

全市打造中国康养之都迈出坚实步伐

商洛：探索“两山”转化新路径 蹚出富民强市新路子

本报通讯员 袁梦 杨怡

商洛全域处于秦岭腹地，肩负着保护南水北调中线工程水源安全、当好秦岭卫士的政治责任。近年来，商洛坚持高水平保护和高质量发展协同推进，认真践行“两山”理论，积极探索生态产品价值实现机制，重点突破生态产品价值实现度量难、交易难、变现难、抵押难的问题，在生态优先、绿色升级中推进富民强市。

1月4日，在商洛市秦岭生态环境保护局，工作人员正在查看全国首个生态产品价值与碳汇评估平台。就是这个平台，让生态系统生产总值有了“度量衡”。

商洛市秦岭生态环境保护局局长姚新实说：“我们制定了商洛市生态产品价值实现《评估指南》《核算指南》《工作推进32条措施》等，实现了一个度量标准、一个信息库、一个展示平台、一键自动核算、一体化工作推进。”

冬日暖阳下，位于柞水县乾佑街道车家河村的“西坡秦岭”民宿在山乡中分外惹人。村民舒志霞正在打扫民宿卫生。她家原有闲置的旧房子，以5年1万元的打包价格租赁给西坡集团，西坡集团出资对房屋进行翻新装修，运营20年后，房子将交回村民手中。

车家河村村民舒志霞说：“我家里以前有4间老房子，现在租给村集体建成民宿。我以前也没有上班，也没得经济来源。现在建成民宿了，我在这里上班，每个月也有2000多块钱，每年还能给些房租，年底还有分红。”

在“两山”转化中，柞水县盘活闲置宅基地600多宗，通过租赁、联建、入股等形式，发展康养、民宿等新业态，让农村变景区、产业变景点、农房变民宿、农产品变商品，让更多的村民像舒志霞一样吃上了“生态饭”。

在商南县富水镇香露茶叶专业合作社基地，茶农正忙着用地膜覆盖新栽种的茶叶幼苗。为扩大生产，去年9月，商南县生态产品价值转化金融e站成立后，合作社以交易数据为抵押，贷款50万元扩大了茶园规模。

商南县富水镇香露茶叶专业合作社负责人赵力本说：“原来想着贷款抵押难，没想到提出申请以后，县农商行认为我可以拿历年来的交易数据作抵押，真的方便了我们的茶叶企业。这次给我贷了50万元，解决了我的燃眉之急。”

中国人民银行商洛市分行副行长沈洪说：“我们出台关于金融支持商洛生态产品价值实现‘四优’措施，不断加大生态环保产业和绿色发展项目的金融支持力度。截至2023年末，全市绿色贷款余额170.34亿元，同比增长27.64%，为推动全市经济社会绿色转型和高质量发展提供了有力的金融支撑。”

生态产品价值实现也带来了生态产业的发展壮大。2023年，全市登记农产品地理标志保护产品12个，认证绿色食品、有机农产品51个，85个特色农产品晋级全国名特优新农产品名录，形成以“菌果药畜茶酒”为主导的特色农业产业体系。商洛绿色有机农产品远销港澳、东南亚及欧美，洛南核桃、柞水木耳品牌价值超30亿元，商洛香菇品牌价值18.51亿元。打造市级循环工业园11个，谋划实施抽水蓄能电站4个，第一批7.8万亩的林业碳汇项目正积极推进上市交易。秦岭康养清凉之旅等4条线路入选全国乡村旅游精品线路，柞水朱家湾入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，商洛被中国气象局确定为全国气候生态产品价值实现试点市。

姚新实说：“下一步，我们将按照省、市部署要求，聚焦‘一都四区’建设目标，加大改革创新力度，不断拓宽生态产品价值实现路径，形成更多‘商洛经验’，为建立健全生态产品价值实现机制工作贡献‘商洛智慧’。”

