种植方式,盘活农户土地利用,激发留守老人和妇女的经济创造力,积极动员群众发展庭院经济,鼓励群众利用房前屋后空地发展地栽木耳,做强做优木耳产业,促进农民增收致富。

我市线上销售实现「开门红」

创新网络促销 激发市场活力

本报讯(通讯员李丹阳)按照市委、市政府关于“干干净净迎新春 热热闹闹过大年”的工作要求,市商务局举办了为期40天的商洛市首届跨年电商节。活动期间,各县区开展形式多样、内容丰富的网上促销活动,激发市场消费活力,全市线上销售农产品2.13亿元,迎来兔年“开门红”。

市商务局及时印发活动方案并举办了启动仪式,各县区及时跟进,围绕“干干净净迎新春 热热闹闹过大年”的工作要求,举办启动仪式7场,参与群众逾万人。300多家涉农电商企业组织核桃、木耳、香菇、腊肉、茶叶等为代表的特色农副产品和区域公用品牌年货大礼包,在京东、淘宝、抖音、快手、832平台等电商平台和企业小程序、微信商城以直降、满减、秒杀等开展形式多样的促销活动,让消费者真正享受到实惠。

活动期间,各县区组织企业及网络达人通过产地直播、企业直播、达人直播等模式,开展直播带货2961场次,销售农产品5770万元;组织带货主播、短视频创作者以商洛特色菜品、特色小吃、特色家宴、特色年夜饭和年前特色预制菜为重点,积极开展美食探店活动百余次;短视频创作者和网络达人以A级景区、网红打卡地、特色民宿、康养小镇和民俗文化为重点,制作推送精品短视频500多条,抖音、快手、小红书、微信等平台点赞量破亿次。

为提升电商活动的影响力,我市加强宣传,通过商洛日报等主流媒体和今日头条、微信、抖音、快手、西西新闻等新媒体进行广泛宣传,提高群众线上消费关注度和参与度。镇安县活动被人民日报、陕西广电等主流新闻媒体进行报道,商南县通过拍摄年货促销和电商节宣传视频,增强活动影响力,视频浏览量达130万次。通过系列宣传极大提升了跨年电商节的影响力,活动期间,全市发出快递包裹近100万件。

2022年,全市农产品网上销售额达15.45亿元,同比增长10%,其中核桃及制品、菌类产品、豆制品、葡萄酒、茶叶等产品销售额突破5亿元。下一步,市商务局将聚焦线上线下连通,借助西商融合发展机遇,优选品质产品,推广特色品牌,通过直播带货、视频“种草”等新促销方式,推动商洛优质农产品走向全国市场。

