

商洛 绿水青山美如画 一城春色半城花

编者按:春风有信,花开有期。当秦岭的霜雪化作润物的细雨,商洛大地便迎来了一年中最绚烂的时节。从镇安木王山2万余亩杜鹃如霞似锦,到丹凤竹林桃花谷粉白层叠、游人如织;从商州金凤山千亩花海扮靓城郭,到各县区连翘铺金、药香满坡……一朵朵、一簇簇、一片片,繁花次第绽放,不仅装点了秦岭的沟沟壑壑,更擘画了乡村的振兴图景。花事正盛,经济正兴。商洛各地以花为媒,盘活资源、延链补链,让“赏花经济”从一季走向四季,让绿水青山真正成为群众增收致富的“幸福靠山”。本期,我们带您走进商洛的春日花海,感受繁花背后的生态之美、产业之兴、民生之暖。

一城花海满城香

本报记者 朱良娜

春风执笔,饱蘸丹青,在秦岭深处轻轻一挥,商洛主城区便从冬日的沉静中醒来。

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”最先唤醒春色的是城北的金凤山。千亩红梅依山势绵延起伏,层层叠叠,如云似霞。之后,红梅悄然退场,樱花、桃花陆续绽放。粉白的樱花密密匝匝缀满枝头,深红错落的桃花灼灼其华。沿着蜿蜒的盘山公路盘旋而上,清风拂面,花香渐浓,空气里满是清甜湿润的气息。栖凤亭观景长廊横卧于花海之间,凭栏远眺,脚下是花的海洋,远处是丹江如练、城郭如画。城、山、水、花,共成春色。

花事正盛,游人如织。金凤山上,前来踏春的汪杰女士深深吸了一口气:“一上山,就被这股香气攫住了心神。空气里都是花香,连泥土都沁着春天的气息,整个人都轻快起来。”言语间尽是对春日商州的喜爱。

烂漫花海不仅醉了游人,也激活了山下的“花经济”。山脚下的“金凤山花海人家”农家乐饭菜飘香,宾客盈门。店主一边热情招呼,一边笑着介绍:“最近来赏花的游客特别多,从早上到下午六七点,客人接连不断。我们这儿有商州烩菜、神仙叶凉粉、手工酥饼,都是拿手菜,就盼着大家吃得开心,玩得尽兴。”不远处的路边,小摊依次摆开,商贩热情地叫卖着新鲜的草莓、甘蔗、菠萝,还有金黄的炸土豆、热乎乎的烤红薯。果香、花香、烟火气交织在一起,充满了活力。

下山后沿丹江而行,便步入丹江公园的诗意画卷。这条滨河景观带,此刻正被春花装点得五彩斑斓。玉兰开得最早,洁白的花盏立在枝头,端庄而素雅,引得路人驻足凝望。早樱最为烂漫,花瓣随风轻舞,在步道上铺成一条粉白的小径,踩上去软软的,轻轻的,让人不忍快步。晨练的老人沿着花径慢跑,年轻的父母推着婴儿车在花间穿行,情侣携手漫步,时不时停下,用手机将一树繁花与彼此的笑脸一同定格。

退休教师王大爷正带着小孙子散步,他眯着眼,享受着午后的春光:“以前赏花要往山里跑,现在出门就是公园,处处有花,步步是景。城在花里,花在城里,这日子,舒坦。”

丹江南岸,银杏公园又是一番清雅景致,丝毫不逊于秋天的满树金黄。樱花、紫荆次第开放,步道蜿蜒处,花影斑驳,少了些许喧嚣,多了几分静谧。不少摄影爱好者在此定格光影,用镜头记录商州之美。摄影爱好者张志宏正架着相机,感慨:“我拍了商州十几年,变化太大了。以前能拍花的地方就那么几处,现在到处都是景,随便一个角落都能出片。这才是宜居城市该有的样子。”

若论婉约与闲适,当属莲湖公园。湖水澄澈,倒映着岸边的垂柳新花。金黄的迎春花沿着湖岸垂落,与碧水碧波相映成趣。廊桥之上,常有戏曲爱好者拉起二胡,唱一段秦腔。水声、鸟鸣、人声交织,让这座闹市中的公园多了几分从容与悠然。花开是景,花落成诗,而坐在湖边看花的人,也成了画中的一部分。正所谓“人游花影间,心随流水闲”。

