

商南抓细做实力推转作风提效能

本报讯(通讯员 李治军 江学树)干部作风能力提升年活动开展以来,商南县以实施“九大行动”、开展“六大活动”为载体,着力在压实责任、锤炼能力、激发干事热情、提升效能等4个重点方面抓细做实,确保活动收到好成效。

构建推进体系,压实各方责任。对标省、市方案,制定商南县工作方案,在承接市委“八大行动”和“六大活动”基础上,在八大领域党员中开展争当“八大先锋”行动,制定工作清单、细化工作任务,实行轮岗交流、擂台比武等10条措施。

成立工作专班,压实各部门、各镇办、各工作组的责任,形成组织部门牵头抓总、工作专班协调指导、党委组织部协同推进、纪检监察监督执行的齐抓共管局面。

坚持需求导向,锤炼能力本领。围绕学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话精神,举办专题培训班6期,邀请7名省、市专家授课,10名县委常委带头授课辅导,培训科级干部660人、一般干部3000多人、村干部700多人。围绕项目建设、乡村振兴、招商引资等关系

高质量发展的重点,开展业务培训12期、行业内部培训3200人次。深入实施“三百四千”工程,明确10名县级领导包抓10条产业链、116名部门骨干包联139个项目、24名局长行长包联34个企业,常态化解决难题;实行一线“选马用将”机制,从县直机关选派50名年轻干部到一线任职挂职、锤炼本领;分级开展擂台比武11场次,组织15名党支部书记和132名村级党支部书记现场比武工作实绩、比能力,倒逼干部勇担当、争一流。

看重实干实绩,激发干事热情。商

南县树牢“以实绩论英雄”的导向,对在重点项目建设、招商引资等重大任务上表现突出的干部及时记功嘉奖、优先晋升提拔使用。优化考核,加大对招商引资、项目建设等重点任务赋权重,实行重要指标“红黄灯”预警,一季度现场观摩会对重点工作打分排名,兑现奖金160万元,激发干部奋发有为。

正反面措施兼用,提升工作效能。商南县采取以上率下、纪律监督、督导检查等措施着力提升效能。其中,以上率下方面,县级领导包抓重点项目、为乡村振兴帮扶村纾困解难,示范带动县、镇、村三级干部开展“叩门招商”和走访调研1400多场次,承诺办结民生实事、项目推进难题等730件;督导检查方面,6个督查巡回督导组2轮次,现场反馈、限期整改问题240个,批评教育、提醒谈话23人次。

丹凤推介三个葡萄酒产业项目

本报讯(记者 李小龙 米子扬 王江波 见习记者 刘桃李)6月18日,在“一城红酒·百年味道”2023年陕西丹凤首届红酒节开幕式暨中国陕西丹凤葡萄酒产业推介会上,丹凤县推介了三个葡萄酒产业项目,诚邀各方前来投资。

据了解,三个项目分别为:丹凤葡萄酒产业园项目、棣花葡萄酒星球项目、万亩葡萄酒产业融合示范园项目。丹凤葡萄酒产业园项目,总投资6.2亿元,占地180亩,主要建设葡萄酒展览馆研发中心、文创中心、电商中心、亲子民宿、生态餐厅等内容,打造集红酒展示、窖藏、消费体验、文化交流、商务接待于一体的高端葡萄酒产业园。棣花葡萄酒星球项目,总投资8.1亿元,规划用地240亩,主要以葡萄酒文化为支撑,建设葡萄酒俱乐部、红酒电影餐厅、亲子互动游等内容,打造引领都市时尚消费的葡萄酒星球乐园。万亩葡萄酒产业融合示范园项目,总投资5.9亿元,规划用地5300亩,突出“三山两谷一基地”,重点建设万亩葡萄种植基地、红酒产业园、仓储物流园、创意农业园、休闲观光园、民宿体验园六大板块,着力打造集文创新旅、康养度假、科研创新等功能于一体的多业态融合型农业文化主题公园。

