



《习近平谈“一带一路”》多语种版图书首发式在京举行

新华社北京10月16日电 10月16日，《习近平谈“一带一路”》多语种版图书首发式在京举行，阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文版5种新书正式面向海内外出版发行。首发式由国务院新闻办公室、中国外文局主办，外文出版社承办，共建“一带一路”国家驻华使节、专家学者以及翻译出版界代表100多人出席活动。

与会嘉宾认为，今年是“一带一路”倡议提出十周年。10年来，在习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，在各方的共同努力下，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，从谋篇布局的“大写意”转变为精谨细腻的“工笔画”，取得实打实、沉甸甸的成就。10年来，共建“一带一路”为世界经济增

长开辟了新空间，为推进经济全球化健康发展、破解全球发展难题作出了积极贡献，成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

《习近平谈“一带一路”》收录了习近平主席在2013年9月至2018年7月期间关于推进共建“一带一路”的42篇文稿，详实记录了“一带一路”倡议提出、丰富内涵、目标路径，生动诠释了“一带一路”建设的理念、丰富内涵、目标路径，为国内外读者更好认识理解共建“一带一路”的重大意义、思想渊源和实践价值提供了权威读本。

首发式上，中外嘉宾代表共同为《习近平谈“一带一路”》多语种版图书揭幕，中方向外方嘉宾赠送了新书。《习近平谈“一带一路”》英、法、俄文版已由外文出版社出版发行。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

相约康养之都 乐享秦岭氧吧

2023中国·商洛康养产业发展大会举行

赵璟致辞 陈宁王宁岗出席 王青峰主持

本报讯（记者 李敏 见习记者 王天彤）10月16日，以“相约康养之都 乐享秦岭氧吧”为主题的2023中国·商洛康养产业发展大会在商州举行。市委书记赵璟致辞。市人大常委会主任陈宁、市政协主席王宁岗出席。市委副书记、市长王青峰主持开幕式。市委常委、常务副市长李波主持项目推介及签约仪式。市领导张国瑜、贾永安、赵水利、杨建军，以及中国气象服务协会秘书长屈雅等10名康养领域专家学者、155名省内外企业家代表、16家媒体参加活动。

副市长温琳介绍我市康养资源。赵璟首先向与会各界人士表示欢迎和感谢。她说，近年来，全市上下认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，推动生态优先、绿色升级，叫响扮靓“22℃商洛·中国康养之都”品牌，先后荣获“中国气候康养之都”“美丽中国·深呼吸之都”“中国最佳康养休闲旅游市”等多项荣誉。商洛将抢抓西十、西康高铁建设机遇，加快建设高铁康养新城、秦创原科技企业融通创新示范区，共建西商融合协同发展“生活圈、生产圈、生态圈”，壮大

“医养体药食”康养产业，推进国家级（康养）高技能人才培训基地建设，全面提升服务品质、特色内涵和整体功能，把商洛打造成为舒心宜居、身心宜养、开心宜游、安心宜业的“中国康养之都”。希望各界朋友多来商洛康养度假、投资兴业，共拓康养产业“新蓝海”、共享高质量发展“新红利”。

会上，各县区和商洛高新区作了文旅康养产业投资项目推介，现场签约项目15个、总投资28.85亿元。中国气象服务协会秘书长屈雅，中国林学会森林公园与森林旅游分会

副秘书长、国家休闲标准化委员会委员、北京林业大学副教授乌恩等5位专家作“气候康养产业融合发展之路”“生态康养城市建设中的市场与产品”等主题演讲。北京壹方城联合创始人柳俊主持召开“商洛打造中国康养之都的机遇与挑战”圆桌会议，中国药膳研究会副会长兼秘书长王北婴、携程集团副总裁兼华西公司总经理张国强等5位嘉宾参与探讨并进行主讲发言。会后，与会人员将深入各县区实地考察高铁康养新城、金丝峡丹水驿等28个重点康养产业项目。

赵璟会见秦西社一行

本报讯（记者 肖莲）10月16日，市委书记赵璟在市政府中心会见陕西有色金属集团董事长、西北有色地矿集团、陕西黄金集团党委书记、董事长秦西社一行。

赵璟代表市委、市政府向西北有色地矿集团、陕西黄金集团长期以来对商洛经济社会发展的支持表示感谢。秦西社表示，西北有色地矿集团、陕西黄金集团与商洛市合作基础良好，希望双方围绕有色金属产业高质量发展，携手打造企地融合发展新示范。双方还就进一步加强新材料产业延链补链强链、矿业“五化”转型等领域合作进行了交流。

