

洛南农特产品打开村民增收新路子

搭乘「电商快车」，销往全国各地

本报通讯员 毕波波



网络客人在西北核桃物流园内的洛南农特产品直播基地售卖洛南农特产品

春笋般快速发展，带动农民增收致富。电商直播在洛南迅速成长的背后，是洛南县委、县政府深入贯彻落实电商助力乡村振兴的总体战略部署，加速推动电商赋能农业产业化发展、数字化发展，构建现代化乡村产业体系的一个缩影。全县300多种农特产品已插上电商的翅膀飞向全国各地。

培育主体 凸显电商大作为

8月21日，在洛南县电子商务公共服务中心一楼展厅，洛南县阳光生态农业科技有限公司负责人罗婵正忙着拍摄羊肚菌产品。在扶贫832和邮乐网等线上平台，阳光菌业的羊肚菌产品销量一直很好。

“那时候认为电商只是网络销售的一种渠道，具体怎么运营，一概不清楚。”2016年开始在寺耳镇种植羊肚菌的罗婵道出了几年前的困惑，羊肚菌迎来盛果期，亟待拓展更多销售渠道。

在洛南县经贸局电商办的扶持下，罗婵多次参加电商培训，学会了运营线上销售平台的技巧。包括罗婵在内，洛南县已有400多人受益于电商培训，电商办所搭建的公共直播间，策划的一系列助农公益活动，建立起的供应链管理体系，已为30多家企业带来了真金白银。

洛南的核桃产业也搭上了电商快车。一直经营核桃产业的商洛盛大实业有限公司，2020年拓展开展线上业务后，核桃产品远销海内外，当地多家企业的核桃产品通过电商走出了秦岭深山，洛南县“核桃之乡”的美名得以远扬海内外。

电商下沉 开辟乡村新赛道

在洛南，一支超过400名电商从业人员的队伍，早已遍布山乡大地。

今年夏天，三要镇罗村“秦岭小三亚”景点在网上火了一把。这是电商达人田野借着家门口打造秦岭山水乡村的契机，利用电商助农基地，和罗村“两委”联合积极策划的文旅融合项目。

由于地理位置佳，田野的电商基地经常挤满了游客，他在电商平台销售的原生态蔬菜粮食也赢得了食客们

的青睐。在田野电商直播带动下，三要乃至洛南的豆腐干、麻花、辣椒酱、核桃等农特产品陆续从秦岭深山上到了城里人的餐桌。

两年多来，大量闲置的土地重新种上了蔬菜瓜果，村民将这些东西送到田野的助农电商基地，而田野也因势利导，开发了“共享菜园”，满足了更多人的需求。

为了解决制约农村电子商务发展“最后一公里”的配送难题，洛南县整合9家快递公司派送业务，建成县级三级物流分拨中心。截至目前，全县物流镇村覆盖率100%，县到村快递48小时内送达。2023年全年电子商务交易额11.16亿元，电子商务销售额3.90亿元，农特产品销售额1.48亿元。

政策赋能 农特产品触网生金

政策支持也给了洛南县300多家从事电商商贸的企业和个体快速发展的良机。从2023年中秋节到现在，仅中国邮政集团有限公司采购洛南豆腐干、食用菌、辣椒酱、核桃油、挂面等邮政重点扶持产业农特产品1.5万多份，合计金额近200万元，大大提高了洛南农特产品走出大山触网生金的可能。

今年以来，洛南核桃、豆腐、中联村西瓜、红旗村“贝贝南瓜”以及榭叶粽子、土豆等农特产品，通过洛南县电商办策划的短视频推广、抖音直播等活动被更多人知晓，几十万元的农特产品销售出去不说，洛南的自然美景也引得各路网红、游客争相打卡，边际贡献成效显著。

