中办国办印发《关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知》

新华社北京2月1日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知》。主要内容如下:

据气象部门预测,近期我国中东部地区将出现大范围持续性低温雨雪冰冻天气过程,局部地区累计降雪量将接近或超过历史同期,雨雪覆盖范围广、持续时间长、冻雨范围大,雨雪冰冻灾害风险高,其间恰逢春节人员大规模流动,给交通运输、电力供应和群众生产生活等带来不利影响,务必引起高度重视。为有效做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作,经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、切实提高政治站位。各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾和低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,坚持人民至上、生命至上,充分认识大范围低温雨雪冰冻灾害涉及行业部门多、次生衍生灾害链长、对经济社会影响大等特点,牢固树立底线思维、极限思维,进一步提高政治站位,统筹发展和安全,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,层层压实各环节工作责任,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定,确保人民群众度过欢乐祥和的节日。

二、加强监测预警和会商研判。密切关注天气变化,各级气象部门要加强暴风雪、强降温天气过程的监测和深度研判,强化短临预报和预警速报,提供及时准确气象服务。健全部门联合监测预警、会商研判机制,及时开展预警性、苗头性信息收集和分析,研究制定针对性防范措施。要完善预警响应联动机制,充分利用广播、电视、互联网等多种媒体,多渠道、广覆盖、多频次发布预报预警和防灾避灾信息,强化应急响应、转移避险等重要措施的跟踪反馈核实,实现全流程闭环管理。

三、扎实做好灾害防范应对工作。地方各级党委和政府以及有关部门要主动靠前,加强组织领导,充分发挥统筹协调作用,进一步细化预案,深入排查风险隐患,有序开展各项防雪防冰防灾工作。立足各种可能出现的极端情况,把保安全、保运输、保民生放在突出位置,确保责任到位、人员到位、物资到位、措施到位。加强应急演练,备好除冰剂、融雪剂、防滑料等抢险物资和棉衣、棉被等救灾物资,提升抢险救援救灾能力。全力做好突发险情应对处置,有关方面要及时有力有序开展应急抢险救援,迅速调拨救灾款物,开展救灾救助工作,最大程度减少可能造成的损失,确保受灾群众有饭吃、有衣穿、有干净水喝、有安全温暖住所、有病得到及时医治,保障好受灾群众基本生活。

四、确保交通运输安全通畅。交通运输、发展改革、铁路、民航等部门和单位要细化落实灾害性天气应对措施,统筹安排运输能力,加大挖潜提效力度,确保交通路网畅通。特别要针对春运高峰,加强调度,及时调配运输工具和人员,及时发布航班、车次调整信息,引导旅客合理出行、有序流动,将雨雪冰冻灾害造成的影响降到最低。交通运输、公安等部门要及时除冰除雪,加强交通路况巡查。铁路部门要充分考虑雨雪天气因素,加大运力配置力度,确保旅客及电煤等重要物资运输。民航部门要针对暴风雪、大雾、霜冻可能造成的影响,落实安全防范措施,确保飞行安全。各地区各有关部门要密切协调配合,妥善安排好滞留旅客和司乘人员服务工作,维护良好交通运输秩序。

五、保障生产生活秩序正常运行。提高煤电油气供应能力,开展骨干电网、通信网络、油气水暖等设施安全检查,强化抢险救援准备,做好能源、通信保障和保暖保供。生产经营单位和相关责任人要严格履行主体责任,落实落细低温雨雪冰冻灾害防范应对工作措施。要指导农业经营主体做好农林作物、牲畜的防寒防冻和冻后救助工作,尽快恢复受损的蔬菜大棚、禽畜栏舍等生产设施,保障蔬菜及鲜活农副产品的供应。突出重点工程冬季建设安全生产管理,督导工地营地开展隐患排查,严密防范低温雨雪冰冻灾害事故。加强重要民生商品的产销保供,加大对餐饮住宿、景区门票、日常生活用品等民生重点领域价格监管力度,做好保供稳价工作。强化民生兜底保障,做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制有序衔接,确保困难群众安全温暖过冬。

六、抓细抓实安全生产。始终保持"时时放心不下"的责任感,切实推动安全生产治本攻坚行动,加强对危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、特种设备、旅游景点等重点行业领域的安全管理和监督。坚决落实矿山安全八项硬措施,严格落实"九小场所"、多业态混合经营场所、易燃易爆场所、人员密集场所等重点区域安全防范措施,压实基层消防安全监管责任,抓好安全生产风险隐患排查治理,坚决防范重特大事故发生。

