

我国将推广农村客运车辆代运邮件快件

新华社北京电（记者 叶昊鸣）记者1月2日从交通运输部获悉，为加快推进农村客运、货运物流、邮政快递（简称农村客货邮）融合发展，我国将推广农村客运车辆代运邮件快件。

据交通运输部有关负责人介绍，推广农村客运车辆代运邮件快件，可充分发挥农村客运网络覆盖广、通达深的优势，引导城乡客运企业、公交企业依托城乡客运线路布局，优化车辆排班，合理设置停靠站点，积极开通由县城至各镇村、乡镇至建制村的农村客货邮合作线路，利用车辆行李舱、内部物品存放区等代运邮件快件，在确保安全、保障农村群众乘车需求的前提下保障邮件快件快速送达。

近日，交通运输部、工业和信息化部、公安部、财政部、农业农村部、商务部、国家邮政局、中华全国供销合作总社、中国邮政集团公开发布关于加快推进农村客货邮融合发展的

指导意见。除了推广农村客运车辆代运邮件快件的方式外，意见中提到，还将通过发展货运班车、拓展“农村客货邮+”等方式，打造因地制宜的农村客货邮融合发展形式。

此外，意见还将通过建设“一点多能”的农村客货邮融合发展站点，推广安全可靠的农村客货邮融合发展装备、健全规范有序的农村客货邮融合发展服务体系、完善合作共享的农村客货邮融合发展机制、构建支撑有力的农村客货邮融合发展保障体系等方式，更好满足农村群众出行、货运物流、寄递服务需求。

根据意见，我国力争到2027年，具备条件的县级行政区实现农村客货邮融合发展全覆盖，全国县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上，农村客货邮合作线路达2万条以上，基本建成“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神 贯彻落实省委十四届五次全会暨省委经济工作会议要求

赵璟主持会议

本报讯（记者 李敏）1月3日，市委常委会召开会议，传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，贯彻落实省委十四届五次全会暨省委经济工作会议要求，安排部署全市重点工作。赵璟主持会议。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，继承和发扬毛泽东同志等老一辈革命家的优良作风和光荣传统，扎实开展主题教育，团结带领广大干部群众投身项目建设、招商引资、乡村振兴、社会治理等主战场，以实际行动诠释对党忠诚。要久久为功提升“两不愁三保障”水平，守牢不发生规模性返贫底线，加快打造特色农业强市，推动“三农”工作再上新台阶。要强化低温雨雪冰冻天气研判预警和隐患排查，加强粮食、燃气、电力等重要资源供给安全，全力以赴保

生命、保畅通、保供给、保民生。会议强调，要认真学习贯彻省委十四届五次全会暨省委经济工作会议精神，认真谋划市委五届五次全会，将省委“八个新突破”和全面从严治党要求转化为具体行动和务实举措，确保省委各项安排部署在商洛落地见效。要坚持生态优先、绿色升级定位，坚决当好秦岭卫士，积极探索生态产品价值实现机制，纵深推进西商融合协同发展，牢牢守住防风险、保安全底线，持续提升特色农业竞争力、现代工业支撑力、康养旅游吸引力，加快推进高质量发展、现代化建设。会议要求，要把政治建设落实到办公室

工作全过程各方面，落实好市四级班子联席会议制度，不断提升“三服务”工作水平。要细化落实争做“六个示范”打好“四提攻坚战”实施方案，压实责任、从严督导、强化宣传，营造比学赶超、争先创优浓厚氛围。要加大空巢老人、困境儿童等弱势群体帮扶力度，推进社区养老、居家养老、机构养老相结合，深化殡葬综合改革省级试点，大力发展社会慈善事业，坚决兜牢民生底线。要围绕“干干净净过大年”，深挖商洛地域传统文化，积极开展主题民俗活动，进一步增强文化旅游吸引力。会议还研究了其他事项。

学思想、强党性、重实践、建新功

理论宣讲进基层 声声入耳润民心

本报记者 王江波

“竹板一打响呱呱，学习党的二十大。二十大报告暖人心，全国人民齐振奋……”2023年11月20日，商州区大荆镇新街社区文化广场上热闹非凡，理论宣讲正如如火如荼地进行着，300多名党员群众齐聚一堂，聆听商州区“1+3+N”理论宣讲团的巡回宣讲。

活动现场，群口快板《二十大精神在基层》，俘获了在场群众的“芳心”，既“接地气”又妙趣横生的“大白话”把党的理论政策送到了群众的心坎上。

第二批主题教育开展期间，商洛市各级党员干部扎实弘扬“四下基层”优良作风，推动党的路线、方针、政策下基层润民心。

自第二批主题教育开展以来，我市将党员干部下基层宣讲与重点任务、具体工作相结合，采取党课领学、送“讲”上门、培训轮训、典型事迹下基层等方式，不断提升宣讲效果，凝聚党心民心。

