

# 农资供应充足保春耕生产

本报通讯员 洪艳 张奇

春为岁首,农为先行。当前,正值春耕备耕时节,全市农资需求逐渐进入旺季。为保障今年春耕农资供应充足,我市供销社系统充分发挥农资流通服务主渠道作用,多举措推动全市春耕备耕工作有序开展。

春季是种子、化肥、农药等农资购销旺季,商州区大荆供销社农资直营店提前储备好了各类种子、化肥42吨。这两天,店里前来购买种子、化肥的农户络绎不绝,农资单日销售量最高达到1.7吨,可谓购销两旺。为打赢春耕生产第一仗,商州区供销社积极响应市供销社农资保供

号召,抓早动快,加强货源衔接,提前做好储备、调运、供应。截至目前,商州区1个农资配送中心、20家农资农家店已组织供应各类农资化肥3200吨以上,全力保障全区春耕农业生产用肥用药供应。

洛南县永丰供销社“三农”服务中心负责人周景堂说:“今年春耕,我们已经组织回来各类化肥1300吨左右,现在已全部投放到48个点,并根据群众所需,及时调运,能够满足群众春耕生产所需。”

据洛南县供销社社理事会主任杜晓平介绍,在农资供应这一块,群众可以直

接到定点销售网点采购。如果不方便,销售网点可以直接送货到家门口、到田间地头。

洛南县供销社结合全县种植结构调整和群众需求变化,利用3个农资配送中心、16个镇级销售点和138个村级销售网点,调运、储备各类农资化肥5800吨以上。其中,仅洛南县永丰供销社“三农”服务中心储备农资产品1300多吨,农资供给范围辐射周边5个镇办。

今年以来,全市供销社系统牢记自身宗旨,切实服务“三农”,充分发挥经营网络优势,持续加大品牌农资购进,着力抓好

春耕农资组织供应,保证销售点的化肥储量,尽职尽责做好春耕备耕服务。截至目前,全市供销社系统储备供应各类化肥6万吨、农药265吨、地膜210吨,为全市春季农业生产提供了有力保障。

市供销社副主任周建国说:“为了规范农资经营户诚信守法经营,我们在各服务网点推行明码标价制度,带头向农户做出价格、质量、服务三项承诺。充分发挥基层256个为农服务中心网络优势,采取电话预约、网上下单、送货上门等便民措施,有力地保障了全市春耕生产。”

本报讯(通讯员 陈欣烽)去年以来,丹凤县花瓶子镇深挖乡村资源优势,建立村企联建共建机制,培育特色优势农牧产业,激发了乡村振兴内生动力。2022年,该镇在各村种植的香菇、天麻,养殖的生猪、肉牛等特色产业,为当地的种植、养殖群众增加收入1000多万元。

花瓶子镇结合县域乡村振兴示范村建设,因地制宜、整合资源、融合共建,坚持村企优势互补、互惠互利、合作共赢,努力实现产业兴、乡村美、农民富,引导11家民营企业帮扶7个脱贫村。其中,花中村积极培育一批特色农业产业,鼓励花中村生态产业园龙头企业花中村股份经济合作社,引进新设备带动特色产业种植;投入资金30万元引进智能化食用菌接种设备,投资45万元引进全套食品烘干设备,投资5万元引进水果烘干分拣包装设备;加快发展设施食用菌、设施花茶等。在花中、油房坪等合作社辐射带动下,石门村、赵湾村、苏河村等联合发展种植优质玉米300亩、莲藕1300多亩、金丝皇菊600多亩、食用菌600多亩、高山绿茶100亩等,促使有机农产品直供南京、西安等市场,实现产值300多万元。

花瓶子镇积极探索建立村企合作新模式,扎实推进“三百四千”工程奋力赶超行动纵深开展,打通乡村振兴新渠道。依托得天独厚的地理生态优势,在特色上积极探索“党建引领+政企村联盟”发展模式,开展“党建引领·政企村联盟促乡村振兴”行动,采取“党建联盟、村企联建、诉求联解、活动联办、资源共享”方式,推进基层党建、园区经济与乡村振兴同频共振、互融共促,结成联盟3个,签订《乡村振兴战略联盟合作协议书》7份,完善园区道路基础设施。通过村企联盟,创新推行“强企引领·合作共建”模式,吸引优质企业向花岭生态产业园聚集。目前,园区已有6家香菇、天麻生产企业“抱团式”发展,促进群众在“家门口”就业,为当地群众提供就业岗位200多个,促进农民增收500多万元,助推园区经济高质量发展,推动村级集体经济发展壮大。

