

全域旅游拓展商洛发展新路径

本报记者 马泽平 米子扬 贾书章 肖云

全市关心下一代工作委员会组成人员会议召开

本报讯(记者 巩琳璐)10月27日,全市关心下一代工作委员会组成人员会议召开,学习贯彻习近平总书记对关心下一代工作的重要指示批示精神,全面落实党中央决策部署和省委、市委要求,安排部署工作。市委常委、市委秘书长张国瑜出席会议并讲话。

会议指出,关心下一代事业是薪火相传的战略事业,是我们党一以贯之的优良传统,是实现中国梦的必然要求,是促进青少年健康成长的重要保障。全市各级关工委组织要从“国之大者”的政治高度,深刻认识关心下一代工作的重要意义,强化责任担当,增强行动自觉,把关工委和关心下一代工作的使命和任务落实好、完成好。

会议强调,要聚焦立德树人,加强思想政治建设,坚持用党的创新理论武装青少年、用红色基因涵养青少年、用社会主义核心价值观培育青少年。要聚焦成长成才,加强权益保护,抓实关爱帮扶,营造良好育人环境。要聚焦创新创优,深入调查研究,突出载体创新,培育形成一批青少年喜闻乐见、符合时代特征、具有时代气息的特色品牌。要聚焦优势发挥,助力乡村振兴、基层治理、产业发展等,全力推动高质量发展。

会议要求,要加强沟通联系,密切协作配合,形成党委统一领导、党政齐抓共管,关工委主动作为,有关部门积极配合、社会各界广泛参与的良好格局。要扩大组织和工作的覆盖面,进一步建强队伍、强化保障,持续提升关心下一代工作质效。要吸纳更多有威望、能力强、热心青少年事业的退休人员加入关工委组织,选树先进典型,加大宣传力度,推动全市关心下一代工作迈上新台阶,为商洛打造“一都四区”、奋进中国式现代化新征程贡献新的更大力量。

丹凤千名干部招商引资成效显著

本报讯(通讯员 陈波)今年以来,丹凤县紧盯“三百四千”工程奋力赶超行动,以全省“三个年”、县上“五大活动”为契机,千方百计抓项目、一心一意谋发展,千名干部招商引资成效显著。

丹凤县先后出台《规范招商引资工作流程》《招商引资项目评审办法》《招商引资九条措施》《激励乡党回乡投资十条措施》《鼓励投资高品质酒店十条措施》等文件,以最优服务让利落地企业。围绕“3+3+3”现代产业体系十大产业链优势薄弱环节,紧盯“招强”“引新”“补链”三个关键,用好“六库两线一码”全过程智慧管理平台,动态更新完善“六张清单”和“两库两图两表”,围绕主导产业图谱,定期发布招商项目清单和目标企业信息,锁定目标企业,找准突破关口,聚力开展精准招商活动。高度重视项目落地,按照“一个县级领导、一个包抓部门、一个项目专班”全程服务机制,通过清单管理、节点推进、精准落实,形成“建立台账、督办落实、考核评估、跟踪问效”的完整工作闭环。

丹凤县组建42个招商小分队、4个专业招商小分队,聘任15个重点区域招商大使、13个县域招商特使,全方位多维度开展招商引资工作。截至目前,参加省、市活动7场次,开展各类招商活动96场次,接待来丹企业165家,外出考察企业219家。促成食用菌六产融合示范园、中药新生态产业发展项目、年产10万吨矿泉水等16个项目签约落地,正威5G低碳智慧谷、“核桃+”特医食品健康产业园、农林有机固废循环产业园等34个项目达成合作意向。

市商务局确保作风建设走深走实

本报讯(见习记者 黄朝梅 通讯员 陈朝)今年以来,市商务局以干部作风能力提升年活动为契机,结合商务工作实际,提升形势预判、政策研究、解决问题、协调沟通、应对挫折“五种能力”,树立内行形象、亲民形象、担当形象、廉洁形象、时尚形象“五种形象”,确保各项工作高起点开局、高质量推进、高标准落实。