各级各部门按照部署要求，紧扣下乡调研、检查督导、现场会等日常工作，积极组织党员干部深入镇、村（社区）和厂矿企业、田间地头，面对面宣讲理论、答疑解惑、互动交流，让党的“好声音”直达群众、直抵人心。

“党员干部给我们讲法律法规、讲移风易俗、讲生活常识……”镇安县西口回族镇岭沟村村民朱家成对最近一次冬季用火安全的宣讲印象深刻。

在镇安县，各级党员干部充分发挥“院落会”阵地优势，将传统的室内宣讲变成群众喜闻乐见的“院落课堂+宣讲”。朗朗上口的法律条例，贴近现实的民生故事，记忆深刻的安全常识，让更多群众知法、学法、守法，提高了群众的法律意识。

“我们组织党员干部，充分利用群众闲暇时间，把大家集中到一个院落，面对面宣讲百姓用得到的法律法规、结合各阶段重点工作和百姓生产生活需要，讲解生活常识。”岭沟村党支部书记汪冠银介绍，通过将日常工作与政策宣传相结合的方式，岭沟村的“院落课堂+法律法规宣讲”成为常态。

政策和策略是党的生命。党的路线、方针、政策必须实实在在地落实到基层，才能具有成效。

“我们党员就应该时刻紧跟党总支，要守初心，还要践行初心，多为家乡的乡村振兴作贡献。”在丹凤县商镇王堰村，老党员张甲钢和王理群为党员群众开启了“乡音党课”，以浅显易懂和喜闻乐见的授课方式，将党风党纪传递到每一位在座的党员群众心中。

“作为村上的一名党员，要把党的心声、党的原则、政策真切地传达到群众之中，让人民群众能够明确党的方针政策是什么。”“乡音党课”授课老党员张甲钢说。

丹凤县通过创新宣讲形式，举办“乡音党课”662场次，以党小组会、庭院会、楼栋会等简便易行的形式，用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

要让党的路线、方针、政策真正成为惠民之举，就必须注重打通“最后一公里”，把政策宣传送到群众的“家门口”，让政策措施“易懂”“易懂”还“易用”。（下转2版）

一月二日，在陕西锌业公司的炼锌车间内，工人正在将锌块摆放到位。近年来，我市依托丰富的矿产资源，初步形成有色金属、无机非金属等产业门类，全市规模以上新材料企业一百四十四户，二〇二三年一月至十二月实现产值三百三十三亿元。（本报记者 谢非摄）



商洛3家单位获评省级非遗实践基地

本报讯（记者 李敏）近日，省文化和旅游厅、省教育厅公布“2023—2025年度陕西省非物质文化遗产传承教育实践基地、陕西省中小学优秀传统文化教育社会实践基地”名单，商南县非遗展示馆、丹凤酒庄和山阳县中村中学成功入选。

商南县非遗展示馆致力于收集、保护和展示商洛非物质文化遗产，承载了商南丰富的非物质文化遗产。学生可通过参观、体验、学习，亲身感受传统文化的独特魅力，进一步增强对传统文化的热爱和认同。

丹凤酒庄是一家集葡萄种植、红酒酿造、文旅康

养于一体的现代化企业，拥有1.5万亩酿酒葡萄种植示范基地、1万吨制酒储酒生产线、千亩葡萄采摘体验观光园和一个原生态民宿集群，是传承和弘扬百年丹凤葡萄酒制作技艺和葡萄酒文化的基地。学生通过实地参观、体验，深入了解百年丹凤葡萄酒酿酒工艺和文化传承。

山阳县中村中学创建于1956年，2009年晋升为市级标准化高中，2017年晋升为省级标准化高中。为做好非遗传承工作，组建八仙鼓兴趣班，聘请八仙鼓传承人开展校园培训。3年来，累计培养学员400多人，使非遗文化在年轻学生中得到更好传承和发展。

重点产业发展向优而行

本报见习记者 张矛 黄朝梅

2023年前三季度，全市实现农业总产值155.82亿元，增长3.4%；实现增加值87.02亿元，增长3.7%；农村居民人均可支配收入11193元，同比增长8.2%，位居全省第三。全市播种粮食239.47万亩，总产量50.54万吨，分别超省考任务0.6%和5.3%，产量增幅全省第一。

