

中秋假期商洛旅游市场持续繁荣

本报讯（通讯员 张 召 白晓娟）2024年中秋假日前后，沙排U19世锦赛等10多项赛事相继举办，“月满中秋 多彩商洛”等30多项文旅促销活动精彩不断，带动中秋假期商洛文旅市场持续繁荣，共接待游客118.7万人次，游客旅游花费7.16亿元。

我市相继举办2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛、“飞越秦岭·逐梦丹凤”2024年全国航空模型公开赛、陕西省群众登山排名赛（塔云山站）暨首届

塔云山登山节等大型赛事10多项，吸引国内外数万人来商参赛、观赛，赛事引流作用明显，带动商洛快速“出圈”。

我市举办“云洞有商洛”夏季主题营销活动，丹凤葡萄酒双节促销、第二届洛南核桃·洛南豆腐双节嘉年华西安预热活动 etc. 受到市场欢迎，节日期间丹凤桃花古镇、洛南音乐小镇分别接待游客2.78万人次和6.3万人次。山阳县抖音大赛、商南县秦岭养生药膳大会、阎王寨摄影大赛、镇安木王核桃板栗采摘美食

节等活动精彩纷呈，假期来商洛旅游的外地游客比例显著上升，纳入监测的星级酒店平均入住率和游客过夜率分别达到了90%和24%。

节日期间，全市文旅系统结合中秋传统习俗，共策划开展文化惠民演出、诗歌朗诵、非遗进景区等各类活动153场次。金丝峡、牛背梁、仓颉小镇、终南山寨、花溪弄等景区通过设置中秋游园打卡点，开展投壶、射箭、垂钓、篝火晚会、烟花秀、猜灯谜、诗词对答、书法体验等

互动游戏，开展集章打卡换取citywalk景点优惠等活动，吸引游客积极参与，极大地提升了景区的参与性和体验性，营造了浓厚的中秋节日氛围。

观田园风光、吃农家小菜、品乡土风情成为越来越多的游客中秋小长假的首选。我市多个美丽乡村和特色小镇成为城市居民缓解压力、休闲游玩的绝佳之地。假日期间，朱家湾“世界最佳旅游乡村”共接待游客5.9万人次，太子坪、法官庙、竹林关等美丽乡村接待游客均超1万人次。

（上接1版）

绿色是最美的风景，也是柞水实现高质量发展的底色。如今，走进大西沟矿区，曾经废墟遍布的山体经过复绿后，草木青翠。

“我们坚持在保护中开发、在开发中保护，及时对已开采完毕的区域进行修复治理、土地复垦、废水处理、矿区绿化，实现矿区环境绿色化。”陕钢集团大西沟矿业公司负责人崔永虎说。

探索价值转化 践行“两山”理念

绿色，是生态底色，也是发展本色。近年来，生态环境优美、生态资源富集的商洛，在成为国家重要生态功能区的同时，深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，遵循“完善生态产品价值实现机制，健全生态保护补偿制度”的要求，不断推动生态产品价值实现机制工作取得新成效，并逐步形成生态产品价值实现的商洛模式。

