

商洛 做好“土特产”文章 壮大县域经济实力

本报通讯员 王玉 刘鑫 程璐

隆冬腊月,位于镇安县的陕西合曼农业科技生产车棚里,工人正在紧张有序地工作着。企业主营甘栗仁、果蔬脆片、坚果、山楂、糕点五大系列50多种产品。前不久,企业的“合曼万家食客”商标获得2023年“陕西好商标”荣誉称号。

陕西合曼农业科技总经理刘小鹏说:“我们公司坚持‘企业+基地+农户’的发展模式,以保底价订单收购、发展基地、劳务就业等作为联农带农主要措施,带动全县15个镇(街道)1000多户农户发展板栗产业。目前,企业年均处理板栗5000多吨,产值2000多万元,带动周边群众150人就业。”

目前,“合曼万家食客”系列产品销售网点遍布全国各大城市,与盒马鲜生、优味多等知名企业及天猫、京东等电商平台建立了长期的合作关系。“合曼万家食客”系列即食性

零食产品,提升了农副产品附加值,增加了农户收益,带动了县域经济增长。

近年来,我市依托“国家农产品质量安全市”“全国名特优新农产品高质量发展样板市”金字招牌,将发展土特产作为县域经济提升、乡村振兴的重要发力点,在进一步丰富农特产品价值链、拓展产业链等方面作出了积极探索,努力让更多的土特产成为县域经济发展的“金钥匙”、农民增收的“金饭碗”。

在山阳县和丰阳光食用菌产业园海鲜菇出菇车间,一簇簇海鲜菇排列得整整齐齐,洁白如玉,鲜嫩肥厚。一年四季都能生产的海鲜菇,填补了产业园区黑木耳春冬两季生产的半年空档期,也带动了当地群众就业增收。

山阳县和丰阳光食用菌产业园海鲜菇工厂厂长黄国灿说:“目前已经直接带

动就业人员300多人,人均年收入3万多元,而且这些员工以附近的居民为主。”

山阳县立足当地资源禀赋,把食用菌作为巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴的首位产业来抓,依托和丰阳光食用菌产业园,在10条流域建成食用菌生产基地169个,标准化大棚3300个,全县1万多农户镶嵌在食用菌产业链上,户均年增收1.2万元以上,食用菌综合产值16.23亿元。

洛南县洛源镇腰庄村村民刘凡,是“洛源老刘家豆腐干”市级非遗传承人。刘凡大学毕业后返乡创业,拾起世代相传的豆腐干制作工艺,组建了陕西大通农业科技开发有限公司,注册“洛源老刘家”商标,研制开发新产品,让洛源豆腐干走向规范化和现代化发展之路。

刘凡说:“我们公司带动洛源镇村民100多人,参与大豆种植、豆制品加工和豆

制品销售。2023年,公司加工豆制品350多吨,加工初级农产品200多吨,年产值780万元。”

2023年,洛南县不断加快豆腐产业提质升级,组建洛南县豆腐产业发展办公室,制定《豆腐产业发展规划》,举办首届洛南豆腐节,“洛南豆腐”注册国家地理标志证明商标。目前,全县豆制品年产量突破1.2万吨,综合产值超2亿元,辐射带动1万多名群众就业增收。

商洛市农业农村局农产品质量监管和信息化科负责人屈茹介绍:“我们不断强化‘商洛山珍’农产品品牌打造,提升‘价值链’。洛南核桃、柞水木耳品牌价值超30亿元,商洛香菇品牌价值超18亿元,农产品实现生态溢价增值,全市农产品出口9600多万元,连续2年食用菌出口额位居全省第一。”

全市干部教育培训工作会议召开

本报讯(见习记者 张 矛)1月25日,全市干部教育培训工作会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,全面贯彻全国、全省干部教育培训工作会议精神,围绕落实市委五届五次全会精神,安排部署当前和今后一个时期全市干部教育培训工作。市委常委、市委组织部部长赵鹏出席会并讲话。

会议指出,干部教育培训在推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程中,地位非常重要,作用非常关键。要从拥护“两个确立”、做到“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平总书记关于干部教育培训的重要论述,认真学习领会中央部署和省委、市委要求,以更高站位、更高标准、更高质量,开创全市干部教育培训工作新局面。