市委常委、市委秘书长张国瑜参加会见。

本报讯（见习记者 黄朝梅 通讯员 陈朝）日前，记者从市商务局了解到，前8个月我市限上消费品零售额同比增长10%，全省排名第二，全市出口增速位居全省前列。

我市通过建立常态化促消费和纳限入统工作机制，举办秦岭山珍美食大赛、餐饮消费季等90多场次促消费活动，直接拉动消费增长13亿元。1—8月，全市限上消费品零售额同比增长10%，全省排名第二，全力促进消费市场回暖。同时，不断推动外贸稳中向好，商南县4批次30多吨冷水鱼出口东南亚市场，十里坪镇2700亩高山蔬菜直供香港。丹凤县双孢菇出口额连续两年居全省第一，成功进驻香港国际机场，实现销售收入360万元。赴韩国开展商洛农产品展销会，五月六月韩国客商两次来我市考察大健康产品，达成出口订单5000万元。对外投资再创新高，在中国—中亚峰会上，镇安祥盛集团与乌兹别克斯坦塔什干州签约，新增投资1.4亿美元。1—8月，全市出口增速居全省第二。

为了推动电商快速发展，我市精心举办商洛市首届跨年电商节、直播电商促消费大赛等活动，揭牌成立商洛直播产业研究院。1—8月，全市实现电子商务交易额55.47亿元，同比增长8.2%，其中农产品网络销售额11.04亿元，同比增长8.8%。先后与西安市商务局、西安国际港务区签订《商贸合作交流框架协议》《“商西欧”合作框架协议》等6个协议，建立4项合作机制，成功举办商洛西安一起过大年暨商洛年货西安展销会。开通“商西欧”专列，设立商洛名优特产西安销售专区11家，推动商洛核桃露、丹凤葡萄酒等名优特产进驻中石油、中石化全国4.8万家销售网点，预计全年销售额8亿元，不断推动西商融合发展向纵深推进。

我市多措并举促消费稳外贸

二十大精神在商洛

精准聚焦首位产业 靶向发力谋划项目

丹凤县棣花三产融合示范园项目建设现场见闻

陕西日报记者 王晨曦

10月10日，走进丹凤县棣花三产融合示范园项目建设现场，露营地研学基地内五彩缤纷的客房引人注目，工人正在一旁铺设草坪，进行最后的收尾工作；田园客厅区域，几名工人正在安装外围玻璃；葡萄星球国际酒庄内部，工人们一丝不苟地粉刷墙面……处处呈现一派繁忙的建设景象。

20世纪80年代是丹凤葡萄酒的鼎盛期，当时这里的美酒风靡全国，产品远销日本、法国、瑞典等国，还曾获得法国国际葡萄酒大赛金奖等多项荣誉。随着市场经济不断深入，竞争日趋激烈，丹凤葡萄酒一度走向“没落”。

近年来，丹凤县先后出台《丹凤县葡萄酒产业高质量发展实施意见》《丹凤县葡萄酒产业发展规划》等，把葡萄酒作为县域培育的“首位产业”来发展，在项目谋划上精准聚焦、靶向发力，助力葡萄酒产业加速升级。

依托葡萄酒百年品牌，挖掘葡萄酒历史文化，是丹凤县在重振葡萄酒产业时关注的重点。10月10日，走进丹凤葡萄酒酒庄生产车间，空气中迎面而来的果香与酒香让人沉醉，沿着生产线一直向前，便可走进葡萄酒文化博物馆。“这个橡木桶是20世纪80年代产的，原材料用的当地橡木，目前陈列在此供游客体验。这几个桶是从法国进口的，单个价格超1万元，是我们的新设施，能储酒3到5年。”丹凤酒庄副总经理谢小龙介绍。

在酒庄内，随处可见各式各样的“老物件”，1969年的空气压缩机，1985年的除梗破碎机，五花八门的特制商标……让游客在参观的过程中，逐步了解葡萄酒的酿造工艺与丹凤葡萄酒的发展历史。

在项目施工过程中，丹凤县“变废为宝”，将原酒庄淘汰下来的储酒罐利用起来，改造成参观通道、民宿房间、万国酒窖等设施。“储酒罐是钢制的，直径4米，高度9.6米，改造成酒店房间，不仅安全、节省成本、工期短，同时也让房间有了历史感，提供给游客独特的居住体验。”谢小龙介绍。