今年5月16日，国家发展改革委公布了首批国家生态产品价值实现机制试点名单，商洛市成为西北地区唯一入列的城市，在全省乃至全国都产生了较大影响。

近日，商洛市首张林业碳票成功发行。此举标志着商洛在生态产品价值实现上迈出了坚实一步，更为全国林业碳汇开发模式提供了多元化样本。

商洛的最大优势就是生态，商洛的现

在和未来就是要牢牢端住绿水青山这个“金饭碗”。首张林业碳票的发行，旨在通过市场化机制，将林业资源的生态价值转化为经济价值，实现生态与经济的双赢。

秀美山河让生态旅游步入快车道，“绿水青山”悄然嬗变成“金山银山”。

深秋时节，漫步于商南县清油河镇后湾村，错落有致的村庄，清澈宁静的湖水，田间一幅喜人的秋收图景。

“这里的变化真的是太大了，村里现在铺了水泥路，修了观景台、后湾湖、杨树林，成为一个享受慢生活的好地方。”从商南县城来此游玩的张女士感叹道。

后湾村在着力推进农村变景区、农房变民宿、田园变公园的过程中，始终坚持以生态农业为基、传统村落为形、农耕文化为魂、美丽田园为韵，荣登中国美丽休闲乡村榜单。

发挥特色优势 迈向农业强市

丰富的水文条件、独特的森林条件使商洛食用菌皮薄肉厚、营养价值高；光照充足，较高的有机质含量让镇安大板栗“一票难求”；悠久的历史底蕴和秦岭南坡优越的地理资源让丹凤葡萄酒成为焕发新生机的中华老字号……

从“土特产”到大产业，从单一种植到“接二连三”，离不开产业链条的不断延伸。

我市坚持做精一产、做强二产、一二三产融合发展的路径，因地制宜发展壮大“菌果药畜茶酒”等特色产业，培育形成了商南

茶叶、柞水木耳、镇安板栗、洛南核桃、山阳食用菌、丹凤肉鸡为代表的一批区域特色绿色产业集群。引进一批头部企业，农业产业的集聚效应进一步凸显，农产品加工领域不断拓宽、产业体系不断完善、产业发展空间不断拓展。

近年来，我市大力发展农业特色产业，聚力打造特色农业强市，聚焦“一镇一业”“一村一品”，深入挖掘“土”的资源、放大“特”的优势、壮大“产”的规模，着力把资源优势转化为产业优势。成功创建全国食用菌产业发展示范区，全市食用菌栽培达到5.15亿袋，鲜品产量达到47.95万吨，实现综合产值91.8亿元，产业规模位居全省首位。“柞水木耳”“洛南豆腐”入选国家地理标志保护产品和证明商标，丹凤葡萄酒入选“中华老字号”，商洛果蔬装进沪粤港澳“菜篮子”，商洛被授予全国首个“名特优新农产品高质量发展样板市”。

统筹“六大产业” 打造康养之都

我市全域处于秦岭腹地，得天独厚的立地条件，处于22℃的适宜气候和极高的森林覆盖率。近年来，我市充分用好“中国气候康养之都”“美丽中国，深呼吸之都”和金丝峡、牛背梁、朱家湾等金字招牌，以82个新谋划康养项目和21个康养标杆项目为牵引，统筹推进“医养游药体食”六大康养产业，持续抓好景区民宿、特色美食、特色产品三大提升，大力发展气候康养、森林康养、旅居康养等新业态，加快打造千亿

打造康养旅游宜居秦岭山水乡村

旅游示范区。

全市认证绿色食品、有机农产品51个，登记农产品地理标志保护产品12个，认定全国名特优新产品87个，被授予“全国名特优新农产品高质量发展样板市”称号，成为全国首家获此殊荣的地级市。对标西安大市场，主动联系对接西安市乡村振兴局、西安市总工会，共建商洛市乡村振兴土特产西安展销中心，进一步拓宽销售渠道，推动全市更多“土特产”进入西安大市场。

推动业态转型。在全市范围探索成立新业态发展公司，有效盘活土地、林地等资源 and 闲置资产，着力打造一批文化和自然资源得到有效保护利用、旅游康养设施配套完善、农文旅融合发展、适宜休闲度假的旅游乡村和康养乡村，使农村变景区、产业变景点、农房变民宿、农产品变商品。

“三促进”推进乡村振兴

商州区杨斜镇以食用菌主导产业，统筹做好传统种植、养殖业，推进村集体经济

高质量发展。为解决全镇马铃薯销路问题，镇上扶持峪明村投资建成马铃薯加工厂，2023年村集体经济收入30万元左右。为增加村集体经济效益，在杨斜村发展中华蜂养殖产业，统一标准化养殖，规模已突破500箱，单此一项为杨斜村增加集体经济效益6万元以上。

