

# 村史馆里话发展

本报记者 南书堂 马泽平

“每次走进村史馆,我总爱看看这两张道路图,这是我们奋斗半辈子的印证。”11月7日下午,在商南县金丝峡镇二郎庙村史馆第一展室里,村民嵇发武指着村庄道路变迁图,兴奋地对一同前来的村民王诗堂说。

2022年,二郎庙村建起了村史馆,农闲之余,村民们都喜欢来这里转转看看,嵇发武和王诗堂更是常客。他俩曾一起在二郎庙村搭班子当村干部20多年,见证了二郎庙村从无到有、从窄到宽、从通到美的每一步发展,村史馆里的展陈,一次次勾起他们共同的记忆。

二郎庙村地处武关河下游,受阳坡岭和武关河水阻隔,交通不便,长期以来,村民只能依靠河间临时木桥和山间小道出行。王诗堂回忆,30年前,全县搞扶贫开发时,村上争取了5万块钱资金购买炸药,他时任村委会主任,嵇发武任党支部书记,他们带领村民吃住在工地上,肩挑背扛,凿山开路,修出一条便道,从此打通了二郎庙村的瓶颈。“2015年,脱贫攻坚战打响以后,上级政府投资,对原先的便道进行了重修,现在的这条路宽敞平坦,又有护栏路标、风景树,别说走在上面的感觉,光看着心里都舒服。”王诗堂说,二郎庙村曾经因路而困,如今因路而兴,出入方便了,香菇、茶叶、旅游产业也发展起来了,村里人的日子越过越滋润了。

两个已退下来的老村干部谈兴正浓,村委会副主任甘锋凑过来,乐呵呵地指着教育变迁图说:“左边照片里就是我们当年上学睡觉的架子床,那时条件差,晚上冷风从破窗洞往宿舍里直灌。再看右边这张照片,现在的村教学点,这么漂亮,教学设备这么时尚,真叫人羡慕。”“只有在对比中,才能看到教育的大变化。能在这么好的学校读书,是娃娃们的福气呀。”嵇发武说。

村民汪礼龙也被村史馆里面爽朗的说笑声吸引了过来,他挤在新旧民居照片前,指着那些老房子,说着它们转身变为漂亮民宿的故事。他说:“要说二郎庙发展变化快,我家最明显,以前的老土坯房,现在被村里租回去改作民宿,时不时就有游客前来居住,哪能想到我们农家户还能每月领着租金过日子!”

近年来,二郎庙村利用山水资源优势,大力发展乡村旅游业,不仅争取项目建成了露营地,利用村民闲置房屋建起了乡村民宿,而且建起了标准化茶园,完善了现代化香菇产业设施,发展起百亩水杂果采摘基地,仅仅几年时间就一跃成为商南县的乡村振兴排头兵。目前,全村脱贫户人均纯收入13346元。

大力发展经济的同时,二郎庙村的文化建设也在全面推进。在商洛日报社的帮扶下,村上除了村史馆,还建起了“民心树”文化广场、陕南茶文化体验馆等一系列文化新项目,为乡村振兴带来了人气和活力。

从老石磨、老纺车、老房子,到新学校、现代产业园、民宿小院,村史馆里的每一张照片、每一件实物都承载着二郎庙村的发展变化和村民对美好生活的期盼。村党支部书记王书晶说:“村史馆是二郎庙村民的‘精神家园’,村上将用好村史馆,使大家在忆往昔、话发展中,不断激发建设美好家乡新动能,把二郎庙村发展的步子走稳走实,让乡村振兴蓝图早日在二郎庙村变成看得见、摸得到的现实。”

## 乡村行 看振兴

# 我市召开电子商务法规宣传贯彻暨电商产业发展研讨会

**本报讯(通讯员 刘婷 王婧)**近日,全市电子商务法规宣传贯彻暨电商产业发展研讨会在柞水县召开。

会议以“共建行业生态 繁荣数字经济”为主题,旨在深入学习贯彻党的二十大精神关于“加快建设网络强国、数字中国”“加快发展数字经济”等重大决策部署,聚焦商洛“一都四区”建设总目标,兼

