

商南全面提升招商引资质效

本报讯(通讯员 代绪刚)今年以来,商南县全力以赴招项目、引资金、聚人才,力争全年招商引资过10亿元项目1个以上、过5亿元项目5个、过亿元项目20个,招引落地项目50个以上,着力实现到位资金223亿元以上。

商南县深入实施全民招商战略,牢固树立“投行思维、链式思维、闭环思维”,充分挖掘商南区位、生态、资源三大潜能,依照“依托资源、依靠科技、依据市场”的招商思路,把准招商方向,突出招商重点,系统谋划招商引资工作。深入开展“筑巢引凤”工程、“争资引资”活动、“自强引流”建设,各部门每季度至少组织外出招商一次,推动形成引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群的“葡萄串”效应。

从全县范围内优选敢于打破思维定

势、工作惯性和路径依赖的干部充实到招商队伍,推动年轻干部、优秀人才到招商一线锤炼,引导党员干部在“大抓招商、大抓项目、大抓产业”中中成长成才,着力破解不会招、不懂招、不愿招、不敢招的问题。加大对干部先进招商理念、产业技术知识、沟通协调能力、专业敬业精神等培训力度,着力打造一批懂经济、懂产业、善谈判、会服务的专业招商队伍。围绕“一都四区”“四大名城”和“四大产业”,突出传统产业提质升级、新能源新材料、战略性新兴产业等重点,精准谋划总部经济、科技服务、商贸物流等领域项目,认真分析企业产品上下游关系,绘好招商图谱。建好招商引资项目库,确保项目始终保持在200个以上,推动形成生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展方式。

商南县创新招商方式,着力提升招商实效。积极开展叩门招商、节会招商、产业链招商、以商招商、小分队招商等形式多样的招商活动,精心筹备组织好丝博会、进博会等十大招商活动。聘请专家学者、知名企业、行业协会、异地商会等负责人作为招商大使,与知名中介机构、科研机构、投资智库建立招商战略合作关系。用活企业互助基金,通过“基金+产业+项目”手段精准发力,推动金融资源向新产业项目倾斜。加快北上广深等地异地商会、镇办商会、行业协会建设,切实做好服务、联络、引导、交流等工作,动态完善知名乡友、成功人士数据库,探索设立回乡发展投资基金,支持秦创园商南孵化基地建设,推动康满源医养、运通集团天悦酒店等项目尽快建成投产。全面落实《商

南县激励乡党回乡投资十二条措施》,开展形式多样、主题鲜明、氛围浓厚的招商推介活动,持续鼓励商南籍在外创业成功人士返乡投资、创业回乡、人才回流,形成“雁归经济”效应。深入实施新一轮优化营商环境三年行动,全方位提升群众素养、社会氛围、政策环境、法治建设,形成服务质量优、办事效率高、保障政策活、创业生态好的投资洼地。

同时,完善考核机制,提升招商引资实效。把招商引资工作纳入镇办和各部门年度目标责任考核重要内容,制定科学、严谨、公平的考核奖惩机制,考核结果作为评先评优的重要依据,严格实行招商引资“月报、季评、年考”考核机制,对工作滞后的通报约谈,对工作成绩突出的单位和个人给予表彰奖励。

“把商洛唱给你听”西安站演唱会举行

本报讯(记者 肖莲)4月27日晚,由市委宣传部、市文旅局以及商洛七县区、政府主办的“把商洛唱给你听”西安站演唱会在大唐不夜城开元广场举行,近千名观众现场观看演唱会。市委常委、市委宣传部长贾永安,副市长温琳出席活动。

演唱会上,商洛市文化旅游特邀宣传推广大使周澎、李思宇,商洛市地方戏曲研究院、商洛各县区剧团精心演出了《小木耳、大产业》《商洛花鼓串烧》《古渡泛舟》《洛南新书》《康养柞水我的家》《我的家在商洛山》《秦岭里最美的地方是商洛》等近20个非遗节目和商洛原创旅游歌曲,开展了多轮商洛文旅惠民年卡和金丝峡、柞水溶洞、塔云山、木王山等10多个景区门票抽奖活动。