王付成：护好林就是护好家

陕西日报记者 王佳伟

1月15日，屋外飘着雪，王付成像平时一样早早起来。吃完早饭，他出去巡护了一趟，才放下心来。55岁的王付成是商洛市柞水县营盘镇朱家湾村村民，在秦岭大山里出生、长大，如今又担任护林员，守护着大山。

朱家湾村是牛背梁国家级自然保护区的核心区。为了守护好生态环境，当好秦岭卫士，村里组建起以当地村民为主要力量的护林员队伍。“因为我们对村里的路线、情况更熟悉。跟我一样的护林员有7个，来自村里的4个小组，负责巡护不同区域。”王付成说。

陪伴王付成在村中穿梭的，是一辆摩托车和一个喇叭。喇叭用于安全宣传和提醒。按照要求，护林员每个月要常态化巡护22天以上。王付成负责从黄花岭检查站巡护到碗碗盘山庄。每天早上七八点，他吃罢早饭便骑上摩托车出门。正常情况下，巡护一趟需要20多分钟。

“旅游旺季，来牛背梁景区的游客比较多，在山里抽烟或者随意扔烟头的情况也比其他时候多。面对这种情况，我们就要赶快去提醒游客，制止不文明行为。一个小烟头，会带来大危险。”王付成说，看到乱丢垃圾、破坏花草树木、污染环境的行为，护林员都要及时上前制止。

眼下，临近过年，村里祭祖的传统习俗即将开始。各地每年因为祭祖扫墓酿成火灾的事件时有发生，王付成心里的弦绷得更紧了。“冬天是淡季，虽然游客少了，但是气候干燥，林区的枯叶和杂草等易燃物比较多，森林防火安全更不能松懈。”王付成说。

守护着牛背梁绿水青山的，不仅是这些护林员。记者从牛背梁管委会获悉：近年来，牛背梁管委会通过农家乐协会开展生态环境保护培训，让农家乐经营者也成为生态环境保护工作的宣传员，此外还组织开展了“我为秦岭添新绿”等植树活动，让更多人自觉参与生态保护。

为实现牛背梁、秦楚古道等管辖区域的监管保护不留死角、不留盲区、不留隐患，牛背梁管委会在辖区内建立了网格化管理机制，按照海拔分类建立了9个片区、20个网格。每个网格都由一名网格员负责，通过微信群及时沟通。在牛背梁的羚牛谷、月亮坪等重点区域还设置有视频监控。工作人员可通过智慧管护系统远程监督相关情况，发现问题可第一时间传送到终端预警。

当护林员的这些年，王付成见证着村里的变化。如今，保护生态环境的观念深入人心，村民们主动维护村容村貌，吃上了“生态饭”。

随着护林工作的深入，王付成感到自己肩上的责任更加重大。“我们村现在可是在全世界都出了名的旅游村，大家更要维护好村子的形象！”王付成说。

2023年，联合国世界旅游组织公布“最佳旅游乡村”名单，朱家湾村成为陕西唯一入选的乡村，这让全村人都感到骄傲。“以后，我就守在家门口。护好这片山林，就是护好我们的家。”王付成说。

建的项目)，目前已竣工投产18个，完成投资149.86亿元。中心城区三大医院完成搬迁，商州皇冠假日酒店、柞水云山湖森林康养度假区、山阳天竺山森林康养综合体等项目顺利推进，商洛北站、商州南秦河生态康养公园、丹凤金山康养城、棣花三产融合示范园及携程农庄、山阳隆元基曼斯酒店、镇安创盛农产品深加工、高新国蜂蜜水产业园等项目建成运营。

品牌创建成果丰硕

牛背梁创建全省第二家国家级旅游度假区，朱家湾村创成全省首个世界“最佳旅游乡村”，金丝峡入选国家绿色发展案例，新创建国家级森林康养试点县（镇）、森林康养基地、中国森林康养人家36个，我市率先在全国、全省实现国家全域旅游示范区全覆盖。5县区入选“中国康养旅游百强县”和“中国天然氧吧县”，4县区入选“深呼吸生态旅游魅力名县”，7县区全部入选“美丽中国·深呼吸小城”，我市成为全国首个“美丽中国·深呼吸之都”。

