

六大品牌崛起,数万群众就业,百亿劳务增收——

## 宁商劳务协作交出高分答卷

本报记者 米子扬

巍巍秦岭,见证着宁商协作的深厚情谊;汤汤丹水,流淌着宁商并肩奋斗的动人故事。自1991年南京与商洛初步建立对口协作关系以来,两地携手同行已35载,这既是宁商协作深耕不辍的生动历程,也与1996年全面启动的苏陕协作同频共振、一脉相承。35年前,第一批商洛务工人员背起行囊奔赴南京,用体力和汗水换取生活的希望;35年后,“镇安月嫂”在长三角地区家庭里备受赞誉,“丹凤厨工”在南京街巷的面馆里忙碌,“商南技工”手持技能证书走进现代化厂房。两幅画面,隔着一代人的时光,也印证着一场深刻的变革。

如何从早期“送岗位、解温饱”的初级帮扶,升级为“育技能、创品牌”的高质量赋能,实现从“体力谋生”到“技能立身”的蝶变?答案,写在东西部协作的宏大叙事中,更写在一批批南京挂职干部跨越千里的持续耕耘里。“十四五”以来,宁商劳务协作累计帮助商洛市29374名农村劳动力实现稳定转移就业,其中赴南京及江苏地区就业16119人,务工人员人均年收入从帮扶前的数千元提升至如今的数万元。“榨水耳农”“丹凤厨工”“商南技工”“洛南草编工”“山阳辅警”“镇安月嫂”六大劳务品牌累计创造劳务经济收入32.7亿元。35年来,宁商协作劳务产业规模持续壮大,辐射带动作用全面凸显,全域劳务品牌累计创造经济收入超百亿元。从“苦力型务工”到“技能型就业”,从“零散输出”到“品牌化运营”,从“单向输送”到“双向奔赴”,宁商劳务协作实现了历史性跨越,交出了一份高分答卷。

## 从“卖力气”到“卖技能”的华丽转身

回望20世纪90年代初,宁商劳务协作尚处于起步探索期。彼时,基于南京用工需求旺盛、商洛富余劳动力急需寻找出路的特点,南京方面为商洛群众送岗位、送资金、送项目,组织一批批商洛务工人员赴南京及长三角地区,从事建筑、环卫、保安等体力型岗位,解决了群众的基本温饱与就业难题,却难以让务工人员实现长期稳定增收,就业之路始终面临“天花板”。

转机始于2017年,新一轮东西部协作的全面启动。“过去是解决‘走出去’的问题,现在要重点解决‘留得下、发展好’的问题。”商洛市政府副秘书长、第五批南京市对口帮扶商洛市工作组组长高峻说。秉持这一理念,南京赴商洛挂职干部深入商洛6县1区,摸清各县区劳动力特点与南京及长三角地区市场需求,精准施策、分类培育,推动劳务品牌从“无中生有”到“发展壮大”,从“各自为战”到“集群崛起”。

拥有47万人口的山阳县,青壮年劳动力充足、吃苦耐劳,而南京市公安局恰有大规模招聘辅警的需求,供需两端精准契合。了解到这一情况后,2017年,六合区对口帮扶山阳县工作组第一时间组织山阳青年赴南京应聘,山阳小伙的表现超出预期,统一训练结束后,不少警队都争着要。看到这一契机,六合区对口帮扶山阳县工作组迅速与南京市公安局签订定向输出协议,共建“辅警定向输出基地”,每年从苏陕协作资金中拨付专项培训费用,精准筛选退伍军人、素质较高的劳动力开展专项培训,着力打造“山阳辅警”劳务品牌。一场“定向赋能”的实践悄然落地。自此,“山阳辅警”的名号,在南京警队中不胫而走。

截至目前,山阳县已累计向南京市公安局输送辅警512名,他们年均收入约7.5万元,成为当地群众羡慕的高质量就业群体,“山阳辅警”这一劳务品牌也成为宁商协作在劳务输送领域的一次成功探索。

同样实现技能逆袭的,还有“商南技工”。2018年前后,商南县向溧水产业园输送100多名务工人员,却因缺乏技能,达不到企业用工标准,多数人无奈返乡。“如何让务工人员稳定留岗,实现长期增收,是我们必须破解的一道难题。”溧水区对口帮扶商南县工作组意识到,传统劳务输出之路走不通,必须转变思路,走技能赋能、品牌引领的新路子。

为此,联络组牵头联合商南县人社部门,深入溧水产业园摸清企业用工需求,锁定焊工、叉车工、电工等紧缺工种,探索出“订单—培训—鉴定—就业—服务”五位一体工作思路,依托苏陕协作资金,助力商南县建成标准化技能培训基地,邀请南京企业技师、工程师赴商南县授课,将东