花瓶子镇大力吸引本土人才回流,发挥乡贤能人带头作用,做优做强种植、养殖产业。通过开展“迎老乡、回故乡、建家乡”座谈会,打造人才工作服务中心,吸引30多名优秀本土人才回乡创业就业。乡贤能人创办象泽天农牧科技有限公司,创新引入“自动化+规模养殖”商业模式,打造年出栏8000头的全镇肉猪龙头企业。今年,全镇乡村振兴重点项目启动仪式在鑫惠霖2万头仔猪繁育基地建设现场举行,开创全镇畜牧产业“党建+企业+基地+养殖大户+散户+市场”的“6+”模式,发起农户认养牲畜活动,由农户认养的生猪、肉驴、肉牛等农畜交由公司统一养殖、统一管理,农户按时到公司进行喂养,避免农户“缺技术、散养高风险”问题,切实帮助农户增收致富,形成公司带动农户共同参与种养一体化的“生态+经济循环”模式,加快推进“一村一品”建设。

## 花瓶子镇村企联建共建促农增收千万元

## “商南技工”劳务品牌成就就业

## 金名片

本报通讯员 代绪刚



焊工培训

“这里工作环境挺好的,单位免费提供住宿,正常班8个小时,月工资7000元左右,多劳还能多得。”2月16日,正在安吉智行物流有限公司宁波分公司上班的商南籍农民工黄双来在电话里高兴地告诉记者,他以前常年在外出打工,由于没有技术,辛苦一年挣不了多少钱,当了解到“商南技工”实行就业一条龙、一站式服务的情况后,就报名参加了叉车培训,培训合格后通过定向输出、企业直接吸纳的方式,由培训机构派专车送到公司上班。

说起品牌,更多人想到的是商品,但“商南技工”如今也成了名副其实的“品牌”。近年来,商南县大力推进技能人才培养,精心打造“商南技工”品牌,让“商南技

工”成为市场上响当当的劳务品牌。

商南县坚持以提高劳动者技能、提升劳动者素质、推动经济社会全面发展为目标,鼓励引导技能培训机构、人力资源服务机构、大中型企业积极参与实施技能提升工程,打造以电焊工、家用电子产品维修工、叉车驾驶员、电工、砌筑工等五大专业为主的“商南技工”品牌行动,计划到2023年底,全县培养技工类人才8000人以上,打造一支有知识、有技术、有特色、有证书、有能力的“五有”“商南技工”品牌人才,并帮助其实现稳定就业,促进全县经济高质量发展。

针对江苏等地企业技能型人才“招工难”与商南县低技能农民工“就业难”的结

构性就业矛盾,商南县经过认真充分地调研,按照“订单—培训—鉴定—就业—服务”五位一体工作思路,确定将焊工、叉车工、电工等技术工种培训作为主要工作方向,大力开展技工订单培训、定向输出、促进培训,使培训与转移就业精准对接,实现劳动力输出地和用工企业间的“双赢”。商南县已围绕“商南技工”这一劳务品牌,“订单式”“定向式”开展培训80多期,累计培训4000多人,其中脱贫人口1100多人,培训合格人员根据自身技能情况定向输送至江苏、浙江、上海等地的合作企业,人均月收入达6500元。

商南县一方面通过信息采集、双向联络、日常巡查等方式,主动收集江苏省南京市万德集团、金龙集团等大型机械制造企业用工信息,摸清企业用工底数和用工计划,所需劳动者的素质标准等详细信息,建立企业用工需求台账;另一方面组织全县10个镇办开展富余劳动力、外出务工人员摸排工作,建立富余劳动力求职意向台账。通过供需台账相结合,精准实现人岗匹配。商南县已精准掌握40多家大型企业的用工需求,并与之确立了长期的合作伙伴关系。

为了提升培训质量,商南县通过整合县内现有培训资源,结合江苏等地技能人才需求,科学设置专业,购置培训器材,重点培训江苏、浙江、上海等地企业急需的焊工、叉车工、电工等;建立培训基地,积极争取南京溧水人社部门或企业投入资金或器材,在商南建立焊工、叉车、电工等技能培训基地,满足当地劳动力的培训需求。同时严格审查培训教师的执业资格,建立专家援助机制,保持和江苏等地品牌企业合作联系,不定期邀请合作企业焊工技师、叉车工技师和企业工程师等来商南授课,提高培训的针对性、实用性,以达到

提升培训质量的目的。截至目前,商南县围绕“商南技工”这一劳务品牌培训的4000多名各类技工,初次培训后取得相应技能证书人数占比达90%。

商南县积极与各合作企业加强联系,建立技工实训基地和服务平台。由企业安排专人对技工学员进行现场实操指导,全程答疑解惑,确保每位学员在实训期间都能把所学理论融会贯通,使技能得到进一步提升,提高自身技能和岗位要求之间的匹配率,增强就业稳定性。目前,商南县已在江苏、浙江、上海等地建立实训基地8个。未来,商南县还将在其他地区建立更多的实训基地,帮助商南务工人员提升技能水平,增强就业稳定性。每期学员培训结束后,商南县及时组织学员进行技能鉴定,免费集中输送至各实训基地就业,建立跟踪服务台账,专人负责,协调处理务工人员与企业之间的矛盾,避免矛盾激化,有力地保护了外出务工人员的合法权益。同时,帮助外出务工人员解决生活上的困难,让其感受到来自家乡的关怀,让他们更安心、家人更放心。