我市以“三促进”为目标，加快推进乡村振兴。学习借鉴浙江“千万工程”经验，持续推行“3456”秦岭山水乡村建设模式，制定印发农村人居环境整治提升、农业农村污染治理等实施方案，完善户分类、村收集、镇转运、县处理垃圾处置体系，聚焦“六清六治六无”目标，根治“脏乱差”，打造“清净美”，擦亮乡村颜值。

我市逐步深化农村集体产权制度改革，促进集体经济发展壮大。大力实施农村集体经济“削零增强”行动，明确集体经济发展路径、模式、标准、要求，依托生态、旅游、康养等资源优势，通过经营主体带动、发展特色产业、投资入股、领办企业等方式支持村集体经济。在每个县（区）

以实干实绩开创商洛高质量发展新局面

亮的展厅里，摆放着各式各样的无人机，复合垂直起降无人机、垂直起降固定无人机、多旋翼无人机……让人眼花缭乱、目不暇接。

园区是工业发展的重要载体，是高质量发展的主阵地，园区兴则工业兴，园区强则经济强。商州区坚持园区承载、项目带动、产业支撑、集集集约原则，依托苏陕协作平台，积极构建“东部研发+商州制造”产业发展模式，招引国飞工业级无人机制造基地项目，加快推进无人飞行器制造。同时，不断提升基础设施建设水平，优化园区公共服务和管理体系，以营造更优质的招商引资环境，通过园区提标扩容，产业集聚效应不断显现并放大，为经济发展注入源源不断的动力。

近年来，我市坚持把建设工业园区作为全市工业转型之基、发展之要，不断加强市级统筹，科学布局工业园区发展。特别是今年以来，我市围绕打好园区建设提标扩容攻坚战目标，立足资源禀赋、产业基础、区位优势，形成了以新材料、绿色食品、健康医药、电子信息、新型建材、清洁能源等为主导的产业发展格局，坚持以项目建设和招商引资组织经济工作，做好管当前、打基础和利长远的实事，坚定不移建园区、强承载，抓项目、强招商，重新新、强驱动，各园区产业布局、承载能力、发展动力、发展保障、发展环境得到持续优化增强，为加快提升园区经济规模和竞争力、实现“一都四区”建设总目标提供了坚强有力的保障。

强化支撑 创新开放提力赋能

9月的镇安，秋高气爽，天高云淡。走进镇安县高峰镇陕西均佳实业有限公司，伴着机器的轰鸣声，生产线上一块块大理原石被切割后，送进了深加工厂房。

几年前，陕西均佳实业有限公司还是一个普通的建材企业，在发展的过程中，经常会遇到技术、人才等各种问题。

级康养产业集群。

青山镇位于商南县东南部，镇域森林覆盖率87.7%，空气负氧离子每平方米高达4317个，素有天然氧吧、生物基因库、天然中药材库等美誉。该镇依托气候生态资源优势，大力推进森林康养基地建设，2023年入选国家级全域森林康养试点建设镇名单。

“一年有四季，季季景不同。青山镇已形成‘春赏紫荆夏避暑，秋观红叶冬滑雪’的四季旅游格局，来自河南、湖北、西安等周边省市的游客纷纷到这里度假旅游，每年游客接待量超30万人次。”商南县青山镇政府相关负责人告诉记者。

像这样的森林康养基地在我市不胜枚举。在我市“一心引领、两带集聚、多点支撑”产业布局 and “医养游体药食”及气候、森林康养“6+2”产业体系的大框架下，我市康养产业格局已经初步形成，并且率先在全省实现全域旅游示范区全覆盖，初步建成“8+1”气候生态产品价值转换平台，实施建设中医阁项目90个，创建国家级森林康养品牌46个，建设全省首个全国森林康养专家工作站。

一年一度秋风劲，不似春光，胜似春光。在这个收获的季节里，商洛奋勇前进的号角不断吹响，发出坚定不移高质量发展发展的强音。新征程，新未来，商洛将继续探索绿色高质量发展的商洛实践，为打造“一都四区”、推进富民强市、加快商洛高质量发展现代化建设贡献力量。

