

# 全市关心下一代工作会议召开

本报讯(记者 巩琳璐)4月9日,全市关心下一代工作会议在商州召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于关心下一代工作的重要论述和对未成年人思想道德建设的重要指示精神,传达中央和省市委领导批示要求,落实全国、全省关工委工作会议部署,总结去年工作,部署今年任务。市委常委、市委秘书长张国瑜出席会议并讲话。市关工委主任刘

淑慧作工作报告。会议强调,全市各级关工委组织要进一步提高政治站位,深刻领会习近平总书记关于对未成年人思想道德建设的重要指示精神,增强为党育人、为国育才的责任感和使命感。要聚焦立德树人根本任务,持续加强基层组织建设,深化关爱帮扶,健全家校社协同育人机制,促进关心下一代工作高质量发展。

展。要坚持问题导向,注重方式方法创新,推动关心下一代工作更具时代性、针对性和实效性。

会议要求,要准确把握“十五五”时期中心任务,围绕全市“133”发展战略,找准关工委工作与服务大局的结合点。要加强调查研究,找准问题症结,注重“大水漫灌”与“精准滴灌”相结合,关注群体与关心个体相结合,

以困境儿童、问题青少年等为重点加强个体的精准关爱帮扶。要着力调动“五老”积极性,加强队伍建设,提升作风能力,动员更多老同志参与关心下一代工作,更好发挥“五老”优势和作用。要强化组织领导,凝聚各方工作合力,不断健全工作机制,形成“党委领导、党政齐抓、关工委协调、部门协同、全社会共同参与”的工作格局。

# 我市开展党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动

本报讯(记者 黄朝梅)4月9日,由市委宣传部、市委文明办主办的党的创新理论“百人千场进万站”暨“理响商洛”艺讲万家示范宣讲活动在镇安县云盖寺镇岩湾社区举行,全力打通理论传播的“最后一公里”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

本次宣讲活动精心设置理论铸魂、文明同行、典型引领、暖心惠民4个篇章,内容丰富多彩、形式鲜活。既有《谒智茶乡 福祉万民——延安精神的忠诚践行者张淑珍》《在文化“两创”中书写商洛文明城市建设

的时代答卷》等主题宣讲,也有小品《文明新风树正气》、歌曲独唱《好人就在身边》等节目上演,精彩纷呈。

活动坚持贴近群众、贴近生活、贴近实际,采用富有百姓味道、时代特色、实践温度的宣讲方式,将书面理论转化为家常话语,用“乡音”传递“党音”,让党的声音声声入耳、直抵民心。活动紧扣文明新风主题,以快板说唱、情景小品等群众喜闻乐见的形式,生动展现了民生福祉不断提升、文明新风浸润城乡的美好图景。

“我们在节目中融入移风易俗、文明新风等内容,力求通俗易懂,让群众听得进、记得住、用得上,真正促进家庭和睦、邻里和谐,共同守护幸福美好生活。”参演人员闻华宏说。

活动打破传统“你讲我听”的单向灌输模式,将政策宣讲、文艺表演、志愿服务等环节有机串联,既彰显了思想高度,又饱含民生温度。现场人头攒动,欢声笑语,广大群众在浓厚的氛围里学习惠民政策、感受文明新风、共享发展成果。

“今天的活动氛围特别好,工作人员现场为我们讲解了反诈知识、文明新风、移风易俗等内容,实用又贴心,让我们收获满满。”镇安县云盖寺镇岩湾社区六组村民曹光艳说。

活动还设置了“‘商’善而行 ‘洛’地有声”文明实践集市,同步开展义诊、反诈宣传、应急救护知识普及等一系列贴心服务,切实为群众办实事、解难题,让群众在潜移默化中接受文明熏陶,进一步拉近了新时代文明实践与群众的距离,让文明实践工作更接地气、更聚民心。

# 2026年商洛市青少年排球锦标赛在丹凤举办

本报讯(记者 党率航)4月4日至6日,2026年商洛市青少年排球锦标赛在丹凤县“一带一路”国家青少年排球训练基地成功举办。本次赛事由体育局主办,丹凤县教育和体育局承办、县体育运动管理中心协办,旨在丰富青少年体育文化生活,增强学生体质,激发运动热情,推动全市青少年排球事业发展。