丹凤县委书记郭安贵表示,将以最优良的环境、最优质的服务、最优惠的政策,与投资商携手合作、共谋发展,共同推进丹凤葡萄酒产业阔步前行、再铸辉煌,让丹凤这片热土成为大家事业发展的新空间、投资兴业的新舞台、耕耘收获的新天地。

洛南开展组织工作大调研活动

本报讯(通讯员 张芳玲)今年以来,洛南县深入贯彻党中央关于在全党大兴调查研究的相关要求,坚持把调查研究贯穿于组织工作全过程,聚焦服务中心大局,统筹谋划,制定印发《关于在全县开展组织工作大调研活动的通知》,确定调研内容、方法步骤及相关要求,列出课题调研清单,积极组织开展调查研究,实现以高质量调研助推组织工作高质量发展。

县委组织部部务会成员、县直各党委和镇(街道)党(工)委班子成员,针对

分管领域或工作中最突出的难点问题,明确1—2个主题进行专项调研,亲自察看、亲自体验,综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专题调查、抽样调查、统计分析等方式,运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,提高调研的科学性和实效性。

洛南县结合各单位各镇办实际情况,因地制宜,改进调研方式方法,将传统调研方法和现代调研方式紧密结合起来,紧扣基层党建、干部队伍建设、人才赋能等工作内容,开展破解组织工作复

杂难题的对策性调研。特别是对工作实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、群众急难愁盼的普遍问题、党的建设面临的实际问题等,要研究透彻、找准根源和症结。

在调查研究过程中,加大调研成果转化力度,把调研中形成的思路、对策、建议等,充分转化为提高组织工作质效的目标、路径、政策、方案,明确时间表、任务书、路线图,形成一

批独创性、突破性、引领性的调研成果。把经过实践检验证明行之有效的好经验、好做法固化为制度、上升为机制,并向县委组织部提出合理化意见建议,推动组织工作高质量发展。同时,加强督查回访,用好调研成果转化运用清单,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效,做实做细调研前、调研中、调研后的各项工作,推动县委决策部署落到实处、见之于成效。



10款酒获“丹凤葡萄酒代表性产品”称号

本报讯(记者 李小龙 米子扬 王江波 见习记者 张矛 刘桃李)6月18日,记者从“一城红酒·百年味道”2023年陕西丹凤首届红酒节开幕式暨中国陕西丹凤葡萄酒产业推介会上获悉,在葡萄酒中国鉴评体系——第五届京东葡萄酒产品评价活动中,丹凤产区有10款葡萄酒产品获得“丹凤葡萄酒代表性产品”称号。

据了解,这10款酒分别是陕西丹凤葡萄酒有限公司丹凤干红葡萄酒(窖藏)产品,陕西丹凤安森曼葡萄酒有限公司安森曼窖藏干红葡萄酒产品,陕西丹凤酒庄有限公司东风酒庄陶罐自然甜产品,丹凤县商山红葡萄酒有限公司丹凤传统葡萄酒产品,丹凤县百年凤驹葡萄酒有限公司丹凤(赤霞珠)1号干红葡萄酒产品,陕西丹凤安森曼葡萄酒有限公司安森曼传奇干红葡萄酒产品,陕西丹凤葡萄酒有限公司丹凤干白葡萄酒(祥云)产品,陕西丹凤安森曼葡萄酒有限公司丹凤冠山丹凤传统红葡萄酒(酒庄陈酿)产品,陕西丹凤葡萄酒有限公司丹凤甜白葡萄酒产品,陕西丹凤酒庄有限公司东风酒庄丹凤干红葡萄酒产品。

山阳加强古树名木保护

本报讯(通讯员 贾财)今年以来,山阳县以全面落实林长制为抓手,多举措加强古树名木保护。

为进一步压实区域管护责任,山阳县成立了古树名木保护工作专班,实行联系包抓镇办工作机制,制定印发《关于切实做好山阳县古树名木保护工作的通知》《山阳县古树名木保护专项工作方案》,全面部署、扎实有序开展保护工作。