我市荣获“全国名特优新农产品高质量发展样板市”称号，新认证绿色食品9个、有机农产品1个、全国名特优新农产品10个、特优农产品2个。

先后创建国家全域旅游示范区1个、省级6个，商洛率先在全省实现全域旅游示范区全覆盖。牛背梁跻身陕西第二家国

家级旅游度假区，朱家湾村入选世界最佳旅游乡村，4A级以上景区增至19家。

截至目前，全市工业用电量、工业税收等先行指标分别同比增长7.08%、13.28%，预计全年规模以上工业增加值增长5%左右。全市工业累计签约合同项目138个，引资617.04亿元，协议项目43个，引资193.77亿元。

2023年，市委、市政府高屋建瓴、综合施策，谋划实施了一系列打基础、利长远的重大举措，全市产业发展继续保持稳中向好、好中提质的发展态势，呈现出重点领域发展壮大、新增长点增多、竞争实力增强等

诸多特点，形成了良好发展局面。

特色农业全产业链培育

隆冬时节，走进商南县十里坪镇供港蔬菜基地，入眼便是翠绿鲜嫩的包菜、个头饱满的萝卜错落有致地生长在田地里，村民们正忙着采收包菜、萝卜，脸上洋溢着丰收的喜悦。

供港蔬菜基地项目由县委、县政府主导，十里坪镇政府与陕西省好璟佳原实业有限公司合作建设，通过“政府招引、群众种植、集体回收、

公司销售”发展模式，构建长期稳定的高山蔬菜供港销售体系，助推绿色、安全、有机、特色高山蔬菜走出大山、畅销全国。

该项目规划在十里坪镇红岩、梁家坟、碾子坪、核桃坪、白鲁础、宽坪等6个村建设，分三年实施，2023年种植2700亩，2024年计划扩建种植3300亩，2025年计划扩建种植5000亩。（下转2版）

稳中求进这一年

我市五部门联合部署开展校园食品安全排查整治专项行动

本报讯（记者 吉文艳）近日，市食品药品安全委员会办公室联合市教育局、市公安局、市卫健委、市市场监管局召开全市校园食品安全排查整治专项行动动员部署会议，决定在全市范围内开展为期6个月的校园食品安全排查整治专项行动。

此次专项行动中，各地、各有关部门要坚持食品安全“四个最严”要求，清醒认识校园存在的食品安全突出问题，采取有力措施，切实保障在校学生饮食安全。要压紧压实责任，落实校长（园长）第一责任人责任，强化属地管理责任，压实承包经营企业主体责任，统筹行业主管和监管部门力量，有效防范校园食品安全风险。要明确目标任务，切实制定整治实施方案和考核验收办法，按照“早期自查+中期督查+后期评估”的程序方法，全面推进排查整治专项行动落地落实。要坚持问题导向，用更高的标准、更严的要求来发现问题，排查风险，督促整改，及时曝光，严格执法，严肃问责，着力解决校园食品安全中存在的突出问题。要加强协调联动，各部门立足本职能全面加强督促指导，强化部门工作合力，不断完善制度机制，健全常态化治理体系，确保校园食品安全长抓常严。

扎实开展“三个年”活动 谱写商洛高质量发展新篇章

丹凤着力提高招商引资效能

本报讯（通讯员 陈波）去年以来，丹凤县聚焦主导产业，创新招引模式，组建招商小分队、选聘招商大（特）使，以大招商引进大项目，以大项目带动大发展，大力推动县域经济高质量发展。为提高招商引资效能，丹凤县组建44个招商小分队和4个专业招商小分队，聘任15个重点区域招商大使、13个县域招商特使，全方位多维度开展招商引资工作。

丹凤县围绕“3+3+3”现代产业体系和十大产业链策划重点招商项目76个，用好“六库两线一码”项目全过程智慧管理平台，动态更新完善“两库两图两表”和招商引资“六张清单”，指导镇办和相关部门聚力开展产业链精准招商活动。编印《丹凤县十大产业链招商引项目目标企业清单》《丹凤县招商引资及产业发展政策汇编》，为县内招商小分队和招商大（特）使外出招商指明了招引方向、提供了政策指导。

丹凤按照“前期项目抓落地、落地项目抓开工、在建项目抓进度、竣工项目抓投产”工作思路，制定招商引资工作流程，建立健全项目“策划—招引—落地—建设—投产”闭环式工作链条，对在谈、意向、协议项目落实“一名责任领导、一个责任股室、一名工作人员”招商项目跟踪服务制度，通过清单化管理、节点化推进、精准化落实，形成“建立台账、督办落实、考核评估、跟踪问效”的完整工作闭环。