为扎实推进干部作风能力提升年活动开展,市商务局抓早动手、迅速行动,先后6次召开党组会议、全体干部会议动员部署推进,成立工作领导小组,设立工作专班,及时印发了《市商务局干部作风能力提升年专项方案》,局党组班子成员带头深入一线调研,推动干部在一线作战,作风问题在一线解决,形成抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。局机关累计开展集体学习5次,党员干部撰写心得体会33篇,有效推进商务系统干部作风能力提升年活动落地落实。同时,成立2个督导组开展巡回督查,下发整改通知书5份,发现问题8个,立行立改6个,跟踪整改2个。

市商务局坚持目标导向和问题导向相统一,着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律6个方面突出问题,深刻检视剖析、深挖思想根源、深入整改落实。通过建立清单台账,明确整改目标、措施并限时整改到位,切实消除作风顽疾。目前,党员干部在“三个年”活动中,查摆问题126个,已全部整改到位,确定作风重点问题8个,制定有效整改措施9条。

花瓶子镇推进巩固衔接工作落细落实

本报讯(通讯员 赵小莉)今年以来,丹凤县花瓶子镇扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,促进了经济发展与乡村振兴双提升。

花瓶子镇统筹帮扶单位、镇干部职工、村干部党员三级力量,充分发挥镇包村科级领导“关键少数”作用,统筹镇包村干部、村两委班子和驻村干部力量,发挥“关键少数”以上率下、“四支队伍”率先垂范作用,分解工作任务,压实工作责任,明确完成时限,确保任务明确、责任到人、措施到位。组建以镇人大主任任组长,行业部门业务骨干为成员的15人“尖刀班”,深入各村全程指导督促排查整改工作,对照8个方面21项指标,以及当前档案标准化整理、收入核算、问题整改、后评估重要指标等重点任务完成情况,深入开展自查自纠和整改提升,推进巩固衔接工作落细落实。

从7月开始,在全镇范围开展为期三个月的巩固脱贫攻坚成果集中排查整改工作,按照风险等级、工作难度等,先难后易,条块结合,梯次推进,累计排查问题116个,立即整改69个,限期整改47个,对未整改到位的逐问题建立整改台账,落实责任人和责任单位,整改一批销号一批,以问题整改提升工作效能。对照国家和省后评估各项重点指标,在补短板、强弱项的基础上,提高工作标准和要求,持续挖掘亮点,不断提升工作水平,以高质量、高标准推动工作提质增效。针对国家和省、市、县各级反馈问题,全盘接收,举一反三认领,建立清单台账,落实整改责任,制定整改措施和长效机制,整改完成一个,验收销号一个,确保问题整改彻底、改到位、不反弹。

打造中国康养之都·旅游篇

10月19日,2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单公布,柞水县朱家湾村入选,成为陕西省首个世界“最佳旅游乡村”,创造了商洛旅游发展的世界级样板。

十年前,还是寂寂无名的落后村,如今摇身一变,成了远近闻名的样板村。朱家湾村的华丽蝶变,是商洛推动全域旅游高质量发展的一个缩影。

近年来,商洛围绕打造中国康养之都总目标,按照城市景区化、田园景观化的总体要求,统筹推进城市更新、秦岭山水乡村建设和全域旅游示范市创建,走出了一条具有商洛特色的旅游发展之路。

如今的商洛,正开启“全景模式”。无论是在城里还是乡下,放眼之处,人在画中游,画在景中现,景在山水中。

串珠成链 发展全域旅游

受秦岭恩赐,全域处于秦岭南麓的商洛,其独特的自然风光令人羡慕——

秦岭东南部主峰国家4A级旅游景区牛背梁国家森林公园,有着“植物基因库”“天然动物园”之称,其茂密的原始森林、清幽的潭瀑瀑布、独特的峡谷风光、罕见的石林景观以及由秦岭冷杉、杜鹃林带、高山草甸和第四纪冰川遗迹所构成的特有的高山景观,成为都市人康养休闲的好去处;

陕南唯一国家5A级旅游景区金丝峡,河谷深邃,云山幽,经过亿万万年漫长的地质运动和水流侵蚀,形成的万米奇峡古栈、十三级流泉飞瀑、多处深潭秘穴、典型连续褶皱等,正是秦岭地区罕见、完整的峡谷地貌,让游客由衷赞叹:金丝归来不看峡!