这一城花海,并非天成,而是匠心雕琢、久久为功。近年来,商洛中心城区以“一芯一环两带、两楔多廊多点”为空间结构,精心织就了一张覆盖全城的绿色网络。带状组团式的绿化布局,让城市与自然相融共生。30多条林荫大道纵横交错,为行人撑起一片片清凉绿意;樱花、海棠、月季等10多条主题景观大道次第铺展,让每一条街道都有了属于自己的花季表情。30多公里城市绿道蜿蜒串联,将公园、广场、游园连点成线、织线成网。

万人拥有绿道长度1.37公里,绿道服务半径覆盖率88.7%、林荫路覆盖率76.04%、道路绿化达标率80.27%……这一组组数字背后,是线性绿色开放空间与运动休闲慢行系统交织而成的宜居之城,是群众出行环境的切实改善,是“推窗见绿、出门入园”从愿景走进现实,更见证着群众获得感和幸福感的不断提升。

春有约,花不误。如今的商洛中心城区,居民在家门口便可邂逅诗与远方,游客在花海间尽享“康养之都”的独特魅力。绿道成景,街巷成画,四季皆春。一幅“城在画中、人在景中、康养其中”的生态画卷,正徐徐展开。



春花掩映下的商洛中心城区一景。



游客打卡木王山杜鹃花海。

连日来,随着气温持续回暖,镇安县木王国家森林公园正迎来一年中最热烈、最浪漫的时节——2万余亩杜鹃花次第绽放,漫山遍野,如霞似锦,将春日的山谷晕染成一幅浓墨重彩的画卷。

“进入景区,最先感受到的是空气的不同,连泥土都沁着一缕清润的气息,空气中弥漫着鲜花的芬芳,令人心旷神怡。越往深处走,花丛越密,人便仿佛跌进了花的海洋,流连忘返,久久不愿离去。”3月25日,西安游客梁俊卿与友人同游木王山,言语间满是沉醉。

春到杜鹃迎客来。沿着杜鹃岭蜿蜒而

杜鹃花开别样红

本报记者 马泽平

上,起伏的山峦被万紫千红的花海覆盖。那一簇簇、一团团的杜鹃花挂满枝头,红的似火、粉的如霞、白的若雪,从山底到山顶次第开放。绵延的杜鹃花带蜿蜒铺开,花朵团团簇簇,构成一幅“杜鹃花似海,满山留异香”的诗意画卷。

杜鹃花素有“花中西施”的美誉。白居易在《山石榴寄元九》中曾盛赞杜鹃:“闲折两枝持在手,细看似人不似人。花中此物似西施,芙蓉芍药皆媿母。商山秦岭愁杀君,山石榴花红夹路。”千年前的咏叹,如今在木王山的春风里,依然恰如其分。

木王山地处秦岭南麓,是西北地区连片面积最大、景观特色最为鲜明的乔木杜鹃分布区,也是秦岭高山地带独有的杜鹃核心观赏区。不同于普通杜鹃,秦岭高山杜鹃因生长于气候寒冷的高海拔地带,花朵硕大优美,花色艳丽夺目,树姿婀娜,不惧严寒。木王山杜鹃素有“千山杜鹃,西北第一”的美誉,景区内汇集了秦岭高山杜鹃、秀雅杜鹃、满山红杜鹃、照山白杜鹃等20余个品种,其中最古老的杜鹃树,树龄高达270余年。

花海深处,西安游客赵秀琴和姐妹们徜徉其间,笑意盈盈:“我们姐妹几个听说木王山景好,专程赶来。今天一看,山也美,花也美,真是来对了。”游客刘勃一路从花丛中穿行而来,言语间满是欢喜:“这一路走下来,红的、粉的、白的、粉红的,满眼都是花,特别适合来打卡、深呼吸,乡亲们真该来耍一耍。”

随着杜鹃花季的到来,山脚下的农家乐也渐渐热闹起来。木王镇桂林村七组田家小院农家乐里飘出阵阵饭菜香。店主肖永芳一边招呼客人,一边笑着说:“最近来赏花的游客特别多。我们这儿酒店、民宿、农家乐都有,山野菜、木王腊肉都是拿手菜,就盼着大家吃得开心,玩得尽兴。”说话时,她眉眼间满是笑意,语气里透着靠山吃山的踏实与自豪。这几年,仅杜鹃花季就能为她带来4万余元的收入,而依托木王山景区,一整年的纯收入超过10万元。