据悉,本次演唱会是继西商城际列车开通信息发布后的商洛大型原创旅游歌曲演出活动,是西商城际列车开通前的又一次大型宣传活动,活动通过原创歌曲演唱和商洛花鼓、商洛道情、洛南静板书、漫川大调等地方非遗文化展示,创新对商洛及各县区文旅产品和资源进行了全方位的宣传,对庆祝西商城际列车开通、促进西商融合、迎接“五一”旅游高峰、持续唱响叫亮“22℃商洛·中国康养之都”品牌、聚力提升“天然氧吧·深呼吸之城”品牌知名度和影响力起到积极推动作用。

市市场监管局采取措施 整治提升市场环境

本报讯(通讯员 翁震 李一峰)在西商城际列车开通前夕,市市场监管局采取四项举措整治提升市场环境,确保人民群众度过一个安全、祥和的“五一”假日。

聚焦“四大”安全,开展风险隐患排查。市市场监管局聚焦食品、药品、特种设备和工业产品安全,突出节假日期间人流密集、消费需求旺盛的商场超市、宾馆酒店、民宿农家乐、旅游景区等重点场所、重点区域,坚持领导带头深入市场、深入一线检查指导,开展隐患排查大整治,对排查发现的问题建立台账,明确责任,立行立改,切实消除风险隐患,坚决严防重大安全事故发生。

坚持重拳治乱,严肃查处违法行为。市市场监管局深化案件查办“铁拳”行动和放心消费创建活动,抽调精兵强将,增强执法力量,坚持露头就打,严厉查处制假售假、强买强卖、短斤少两等市场乱象,以及哄抬物价、不明码标价、虚假宣传等坑害消费者的违法行为,强化部门联动,加强行刑衔接,及时曝光违法典型案例,形成有效震慑,积极营造安全、诚信、放心的消费环境。

加强应急值守,及时处理消费投诉。“五一”节假日期间,市县监管执法人员将不间断开展市场巡查。完善应急预案,增强应急力量,加强预警监测,妥善处置各种突发状况。密切关注网络舆情,主动回应社会关切,坚决防止事态扩大蔓延。同时,要求各县区畅通投诉举报渠道,在集贸市场、商场超市、旅游景区的醒目位置公布监督电话,通过多种途径向社会公开投诉举报方式,及时受理、快速处置消费者投诉举报。

加大宣传引导,提升商洛城市形象。结合文明城市创建,利用各大市场主体电子显示屏,加强“22℃商洛·中国康养之都”的宣传推介,积极推介我市景区景点、特色美食、康养产品、山水乡村、好人好事等,持续扩大商洛文旅产品的影响力,提高我市的知名度、美誉度。同时,加大市场监管法律法规和制止餐饮浪费宣传,并适时发布消费警示,积极倡导按需点餐、公勺公筷、拒食野生动物等文明新风,增强企业诚信经营和消费者文明消费意识。

(上接1版)

构建特色品牌 打造文旅康养业态

春风吹开千重锦,山花烂漫竞芳菲。3月27日,“金果连翘,盛世花开”首届洛南连翘文化节在灵口镇五家沟村连翘谷启动,四面八方的游客赶来这里赏花游玩。连翘花成了当地农户的“致富花”,连翘谷成了远近闻名的网红打卡地,连翘产业也成了发展康养旅游的“香饽饽”。

“没想到洛南不仅有好吃的香菇、木耳这些农产品,还有这么优质健康的艾草系列养生产品。”在南京市众彩物流中心洛南农产品专卖店,来自南京市总工会的孙先生对自己亲身体验过的艾贴赞不绝口,他表示,去年秋天来洛南开展职工疗养活动让他难以忘怀,打算今年夏天带上老伴一起来洛南避暑纳凉。