七、加强值班值守和信息报送。各地区各部门要严格执行领导干部在岗带班、24小时专人值班等制度规定,加强一线值班力量,落实落细各项应急准备措施,确保第一时间响应、快速高效处置。密切关注本轮及春节前后雨雪天气发展变化情况,紧盯险情灾情,加强突出风险隐患分析研判,一旦发生重大突发事件,严格落实报告信息的要求,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

畅谈履职心声 共谋发展大计

进一步做优做强特色产业

——访市政协委员、市政务服务中心主任石红菊

"作为一名政协常委,要不断深化对人民政协性质、定位和重要作用的认识,增强责任意识,提升履职本领。"市政协委员、市政务服务中心主任石红菊说。工作中,她及时反映群众所急所盼的问题,切实将群众的冷暖挂在心上,落实在行动上,获得了群众的认可。石红菊表示,商洛建设秦岭山水乡村成效明显,为推动经济社会高质量发展打下了坚实的基础,但是仍然面临建设资金不足、群众参与度不高、产业支撑带动不足等问题。

石红菊建议,要坚持一张蓝图绘到底。加大农村基础设施建设力度,常态化开展"干净商洛"创建。整合农业、交通、水利、电力、教育、乡村振兴、医疗卫生等各类涉农项目资金,撬动更多社会资金投向乡村建设,同时,盘活农村闲置的集体资产。通过产业示范带动、组织外出参观、党员干部带头、政策激励引导等多种形式,引导农民投资、投工、投劳,并通过"线上+线下"的方式加大宣传引导力度,调动群众积极性。大力发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等新业态、新产业,不断延长产业链,提高附加值,以产业发展为建设秦岭山水乡村赋能。 (本报记者 方 方)

"以竹代塑"助推乡村振兴

——访市政协委员、商洛市秦岭泉茗茶业有限公司总经理章荣瑞

"2023年,国家发改委等部门印发了《加快"以竹代塑"发展三年行动计划》,为商洛发展提供了机遇。商洛地处秦岭东南部,野生竹子资源丰富,农村有利用竹子进行竹编的传统习俗,竹产品在家居、办公、农业等方面应用广泛。"2月1日,市政协委员、商洛市秦岭泉茗茶业有限公司总经理章荣瑞说。

章荣瑞表示,商洛要抢抓政策机遇,发挥资源优势,将野生竹子精深加工,作为富民强市的新兴产业来发展,既能增加群众收入,又能为商洛培育新的经济增长点,助力乡村振兴,商洛发展"以竹代塑"产业前景非常可观。

章荣瑞建议,要由林业部门牵头,摸清资源底数,对野生竹子现有面积、种类以及不同竹子的特性进行普查,做到心中有数。要寻访农村"篾匠""竹匠"及其传承人,通过他们了解目前野生竹产品初级开发状态、品类、市场需求,积极开发竹编、藤编等产业。建议有关部门前往四川、贵州、浙江等地考察学习竹产品开发、竹子繁育、新品培育等技术。开发以竹代木、以竹代钢新产品,提升商洛野生竹产品开发利用水平。要积极和高等院校建立科研联系,聘请专家教授来商考察,有针对性地研究下游产品开发方案。积极招商引资,研发一次性代塑日用品、耐用型代塑产品、多功能竹炭基产品,积极开发可应用于交通、建筑、水利等领域的竹质工程材料,提升竹产品在工程领域的应用。

(本报见习记者 孙远飞)

积极履职 促进教育事业发展

——访市政协委员、商洛市初级中学副校长王涛

三尺讲台写春秋,一纸提案为民言。对于王涛来说,这句话是他的真实写照。一直以来,他立足校长身份、委员职责,在教育园地默默耕耘,时刻关注教育方面的社情民意,希望每一个孩子都能健康快乐成长。

过去一年,王涛积极参与市政协组织的学习研讨、协商议政、专题调研、民主监督等活动,用履职尽责的行动树起了政协委员的形象。

"市委提出的'一都四区,人才先行',继续加大教育投入,汇聚各方资源,扩大合作交流,更加坚定了我们教育工作者干事创业、推动教育高质量发展的信心和决心。"王涛说,新的一年,他将认真履行委员职责,牢记"为党育人、为国育人"宗旨,发挥桥梁纽带作用,把这次政协会议精神学习好、宣传好、贯彻好。坚持五育并举,深化课堂改革,聚焦核心素养,拓宽育人途径,在"双减"背景下教育高质量发展路径探索上下功夫,在全面育人评价方式上下功夫,在创新拔尖人才培养上下功夫,为助推商洛教育高质量发展作出更大的贡献。 (本报记者 米子扬)