会议强调,要提高政治站位,深化思想认识,锻造一支信念坚定、能力突出、作风过硬的高素质专业化干部队伍。要紧扣主题主线,持续强化理论武装,不断提升干部教育培训工作质效。要紧扣对党忠诚,持续强化政治训练,扎实开展“一把手”政治能力提升计划,深化年轻干部优选优培工程,用好红色资源开展党性教育,不断提高干部政治能力、思维能力、实践能力。要紧扣发展所需,持续强化履职培训,围绕市委五届五次全会提出的发展要求,分类开展项目建设、招商引资、赛事经济、应急处突等专题培训,继续开展“乡村CEO”专题培训,常态化开展第一书记、镇村干部全员轮训。要紧扣基础保障,加大优质资源供给,完善培训制度机制,大力推进网络培训,持续强化体系建设。

会议要求,要加强组织领导,狠抓工作落实,以过硬作风保证干部教育培训工作取得实效。要扛起工作责任,形成工作合力,推动各项任务落地见效。要严格培训管理,严肃培训纪律,狠抓办学质量,努力营造学习之风、朴素之风、清朗之风。要加强督促检查,开展考核评估,倒逼责任落实、任务落地,为加快打造“一都四区”,推动商洛高质量发展、现代化建设作出更大贡献。

“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎新系列活动在丹凤启动

本报讯(记者 李小龙)1月25日,“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎新系列活动暨丹凤县示范点启动仪式在丹凤县棣花古镇举行。副市长温琳宣布活动启动。

据了解,春节期间我市中心城区文化活动丰富多彩。市文旅局及局属各单位将精心策划组织举办2024年新春晚会、全民短视频“大晒”、少儿春节联欢晚会、记者新春走基层、“把商洛唱给你听”联欢晚会、煮茶话年俗、经典剧目展演、非遗过大年惠民演出、文化进万家、群众文艺演出、“美丽商洛”诵读活动、“爱我商洛”征文等51项活动。商洛文化艺术中心大剧院为广大市民准备了秦腔、相声、话剧、音乐会等19场精彩演出。

各县区文化活动精彩纷呈,值得期待。丹凤县精心对接组织本次启动仪式,春节前后还将举办葡萄园开园仪式、棣花携程农庄烟花秀、葡萄酒品鉴会、乡党回乡发展大会、传统戏曲展演、戏曲文化节、灯谜晚会、摇滚音乐会、花灯会、美食节、年货节等54项地方特色鲜明、内容丰富、形式多样的系列活动;商州区策划了社火表演、广场舞表演、民俗展演等85项活动;洛南县将举办传统戏曲、乡村“春晚”、非遗年货节等18项活动;商南县策划了我要上“春晚”乡村晚会、猜灯谜赏花灯、旅游文化节等13项活动;山阳县将举办短视频大赛、电影大放送、民俗大联欢等15项活动;镇安县将举办经典诵读、龙年灯会、戏曲进乡村等13项活动;柞水县组织了民间社火表演、音乐焰火晚会、火龙火狮闹元宵等13项活动。

启动仪式上,我市通报了全市迎新春系列文化活动,丹凤县发布了丹凤邀您过大年系列活动和十佳网红打卡地暨十佳推介官评选活动。

(上接1版)

层层传导压力,增强惩腐除力度。市纪委监委坚持无禁区、全覆盖、零容忍的态度,坚决惩治腐败。定期组织召开市委反腐败协调小组会、案件查办督办会等,加强办案力度,督促案件查办顺利推进。针对某段时间查办案件工作进展不平衡、成效不明显的问题,市纪委监委主要领导先后4批次约谈市直部门党委(党组)书记、派驻纪检监察组组长,面对面指出存在问题,提出整改要求。一年来,全市运用“四种形态”批评教育和处理2590人次,其中运用第一种形态1060人次、占总人次的40.9%,运用第二种形态处理1428人次、占55.1%;运用第三、第四种形态处理102人次,占3.9%。

打击拍蝇齐头并进,严查查处群众身边腐败问题。全市纪检监察机关建立健全周汇报、月调度工作机制,构建条块结合、上下贯通、内外发力、齐抓共管的责任落实体系,围绕乡村振兴、教育、医疗、住房、营商环境、粮食购销等6大领域开展专项整治,共查处违纪违法问题580件702人,党纪政务处分567人,公开通报曝光24批次90起113人。坚持以钉钉子精神纠治“四风”,坚决防止享乐主义、奢靡之风反弹回潮。据不完全统计,全年查处违反中央八项规定精神问题244件292人,党纪政务处分256人,公开通报22批次54起62人,党风政风进一步好转。