发展康养文化旅游,健康养生首当其冲。洛南县从构建特色产品品牌“洛味缘”着手,精细打造文化饮食,大力发展景区民宿,积极培育夜间经济,建设了“秦岭药王谷”“花溪弄美食街”等一批以药膳美食、健康饮食、食疗养生为主题的餐饮,一大批药膳食材经过不断改良,也逐步走上餐桌,成为营养健康的美味补品……康养产品的开发为洛南文旅康养产业的发展不断蓄势赋能。

挖掘文化潜力 提升文旅康养内涵

“以花为媒,以会招商,以网友友”已成为当下发展康养旅游产业的时尚选择。洛南县紧扣生态资源优势 and 重要节会时机,先后举办了首届苏陕美食节、“洛味缘”电商年货节、元宵节烟火表演、“爱我洛南”短视频大赛、商洛市秦岭山珍美食大赛洛南预赛、商洛市导游人才技能大赛、洛南县全域旅游暨招商推介大会等系列活动,成功发布了仓颉文化《洛南新书》《洛南·仓颉颂》原创歌曲,音乐小镇儿童乐园、中心村游乐园、玫瑰小镇网红乐园等游乐体验项目持续火爆。坚持品牌创建,仓颉小镇被评为4A级景区,花溪弄民宿被评为市级精品民宿,抚龙湖景区荣获国家森林康养基地称号,亲农·溪乐谷、御史庄园获得国家级森林康养人家称号,洛源豆腐干列入省级非遗,洛南草编入选全国非遗工坊典型案例,洛南先后荣获“中国梦·避暑之都”“中国宜居生态示范县”“2022健康中国·康养旅游百强县”“美丽中国·深呼吸小城”等荣誉称号。

“大家再加把劲,把咱们县上的‘城市会客厅’彻底建好,‘五一’假期前顺利迎客。”4月22日,在华阳高速出口西侧,占地22.4亩的洛南县游客服务中心正在进行收尾工作。

“洛南县游客服务中心项目,是根据我县旅游康养产业发展实际而谋划的基础设施项目。”洛南县文化和旅游局副局长许永波说,游客服务中心建成后,将成为展示洛南旅游康养内涵、提升洛南城市形象品位的新地标。

在壮大康养产业方面,洛南还聚焦西部康养产业园建设,统筹抓好四皓康养新城、抚龙湖康养综合体等项目招商建设;以仓颉小镇为重点,开展康养公寓和康复医院招商,做精研学游基地;深化围绕特色餐饮、民宿酒店、特色产品三大提升工程,市场化开发特色美食和药膳、药浴等系列康养产品,打造民宿集群,建好乡村旅游驿站。在宣传营销上突出康养元素,办好节庆赛事活动,进一步唱响康养品牌。



近日,丹凤县龙驹寨街道办成立了违建整治、河道治理、人居环境整治等6个工作队,集中力量开展秦岭“五乱”整治,当好秦岭生态卫士。(本报通讯员 林峰 摄)

丹凤举办县驻室党代表履职培训班

本报讯(通讯员 刘路捷)4月21日,丹凤县委机关工委举办县驻室党代表履职培训班,组织代表认真学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,提高履职能力,激励基层一线党代表充分发挥作用。

培训班上深刻解读党的二十大精神、习近平总书记四次来陕考察重要讲话重要指示和丹凤县十九次党代会精神,引导驻室党代表全面领悟精髓要义,不断提高党性修养。加强业务培训,对党代表在闭会期间如何履职进行专题辅导,引导党代表厘清工

作思路,灵活运用多种方式方法开展党代表工作。培训综合运用理论教学、现场观摩、座谈交流等多种形式,重点突出,针对性强。各位党代表围绕如何履职尽责、发挥作用,谈设想、谈认识、谈体会,介绍各自任期内履职方式方法、工作计划,相互交流探讨,现场氛围热烈。各位党代表纷纷表示,将以此次学习培训为契机,进一步解放思想、改进作风,真抓实干、积极履职,发挥好党代表联系基层、服务群众的桥梁纽带作用,聚焦当前重点工作和群众普遍关心的热点问题,为丹凤“一县五区”建设凝聚力量。