顾规范与发展,共商共建、共治共享,共同营造安全放心、诚信公平的网络市场环境,促进全市数字经济高质量发展。

会议法规宣传贯彻环节,特邀西北政法大学经济法学院院长、教授、博士生导师倪楠从多角度讲解了《消费者权益保护法》《电子商务法》《网络交易监督管理办法》的实施应用。特邀西安市市场

监管局双生分局商标广告科科长田军深度解读了《互联网广告管理办法》的修改内容、主要亮点和各方责任。电商产业发展研讨环节,特邀西北大学经济学博士、陕西新丝路电子商务研究院院长董驰以《农产品电商发展趋势与挑战》为题,结合丰富实践经验作了精彩报告,并对商洛农村电商提出了发展建议;山阳

县宁商协作电子商务平台负责人谭晓奔以《农村电商,在共赢中谋发展》为题,商洛智讯网络科技有限公司负责人王宇以《直播电商大有可为——流量的底层逻辑》为题,商洛学院教授、商洛直播研究院执行院长房琳以《数商兴农 赋能产业振兴》为题,结合从业经历和行业思考,分别作了交流发言。

# 孙举恒调研快递业务旺季服务保障工作

**本报讯(通讯员 张军利 霍海龙)**11月13日,市委常委、副市长孙举恒深入商州区快递分拨中心和社区、高校快递末端网点调研快递业务旺季服务保障工作,并慰问快递企业一线从业人员。

孙举恒一行首先来到商洛圆通、中通、韵达、极兔快递集中分拨中心,详细了解各主要品牌快递企业“双11”期间进出口量增长情况及企业分拣处理能力、安全生产管理等情况。孙举恒强调,各快递企业要对标保畅通、保安全、保平稳目标,强化统筹协调,夯实主体

责任,加强过程管控,严防爆仓积压,确保旺季期间企业行业运行安全畅通,努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。

在商洛学院快递驿站、东郊校园邮政支局、群贤居快递驿站,孙举恒详细了解末端网点收寄量及员工工作生活、福利待遇等情况,对奋战在一线的从业人员表示亲切慰问,鼓励大家认真工作、爱岗敬业,认真落实收寄安全责任,不断提高服务水平,全力以赴做好快递业务旺季服务保障工作,让用户满意、让群众满意。



近年来,陕西锌业有限公司先后投资3亿元,建设节能减排、废物处理项目,实现资源高效利用、变废为宝、绿色低碳发展,为企业再次跨越发展开辟“新赛道”。图为11月10日,陕西锌业有限公司炉窑烟气集中深度治理项目平稳运行。(本报记者 谢非 摄)

**本报讯(通讯员 余翰林 陆秀赞)**今年以来,柞水县政务服务中心聚焦“放管服”改革,开辟“掌上办”平台,推行“云平台、云客服、云窗口”服务,让群众享受到“人在家中坐,事情可办妥”的“掌上办”直通车,有效促进了政务服务提质增效。

打造“云平台”快通道。创建“柞水政务服务”微信公众号,分为三大模块15个子项,联合县政府电子外网形成集“自主研发、系统对接、数据共享”于一体的政务服务“云平台”,将陕西政务服务网、秦务员、柞水县人民政府网站、市一体化平台、12345热线等端口,整合接入微信公众号“办事大厅”模块,实现了政务服务事项“掌上查”“掌上办”“掌上问”“掌上评”的线上服务,开辟了便民服务新通道。

架设“云客服”高速路。创设第一时间在线解答群众疑难“云坐席”,联合镇村(社区)帮办代办队伍,设置政策咨询、热线工单、帮办代办、技术监管4支服务队,着力打造高效能的政务服务总客服。目前,已整合梳理26个进驻单位的149个预约申请事项、8个部门62项个人信息查询、206个帮办事项、125个代办事项,均在“办事大厅”模块专栏进行配置。目前,已进行“云坐席”答疑2250多次,开展“云客服”3.5万多人次。同时,已编辑、转载、发布各类信息450条,线上观看查询、浏览点击量达6.2万人次,有效助推政务服务速度和温度双提升。