为精准掌握古树名木资源状况,山阳县对全县古树名木逐一摸排检查,现有古树273株,其中特级古树8株、一级古树37株、二级古树80株、三级古树148株,按照“一树一档”建立了保护台账,其中对8株特级古树进行重点保护。

为增强全社会保护古树名木的自觉性,山阳县利用重大节日和媒体,加大对《森林法》《陕西省古树名木保护条例》等法规政策的宣传,加强对盗伐、毁坏古树名木违法犯罪典型案例警示教育。组织开展林业专业应用技术培训和护林员技能培训,全面提升林业干部和护林员履职能力及管护水平,形成全民保护古树名木的良好氛围。

山阳县还对各级林长履职情况开展专项督查,全面落实“林长五责”。研究制定《打击破坏森林资源违法犯罪行为和秦岭“五乱”问题专项整治工作方案》《打击破坏野生动植物资源违法犯罪部门联合会议制度》等通知,通过排查摸底、下发林长提醒函等方式,加强部门与各镇办联动,强化沟通配合,开展打击非法毁林毁草、打击野生动植物非法贸易等专项行动,筑牢安全屏障。

(上接1版)

王青峰说,丹凤县城襟带丹江水,枕依凤冠山,自古以来就是葡萄酒最佳适生区,自唐代引种至今已1300多年历史。丹凤葡萄酒曾远销日本、法国、瑞典等国家,是国内与张裕齐名的两大百年葡萄酒品牌之一,曾为国家级接待用酒、陕西省人民政府指定接待用酒,先后获得法国国际葡萄酒大赛金奖、北京国际博览会金奖等多项荣誉。目前,丹凤已建成葡萄种植基地1.5万多亩,葡萄酒年生产能力达到2万多吨,综合产值超过10亿元,产品竞争力和品牌影响力日益凸显。举办2023年陕西丹凤首届红酒节,旨在搭建商洛与中国、与世界各国对话交流、深化合作的平台。我们将以葡萄酒美酒为媒,全方位展示丹凤葡萄酒的发展活力、文化魅力,与各位朋友缔结友谊、增进情感,共同把葡萄酒的故事写得更加生动;我们通过红酒节向五湖四海的朋友发出邀请,欢迎各位有志之士来商洛探商机、共赢发展,畅游气候康养之都、品味丹凤葡萄酒美酒,把合作的佳话传播得更久远。

会上,丹凤县推介了葡萄酒产业,中国酒业协会为丹凤县授予“中国葡萄酒历史文化名城”称号,萨尔瓦多驻华大使与丹凤县政府主要官员签订了《经贸合作备忘录》;摩尔多瓦中国经济文化交流中心与丹凤县签订《友好城市关系意向书》;马尔代夫驻华大使与丹凤县政府主要官员签订了《友好城市关系意向书》,还进行了葡萄酒中国鉴评体系丹凤葡萄酒代表性产品颁奖,成功签约了15个项目。

国家有关部委、省级厅局相关负责人,中国酒业协会专家、会员,有关协会和企业家代表,中央及省、市媒体记者参加会议。



镇安县滨河公园人行步道投入使用后,为群众健身以及夜晚纳凉休闲提供了便利优美的环境,同时成为网红直播打卡地。图为夜晚来临,纳凉的群众一边欣赏沿河美景,一边观看网红现场直播。(本报通讯员 杨建东 摄)

我市开展“安全生产月”宣传咨询日活动

本报讯(通讯员 高炜颀)6月16日,市安委办组织市安委会60多家成员单位及市属企事业单位,在商州区北新街开展了第22个全国“安全生产月”宣传咨询日活动。

今年的“安全生产月”宣传咨询日活动围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,通过LED安全宣传车、安全宣传展板、安全生产主题教育片、应急科普知识宣传片、安全生产法律法规、安全宣传彩页等宣传方式,向全民宣传安全生产法律法规和应急科普知识。