洛南县电子商务和对外经济服务中心主任赵海军介绍，洛南县通过电商人才培训，让农民化身新农商，手机成为新农具，直播成为新农活，同时持续利用节俭活动开展电商助力产业发展系列直播推介活动，举办“好物出村 电商助力”洛南优质农特产品推介活动，增加洛南产品及品牌的曝光率和群众知晓率。稳固构建镇村电商站点服务网络，积极发挥站点的助农增收作用，促进农产品上行，助力农民增收、农民增收，助推乡村振兴落地落实。

做强产业集群 释放发展动力

本报通讯员 姜枝朝

炎炎夏日，走进柞水县牛背梁脚下的商洛秦岭花间境·林隐酒店，仿佛走进了宁静的世外桃源。一栋独具特色的酒店小院掩映在青山绿水之间，土墙灰瓦、木质门窗，充满了古朴的韵味。酒店的客房同样令人惊艳，宽敞的房间布置得温馨舒适，温泉池错落有致地分布在小院中，让人可以尽情放松身心，享受大自然的馈赠。

“商洛秦岭花间境·林隐酒店项目是商洛首个高端温泉度假酒店，计划总投资2.2亿元，目前已完成投资1.5亿元，75栋单体酒店已全面完工，酒店54间客房已装修达到入住条件，于8月底正式运营。”项目总经理陈园园介绍。

该项目深挖气候、生态康养优势，将康养元素注入民宿发展实践，借助知名品牌企业、专业运营团队，打造酒店式民宿行业标杆项目。

“花间境·林隐高端酒店项目依托牛背梁好山好水好空气的独特资源，以其独具特色的花间美学理念、优质亲切服务，让游客在这里避暑避暑避喧嚣，养身养性养心境。”陈园园说。

日前，位于柞水现代装备制造产业园内的陕西博德曼科技有限公司二期项目正在进行生产设备安装调试，该公司是一家拥有10多项自主知识产权的民营企业，并依靠自主研发，全面引进意大利先进的自动化、智能化、数字化生产线、生产工艺和专业的技术团队，全力打造国内高端的室内装饰金属材料智能制造品牌工厂。

“二期全面投产以后，预计年

产墙板18万平方米，各类柜体、门大概有6万多平方米，按照产品的面积估算，每年应该能到1.5亿元产值。”陕西博德曼科技有限公司负责人陶元说。

今年以来，柞水县紧盯绿色食品和健康医药等首位产业，协同推进现代材料、康养旅游、清洁能源等优势产业做大做强。围绕创建国家农业现代化示范区，做大做强“小木耳、大产业”，深度开发特色化、多样化、高附加值的终端绿色产品，推动形成绿色食品产业集群；用好牛背梁、朱家湾等“金字招牌”，推广“终南宿集·共享村庄”产业发展模式，擦亮“秦岭闹秀·康养柞水”品牌，推动形

成以康养地产、康养民宿、康养旅游为主的康养旅游产业集群；围绕创建省级经济技术开发区，引导工业企业核心技术、关键工艺、生产设备升级，推动形成以菱钛钒钛现代材料加工、绿色建材为主的现代材料产业集群；打造医药健康生态圈，全力支持盘龙等医药健康企业加大产能提升、新药研发、市场拓展，推动形成以康体保健、养老养生为主的大健康产业集团和以盘龙、欧珂为主的现代医药产业集群；全力保障曹坪抽水蓄能电站项目加快投资进度，着力打造以抽水蓄能为主的清洁能源产业集群，推动产业发展释放链式效应。



商洛秦岭花间境·林隐酒店项目

大山里的药材致富经

本报通讯员 王飞 辛恒卫

时下，正是中药材生长的黄金期，在镇安县木王镇栗坪村的林下药材种植基地里，处处是村民劳作的忙碌身影，开沟、覆土、浇水、拔草……一个个勤劳的身影让寂静的山林热闹起来，新的希望与生机在山林中萌发滋长。

今年以来，镇安县木王镇依托资源优势，确定了药材种植发展思路和药材产业布局，依托大山里丰富的自然资源优势，通过村集体示范、群众参与，大力发展猪苓、天麻、连翘、苍术、白及、黄精等药材种植。