为期3天的赛事中,来自全市的16支代表队230名青少年运动员齐聚丹凤以球会友。赛场上,运动员们不畏强手、奋勇争先,精准传接、奋力扣杀、默契配合,每一个动作都展现着青春的活力与拼搏的姿态;赛场下,队员们相互鼓励、交流技艺,既角逐名次、比拼实力,更增进友谊、共同提升,充分彰显了全市青少年团结协作、永不言弃、奋勇拼搏的体育精神和良好风貌。

经过32场次的激烈角逐,赛事各奖项顺利决出。商洛中学代表队、商南县代表队、商州区代表队获得男子组前三名;镇安县代表队、商洛中学代表队、山阳县代表队获得女子组前三名。丹凤县女子代表队、商洛中学女子代表队、洛南县男子代表队、柞水县男子代表队荣获道德风尚奖。11名教练员、7名裁判员、16名运动员获评优秀。

近年来,丹凤县紧扣打造“排球名城”目标定位,立足县域体育资源优势,持续完善体育场馆设施,大力普及全民健身运动,积极搭建赛事交流平台,先后成功承办十五运女子(20岁以下)排球资格赛、全国航空航模公开赛、全国硬地拔河锦标赛、陕西省青少年击剑联赛等20多场国家级、省级精品体育赛事。本次赛事的成功举办,进一步点燃了广大青少年参与体育锻炼的热情,有效提升了全市青少年排球运动竞技水平,为推进体育强市建设、打造排球名城注入了新动能。



近期,针对云南冻干草莓质量安全舆情,我市农业部门迅速开展全市草莓专项整治行动。市农产品质量安全中心对7个县区23个规模化种植基地抽检草莓样品51个,完成82项农药残留及4项重金属指标定量检测,合格率100%。(本报记者 杨鑫 摄)

# 商南全力打造“生活美”幸福样本

(上接1版)  
“一台无人机一小时作业面积达100多亩,比人工喷药效率高20多倍,而且喷洒均匀、药液附着力强,既省工又省力,还能减少农药浪费。”技术人员介绍,“我们根据小麦长势调整药液配比与无人机飞行高度,实现了‘一田一策’精准施药。”

3月16日,在洛南县古城镇何村,自走式喷杆喷雾机在田间来回穿梭,将肥料均匀播撒至田间,作业宽幅10米左右,极大地节省了人力;3月25日,洛南县保安镇许庙村高标准农田间,3台马铃薯播种机来回穿梭,施肥、点种、起垄、覆膜等工序一次性完成,高效便捷……用好“新农具”、干好“新农活”,科技已成为我市春耕春管的“硬核”支撑。

我市各级各部门持续深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,推动大数据、物联网、智能农机等现代科技全面融入农业生产,市、县联合检验农机具1000多台,举办安全培训与技能竞赛,让春耕春管更智慧、更高效,进一步激活农业新质生产力。

## 多方合力优服务

春耕生产牵涉面广、关联性强,离不开全方位、精细化的服务保障。

为切实抓好小麦春季田间管理,丹凤县农技中心组建专家团,以“室内集中培训+田间现场教学”相结合的方式,围绕麦田返青促壮、分类施肥、化学除草、绿色防控、防倒春寒等关键农业技术,开展培训12场次,精准培训农户1000多人次。

柞水县纪委监委聚焦春耕关键领域,紧盯农资供应保障、农技服务落实、惠农政策落地等重点环节,采取大数据比对、入户核查、电话回访等方式深入农业生产一线开展监督检查,全力护航春耕生产有序高效推进。

开春以来,我市争取中央和省粮油作物促弱转壮资金217.5万元,及时下发各县区对增施提苗肥等防灾稳产措施给予补助。市、县、镇三级农技人员紧盯“促弱苗、增群体、防灾害、提单产”目标,深入田间开展实用技术培训,累计组织技术指导135场次,培训农户3400人次,发放资料1.3万份。

同时,市农业农村局与气象、水利、应急管理等部门建立常态化会商机制,建立苗情、墒情等“四情”周调制度,发布监测信息23次,为分类管理提供支撑。落实灌溉3.1万亩次、追肥19.5万亩次、镇压划锄17.15万亩次,病虫害防控36.3万亩次,一、二、三类苗占比明显提升,三类苗显著减少。