部前沿技术送到学员手中。

经过持续探索和推进,成效逐步显现。截至2025年底,“商南技工”累计开展订单培训130期,培训学员6500人。叉车工、电工、电器组装、电子装配等五大成熟技能工种,从业人员1.4万人,人均年收入约7万元,年创经济收入10亿元。昔日靠力气吃饭的农民工,正蜕变为手持技能证书的产业工人。“让每一位商洛务工人员掌握过硬技能,获得可持续发展空间,才能真正实现‘送得出、留得住、发展好’”。商南县委副书记、溧水区对口帮扶商南县联络组组长施晨曦说。

## 从“留得住”到“站得稳”的温情守护

人送出去了,品牌立起来了,如何让务工人员在他乡真正站稳脚跟?关键在于用品牌化运营提升竞争力,构建全链条服务机制。“我们不仅要帮群众找到工作,更要让他们在岗位上稳定下来,安心发展。”高峻表示,宁商两地围绕劳务品牌建设,构建起“培训、就业、保障、服务”的全链条机制,为务工人员保驾护航。

2020年,丹凤县与南京市雨花台区携手打造“丹凤厨工”劳务品牌,拨出专项资金用于免费培训厨师技能,奖励示范企业与个体户,为劳务输送提供交通补贴。更值得一提的是两地建起了一套从培训到就业的完整服务链:为1万多名务工人员建立技能档案,与南京近70家餐饮企业打通用人渠道,培训什么、怎么培训,完全照着南京的餐饮标准来。“丹凤厨工”段大斌正是这项机制的受益者,他感慨:“头一回出远门打工,我心里直打鼓。没想到政府提前组织了免费培训,老师手把手教揉面、调汤技巧,还讲了店里的卫生标准,临走前又送了工具箱。现在在南京的面馆上班,客人一吃就夸我做的油泼面正宗,每个月能挣6000多元,心里很踏实!”

为推动“丹凤厨工”提质升级,南京市雨花台区持续加大帮扶力度,为在宁务工的“丹凤厨工”免费提供培训场地与专业师资,协助搭建创业孵化基地,牵头编写《丹凤厨工(南京)培训教材》,制定完善行业标准指南,稳步推动“丹凤厨工”从“零散务工者”向“专业技术厨工”转变,让劳务品牌真正成为丹凤群众增收致富的“硬支撑”。如今,“丹凤厨工”不再是单打独斗,从厨师、面点师到服务员,不同岗位都能找到活儿干,一个人就业,全家跟着受益。

数据显示,2025年,由“丹凤厨工”主导的南京陕西餐饮门店已超过300家,仅南京一地的“丹凤厨工”就超过5000人,丹凤县向全国输送的“丹凤厨工”超1.5万人。正是凭借这样的规模与成效,“丹凤厨工”被认定为省级劳务品牌,并入选全国协作帮扶典型案例。

技能有了,岗位稳了,但务工人员最担心的,还是在外受了委屈没人管。为此,宁商两地人社部门建立联动机制,设立劳务维权服务站,为务工人员提供劳动合同签订指导、工资拖欠维权、社保缴纳咨询等服务,确保合法权益得到保障。

此外,两地还针对不同劳务品牌的特点,出台个性化扶持政策:为“镇安月嫂”搭建跨区域就业合作桥梁,对接长三角地区优质家政企业,提供跟踪服务;为“洛南草编工”提供创业补贴、产品研发支持,拓宽销售渠道;为“榨水耳农”发放贴息贷款,助力产业发展……技能培训打底,权益保障托底,政策支持助力,品牌培育引领,一套覆盖“学技能、稳就业、促增收”的全链条服务体系日益完善。这份有温度的守护,让商洛务工人员在他乡找到了归属感,也让宁商协作的劳务品牌越叫越响。

## 从“就业增收”到“产业兴业”的良性循环

当技能让商洛人在他乡站稳脚跟,当劳务品牌为他们铺就增收致富之路,一场从“走出去”到“风还巢”的转变,正在秦岭腹地悄然发生:一批批在南京积累了资金、技术、理念的商洛人,带着对家乡的眷恋,回到本地创办企业、发展产业,成为乡村振兴的“领头雁”,让苏陕劳务协作的价值从“个人增收”延伸到“致富一方”。

“丹凤厨工”优秀代表李锋,就是“归雁反哺”的典型。在南京打拼多年,他不仅凭借精湛的厨艺站稳脚跟,更帮



在“镇安月嫂”的培训教室里,学员正在学习母婴护理专业技能。通过系统化、标准化的技能培训,“镇安月嫂”实现了从“靠力气”到“靠技能”的蜕变,成为在长三角地区广受认可的优质家政服务品牌。