坚持标本兼治,做好查办案件“后半篇文章”。市纪委监委深化以案促改机制,坚持“类案共性分析”“个案深度剖析”机制,压缩腐败滋生蔓延空间。注重从责任落实、权力运行、制度建设等角度剖析张金水等案件发生的深层次原因,推动行业监管部门和案发单位查找根源、健全制度。抓住决策程序、审批监管等关键权力风险,提出务实管用的纪检监察建议48条。注重从党性教育、警示教育等方面多维度发力,深化同级同类警示教育,做实前置提醒式监督,把好廉政关口,引导广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,不断筑牢拒腐防变的思想堤坝。

百尺竿头未有尽,正风除腐再扬帆。面对新的形势,新的任务,市纪委监委将紧紧围绕党中央和省委、市委的重大工作部署,忠诚履行党章和宪法赋予的职责,纵深推进正风肃纪反腐,为纠风正纪作出新的更大贡献。

我市开展节前稳价保质专项行动

本报讯(通讯员 王 超)春节将至,自1月15日开始,我市组织开展春节前重要民生商品稳价保质专项行动。

本次专项行动以春节前消费集中的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等重要民生商品为重点。市、县、区、所三级市场监管系统联动检查全市大型商超、药店、旅游景点、农贸市场等重要民生商品经营主体,加强价格执法监管,督促经营者严格落实明码标价和收费公示制度,严厉查处价格欺诈等违法行为,引导经营者诚信经营,进一步营造安全放心的消费环境,力保全市人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

专项行动中重点加强食品安全监管,对米面油、白酒、肉及肉类制品、预包装食品、乳制品、水产品等重点品种生产经营单位进行重点检查,查看食品经营主体资质证照是否进行公示,是否落实进货检查制度、索证索票及进销货台账、食品包装及其标识标注是否规范,要求经营主体严格落实食品安全主体责任,严防不合格、过期变质食品流入市场,防止食品交叉污染,确保食品安全。突出检查门店所经营的家用电器、燃气器具、消防器材、建材、电线电缆等是否具有生产许可证、3C认证标志、合格证等,现场对电子计价器测试误差率,查看是否经检定机构检定合格且在有效期内。

截至目前,商洛市市场监管系统出动执法人员755人次,检查各类经营主体1780家次,发现23个价格违法问题,立案处理3件,责令改正20件。对于存在食品安全隐患的48家超市负责人进行行政约谈,对于违法销售“三无”食品的5家大型超市进行立案处理。

曹坪镇整治提升农村人居环境

本报讯(记者 王 倩)“房前屋后,卫生死角,我们都不放过。通过全面大扫除,进一步提升环境状况,让村民干干净净过新年。”柞水县曹坪镇中坪社区党支部书记宋清浩说。从1月8日开始,曹坪镇开展了为期两周的环境整治提升行动。

曹坪镇召开农村人居环境整治专题会议,对节前农村人居环境提升工作进行再安排再部署,重点围绕道路沿线、公共场所、河道沟渠、房前屋后等重点区域的顽疾进行再次清理,针对偏僻易忽视区域开展集中整治。组织人员对河道水面的漂浮垃圾、河流两侧的生活垃圾进行打捞捡拾,着力改善辖区水域环境。在连村小路、道路两侧,组织人员对道路积雪进行集中清理,保障春节期间群众行车安全。同时,对道路两侧的乱堆乱放、乱扔乱倒等问题进行集中整治,全面拆除乱搭乱建、清理乱堆乱放。成立“干净柞水”创建活动专项督查组,不定期抽查检查各村环境卫生整治情况,进一步推动环境整治走深走实,抓出成效。

据悉,曹坪镇在此次人居环境整治行动中,共发动350多名镇村干部下沉54个村组参与村庄清洁,清理562处卫生死角,整理268处房前屋后乱堆乱放杂物,清扫道路90公里、河道31公里。



1月22日,镇安县气象局技术保障人员对国家基本气象站气象监测设备开展维护巡查,加强固态降水测量设备、自动冻土观测仪、不同下垫面温度测量等现代监测手段应用,充分发挥精密监测效益,为冬季低温雨雪冰冻天气气象服务保障做好观测支撑。(本报通讯员 蔡江萍 摄)

丹凤开展2023年度十佳网红打卡消费地及“醉美丹凤”十佳推介官评选活动

本报讯(记者 李小龙)1月25日,记者从“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎春系列活动暨丹凤县示范点启动仪式上了解到,丹凤县在全县范围内组织开展十佳“网红打卡消费地”以及“醉美丹凤”十佳推介官评选活动。