截至目前，全镇已种植猪苓1000亩、天麻1万多亩、白及1000亩、苍术500亩、连翘500亩，建成

林下猪苓种植示范基地3个、天麻种植示范基地2个、白及种植示范基地2个、连翘种植示范基地1个、黄精种植示范基地1个，并形成了药材种植环线示范带。”木王镇党委书记朱栋说。

群众富不富，关键看支部。在木王镇平安村村集体的林下药材种植基地，干部群众分工明确、干劲十足。林下中药材产业的发展壮大，不仅为附近的村民提供了大量务工机会，而且为村集体经济发展注入了新活力，带动了当地村民药材种植快速致富。

正在林子里管理黄精的村民张凤说：“村上发展产业，我们这些留

守妇女也有了活干，一天挣100多块钱，活也不累，大家心里都高兴得很。”

近年来，木王镇紧扣中医药大健康产业发展总体要求，以“稳规模、调结构、强龙头、促销售、创名优、增效益”为主线，不断强项、补短板，持续推进全镇中药材产业健康、稳步发展。截至2023年底，全镇中药材种植总面积4500亩，实现产值1400多万元。并逐步形成了猪苓、天麻、白及、连翘、黄精等优势地道药材生产基地，初步构建“一村一品”的产业发展雏形。中药材生产在木王镇农业经济发展中的增收作用逐步凸显。

携手推动特色产业高质量发展

——溧商两地持续深化互动协作

本报通讯员 代绪刚

“在苏陕协作资金的支持下，我们联合几家公司建成3000余亩茶叶观光园，让周边群众有了土地流转、茶园管理、零活承包、入股分红等多项收入，还带动观光旅游产业发展，老百姓的钱袋子也逐渐鼓了起来。”8月27日，商南县茶叶联营公司负责人娓娓道来。

近年来，商南县与南京市溧水区主动对接，深化拓展全方位协作，积极引导东部企业来商南投资兴业，携手共建产业园区，推动区域发展迈向更高水平和更高质量。

商南县联合溧水区共同开展特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务品牌培养等“携手促振兴”行动。聚焦商南茶、菌、果等区域特色产业以及钒、硅、镁等矿产资源，商南县主动赴南京开展产业招商推介会，着力引入一批优质企业来商南投资兴业、发展产业。立足溧水区主导产业优势和产业链补链强链需求，结合商南资源禀赋和产业需求，突出产业耦合和优势互补，推动双方在“茶菌果、钒硅镁、康养游”三大主导产业领域的高质量协作发展。

江苏省南京市溧水区对口帮扶商南县联络组在安排年度苏陕协作资金时，注重向茶产业倾斜，通过完善产业基础设施、推动茶叶深加工、提升茶叶品质，助力壮大产业规模，已帮助茶叶联营公司、恩普农业、秦岭鹿茗等企业新建或改建高标准茶园近5000亩；帮助满园香、天兰等茶企建设茶叶加工厂3000多平方米；帮助沁园春等企业开展茶叶全产业链数字化标准体系建设，有效提升了茶园数字化、智能化管理水

平；持续扶持满园香、雨山、鸿德农林等茶叶龙头企业，投入苏陕协作资金，先后引进了白茶、黄茶、龙井43等优势品种，建成试马镇万亩茶叶基地、富水油坊岭、茶坊茶叶观光园、城关千亩有机茶示范基地及清洁化加工厂、十里坪镇李家湾茶叶基地等一批产业项目，商南县茶产业呈现出百花齐放的良好发展态势。

8月23日，商南县试马镇马泉山万亩茶园碧波翻滚，矗立在茶园中的摄像头和气象数据采集设备格外引人注目。

“茶树新品种热不得、冷不得、旱不得、涝不得，必须专业栽培才能尽快丰产。为此我们在山上建了蓄水池，在每一片茶园里装了滴灌设备。”商南县沁园春茶业有限公司项目部主任朱振武说，“有了这些设备，管理人员在手机APP上可以随时随地进行灌溉或施肥作业。经初步估算，与以往的人工施肥和灌溉相比，这套系统每年能够节水50%以上，节肥20%以上。”