“很多在外打工的商南人听说了‘商南技工’的就业模式,专门从打工地赶回商南参加技工培训,然后由培训基地免费派专车定向输送到南京万德、金龙客车、创维电器、金万辰生物等公司就业。”商南县就业服务中心副主任章红军说。

为了把“商南技工”打造成全市、全省乃至全国的知名劳务品牌,商南县利用新闻媒体大力宣传推介“商南技工”劳务品牌,大力营造培育劳务品牌的舆论氛围,使打造劳务品牌的工作家喻户晓。目前,“商南技工”这一劳务品牌从业人数达6500多人,其中经过培训的有4000多人,通过品牌效应带动的有2500多人。

## 罗村“归雁经济”形成规模

本报讯(通讯员 寇鑫 南星)“建设30座现代化果蔬大棚,种植绿色水果、反季蔬菜,带动群众务工,人均增收近9000元,村集体经济积累增加15万元,群众人均分红500元。”这是洛南县三要镇罗村党支部书记吴凡2022年带领集体经济的成绩。

今年30岁的吴凡,2018年在“归雁计划”感召下,放弃在朋友公司担任的副总经理职位,返回家乡开始创业。2019年,他当选三要镇罗村村委会副主任,2021年3月当选罗村党支部书记兼村委会主任。

吴凡担任村干部后,积极主动联络在外创业务工青年参加选举,吸收3名有专业技能、愿意扎根农村的优秀返乡青年进入村“两委”。通过多方考察学习,由村党支部牵头,吴凡领办成立春晖农民专业合作社,鼓励引导农村“土专家”和青年返乡创业人才进驻。村民通过土地入股,村“两委”班子成员带头集资入股,积极争取项目补助资金,投资180万元建设30座现代化果蔬大棚,建成罗村特色果蔬产业基地,种植礼品小西瓜及水果西红柿、反季蔬菜等,带动周边22名群众到基地务工,劳务收入达18万元,年底分红15万元。

村上积极动员2名种植技术人员返乡管理村集体产业,投资50万元改造闲置房屋,招引网红达人,在村上成立半山文化传媒有限公司,建设农产品网上直播带货助农基地,直播助农销售额达90多万元。村上新流转整合全村土地300亩,投资200万元扩大果蔬种植规模,搭建100座高标准化果蔬种植基地,鼓励返乡创业人员优先承包基地农业设施,10名在外务工青年志愿回乡发展产业,实现了从“归雁”到“头雁”的演变,罗村也实现了华丽蝶变。

## 柳树湾村培育特色产业

本报讯(通讯员 陈聪利 徐玉莹)“我们柳树湾村小龙虾精选湖北虾苗,去年试养殖的小龙虾深受群众喜爱,一斤能卖到40元左右,仅小龙虾一项销售额5.5万元,村集体收入净利润3.2万元,带动5户脱贫户年均增收1500元,土地租赁9户户年均增收1000元,这还不算客流量带动的农家乐效益呢!”近日,商南县过风楼镇柳树湾村小龙虾养殖基地负责人刘海宝高兴地说。

立春过后,刘海宝几乎每天都要到小龙虾养殖基地查看水塘水质情况,提前为今年小龙虾养殖做准备。尝到养殖小龙虾带来的甜头,柳树湾村今年计划扩大养殖规模,继续为周边群众提供优质小龙虾,持续增加群众收入;加大小龙虾品牌宣传力度,拓宽销售渠道,着力把小龙虾打造成过风楼镇的特色产业。

“小龙虾成长时间差不多在50天左右,见效快、收益高,已成为柳树湾村集体经济的特色产业。我们通过土地流转、吸纳务工等方式,不仅有效促进群众增收,还带动了其他产业发展。”柳树湾村党支部书记冯善宏说,今年,柳树湾村将以秦岭山水乡村建设为抓手,依托丹水田园乡村振兴综合体建设,着力绘就春有花、夏有虾、秋有果、冬有绿的“丹江画廊”,为建设柳树湾乡村振兴示范区贡献力量。