助3000多名陕西务工人员在他乡稳定就业或定居,他先后获“全国优秀农民工”“陕西省劳动模范”等荣誉称号。“乘着苏陕协作的东风,借助‘丹凤厨工’劳务品牌的赋能,我在南京站稳了脚跟,也赚取了创业的第一桶金。”李锋说,在南京打拼的这些年,他不仅练就了过硬本领,更积累了丰富的餐饮行业经验和市场资源。如今,他回到丹凤县,组建了专业餐饮服务团队,率先将团餐业务引入丹凤,既带动大批丹凤群众凭借厨艺实现稳定增收,也为家乡培育了一支专业的餐饮经营管理人才队伍,让“丹凤厨工”的品牌价值在家乡落地生根、开花结果。

与“归雁经济”相呼应的,是宁商劳务协作对本地产业的深度赋能。在洛南县,“洛南草编”这门传承数百年的手艺,曾因零散加工、品类单一、销路闭塞等原因,陷入“小、散、弱”的发展困境,濒临失传。2020年,南京市江宁区对口帮扶洛南县工作组发现这一问题后,将草编项目纳入苏陕协作重点帮扶范畴,拨付300万元专项帮扶资金,建设标准化生产基地,开展技能培训,通过“理论+实操”“师带徒”模式,累计培训1万多人次,推动“洛南草编工”从“零散匠人”向“专业技工”转变。

如今,洛南草编已拥有10多项专利,品类有200多种,95%以上远销海外,近3年,年均销售额2500多万元,累计带动1.2万多名群众就近就业,其中包含大量脱贫户和残疾人,2025年更跻身省级劳务品牌行列,成为宁商协作赋能本土产业的又一标杆。

“洛南需要什么,江宁就帮什么。资金上支持,技能上培训,品牌上帮着推广,销路上帮着打通,一步步把草编产业扶起来。接下来,我们想引入现代设计理念,开发文创产品,通过电商和直播等方式进一步提升洛南草编的知名度,让这门老手艺真正成为群众增收的‘金名片’。”洛南县委常委、副县长、江宁区对口帮扶洛南县联络组组长郑光说。

从李锋的“归雁反哺”到洛南草编的“家门口就业”,宁商劳务协作正从单纯的“就业兜底”向“产业兴业”跨越升级。这不仅是协作模式的转变,更是商洛新一代劳动者素质跃升的生动注脚。当“就业”与“兴业”形成良性循环,当“他乡逐梦”变为“家乡筑梦”,这便是苏陕劳务协作最动人、最持久的成果。

35载深耕细作,千里山海双向奔赴,宁商劳务协作交

出的答卷厚重且亮眼:

这是一份体量十足的实干答卷,六大劳务品牌集群崛起,劳务经济持续释放活力,让大批商洛群众走出大山、稳定就业;

这是一份提质增效的成长答卷,以技能培育为核心,“镇安月嫂”斩获国家级荣誉、跻身行业标杆,“丹凤厨工”扎根江南、香润金陵,“商南技工”持证上岗、赋能产业……务工人员凭专业实现价值、增收致富;

这是一份暖心贴心的民生答卷,全链条服务体系筑牢保障,让务工人员身在异乡、心有归属;

这更是一份蓄力远航的长远答卷,“归雁反哺”激活本土产业,推动劳务协作向产业兴业、全域共富延伸。

站在全新起点,宁商两地将持续深化东西部协作,以技能赋能强根基、以劳务品牌拓新路,以产业联动促共富。这份跨越千里的协作,将以品牌为桥、以技能为脉,持续激活商洛乡村振兴内生动力,共同书写新时代宁商协作的高质量发展新篇。



丹凤县2026年“春风行动”“点对点”劳务输出集中欢送13年559名务工人员奔赴江苏南京等地务工。



2025年9月,“丹凤厨工”亮相第四届江苏对口支援合作地区特色商品交易会。“丹凤厨工”现场制作三牛油泼面、红柳枝羊肉串等特色美食,引得参观者争相打卡。



商南县叉车技能培训班现场,学员观摩教练演示操作要领。依托苏陕协作订单式培训模式,商南县开展叉车工、焊工等紧缺工种培训,为“商南技工”劳务品牌培育专业人才,助力群众实现技能就业、稳定增收。



在洛南县的草编生产车间,残疾人技工正在编织草编产品。依托苏陕协作帮扶资金,洛南县打造标准化生产基地,开展技能培训,让包括残疾人在内的群众实现“家门口就业”,推动传统草编技艺从“零散加工”向“品牌化运营”转变。