本报讯(通讯员 李行)日前,商南县以“五美商南”建设为总抓手,围绕“人民生活品质不断提高”核心要求,制定出台《商南县“生活美”建设实施方案》,系统部署居民收入稳增、生活品质跃升、公共服务提质、人居环境优化、文化惠民乐民、平安和谐共建六大行动,全力推动人民群众生活品质实现质的跃升。

商南县坚持把增强人民群众的获得感、幸福感、安全感作为出发点和落脚点,把“促进居民增收、提升群众生活品质”作为“生活美”建设的重要指标,积极发展电商经济、庭院经济、康养经济和沟域经济,深化东西部劳务协作,擦亮“商南技工”“商南茶农”等劳务品牌,提高农民就业创业能力和市场竞争力。落实各项强农惠农补贴政策,完善农村社会保障和救助体系,进一步织密民生保障网。同时,健全多层次养老服务体系,加快推进县级综合性养老服务体系建设,探索村级互助幸福院常态化运营。加快住房安全提质行动和城区老旧小区改造,加强物业行业监管,切实改善城乡居住条件。

在完善公共服务体系方面,商南县下气力提升教育教学质量和医疗服务水平。优化城镇校点布局,加快推进东兴九年一贯制学校教学综合楼、城关第五小学餐厅综合楼等教育

项目建设,精准落实教育资助政策。深入开展爱国卫生运动,抓好紧密型县域医共体建设,持续开展适龄妇女免费“两癌”筛查。围绕农村公路养护、供水供电、村级物流服务等方面,争取实施县河水源地生态修复、农村规模化供水等民生项目,稳步推进赵川至白鲁鲁红色旅游公路改建等重点工程,增强民生保障能力。

此外,《方案》还精心部署了城乡环境改善、文化惠民和社会治理等工作。在人居环境优化上,常态化开展“干净商南”建设,有序推进和美乡村建设和“千万工程”示范创建。在文化惠民乐民方面,广泛开展百姓大舞台、商南花灯展演等群众性文化活动,组织太极拳、门球、气排球等各类体育赛事,不断完善公共文化服务网络,丰富群众精神文化生活。探索提升社会治理效能,构建“人防+物防+技防”治安防控网络,常态化开展“三问三送三解”活动,建好用好“云端党群服务中心”,治理高价彩礼、人情攀比等陋习,培育形成崇尚节俭、邻里和睦、向上向善的文明新风尚。

为了确保《方案》稳步实施,县上专门成立了由县政府分管副县长任组长,相关部门主要负责人、各镇(街道)党(工)委书记为成员的“生活美”建设工作组,压实责任,凝聚合力,确保上述各项任务协同推进、落地见效。

# 丹凤数字赋能县域经济高质量发展

本报讯(通讯员 叶丹映)近年来,丹凤县紧扣“产业数字化、数字产业化、治理智慧化”发展主线,采取完善设施、拓展场景、培育业态等措施,推动数字经济与实体经济深度融合,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

筑牢数字底座,夯实发展根基。强化统筹推进,组建数字经济发展工作专班,印发《数字乡村发展工程推进方案》,成立智云数字有限公司,系统谋划、整体推进“数字丹凤”建设。持续完善网络基础设施,不断提升网络覆盖广度和互联互通能力,累计

建成4G、5G基站545个,实现县城、镇区、景区5G信号全覆盖,158个村(社区)光纤通达率100%,为全域数字化应用搭建起坚实网络支撑。

拓展应用场景,激活治理效能。推动数字技术与基层治理、城镇建设深度融合,构建“数据汇聚—分析研判—决策支持”的闭环治理体系。建成智慧党建、气象预警、电子政务、应急服务、文化共享等一批数字化平台,打造6个数字乡村试点村,依托柞花古镇、丹江漂流、桃花谷等12家景区创建智慧旅游标杆,