宣传推介精彩不断

我市举办西商城际列车开通仪式、

平台，市养老中心开工建设，商南老年护理院获得全国医养结合示范机构荣誉称号。

市博物馆建设主体封顶，展陈方案通过省文物局审批。全年旅游接待人数、综合收入较上年分别增长75.2%、82.5%。全市新增健身步道24.4公里、主城区新增健身场所20个，成功举办2023年全国沙滩排球锦标赛、秦岭传奇拳击金腰带争霸赛、丹江龙舟大赛暨全民休闲皮艇公开赛等各类赛事百余场，赛事经济日益凸显。支持香菊、盘龙、森弗、夏雨食品等康养龙头企业扩产增效，推介发布以中药材为主的康养产品60多种，举办“秦岭山珍美食大赛”106场次，开发药膳美食50多个，新建夜市1.1万平方米，打造夜间餐饮集聚区18个、购物集聚区68个，商州南山花园酒店、山阳隆元基曼斯酒店等一批高品质酒店建成运营，全市住宿餐饮接待能力、品质大幅提升。

项目建设稳步推进

全年共签约康养产业项目82个，履行合约项目69个，已经开工建设项目27个。全市两年以来累计实施的21个市级标杆项目和80个市级重点康养项目（除去2022年完工后并入2023年续

商州发现罕见水鸟——红脚苦恶鸟

本报通讯员 罗高潮

1月23日下午4时许，笔者在商州区丹江湿地，发现一种罕见的水鸟——红脚苦恶鸟。根据10多年的拍鸟经历，红脚苦恶鸟还是首次在商州被发现。

红脚苦恶鸟是鹤形目秧鸡科的中等体型的鸟类，共有2个亚种，其体长约28厘米，体形大小似秧鸡；嘴短，嘴形多样，嘴基稍隆起；翅较圆，第1枚初级飞羽较短，第3枚初级飞羽最长，第2枚与第5枚或第6枚等长；跗跖细长，其长度短于中趾连爪。上体呈橄榄褐色，脸及胸青灰色，腹部及尾下褐色。分布于印度次大陆及中南半岛、中国。



丹凤多举措建设“中国康养名县”

本报讯（通讯员 冯清）1月7日，丹凤金山康养城举行落成仪式。仪式上，与会领导、嘉宾为“中国村歌”演艺基地、金山康养城、金山康养医院、金山康养院等揭牌。金山康养城包含医疗康养区、红酒养生区、生态观光区、旅居康养区、文化旅游区五大板块，是丹凤县推动养老事业发展、擦亮康养名片、打造“中国康养名县”的又一举措。

丹凤县冬无严寒，夏无酷暑，古有商山四皓隐居于此，今有贾平凹、陈仓等著名作家闻名全国，森林覆盖率达70.86%。境内有各类中药材500多种，素有山菜黄之乡、优质天麻之乡的美誉。近年来，丹凤县围绕“大健康”理

念，积极探索康养产业发展新路径，大力发展养老医药、文旅康养产业。推进城镇建设等，着力构建集“医、药、旅、养、食、居”于一体的康养产业体系，聚力建设“中国康养名县”。大力推进养老医药产业发展，建成商山中心敬老院、商山敬老院等9家养老机构，新建了商丹康养、棣花文修谷、金山康养等4个功能齐全的康养场所，打造鱼岭水寨、桃花谷、核桃主题公园、马炉党性教育基地、留仙坪红色教育基地等6个特色民宿集群。推进山菜黄、天麻、茯苓等中药材种植，种植面积达25.5万亩，总产量约2.56万吨，产值约10亿元。成立中医药协会，建成集种植、质量管理、

产品研发、饮片加工、中成药生产、仓储营销、大数据平台于一体的全产业链新雨丹中药科技产业园，研发出国内最先进的天麻“蟒岭红”系列菌种，培育建成葡萄酒“三厂三庄”、核桃主题公园等链条完善、功能齐全的康养产业链。