开启“云窗口”直通车。打破传统面对面的窗口服务模式,创建语音、信息、视频沟通平台,群众在家连线“云坐席”“云帮办”或窗口人员,即可完成“云窗口”在线办理事项。目前,已开展“云窗口”服务64631人次,并针对群众不同需求,开展“云窗口+帮办”“邮政+帮办”“免费寄递,真正实现“直通车”服务,让群众的获得感不断“加码”。

# 柞水开辟「掌上办」提升政务服务效能

# 商州完成县域生态环境质量考核

**本报讯(通讯员 冉卓)**近日,按照省市国家重点生态功能区县域生态环境质量监测评价与考核工作要求,市生态环境局商州区分局协同发改局、财政局、城管局、农业农村局等11个相关部门,通过规范资料收集、严格数据审核、提高填报质量等措施,顺利完成考核工作。

商州区委、区政府高度重视县域生态环境质量考核工作,成立了国家重点生态功能区生态环境质量监测评价与考核工作领导小组,领导小组办公室设在市生态环境局商州区分局,指派专人负责国家重点生态功能区生态环境质量考核工作,确保按时完成工作任务。区政府对照“十四五”考核指标体系文件要求,印发了工作方案,根据工作方案制定了部门任务清单,压实部门责任,细化任务分工,明确时限要求。各相关部门迅速结合各自工作实际,开展考核材料报送工作。各相关部门按照各自承担的考核指标任务,详细审查收集的各类材料,填报数据时以上年数据为基准对当年的数据进行对比分析,确保上报材料的准确性、规范性、完整性。商州区环境监测站指派业务干部加班加点对各单位提交的材料进行把关,确保考核材料录入系统时数据规范、照片清晰、佐证材料完整,为商州区2023年县域生态环境质量考核工作交上了一份满意的答卷。

**本报讯(通讯员 梁鹏飞)**今年以来,丹凤县聚焦不断缩小脱贫群众与其他群众的收入差距,缩小脱贫地区与其他地区的发展差距,通过产业“四化”链动、特色产业提质增效、新型主体带动、集体经济促动“四个硬招”,推进产业发展,实现联农带农增收。

丹凤县加快推进农业产业化、景区化、品牌化、绿色化“四化”提质,培育壮大丹凤葡萄酒为首位产业的“菌药果畜酒”五大特色产业群,实行每个产业链1名链长挂帅、1个县级主管部门牵头、至少1家链主企业带动的工作机制,全力推进农业产业化延链补链强链,推进产业转型、业态转型。农业重点项目开工13个,总投资18亿元。省级农业园区创建顺利通过验收,位居全省第二,奖励资金1000万

# 丹凤强化措施促进群众增收

元。为椴花葡萄酒产业融合示范园建设项目筹措资金700万元,椴花万亩葡萄基地建设获得市级好评。在省市各部门争取项目资金超过去年同期30%,谋划2024年重点项目5个5.55亿元。

全县已发放脱贫贷款6985笔2.9亿元,对1.8万户脱贫户产业直补资金2830万元,全县新建葡萄4000亩、茶叶1500亩,发展食用菌4000万袋、魔芋1.5万亩、蔬菜2万亩、中药材25.3万亩、核桃53万亩,科管水杂果2万亩、茶叶2.1万亩,生产水果8900吨、茶叶180吨、食用菌4.6万吨、蔬菜5.6万吨。全县生猪饲养量达到28万头、肉鸡饲养量达到3135万只,肉类总产量达到50606吨,禽蛋产量达到8149吨,奶类产量达到95吨,发展中华蜂1.735万箱。

全县建成规模以上农业产业化龙头企业24个、农业园区27个、农民专业合作社483个、家庭农场333个;省级农产品加工园区(丹凤良种天麻农产品加工示范区)通过省级绩效考评。申报国家省市农业产业化重点龙头企业各1家、市级现代农业园区2个,推荐申报省级示范家庭农场、市级示范家庭农场各3家,市级农民示范合作社5家,认定省级