国家4A级景区木王山国家森林公园,浓缩秦岭精华,融林、花、峰、石、水、洞于一体,集雄、奇、秀、险、野、幽、闲于一身,有“万象森列,天开画卷”之美称,是生态旅游、休闲度假、康体养生、科普教育、探险娱乐的理想之所;

国家4A级旅游景区天竺山国家森林公园,境内奇峰林立,风光秀丽,既有华山之险峻,又有黄山之奇幽,是山水秦岭中一颗璀璨明珠,素有“秦岭奇观”之称;

“地下画廊”国家4A级旅游景区柞水溶洞,洞内幽深曲折,钟乳石琳琅满目,不仅具有极高的观赏价值,还是经地质演变造就的天然博物馆,更是凝固时空的地质奇观,堪称西北一绝;

近年来,商洛以精品高A景区建设为抓手,串珠成链、连片成景,全面提升城市品质,着力构建全域旅游新格局,一幅壮阔绝美的全域旅游图在商洛大地徐徐展开。

时隔一年再次来商州出差,西安市民吴静惊喜地发现,市区变得更美了,城市道路“白改黑”,口袋公园随处可见,城市绿化精致亮丽,“爱上了这里的气候和环境,我计划和老伴买房子在商州养老。”

一到夏季,洛南县保安镇北斗村绿荫如海,溪水潺潺,宛如天然大空调,吸引了不少城里人来度假避暑。游客李中勋赞叹道:“这里气候凉爽,村庄也建得很漂亮,可以带孩子体验原汁原味的农村生活。”

不止北斗村,得益于秦岭山水乡村建设,商南县清油河镇后湾村、丹凤县武关镇毛坪村、柞水县下梁镇老庵寺村、镇安县月河镇罗家营村等一批美丽乡村相继出圈,让远道而来的游客“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

截至目前,全市累计培育3A级以上景区46家,省级乡村旅游示范村41个、省级文化旅游(特色)名镇19个、省级以上旅游度假区4家,全国乡村旅游重点镇、村8个。秦岭康养清凉之旅、商於古道文化体验之旅等4条特色线路入选全国乡村旅游精品线路。

融合发展 培育旅游新业态

一场秋雨过后,镇安县塔云山景区再现云海奇观,漫天云雾如江奔腾,气势磅礴,变化万千,吸引了不少摄影爱好者和游客前来观赏拍照。

为方便游客从高空俯瞰云海,塔云山景区设置了许多亲云通道和观景平台,当地气象部门也在景区内多个点位安装摄像头,用于观测和收集云海形成的气象数据,未来将推出云海预报、云海分类等特色服务产品,进一步丰富游客旅游体验。

随着气象景观让秦岭山水频频“出圈”,商洛市气象局全面开展气象景观资源普查,先后建成秦岭气候观察台、秦岭

气候博物馆、金丝峡气候博物馆3处气象景观体验营地,发展5种自然疗法的特色气候疗愈康养产业,设定金凤山、牛背梁等7条河流沿线气象旅游研学线路,开展儿童生态博物研学,实现“气象景观”向“收入可观”转化。

商洛坚持把酒店民宿作为康养之都建设的重要突破口,深挖历史文化资源,通过文化注入提升酒店品质,目前,各县区建成了一批特色鲜明的主题酒店、精品民宿、休闲农庄和房车营地,满足游客的多元化需求。