注重培育乡土带货达人

——访市政协委员、市民政局社会救助中心科长杨奕琳

"政协委员不仅仅是荣誉,更是一份沉甸甸的责任与担当。"这是市政协委员、市民政局社会救助中心科长杨奕琳的履职感悟。过去两年,她提交了《关于加快数据融合共享推进数字商洛建设的建议》《关于提升惠民惠农一卡通金融机构服务的建议》《关于加强两河口生态岛管理的建议》,多次参与课题调研、积极参政议政,荣获商洛市优秀政协委员和反映社情民意信息先进工作者称号。

杨奕琳告诉记者,这次参会她准备的提案是《关于加快农村地区电子商务发展的建议》。她说,在商洛的不少地方,农村物流业务往往止步于镇一级的物流配送网点,建议京东、顺丰等快递公司在基层设立电商站点,解决基层电商业务"最后一公里"问题。同时,积极与农村班车、公交车等开展业务合作,捎运快递货物,以降低物流运输成本。她还建议相关部门聘请国内知名专家、教授或网络达人对现有电商人员进行深层次培训,定期组织全市网络达人、电商业主进行交流讨论,促进业务能力的提升。通过各种方式支持鼓励大中专毕业生和从事商贸经营的个体户积极加入电商队伍,培育乡土带货达人,为乡村振兴贡献新力量。 (本报记者 肖 云)

加强物业管理 提升群众幸福感

——访市政协委员、商洛秦扬文化有限责任公司总经理赖玲

物业管理关系到人民群众的切实利益和社会的和谐稳定。随着商洛经济的不断发展,人们对居住环境的要求也越来越高,物业管理问题成了人民群众身边的热点民生问题。

"商洛市小区物业管理存在着服务质量逐渐下降、收费标准没有合理化和公开化等问题。"市政协委员、商洛秦扬文化有限责任公司总经理赖玲说。

在《关于加强我市小区物业规范管理的建议》的提案中,赖玲建议,加强《物业管理条例》《物权法》等相关法律法规及政策宣传。实施行业监管,适时成立物业管理行业协会,制定行约行规,建立物业服务行业标准。物业管理公司加强对工作人员业务技能培训,坚持持证上岗,使物业管理工作逐步走向专业化、制度化和规范化。健全收费机制,遵循公开、公平、诚实守信原则,对售后房的收费标准要以不断改善、完善配套设施和服务为抓手,使服务内容、服务质量与收费标准对应挂钩,同时,物业管理企业要定期向业主公开收支情况,做到收费合理化,使用公开化。

对于商洛未来的发展,赖玲建议,要打造好"康养之都"这个品牌,通过举办一系列的大型活动来宣传商洛推介商洛。持续加大秦岭山水乡村建设力度,推动我市农村产业高质量发展,全力打造农产品的品牌优势。 (本报记者 胡 蝶)

聚力打造商洛文旅融合新地标

——访市政协委员、商洛日报社要闻部副主任李亮

一个身份是记录者,另一个身份是建议者。她认为,这是延伸,也是互补。

"记者是历史的记录着,发展的见证者,成为政协委员后,我能把我在工作中发现和报道的问题,通过政协这个渠道传递到更高层面,更好地促进问题解决,实现闭环。"2月1日,市政协委员、商洛日报社要闻部副主任李亮说。

此次参加市政协五届三次会议,李亮精心准备了《关于发挥秦岭博物馆"总窗口"效应 打造商洛文旅融合"新IP"的建议》的提案。她说,近年来,凭借文化、旅游、生态"三张王牌",商洛频频出新、出圈、出彩,叫响了"中国康养之都"的知名度和影响力。特别是市委、市政府打造的秦岭博物馆,是城市聚神提质的大项目,也是宣传展示秦岭文化和大美商洛的"总窗口"。她建议,把秦岭博物馆作为点亮城市发展的"新引擎",在做好藏品征集、收藏、保管与研究、展示基础上,探索更多"颠覆性创意""沉浸式体验""数字化展示""人性化服务"的新路径,加强秦岭博物馆与西安各大博物馆的交流互动、深度合作,以秦岭博物馆为重要节点,串联周边景区景点,精心培育"文化+旅游+生态"精品文旅线路,将其打造成为我市新的文化地标和城市名片。