据了解,丹凤县从市民、游客喜爱的旅游景区景点、文化场馆、特色街区、美食餐厅、精品民宿等推动县域经济发展的场所中,评选出10个2023年度网红打卡消费地。评选分为4个方面:人文景点类,反映丹凤人文历史、艺术思想、审美标准的独特景观以及能体验丹凤特有文化的消费地点;美食餐厅类,环境好、菜品优、服务佳、独具特色的美食餐厅(店);民俗文化类,具有丹凤民俗特色、网红打卡消费属性和较大的消费拉动能力的文化休闲场所;特色

民宿类,环境优越,给消费者带来人享受的住宿产品。丹凤县从通过抖音、微信视频号发布短视频宣传推介丹凤的干部群众中,评选10名推介官,进一步激发广大干部群众热爱丹凤、建设丹凤、推介丹凤、宣传网红消费打卡地和“醉美丹凤”县域电商公共品牌的积极性和主动性。

此次评选活动分3个阶段进行。1月15日前,各镇(街道)和各部门各单位进行推荐;1月中下旬,进行网络投票,并组织开展县级评审,邀请专家评委对网红打卡消费地以及“醉美丹凤”推介官候选名单进行综合评分;1月底,公布结果,并在年货节活动现场对2023年度丹凤十佳网红打卡消费地、“醉美丹凤”十佳推介官进行表彰。目前,各环节的工作正在有序开展。

我市筑牢防灾减灾救灾坚实防线

本报讯(记者 李小军 通讯员 徐筱天)1月23日,记者从市应急管理局了解到,近年来,我市以保障人民群众生命财产安全为目标,以提高灾害防治水平为重点,全力防风险、除隐患、建机制、保安全,筑牢了防灾减灾救灾的坚实防线,减灾防灾水平进一步提高,防灾减灾救灾成效显著。

高位位谋划,压实拧紧各方责任。市委、市政府主要领导和分管领导多次召开专题会议,分析研判形势,安排部署工作并督导检查,为高效推进防灾减灾救灾工作提供了组织保障和力量支持。制定《商洛市“十四五”综合防灾减灾实施方案》,召开专题会议部署灾情核查评估、灾后恢复重建、低温雨雪冰冻应对等工作。紧扣重点时段和重要环节,及时发布预警信息,加强风险研判,做实各项防范应对工作。

市应急管理局在全省率先制定市级暴雨洪水预警信息“叫应”机制,成功应对多轮强降雨;创新建立“电力巡线+森林防火”工作机制,将全市电力系统1200多名巡线职工纳入森林防火义务巡查队伍。

市水利局筹资4800多万元,完成水毁修复173处61.6公里,应急修复水险险工2处,修复自动测站17处,列入水毁修复台账的66处工程已全部完工。市自然资源局对商州区刘湾街道“8·7”朱槽子沟滑坡的成功预报被自然资源局列为全国地质灾害成功避险典型案例。市气象局全年实施增雨作业42站次、防雹作业109站次,有效降低森林火灾危险等级,减轻冰雹灾害;推动建立的气象防灾减灾“三合一”平台,被中国气象局减灾司全国推广。

多措并举发力,织密兜牢防灾底线。我市采用“无人机航拍+人工排查+重点核查”方式,整治各类问题隐患,清理行洪障碍,修复加固险工险段。汛期组织会商16次,下发预警信息42期,向各级责任人发送预警短信8800多条,电话叫应3500多人次,启动Ⅳ级防汛应急响应6次,综合运用防汛救灾“双2+5”模式,累计提前转移危险区域群众5.19万户10.86万人,实现了人员零伤亡。建立“人盯人+护林防火”网格化管控机制和森林防火火电提醒警示制度,看死守牢“五头”“五口”“五边”,牵

头组建了8支486人的森林消防地方专业队伍,实现了商洛市森林消防地方专业队伍从无到有。成功举办了“铸剑—2023”陕西省重大森林草原火灾扑救实战演练暨森林消防地方专业队伍建设工作推进会,开展市、县、镇、村四级森林火灾应急演练1379场次,实现了火灾零伤亡。认真做好2022—2023年受灾人员冬春生活救助,春节前发放救灾资金4500多万元,救助25.7万人,保障了受灾群众的基本生活。组织开展2023—2024年受灾困难群众冬春救助需求调查摸底、评估和审核等工作,争取中央和省上救灾资金2600多万元,下拨省、市冬春救助物资7100件,拟救助受灾困难群众15.6万人。

条块化结合,夯实打牢基层基础。我市制定《商洛市镇(街道)、村(社区)应急管理体系和能力建设规范指南》,全市98个镇(街道)实现“六有”,落实专兼职人员近400人,应急救援队伍近4500人,制定预案486个,储备应急物资近13万件,1302个村(社区)全部实现“三有”。整合现有的政务、应急、安全生产、防汛、森林

商洛应急