商鞅大道高新区段道路提升改造项目提前完工

本报讯(通讯员 杜妍)商鞅大道高新区段道路提升改造项目于4月24日完工,该段道路的提前贯通,不仅有效缓解了市区紧张的交通压力,为周边居民出行提供便利,更为即将到来的商洛·商州半程马拉松比赛创造了安全良好的道路环境。

由于近年来的超载超限及重载车辆的反复碾压等因素,该路段路面出现了不同程度的车辙、裂缝、沉陷、坑槽等病害,制约了道路的通行能力,加之路面标识标线磨损严重,存在交通安全隐患。此次提升改造项目总投资约2100万元,路线全长2公里,计划工期28天。主要改造内容包括车行道路面改造加铺沥青混凝土、拆除绿化分隔带加宽车道、调整

雨水口位置、重新设置交通标志标线等,提升道路行车安全性、舒适性。

自4月1日开工以来,施工单位陕西华通公路工程公司科学组织管理,合理安排工期,严抓时间节点,在确保工程质量和安全的前提下,充分发挥人力与机械设备的最大潜能,加班加点进行施工,使得本项目提前完工。此次提升改造将该路段原有的病害基本清除干净,延长道路的使用寿命。同时,优化原有道路两侧的布局,提升道路景观,让道路更加美观,实用性更强,进一步提升了城市的品质与风貌,给市民提供更好的出行体验。

商洛黄芩苍术质量控制技术规范市级地方标准发布

本报讯(通讯员 林伟锋 曹小军)近日,市市场监管局发布《地方标准发布通告》,发布了《黄芩质量控制技术规范》《桔梗质量控制技术规范》等5项商洛市地方标准,此标准将于2023年5月19日正式实施,这是继去年“商洛连翘”“商洛五味子”市级地方标准发布以来的又一批中药材市级地方标准。

此次发布的中药材黄芩、苍术市级地方标准是2022年11月16日,经市市场监督管理局、市林业局联合组织召开市级地方标准审查会审查通过的,由中

药产业发展中心主持起草,联合西北农林科技大学、陕西科技大学、市农科所等8家单位,依据国家药监局、农业农村部、国家林草局、国家中医药局四部门去年联合发布的《中药材生产质量管理规范》(GAP2022版),从质量控制技术规范编制的中药材质量控制技术规范。这两项标准的颁布实施,将使商洛黄芩、苍术生产管理的产地环境、选地整地、种植方法、田间管理、农业投入品管理、采收与加工、包装、贮藏运输、产品质量控制等方面有了严格的标准程序规范,对于提高我市黄芩、苍术

规范化、标准化生产种植水平提供了技术遵循,对于推动商洛黄芩、苍术产业高质量发展具有重要意义。

两项市级地方标准分别从生产要素管理、产品质量管理、组织管理、文件管理、员工管理、记录管理、体系运行管理等方面的技术标准进行了规定,形成了集生产、加工、贮藏、运输、销售、管理、质量控制于一体的全产业链标准规范,必将更好地把商洛道地药材资源优势转化为产业品牌优势,有效提升“十大商药”品牌知名度和影响力。

近年来,我市高度重视技术标准制

定发布工作,紧紧围绕“一都四区”建设目标,积极组织申报立项具有产业优势、地域特色的市级地方标准,充分发挥标准引领支撑和保障作用,助力商洛经济社会高质量发展。截至目前,我市市场监管部门已先后批准发布了丹参、天麻、连翘、五味子、黄芩、苍术等商洛道地药材市级地方标准,为推动我市中药材标准化生产提供了技术遵循,对于提升商洛中药材产量和品质,加快“商药”品牌建设,促进商洛中药产业高质量发展,打造中国康养之都,助力乡村振兴具有重要意义。