打造2至3个村集体经济示范样板，探索商洛村集体经济发展新路径、新模式。依托中国农业大学，分期分批举办乡村经营管理人才（乡村CEO）专题培训班，为全市1302个村（社区）培养新型乡村人才，进一步提升村部发展集体经济和壮大特色产业的能力水平。

我市不断培育壮大特色农业、新兴产业、乡村旅游、加工业等区域主导产业，因地制宜发展林下经济、庭院经济，持续开展消费帮扶，大力发展农村电商，强化经营主体带动，健全完善联农带农富农机制，着力增加农民经营性收入。通过落实稳岗就业政策举措，强化职业技能培训，深化工商劳务合作，稳定劳务输出规模，扩大就近就地就业，支持鼓励自主创业和灵活就业，加大以工代赈力度，强化就业服务保障，着力增加农民工工资性收入。

目前，我市已打造“千万工程”示范村100个，发展高品质民宿集群70家，集体经济“薄弱村”全部清零。下一步，我市将围绕“生态康养之都”建设，发展体育赛事经济，开辟第三产业新赛道，推动文旅融合发展，让乡村“颜值”更高、“气质”更佳。

市委党纪学习教育工作专班召开会议

本报讯（记者 王江波）

9月18日，市委党纪学习教育工作专班召开会议，传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示精神，认真落实中央部署和省委要求，听取有关工作汇报，研究贯彻落实措施。市委常委、市委组织部部长赵鹏主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记重要指示对巩固深化党纪学习教育成果提出明确要求，具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性，是我们做好相关工作的根本遵循。要充分发挥纪律建设对坚持党的领导的保障作用，以高质量纪律建设推动党的建设上水平，以精准规范执纪推动干部更好干事创业、担当作为。工作专班要善始善终落实各项任务，持续推进学纪知纪明纪守纪，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，要坚持不懈抓学

习，组织各级党组织和党员干部贯通学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述和党的二十届三中全会、省委十四届六次全会精神，持续学习《中国共产党纪律处分条例》，真正让党的纪律成为党员干部日用而不觉的言行准则。要坚持党风党纪一体抓，建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，结合深化干部作风能力提升年活动，瞄准“5+2”重点领域，深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，推动党纪学习教育融入日常、抓在经常。要巩固成果促发展，充分发挥党的纪律教育约束、保障激励作用，扎实践行为民服务宗旨，做好改革组织实施，整治形式主义为基层减负，统筹发展和安全等重点任务，推动各级各部门争做“六个示范”，打好“四提攻坚战”，切实把党纪学习教育成果持续转化为高质量发展现代化建设的强大动力。

我市确保秋粮丰产丰收

本报讯（通讯员 朱东 贾娟）

今年以来，我市始终牢记粮食安全“国之大者”，坚持稳面积、提单产两手发力，多措并举抓粮食生产，千方百计抓防灾减灾，全市秋粮播种面积、单产、总产呈现“三增”态势。后期如果没有大的气象灾害，今年应该是一个丰产年。

当前正值秋粮生产的关键时期，各县区、各相关单位要全力推进秋粮提单产夺丰收百日行动，持续加强粮食综合生产能力建设，切实夯实粮食安全根基，坚决守牢粮食生产安全底线。要紧盯22.3万亩夏玉米、36.8万亩在田豆类，因地制宜开

展“一喷多促”，全力做好单产提升整建制推进，促病虫防效、促灌浆成熟、促单产提升，确保秋粮稳产增产。要扎实抓好秋收秋播，引导群众及时抢收成熟作物，确保颗粒归仓。要优化作物布局，落实关键技术，建立试验基地，打造高产示范，强化农资调度，确保应播尽播。要积极借鉴商南县撂荒地治理工作经验，加快撂荒地排查、“非粮化”整治处置，及时举证销号。要认真落实高标准农田建设严把“十关”要求，严格质量管理，规范验收程序，开展工程质量排查整治。加快水毁农田修复重建，夯实粮食安全根基。