据了解,木王山景区由木王国家森林公园和杜鹃山精品民宿酒店两部分组成。杜鹃山庄距离游客中心仅步行5分钟,拥有各类房型300余间,配套餐饮、运动场馆、会议

设施等,可满足游客休闲度假、会议商务等多

元需求。木王国家森林公园市场营销部部长王加翔介绍,每年3月中下旬至4月中下旬为杜鹃盛花期,也是最佳观赏时节。“今年花期来得早,3月10日便已次第开放,眼下正值木王山杜鹃花烂漫之时。”他说,景区已全面做好各项服务保障,以更完善的设施、更贴心的接待,静候八方来客,诚挚欢迎全国各地游客来木王山赏花踏青,尽享春日美好时光。

这个春天,相约镇安。赏花之外,游客还可以将木王山与周边景点串联起来,来一场深度康养之旅。目前,镇安县已推出3条精品康养旅游线路:西线2日游串联起云盖寺古镇、罗家营农旅融合产业园和木王山景区,游客可游古镇、忆乡愁、享山水、深呼吸;中线1日游涵盖金台山文化旅游区、童话磨石沟、塔云山,适合寻禅意、觅童趣、探仙山;东线2日游则可畅游佛罗里梦幻世界、兰花产业园,最后在北阳山高山草甸观星露营,体验喀斯特地貌的壮美奇观。

桃花谷里的春日花约

本报记者 马姜

3月下旬,走进丹凤县竹林关镇桃花谷景区,山风拂过,成片桃枝轻轻摇曳,粉白相间的花朵沿着山坡层层铺展。步道上,游客时而俯身取景,时而驻足远望,不远处,身着古装演员在花间巡游,欢声笑语与山谷里的鸟鸣声交织在一起,将秦岭深处的春天烘托得格外热闹。

“我是第一次来这儿,去年朋友来过,一直向我推荐,今天一进景区就觉得眼前一亮,满园桃花特别出片!”来自西安的游客徐隆一边举着手机拍照,一边说。对许多游客而言,来桃花谷是赴一场春日花约;而对竹林关镇的群众来说,这一谷桃花,早已不只是一片春色。

很难想象,如今游人如织、花开似霞的桃花谷,曾是一片满目疮痍之地。2010年,竹林关镇遭遇特大山洪泥石流灾害,山坡受损,植被毁坏,群众生产生活受到严重影响。灾后重建中,当地因地制宜推进生态治理,种下桃树、侧柏和翠竹,既涵养水源、修复山体,也为后续发展埋下了伏笔。

多年过去,这片修复区逐渐发展成为集休闲观光、文化体验于一体的国家4A级旅游景区。每年3月下旬至4月,15万

余株桃树次第绽放,吸引各地游客前来踏青赏花。对竹林关镇而言,这片花海不仅让山谷重焕生机,也为文旅产业发展打开了新的空间。

随着游客不断增多,景区周边的消费也活跃起来。临近中午,景区门口的小吃摊渐渐热闹起来,村民王云粉一边招呼客人,一边麻利地拌着凉皮。“花开这阵子人最多,一天下来忙得根本顾不上休息。”她笑着说。过去,她主要在家照看孩子、操持家务,后来见景区越来越红火,便试着摆起了小摊。“在家门口做点小买卖,既能顾家,又能挣点钱,心里挺踏实。”在她看来,桃花带来的,不只是春天里的热闹,更是看得见、摸得着的好光景。

像王云粉这样借助景区人气增收的村民,在桃花谷周边并不少见。有人把自家院子收拾出来办起了农家乐,有人摆摊卖土特产,也有人在景区里务工。过去,山里人更多是守着土地讨生活;如今,随着赏花游客越来越多,山里的烟火气也渐渐旺了起来,越来越多群众在家门口找到了新的增收门路,吃上了“旅游饭”。

今年春天,围绕桃花谷赏花季,竹林关镇

在丰富游览内容、提升服务体验上下足功夫。景区内,彩龙表演、桃花仙子巡游、特色美食品鉴等活动接连上演,将原本单一的赏花游,打造成可赏景、可体验、可消费的春日之旅。游客走进桃花谷,不只为拍一张照片、看一场花事,也在往来之间感受着竹林关的烟火气和丹凤的地方风物。新上线的桃花谷景区智慧文旅小程序,为游客提供了景点导航、交通指引、民宿餐饮查询、特产选购、活动预告等一站式服务,让游玩更加便捷顺畅。