市、县区同步开展本次活动,扩大了“安全生产月”宣传覆盖面,营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚社会氛围,增强了全民安全意识和自我防范能力,有力推动全市安全生产形势持续稳定向好,为商洛高质量发展和“一都四区”建设保驾护航。

据统计,本次“安全生产月”宣传咨询日活动,60多家单位派出200多人参加咨询宣传工作,累计摆放宣传展板800多块,发放各类宣传资料、宣传品4万多份,接待咨询群众超6万多人次,利用宣传车在市、县区主城区开展安全宣传活动。

枫坪村党建引领乡村治理

本报讯(通讯员 邹大鹏 毛仪伦)近日,镇安县达仁镇枫坪村祖师庙片区党小组组长何爱品在日常巡查中发现,辖区住户庞富的山墙处冒出滚滚浓烟并伴有零星火苗,便第一时间通知到村,经过约半小时扑救,成功将火扑灭,保护了群众的生命和财产安全。

近年来,枫坪村充分发挥党组织的领导核心作用,以“人在网中走,事在格中办”为引擎,将全村划分为20个网格片区,通过定人、定岗、定责,实现“一网治理、一网统筹、一网兜尽民生事”,推动党建引领乡村治理不断向纵深发展。枫坪村通过“大事全网联动,小事一格解决”,推动党建与“三治”深度融合,实现党建引领网格,群众幸福“满格”。今年以来,枫坪村累计张贴、发放村规民约1500多份,开展移风易俗宣传17场次,评选孝老敬亲、致富能手等典型46人,调处矛盾纠纷11起,真正做到将组织优势转化为治理优势,群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

据枫坪村驻村第一书记毛仪伦介绍,枫坪村现有盛产茶园1.1万亩、桑园3100亩,年养蚕800张,养猪600头,全村693名劳动力全部就业,实现了家家有产业、户户能就业,2022年农民人均纯收入达到1.4万元。

商洛学院 发挥智库功能 融入地方发展

(上接1版)

人才服务地方,推动区域产业转型升级。近年来,商洛学院主动对接地方需求,扎实开展服务商洛行动计划。通过组建博士服务团、实施“双百工程”、开展“根植地方行动计划”“社科助力县域高质量发展”“高雅艺术进基层”“公益科普大讲堂”等活动,为地方企业送技术、送培训、送服务。今年,商洛学院又出台了服务商洛高质量发展50条措施,不断推动学院服务地方工作落实落细。广大教师围绕商洛市脱贫攻

坚、移民区规划等地方重大问题开展研究,承担科研项目370多项,向有关部门提交了近百篇高质量研究咨询报告,为地方政府决策提供了理论及实践依据,为区域产业转型升级、地方科技文化水平不断提升作出了应有贡献。

目前,通过引进和培育同步推进,学校教师的学历、年龄、职称和学缘结构得到进一步优化,教学科研和服务地方能力得到进一步提升。同时,在学校人才奖励激励机制的引导带动下,广大教师

立足岗位、积极作为,不断提高教学科研能力水平。先后获国家级新工科教学改革项目1项、新农科教学改革项目1项、省级教学改革项目9项,获得省级教育成果奖一等奖3项、二等奖4项。主持国家自然科学基金项目13项、国家社科基金项目5项,国家科技推广项目1项,教育部人文社科项目3项,省部级重大、攻关项目50项。获省级以上科研成果11项、市厅级各类科技奖励250项。连续三年在中国“互联网+”大学生创新创业

大赛中获金奖,获奖级别及数量居我省同类院校前列。

下一步,商洛学院将深入贯彻落实中央和省人才工作会议精神,全面落实人才工作各项任务,坚持“立足商洛,面向地方,服务基层,培养应用型人才”,搭建聚才平台,汇集优秀人才,激发人才活力,持续优化人才发展服务环境,为建成一流应用型本科院校提供强有力的支撑,发挥人才优势服务地方高质量发展。