农民合作社示范社4家。各类新型农业经营主体以产业发展、务工岗位、技术服务、土地租金、项目分红等方式,带动脱贫户及监测对象8612户增加收入。

丹凤县集体经济稳步发展,扎实开展集体经济“消弱增强”行动,预计今年集体经济收益2400多万元,收入5万元以上的村有128个,收入50万元以上的村有2个。目前,全县村级集体经济收入5万元以上的村达90%以上,联接带动1.4万人增收。全县三季度农村常住居民人均可支配收入10788元,比去年同期增长8%。

(上接1版)

完善工作机制,彰显工作创新点。我市率先制定“民主法治示范村(社区)”建设指导标准和动态管理办法,规范了创建程序标准。总结提炼普法工作“五联模式”、党政主要负责人点评法治工作“双126”模式、法律明白人培养“四步十二关”等工作机制,提升了普法工作质效。全面落实集体学法、会前学法、定期讲法、以案释法、领导述法、全员考法、年度评法、长效普法、法治培训、法治创建、法律顾问、法律竞赛等常态化工作机制,各级党委(党组)理论学习中心组集体学法1067次、政府常委会会前学法275次、组织定期讲法或法治讲座1900场次、开展以案释法612场次、分级开展领导述法评法558次、集中开展现场普法115次、举办法律知识培训962场次、组织参观法治教育基地904次75519人、组织旁听庭审468次7338人。

坚持典型引领,培育工作示范点。我市以“民主法治示范村(社区)”创建和“法律明白人”培养为重点,分级建立创建和培养对象数据库,培育“全国民主法治示范村(社区)”3个、省级12个、市级50个,遴选省级乡村治理示范镇2个、示范村4个。培养“法律明白人”6850人、“法治带头人”2525人、“学法用法示范户”3223户。遴选省级“法律明白人”培养示范点5个、市级14个、县区级98个,评选省级“法律明白人”45人、市级110人。选树“三秦最美法律明白人”4人、“商洛最美法律明白人”10人。柞水县实施“一户一法律

顾问”制度,在每家每户门前张贴微信二维码信息铭牌,群众足不出户即可享受法律服务。

拓展工作阵地,把握工作结合点。大力实施法治文化铸魂行动“十一个”工程,即市级建设一个宪法或民法典主题公园,每个县区至少开展一次法治文艺巡演、建设一个法治文化广场、一个法治文化长廊、一组法治文化宣传橱窗、一批法治宣传路街,每个单位要建设一个法治宣传室(角),每个镇(街道)打造一个具有时代特色的法治文化广场(街、墙),每个村(社区)至少建立一个法治文化宣传橱窗(长廊)、一个农村法律书屋,建成法治文化广场21个、法治文化长廊22个、法治宣传橱窗235组、法治文化路街39个、农村法律书屋243个、单位法治宣传室(角)483个,命名市级“红领中法学院”20所,法治宣传教育基地68个,征集法治文艺作品116个,开展普法演出410场次。

丰富宣传手段,打造工作“吸睛点”。我市坚持“报网台微屏”同步发力,创新开展“每月一主题”普法宣传活动,深化与各级主流媒体合作,制定媒体宣传和考核工作制度,连续两年召开媒体座谈会,合办《法治在线》《法治广角》等普法栏目4个,刊发普法宣传专版18个,拍摄播出普法专题片12部。依托门户网站、微信公众号、今日头条、抖音号和政务微博等,建立四级普法新媒体矩阵,开设“每日普法”“以案普法”等栏目470多个,累计推送“八五”普法内容16万多条,阅读人数达40多万人,实现了“指尖上的微普法”。

(上接1版)

在葡萄酒这条产业带上,丹凤县以现代农业标准发展葡萄酒产业,以工业化模式壮大葡萄酒产业,从第三产业视角延伸葡萄酒产业,小小的葡萄如今已催生集种植、酿造、旅游等业态于一体的产业体系。目前,全县有丹凤葡萄酒、安森曼、东风、商山红等53个注册商标,葡萄酒软木塞企业4家,电商服务中心3家。

“接下来,我们将进一步发挥丹凤葡萄酒‘品牌历史悠久、文化底蕴深厚、区位优势独特、产业带动力强劲’的独特优势,坚定不移走三产融合之路,在葡萄酒产业延链强链补链上狠下功夫。”丹凤县县长吴春亮说。