## 商镇建立产业联社党委,“抱团”推动产业延链增效——

## 以党建驱动产业链一体运转

本报通讯员 陈冬

为进一步筑牢产业发展的组织保障网,发挥党组织在产业发展中的聚合辐射、引领支撑作用,加快推进产业延链增效,丹凤县商镇党委成立商山产业联社党委,不断拓宽周边村庄巩固脱贫攻坚成果接续加快乡村振兴路径。

面对各村集体经济发展规模小、农特产品单一、市场竞争力差、群众增收慢等亟待解决的问题,商镇党委以商山为中心实行村村联建,整合保定、商山、王源、东峰和铁庙5个村资源,联合8个产业功能支部,在产业优势较明显,发展前景较好的保定村成立商山产业联社党委,定性为功能性党委,由“单打独斗”走向“抱团发展”,研究解决各村产业发展、

促农增收等问题。

商山产业联社党委由镇党委副书记任联社党委书记,牵头商山周边5个村实体党组织的党支部书记为联社委员,同步激活辖区周边的飞乐旅游有限公司、商山秦乐中药材专业合作社、山凹凹生态农牧有限公司、晟康利菌种场、商山秦蜜专业合作社、托佩克种猪有限公司、绿农种植核桃专业合作社等8家企业或合作社成立功能性党支部书记为联社社员,把务工人员群众联结到各个产业链上,纵向上实现将党组织覆盖到生产的各个环节,横向上

让组织链和产业链紧密融合。

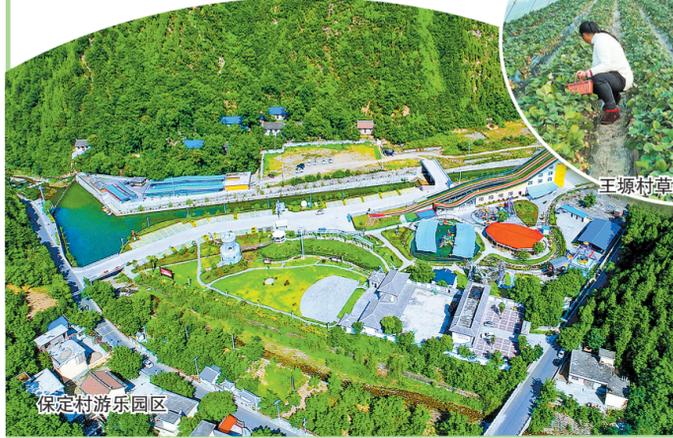
商山产业联社党委成立以来共投资20多万元,在保定村建成商山联社党委工作室,购买移动显示屏,拍摄产业发展专题片,使组织构建图上墙;围绕联社党委运作制定“五合一”议事规则,绘制商山产业布局图,明确5大片区5个产业集群,定期对周边企业开发的新产品进行展销;明确专人负责,做到有人管事、有钱办事、有场所议事,不断筑牢商山产业联社党委基础,切实增强产业发展队伍的凝聚力、战斗力,先后多次接受省、市、县领导观摩调研。

为有效激活联社党委发展动能,联社党委每季度召开一次产业联社联席会,专题研究产业发展问题,统筹人力、物力、财力资源,推进产业链健康发展。联社党委主动对接县行政审批、县自然资源等部门在项目审批、土地使用等方面开辟绿色通道,不断优化发展环境,着力营造重商、亲商、护商、安商的营商环境,做好回乡创业服务各项工作。同时,积极帮助辖区企业解决招

工难、融资难、用地难等方面的困难,实行全程“一站式”办理、“一条龙”服务,积极解决营商环境方面的突出问题。

联社党委发挥穿针引线功能,让互补型村企有了抱团发展的载体。针对商山、王源村土地大部分被征用,发展种植业缺乏土地问题,联社党委将保定村、东峰村相对集中的闲置土地,采取流转的形式,交由商山等村懂经营、善管理的人员发展特色产业;针对保定村在旅游旺季管理服务人员不足问题,协调其他村组织本村富余人员到保定村从业;针对商山村附近水源不足问题,在保定村修建水利设施,铺设管道解决了商山村种场供水问题。

在联社党委的带动下,该镇打造了以保定村为中心的乡村旅游文化产业群;以王源村高品质水果、生产、销售企业为中心,带动片区周边群众,打造水果种植、销售产业群;以东峰中峰养殖专业合作社为中心,带动周边村发展并壮大规模,打造东峰—保定—铁庙中峰养殖专业合作社,实现“1+1>2”的整体效应。目前,该镇已形成了产业集群5个、注册农产品品牌8个,示范带动脱贫户414户,提供就业岗位137个,实现户净收入8000元。2022年,王源村、商山村、东峰村、铁庙村集体经济分别收入12万元、9万元、14.5万元、13.77万元,保定村成为全县首个集体经济突破50万元的村。商镇商山初步形成了优势互补、资源共享、管理高效、共同发展的新格局。



保定村游乐园

王源村草莓基地