丹凤县以建设宜居宜业山水魅力城镇为契机，推进“健康丹凤”、城市更新行动，建设口袋公园39处、公厕30座、充电桩15处172个，建设机耕路果蔬市场、停车场和停车棚17个，持续优化康养宜居环境。深入挖掘特色资源、传统文化、民俗风情等，结合人居环境综合整治，建设毛坪、化庙、保定、冠山、南沟等51个秦岭山水乡村示范村，形成了美

丽休闲留仙坪村、茶香毛坪村、秀美文家谷寺坪村、高山流水鱼岭村等一批乡村康养旅游特色村，新打造精品民宿70间。大力发展文旅康养，深入挖掘厚重的历史文化及贾平凹、陈仓等名人文化内涵，探索“文化+旅游+康养”模式，丰富旅游景观业态，持续提升棣花景区、葡萄酒庄、鱼岭水寨等一批文化旅游景点品质，通过举办桃花节、红葡萄酒节等各类活动，大力宣传推介丹凤康养旅游。狠抓美食提升，举办秦岭山珍美食大赛，对全县导游、讲解员培训3场次，提升旅游相关行业服务水平。擦亮丹凤“中国红酒城·秦岭康养湾”城市品牌，推动文旅综合消费提档升级。

在秦岭主脊南侧腹地、紧邻牛背梁国家级自然保护区的终南山寨运动康养休闲特色小镇，即使是冬日也热闹非凡。贫困村变“打卡地”，老旧农房变特色民宿，农特产品变旅游商品，贫困人口变个体老板……“四变”让曾经贫穷落后的朱家湾村华丽转身为“网红村”，成为人们热衷打卡的热门目的地。近年来，随着朱家湾村被纳入西安一小时都市圈，来村里游玩的城市游客越来越多！

“现在村里80%以上的农户在小镇从事二、三产业增收致富，真正做到了家家有产业，户户有收入，人人有事干。”毛家锋透露，2022年，朱家湾村实现人均收入26650元，2023年的旅游旺季，朱家湾村日均接待游客超过1.5万人。

“朱家湾村旅游资源密集、业态丰富，目前形成了‘吃住游购娱’旅游全产

业链。”商洛市文化和旅游局相关负责人介绍，“游客在朱家湾村不光能尝到柞水洋芋糍粑、柞水小炒等特色美食，还可以深度感受秦岭之美、商洛之美。”

立足生态与经济“双向增值”，朱家湾村将山村、花海、森林、康养等元素融合，推动一二三产融合发展，以经济推动生态，以生态带动经济，继续当好秦岭生态卫士。2023年10月，朱家湾村入选第三批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

夕阳西下，冬日的天空被晚霞染成温暖的金红，远方的山巅上，云彩在群山之间“跳跃”。树木葱郁、溪水潺潺、炊烟袅袅、孩童嬉笑——漫步在一步一风景的朱家湾村，呼吸着清新的空气，望着传统院落、古建、田园与秦岭相得益彰的景色，谁能不沉醉在这秀美、宁静而温馨的世界呢？

朱家湾村：秦岭深处的天然“氧吧”

光明日报记者 李洁 张哲浩

云横秦岭，群山环抱。秦岭南麓腹地，“九山半水半分田”的陕西省商洛市柞水县营盘镇朱家湾村就坐落在这山窝里。

隆冬时节，沿着211国道柞水朱家湾段盘山公路行驶，只见遥山叠翠、近水澄清，随着山势的连绵起伏，红叶、黄叶、绿叶交织在一起，将秦岭染成一幅叠翠流金的斑斓画卷，让人们在山脚下的村落更添了几分好奇与期待。

行至朱家湾村，入目是青瓦土墙、篱笆障子、潺潺溪水“绘制”的田园风光，抬眼即是秦岭山脉。民宿错落有致，青石板铺就的小路绵延悠长，顺着山色伸向远方。一幅山水美、生态好、乡村兴的画卷在这里徐徐展开。

“过去我们朱家湾村是个乡，叫老林乡，顾名思义就是深山老林的意思。”朱家湾村党支部书记毛家锋告诉记者，秦