“茶园里的摄像头就像是‘眼睛’，24小时不间断地观察和记录茶叶的生长情况，它们实时观测山地小气候变化，一旦遇到突发情况，我们都会及时得到信息，并加强种植管理。”朱振武介绍，通过5G高清全景摄像头，能看到方圆300米每一片茶叶的“面孔”，是否有虫害等情况一目了然。茶山上，每隔300米左右，都装有一台能够实时监测温度、光照、湿度、茶树长势等信息进行监测的电子设备，这些设备所采集的数据，会被汇总到管理平台。

在沁园春智慧茶园管理平台，笔者看到大

屏上显示着茶园传感器在不同场景下采集的环境数据与动态曲线，茶园管护人员在办公室里就可以轻松掌握茶园土壤温湿度、空气温湿度、风速风向以及园区设备的运行记录和运行状态。整个平台将茶产业链很好地融入进去，真正意义上实现了茶园管理的数字化和可视化，大大提高了公司的管理效率和茶叶品质，实现茶叶品质、产量“双提升”，种茶的收益自然也就变多了。

而智慧茶园的建设离不开南京市溧水区的帮助。“2022年开始打造智慧茶园，南京市溧水区对口帮扶商南县联络组在资金、技术以及人才方面都给了我们很大支持，其中资金这一块就提供了苏陕协作资金300万元。”商南县沁园春茶业有限公司董事长王超说。

除此之外，溧商两地还开展劳务品牌合作共建活动，指导劳务品牌创建引领单位之间交流合作。主动对接南京（溧水区）农产品需求，持续完善买方联盟、卖方联盟深度合作的溧商消费帮扶推介协作机制，与南京市溧水区共建实体销售门店，推动南京线上线下采购，帮助销售商南县农特名优产品。

商南县持续深化营商环境突破年活动，改善营商环境，优化政务服务，为江苏企业来商投资营造便利高效的良好环境，促进溧水区人才、技术、市场等优势与商南县产业、劳动力等资源有效对接；主动赴南京开展招商活动，借助“丝



溧商共建商南县智慧农业食用菌产业园

博会”等大型展会平台，招引优质企业来商投资兴业；指导支持落地企业完善联农带农机制，吸纳农村劳动力特别是脱贫劳动力就业，带动持续增收；紧扣企业引进、技术引进、产销对接“三个重点”，积极邀请东部企业参加商南县举办的招商引资推介活动，招引东部企业前来投资兴业，先后招引了陕西汀味融绿色农产品开发有限公司等6家东部企业，完成投资1.7156亿元，其中2024年招引企业2家，完成投资4000万元，带动131名群众就近就业。

初秋时节，走进陕西汀味融绿色农产品开发有限公司企业车间，香喷喷的味道扑面而来，沁人心脾。

据悉，陕西汀味融绿色农产品开发有限公司引进了国内最先进的现代化流水线生产设

备，采用独特的工艺，生产加工出绿茶叶、香菇味、木耳味、核桃味、梅干菜味、萝卜味等6种口味酱类产品，延长了商南县农特产品产业链。

“2022年7月，在商南县优厚的招商引资政策吸引下，我从南京溧水区来到这里，利用商南丰富的茶叶、香菇、木耳、核桃等资源生产各种酱类产品。下一步，我们将开发以茶叶为主的茶食品、饮品等，把商南县的特色农产品经过深加工，销售到全国各地，带动广大农民增收致富。”陕西汀味融绿色农产品开发有限公司董事长廖富寿说。

目前，溧商两地携手，依托试马、富水等现代农业园区，累计投入苏陕协作资金8000万元，打造的溧商协作产业园已初具规模，入驻企业7家。