我市举办“质量月”集中宣传

本报讯（通讯员 荆淳 巩奕）

9月12日，市市场监管局组织商州区市场监管局、药检所、市计量所、市特检所、市质检所、市食品检测中心等技术机构，在北新街开展了2024年“质量月”主题宣传活动。

活动现场，各单位紧紧围绕“加强质量支撑、共建质量强国”主题，通过悬挂横幅、设置服务咨询台、摆放宣传展板、发放宣传材料等形式，大力宣传我市质量强市工作成效。同时，向过往群众普及食品、药品、特种设备安全、工业产品质量安全等方面的知识，结合电动自行车安全隐患全链条整治行动，发放电动自行车

消费提示函，告知群众在选购电动自行车产品时要辨认“3C”标识，执行标准、合格证等，防止买到假冒伪劣等不合格产品。市计量所工作人员还在现场开展“手机变砝码”计量技防服务，吸引了众多市民驻足参与。据悉，当日累计发放宣传资料3000多份，接受群众现场咨询500多人次。

在“质量月”活动期间，市场监管局将持续开展形式多样、内容丰富的活动，鼓励社会各方力量积极参与，增强群众质量意识，共同营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人参与质量”的浓厚氛围，进一步提升市民的质感安全感、获得感和满意度。

多元。”山阳瑞裕电子科技有限公司副总经理孙胜华介绍。

“在这里工作，我不用背井离乡，还能照顾孩子，每月有3500元的收入。”山阳瑞裕电子科技有限公司职工张艳笑着说。

就业，一头连着经济发展，一头牵动千家万户。近年来，山阳县千方百计在稳岗位、促就业上下功夫，充分发挥民企就业蓄水池作用，不断加大招商引资力度，一批批沿海电子企业陆续落户山阳县电子信息产业园，不仅推动了整个县域经济发展，还让群众实现了就地就业。目前，产业园已吸纳来自广州、深圳等地17家企业入驻，投产企业15家，带动就业人数超过3000人，人均年增收3万元以上。

2023年，山阳实现民营经济增加值64.1亿元，占全县生产总值比重55.9%，位居全市第一，高于全省4.3个百分点，为县域经济高质量发展增添了新动能。民营企业的加速成长、持续涌现，助推山阳经济驶入快车道、焕发新生机。

县域经济是区域经济的基本单元，也是富民强市的重要载体。为实现城乡协调发展，我市以加强县域经济建设为抓手，推进基础设施建设、优化公共服务和促进农村产业发展，城乡协同一体发展，县域之间实现深度合作。县域经济的提质增效不仅提升了群众的生活水平，也为全市经济注入了新的活力。

今年以来，我市坚持市乡村联动、左右协同、齐抓共建，落实市级领导包抓产业链、包抓县、左右工作机制，压紧压实各县区主体责任和县（区）委书记、县（区）长第一责任人责任，推动镇村创造性抓好落实，合力推动县区经济实力、增长潜力、富裕程度和绿色水平逐年稳步提升。突出聚链成群，精准对接市域新材料、绿色食品和健康医药、新能源及储能、电子信息 and 智能制造、康养旅游5个重点产业链群，强化科技、人才、组织方式等赋能，积极打造特色农业强市，培育壮大新型工业，大力发展康养旅游，加快推动县域首位产业、主导产业聚链成群、集群成势，做实富民强县硬核支撑。同时，锻造高素质专业化干部队伍，统筹抓好各项工作，为县域经济发展营造良好环境，为打造“一都四区”、推进富民强市、加快高质量发展和现代化建设奠定坚实基础。

协同推进 县域经济提质增效

9月13日，山阳瑞裕电子科技有限公司小家电生产车间里，工人正在将组装完毕的小家电进行打包，整齐码放在发货仓库。

“我们公司有15条生产线，今年上半年的产值达6000多万元，产品出口占比60%，带动了500多人就业，人均月收入3000