借助赏花季,竹林关镇同步完善游览服务和消费配套,推出古镇老街游览、乡村集市体验、地方小吃品鉴、农特产品展销等活动,让游客赏花后还能有地可去,到镇上转一转,看看老街风貌,尝尝地方风味,带些农特产品回去。景区聚集的人气正不断向镇区延伸。

桃花谷赏花季的持续升温,并非一处景区的热点,而是丹凤县做活春季文旅市场的一个生动缩影。瞄准西安等重点



游客漫步桃花谷,尽享春日赏花乐趣。

客源地,丹凤县开通春季康养旅游专列,列车上融入秦腔、商洛花鼓、红葡萄酒、民俗互动等内容。游客抵达后,同步做好景区接驳服务,将桃花谷、棣花古镇、葡萄酒庄等点位串联起来,让游客从“下车即赏花”延伸到“沿线慢体验”。

从桃花谷的一谷繁花,到丹凤全域的春日图景,丹凤县持续完善配套、丰富场景,推出非遗展演、古风游园、民俗体验等活动,以花为媒,把春日人气有效转化为文旅消费增量。

满山连翘 遍野金黄

本报记者 孙远飞

其他村民一起种植连翘……

一个村子种出了成效、闯出了名气,王阎镇顺势而为,擦亮“秦岭连翘、药乡王阎”特色品牌,产业规模不断扩大,综合效益节节攀升。

王阎镇党委副书记、镇长武松介绍,全镇推行“龙头企业+基地+农户”发展模式,整合零散地块实施连片开发,目前已建成15个标准化连翘种植基地,总面积达1.51万亩,产业覆盖3000多户群众,年总产值突破1000万元,户均增收2000多元。为进一步提升土地效益,镇里还探索推行“立体种养”模式,在连翘林下套种苍术,林地周边发展蜜蜂、土鸡养殖,1亩地综合收益可达5000元以上,真正实现了一地生多金、多元促增收。

在柞水县红岩寺镇,连翘同样成为群众增收致富的“金钥匙”。走进红岩寺镇本地湾村小黑沟连翘基地,千亩花海连片铺展,金黄烂漫直抵山巅。春风拂过,海浪翻涌,清香漫山,景象蔚为壮观。

海边,本地湾村党支部书记张贻选说起这片金色产业如数家珍:“我们村从1996年就开始发展连翘种植,至今已有20多年,全村种植面积超3000亩。连翘已成为村里的支柱产业,带动150多户农户增收,户均增收8000元,采收季还能吸纳不少群众就近务工,村集体和村民都得到了实实在在的好处。”张贻选表示,村里还将开发连翘蜂蜜、连翘茶、中药饮片等深加工产品,配套建设仓储加工设施、打造自主品牌,逐步构建“种植+加工+旅游+销售”的完整产业链,推动连翘产业提质增效。

本地湾村种植大户谭家贵接过话头:“我家种了500亩连翘,一年增收20万元,靠着连翘过上了踏实日子。”

据红岩寺镇党委书记李沛峰介绍,发展连翘产业能为村民提供大量就近务工岗位,有效壮大了村集体经济,促进了群众持续增收。下一步,红岩寺镇计划依托本地湾村连片连翘花海,联动谷子沟红色资源,

打造“赏花+品连翘蜂蜜+重走长征路”的特色文旅体验线路,让游客有景可赏、有物可尝、有故事可听。

从村到镇,再辐射至整个商洛,连翘产业版图持续拓展。如今,全市连翘种植面积已达上百万亩。2019年,连翘被正式定为商洛市花,成为这座城市一张亮眼的金色名片。2024年,商洛评选出十大市花基地暨连翘产业示范基地,7县区的标杆村镇纷纷上榜,以点带面推动全市连翘产业做大做强。每年春天,商洛群山尽染金黄,化作一片浩瀚花海。洛南、商州等地相继举办连翘花节,前来赏花观景、摄影打卡、休闲游玩的游客络绎不绝。

一株连翘,见证了董榜志、谭家贵等普通农户依靠勤劳双手增收致富的生动故事——从一家一户零散种植,到村镇连片规模发展,再到全市统筹布局产业升级。随着产业链条不断延伸、农文旅融合持续深化,商洛这棵连翘“致富树”,必将结出更多“黄金果”。