# 首届陕西地理标志“星推官”选拔赛商洛分赛成功举办

本报讯(通讯员 李佳)4月3日,首届陕西地理标志“星推官”选拔赛商洛分赛在商州举办。本次比赛紧扣“讲好地标故事 共享三秦好物”主题,旨在挖掘一批热爱家乡、熟知地标、善讲故事的地理标志代言人,进一步擦亮商洛地理标志名片,提升品牌影响力,推动全市地理标志产业高质量发展。

本次比赛邀请了各行业专家组成评审团,严格遵循全省赛事统一标准,从“产品推介、文化传承、现场答辩”3个维度开展综合评审,现场打分公布成绩,全面检验选手对商洛地理标志产品的认知深度、故事演绎能力及相关知识储备。参赛选手聚焦商洛核桃、商洛香菇、柞水木耳、商南茶、镇安茶园茶、洛南豆腐等本地特色地理标志产品,采用图文并茂、情景演绎、书法创作、视频展播、实物展示等多样化形式,用生动的语言、鲜活的案例,全方位展示商洛地理标志产品的独特品质、深厚的文化渊源和蓬勃的产业活力,深度解析每一件地标产品背后的秦岭生态密码、历史底蕴与人文情怀。在推介过程中,部分选手巧妙融入绿茶手工制作技艺、静板书等本地非遗元素,实现地理标志产品与传统文化的深度融合。

赛事启动以来,全市各级市场监管部门高度重视,积极组织、广泛动员,共吸引了来自7个县区的16名选手报名参赛。经过激烈角逐、层层比拼,最终“洛南豆腐”推介人王洋获得一等奖,“商南茶”推介人范彬、“柞水木耳”推介人谢丹获得二等奖,“山阳核桃”推介人熊兴平、“商南茶”推介人周倩、“镇安板栗”推介人杨菲分别获得三等奖,获奖的部分选手将代表商洛参加全省决赛,借助全省平台进一步推介商洛地理标志产品、讲述商洛地标故事,助力商洛地标产品走出秦岭、走向全国。

市场监管部门负责人表示,将以本次比赛为新起点,深入落实西部示范知识产权强省建设要求,持续加大地理标志保护产品的培育、保护与宣传力度,深度挖掘地理标志宣传人才资源,下力气推动地理标志与商洛特色产业深度融合,努力让每一件地标产品都成为带动县域经济发展的“金名片”、助力群众增收致富的“钱袋子”。

# 米粮镇强化干部队伍建设

本报讯(通讯员 南昊)今年以来,镇安县米粮镇扎实开展镇优秀干部包村(社区)锻炼工作,推进全镇干部队伍建设,进一步加强干部的思想淬炼、政治历练和实践锻炼,为米粮镇高质量发展赋能助力。

米粮镇选拔37名优秀镇干部包18个村(社区)锻炼,着重考虑包村(社区)干部自身意愿、工作能力和村(社区)实际需求的匹配程度,统筹安排分配包村(社区)锻炼干部。镇党委结合镇优秀干部的特点,会同村(社区)合理有效地安排工作内容,搭建包村(社区)干部能力发挥平台,切实推动村(社区)急难愁盼问题得到有效解决。包村(社区)干部积极开展高效率走访调研,主动学习、了解和掌握村(社区)的政策、业务、管理等知识,聚焦党的建设、产业发展、矛盾调处、维稳信访、应急处突、防汛抗旱、森林防火等重点工作,多频次交流汇报,促进镇、村(社区)的协调共建,推动乡村全面振兴。



4月8日,山阳县特色产业发展中心在漫川关镇万福村开展茶叶产业技术培训。技术员与茶农现场检查茶园的环境条件、土壤状况、茶树生长情况,并提出管理建议,指导茶农施肥、灌溉、修剪茶树以及防治虫害。(本报记者 杨若阳 摄)

力电池等项目相继投产,其中中天禹辰无人机年产量突破7000架,年产值超2亿元,成为县域数字装备制造的重要增长极。激活电商发展活力,创新搭建数字人直播间,构建“村级站点—镇级配送站—县级中心”三级电商服务体系,建成县级公共服务中心、物流配送中心各1个,镇村电商服务站104个。依托“丹凤葡萄”“丹凤天麻”“丹凤核桃”等国家地理标志产品,2025年,全县农特产品线上销售额5500万元,同比增长20%,以数字产业培育撬动县域经济提质增效。