(本报记者 杨 鑫)

唱响商洛"老字号"美食品牌

——访市政协委员、华夏城投项目管理有限公司总经理程素珍

华夏城投项目管理有限公司总经理程素珍是民主党派界的政协委员,2023年,她积极参加市政协组织的会议、学习和调研视察工作,了解外地发展的先进经验,并紧贴商洛实际,提出可落地,应时应策的方案,反映社情民意。她撰写了《关于做大做强丹凤葡萄酒产业的建议》《关于做大灵芝菇产业助力乡村振兴的建议》《关于进一步加强秦岭生态环境保护的建议》等提案,其中《关于进一步加强秦岭生态环境保护的建议》被列为重点提案。

参加市政协五届三次会议的程素珍说,近年来,商洛举办了形式多样的特色美食节、秦岭山珍美食大赛、全国自行车赛等文体赛事,在提升餐饮消费热度、激发市场活力、带动经济高质量发展方面发挥了重要作用。她建议,要深挖、恢复、振兴商洛美食"老字号",提升商洛特色美食的信誉度和知名度,让商洛各个县区的特色传统名菜美食融入现代文化和时尚元素,创新研发适合现代人口味、审美观和消费观的品类和包装,唱响商洛"老字号"美食品牌,让"老字号"焕发新活力。

(本报记者 刘桃李)

委员访谈

丹凤县自然资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

丹自然资告字〔2024〕2号

经丹凤县人民政府批准,丹凤县自然资源局决定以拍卖方式出让2(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	地块位置	面积(㎡)	土地用途	出让年期	容积率	建筑密度	绿地率	起始价(万元)	加价幅度	竞买保证金(万元)
2023-32	丹凤县棣花镇许家塬村	3083.84	一类工业用地	30年	≤1.5	≤45%	≤20%	118	4万元或4万元的整数倍	36
2023-34	丹凤县商镇北坪工业园	22802.89	二类工业用地	30年	≥1.0	≥45%	≤20%	974	23万元或23万元的整数倍	293

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律法规另有规定的除外)均可申请参加,申请人应当单独申请。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和具体要求,见拍卖出让文件。申请人可于2024年2月2日至2024年2月26日到丹凤县自然资源局一楼(丹凤县土地收购储备中心)获取出让文件。

五、申请人可于2024年2月2日至2024年2月26日到丹凤县自然资源局一楼(丹凤县土地收购储备中心)向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年2月26日16时00分前,16时00分后不再接受提交的申请报名材料及任何材料补充。竞买保证金交纳银行及账号另行提供。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2024年2月27日17时00分前确认其竞买资格,发放《竞买资格确认书》,申请人凭《竞买资格确认书》参加拍卖。

六、拍卖会时间、地点:拍卖会定于2024年2月28日9时30分在丹凤县自然资源局五楼会议室举办。

七、其他需要公告的事项

(一)本次拍卖地块的详细资料和具体要求见拍卖出让文件,公告内容与拍卖出让文件不一致,以拍卖出让文件为准。2023-34号地块为"标准地"出让,固定资产投资强度不低于350万元/亩,亩均税收不低于15万元/亩,亩均产值不低于700万元/亩,办公及生活区用地面积≤7%、且建筑面积不超过总建筑面积的15%,申请人申请时应提交与县政府或丹凤县县域工业集中区管理委员会签订的《"标准地"投资建设协议》《"标准地"承诺书》。

(二)本次出让不接受邮递、传真、电子邮件、电话或口头竞买申请。

(三)缴款单位须与竞买单位为同一单位,不接受其他单位代缴竞买保证金。

(四)竞买人须自行到拟出让地块踏勘,不自行踏勘视为对地块现状无异议。

(五)丹凤县自然资源局拥有本公告的最终解释权。以上事项如有变更,以变更通知或变更公告为准。

八、联系地址:丹凤县自然资源局一楼(丹凤县土地收购储备中心)

联系人:王先生 周女士 联系电话:0914-3376098 3325752

丹凤县自然资源局
2024年2月2日

本报社址:商洛市北新街西段59号 邮政编码:726000 办公室电话/传真:2313480 2325222 广告许可证:6125004000002 广告公司电话/邮箱:2317997 282833619@qq.com 定价:每月36元 印刷:商洛日报社印刷厂 电话:2312541