距离丹凤酒庄5分钟车程，即可来到棣花三产融合示范园项目，这是丹凤县延伸葡萄酒产业链，促进一二三产融合的重点项目。“项目占地240亩，一产种植70亩葡萄，二产葡萄酒加工生产占地140亩，三产则是旅游及商业服务。目前项目施工进度为80%，预计将于明年上半年开园。”棣花三产融合示范园运营人员刘馨瑶告诉记者。

据了解，棣花三产融合示范园项目地理位置优越，项目建成后，将连接丹凤葡萄酒庄、棣花古镇文化旅游景区、丹凤双孢菇产业园、核桃文旅公园等区域，形成一体化旅游环线生态圈，打造丹凤农旅、工旅、文旅融合发展的新标杆。

“以前游客来丹凤玩，逛古镇、摘葡萄、买红酒，可能大半天就走了。如今通过新项目建设，游客可以停下脚步，沉浸式了解葡萄酒文化，在这里游玩、住宿，体验田园生活，从而带动当地经济发展。”项目包抓干部王刚说。



山水园林城市 生态康养之都

近年来，全市上下立足“山水园林城市 生态康养之都”定位，聚焦生态康养产业集群建设，打造全季节、全循环、全生命周期的康养产业链，推动“文旅+”“农旅+”“学旅+”以及医疗康养、运动康复、旅居研学、药膳美食等新业态蓬勃发展，一幅幅城景交融的自然画卷已成为商洛城市新名片。（本报记者 杨鑫 摄）

商洛高新区锤炼好作风为发展赋能增效

本报讯（见习记者 王天彤）今年以来，商洛高新区扎实推动干部队伍作风转变、能力大提升，为高质量发展提供坚强组织保障。

商洛高新区成立了干部作风能力提升年工作专班，印发了专项工作方案，进一步明确工作重点，细化分解任务，推动工作落实落地落细。开展习近平新时代

中国特色社会主义思想、党的二十大精神等理论学习，举办“高新大讲堂”，不断提升各级领导干部的理论素养、工作水平和业务能力。修订完善了议事规则、资金使用等各类制度办法200多项，以制度规范工作、提升效能、防范风险。扎实开展问发展、问需求、问建议、问想法“四问”大走访活动，促进项目审批提速、

企业服务提质、政务服务提标。开展向上拜访、同级走访、企业随访“三访”活动，广泛听取各方面意见建议，推动营商环境大改善、大提高。持续做好服务企业“十个马上”大文章，全力打造服务理念最新、办事效率最高、保障政策最活、创业生态最好的营商环境最优区。

为了更好地促进工作落实，商洛高

新区把进企业、进车间、进班组、进项目、进支部“五进”作为工作抓手，开展“到一线”活动140多次，确定调研课题26个，撰写调研报告6篇。同时，成立项目建设专班6个，选派50多名领导干部为包抓责任人，对34个重点项目实行全方位服务。以“五抓五树五强”活动为抓手，帮助企业办理投资审批事项35项、服务事项305项。用好“三项机制”，选派77名优秀领导干部到招商引资、项目建设等工作一线，为加快商洛高新区高质量发展蓄势赋能。

商南实现77个事项“跨域通办”

77个“高频事项”实现异地通办，解决了群众异地办事难问题。实行“帮代办”“并联审批”和延时服务，通过“审前导办、互动联办、无缝快办、全程跟办”，为高质量项目建设保驾护航。梳理延时预约高频服务事项136项，落实网办专人，做到线上线下7×24小时服务，解决了企业群众“上班没空办、下班没处办”问题。深入推进“一枚印章管审批”，进一

步精简工作环节，优化审批流程，全县集中审批事项由法定办理总时限4898天，减少到承诺办理时限993天。另外，县上还出台了《大力支持民营经济高质量发展若干措施》，拿出近1000万元重奖142户企业和22名优秀企业家。建立评价监督机制，开通县委书记、县长便民服务“商南民企之声”热线，聘请营商环境义务监督员48名，创新开展百名客

商评议百名干部“双百双评”活动，持续传导工作压力，提升服务效能，切实以“政府有为”推动“市场有效”。

扎实开展“三个年”活动
谱写商洛高质量发展新篇章