前不久,咸阳游客李先生一家四口驱车从西安出发,一个小时就到了“中国最美休闲乡村”柞水县朱家湾村。在原生态民宿院落“阳坡院子”旅居期间,李先生最大的感受是:“实地比图片还美,有书法室、茶艺室、禅文化室、素心室等,出门就是山,可以去带孩子去爬山、写生,晚上还可以到不远处的终南山寨景区参加篝火晚会,观看实景演艺《终南夜话》。”

“这里的小龙虾不仅新鲜,做法还不少呢。”8月1日,山阳县法官镇法官庙村首届“荷虾藕遇”品鉴会现场,参与的村民李传慧赞不绝口。

依托丰富的水资源和清新的田园风光,法官庙村着力打造“秦岭原乡·田园法官”,先后建成了荷塘观光、农事体验、稻田农耕、油菜花观光旅游线路,将茶文化与草编、竹编、藤编、酿酒等农耕文化相结合,并举办采茶节、插秧节、龙虾捕捞节、秋收节等系列乡村旅游活动,推动农文旅深度融合,带动乡村旅游蓬勃发展,让名不见经传的乡村焕发出无限生机。

黄泥墙、瓦屋顶、木板门、青石板……漫步在红色教育基地留仙坪村,传统民居与乡村美景交相辉映,生动展现了留仙坪村“红绿融合”的蝶变。留仙坪村是中组部确定的第二批全国红色美丽乡村建设试点村,借此契机,该村将红色历史、红色教育、红色旅游与乡村振兴深度融合,成为了红色旅游的“打卡地”。

商洛红色文化资源丰富,是国家“推进长征国家文化公园(陕西段)建设”的重要组成部分。革命战争时期,刘伯承、徐向前、李先念、王振等老一辈无产阶级革命家曾在这里浴血奋战,创建了鄂豫陕革命根据地。商洛聚焦红色名镇名村,深挖红色资源,赓续红色血脉,着力打造红色旅游胜地。

做优服务 提升旅游发展品质

旅游是发展经济、增加就业的有效途径,也是提高人民生活水平的重要产业。



烟叶收购正当时 群众增收笑开颜

本报通讯员 江荣霞 卢敏

正值烟叶收购季,连日来,镇安县米粮镇烟叶收购站工作人员忙得不亦乐乎,一捆捆黄亮、金灿灿的烟叶被运进收购站,经过工作人员有条不紊地质检、分级、定级、过秤、入库,一片片黄叶子换成一张张喜人的“红票子”装进了烟农口袋,大伙儿喜笑颜开。

树坪村老烟农毛泽平一大早就把烟叶捆好装车,早早地在烟叶收购站门口排队等待,把一捆捆烟叶搬进指定地点,看着称重机LED屏上显示的金额,他的脸上挂满了笑容:“我今年种了130亩烟叶,因为前期烟站技术人员指导得力,总体长势良好,加之烘烤的不错,保管也到位,没有出现超水份和烟虫的现象。今年烟叶价格比去年提高了5%,等一会过完秤,辛苦钱就直接打到我的银行卡上了,这比外出打工划算些。”

一个个身着工服、头戴工帽的妇女们,把孩子送到学校后,大步流星地走到烟站上班。“每年烟叶收购的时候,我都会过来上班,短短一个多月时间,能挣

1.2万元,对于一个家庭妇女来说,既能照顾到娃,还能挣钱,我已经很满足了。”正在忙着分拣烟叶的分级员张天霞说。

今年以来,米粮镇搭乘产业振兴“东风车”,持续在烤烟生产上铆足劲头做文章,从烟地流转、起垄、施肥、覆膜、移栽、抑芽、杀虫、采摘、烘烤、保管、出售,为新老烟农提供“闭环”式服务。同时,每年设立

烤烟产业发展滚动基金,最大限度为烟农、烤烟村解决水电、道路等问题,并通过表彰奖励机制有效增强了新老烟农发展产业的信心,确保烟农钱袋子鼓起来、生活富起来。

据了解,今年米粮镇烟叶总产量预计达90万公斤,预计产值3200万元,烟农户均增收10万元以上,年累计带动“赋闲”劳动力再就业3500人次。