## 加强品牌营销,建设享誉中外的葡萄酒文化名城

优质品牌建设是撬动产业发展最有力的杠杆之一。丹凤县高位思考谋划,新理念引领发展,依托自身优势,全力打造地域、企业品牌,实现了优质品牌的高位打造,找到了丹凤县首位产业以品牌化走向全国乃至世界的路径。

丹凤县坚持走“创新、融合、品牌”发展之路,面向国际市场做品牌,按照优势互补、共享红利的原则,规范行业管理,用爱心呵护品牌,用法律保护品牌,千方百计提升丹凤产区产品竞争力和品牌影响力。通过每年举办葡萄酒文化节广泛推介品牌,扩大市场影响力。同时,积极到上海、南京等地举行招商活

动,主动与大都市大市场接轨。葡萄酒产业专班开展“护牌行动”,从良种引入种植、生产技术工艺、销售市场管理、产品标识申报认证、品牌推广推介等方面进行全过程监管,全力维护丹凤葡萄酒的品牌形象。陕西丹凤葡萄酒有限公司近10年先后获陕西省名牌产品、陕西省著名商标、全国轻工行业先进集体等荣誉,“丹凤葡萄”获陕西省农业农村厅颁发的“无公害农产品”认证和农业农村部颁发的“中华人民共和国农产品地理标志登记证书”认证,并入选全国名优果品区域公用品牌,公司获陕西省农业产业化经营省级重点龙头企业。陕西丹凤安森曼窖藏干红葡萄酒荣获2018年亚洲葡萄酒大赛银奖、第九届中国上海高端葡萄酒及烈酒展览会金奖、第五届DSW国际精品葡萄酒挑战赛银奖及精品奖,安森曼酒庄还被命名为“醉美”中国葡萄酒酒庄称号,连续3年举办葡萄酒文化节暨行业高峰论坛,推动了丹凤葡萄酒产区技术交流与品牌宣传。

今年6月,丹凤县成功举办“一城红酒·百年味道”2023年陕西丹凤首届红酒节启幕仪式暨陕西丹凤葡萄酒产业推介会,以酒为媒展示丹凤发展活力、文化魅力,搭建合作平台,进一步深化丹凤与国内大中城市、外国对话交流,招引签约项目15个、总投资5.7亿元,丹凤县被中国酒业协会授予“中国葡萄酒历史文化名城”称号,城市的知名度和影响力不断彰显。为进一步促进丹凤葡萄酒销售,扩大其销售半径,提高市场占有率,拓展国内外市场,市

商务局持续开展招商引资、品牌宣传、推介营销活动,组织企业积极参加国内外知名博览会展览会,充分利用葡萄酒节等节会平台,与国内外参展商、经销商对接交流,产品市场占有率不断提升。商洛市商务局还牵头与中石油陕西分公司多次洽谈对接,使丹凤葡萄酒成功进驻中石油陕西各地市1200余个县级加油站便利店,截至2022年底,销售额逾千万元;丹凤葡萄酒广告登上中石油营业网点,使消费者印象中的丹凤葡萄酒品牌形象更直接、更立体、更生动。

今年1月,借助西南融合发展“东风”,在商洛西安一起过大年暨商洛年货西安展销会上,丹凤葡萄酒公司与陕西昆仑好客销售分公司再签5000万元销售战略合作协议,将产品铺向中石油全国2万个销售网点,预计通过该渠道,全年丹凤葡萄酒销售过亿元。

面向新时代,我们将牢记嘱托,坚定葡萄酒产业优先发展不动摇,以“三厂三庄”为龙头,以百年品牌为依托,以产业升级为重点,抢抓机遇、乘势而上,与时俱进、开拓创新,持续扩大基地规模,加大产品研发、开展宣传营销,不断放大产区优势、提升品牌价值,聚力打造领军企业、全力推进融合发展。力争到2030年,新建优质酿酒葡萄基地5万亩,新增精品酒庄10个,葡萄酒产量达到10万吨以上,综合产值突破50亿元,努力把丹凤打造成为闻名遐迩的葡萄酒知名产区,让丹凤葡萄酒誉满九州、香飘世界、陶醉天下。”郭安贵说。