

# 商南茶产业加速发展动能十足

本报通讯员 李治军 屈文华

“我们村规划的茶园分布在一、二、三组,去年12月初开始整地,近几天在起垄,计划3月底开始栽茶苗,4月底前栽完。”3月19日,商南县试马镇百家岗村党支部书记吴兴锋接受笔者采访时说。今年,百家岗村引进陕西金丝润品茶业有限公司在该村流转坡地,采取“公司+基地+农户”模式新建茶园1500亩。百家岗村是商南县今年新发展茶园的示范点之一。

茶产业是商南县农业首位产业。着眼做大做强茶产业,2021年9月,商南县委第十九次代表大会提出规模、品质、品牌“三提升”目标,该县聚焦这一目标,一步一个脚印、稳扎稳打,加速茶产业“三提升”步伐。

## 规模逐年“扩”

“三提升”首先是茶园规模的扩增。着眼将该县茶叶适生区域全部发展成生态茶园,商南县每年都认真规划,新建一批高标准茶叶基地。

每年年初,确定当年计划新建改建茶园的面积、分布等,写入县政府工作报告,全年紧盯任务,利用春、冬两季实施建园。其中,2022年新建改建2万亩,2023年新建改建2万亩,2024年新建改建1万亩。

在茶园的建设上,商南县茶产业发展中心牵头,负责茶园的统一规划设计,指导企业选择种苗、修建排水沟等。以相关镇(街道)、村(社区)为主体,通过引进茶叶企

业,或由村集体经济合作社建设。县上整合苏陕协作、巩固衔接等资金,采取为新建茶园给予一定补贴的办法,吸纳和撬动茶企和社会力量投入资金新建茶叶基地。

2023年是商南县新建茶园面积较大的一年。据商南县茶产业发展中心主任陈耀介绍,这一年,该县着重在城关、富水、试马三大片区建设茶产业园区,其中,城关街道新建无性系茶园1万亩、富水镇新建3000亩标准化茶园、试马镇建设智慧茶园2000亩。此外,湘河镇湘河社区新建茶园1000亩、十里坪镇红岩村新建茶园400亩、清油河镇吊庄和涧场两个村新建茶园500亩。“今年,我们规划新建改造茶园1万亩,主要分布在城关街道碾盘、十里铺村、试马镇百家岗村等地。目前,规划新建的基地正加紧推进茶园建设。”陈耀说。

## 品质持续“优”

“一杯好茶,需要多个环节的把握,是一个系统过程。”3月18日,商洛市茶叶研究所高级工程师朱磊在接受笔者采访时说,“品种是第一步,要选择优质适生的;科管使用有机肥,保证鲜叶的质量和内含成分;采摘也有讲究,要‘一芽一叶’就得都是‘一芽一叶’,不能老嫩不均、大小不一;技术人员经验也很关键,加工时能掌握好火候……”

朱磊所说的,正是商南县在追求茶叶

质量提升上所做的。近年来,尤其是2022年以来,该县聚焦高品质建园、科学管理、鲜叶采摘、茶叶加工等关键环节,系统化、全过程保障茶叶品质。

“这几年新建的茶园,全部采取无性系技术栽植,大多从外地引进龙井43、乌牛早、陕茶1号等国家推广、优质适生的茶苗。用这些品种建起的茶园,茶叶质量好,进入丰产期需要的时间也短。”陈耀介绍。

在茶园的管护上,商南县推行科学的措施,及时锄草、施肥,用茶叶专用有机肥替代化肥,采取绿色防控办法防治病虫害,不打农药,保证了茶叶没有农药残留。

加工方面,商南县全部使用清洁加工设备,存在老旧设备的,企业都会及时更新。还通过举办绿茶、红茶制作大赛,或斗茶大赛,搭建平台,汇聚商洛或陕西各地的制茶专家,切磋制茶技术,交流提升技能,确保茶叶品质的提升。

## 品牌更加“响”

3月9日,星期六。海南桑达工程科技有限公司西安分公司的3名工作人员从西安慕名来到商南县城,与商南县茶叶联合公司的负责人达成意向、洽谈合同,计划通过该公司的平台,将商南县茶叶搭乘中欧班列,销往吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等国家。这是商南茶品牌在外影响力不断扩大的缩影。

2022年以来,商南县持续加强茶叶品

牌建设,宣传推介,着力增强商南茶对外的影响力。实施“双品牌”战略,在配合商洛市打造市级区域公用品牌“秦岭泉茗”主品牌的基础上,使用推广企业的子品牌,用子品牌标明生产茶叶的企业,便于茶叶质量的回溯,也激发各茶企增强竞争意识,抓质量、塑品牌。

同时,商南县积极引导重点茶企实施“走出去”战略,每年参加中国国际茶叶博览会、西安国际茶业博览会、杨凌农高会、全国农产品产销对接会等国家级、省级大型展销活动,积极展示展销商南茶。

“我们的茶叶每年参加国家级、省级各种展销活动10多场次,其中,在西藏、新疆参展时,当地人说我们的绿茶是他们喝到的最好的绿茶!”商南县茶叶联合公司副经理陈洪涛介绍。

除了参加展销活动,商南县还鼓励县内重点茶企、茶叶合作社,搭乘苏陕协作、长安大学定点帮扶等“东风”,在西安、南京、石家庄等地开办“商南茶”连锁店、专卖店20多家,扩大了在外地的销售和影响力。支持各茶企、茶叶合作社开展电商营销、网红直播等活动,或利用“832平台”、参加年货节等,线上线下推介宣传营销,扩大商南茶的市场占有率。

目前,商南县已推出“双山”“沁园春”“丹水韵”“金丝”“雨山”等一批子品牌。经多年运营,这些品牌的茶叶深受外地顾客青睐,赢得了市场广泛认可。

# 我市召开春季农业生产暨供港蔬菜生产现场推进会

本报讯(记者 王倩)3月21日,全市春季农业生产暨供港蔬菜生产现场推进会在洛南县召开,安排部署我市春季农业生产和供港蔬菜生产工作。

会议指出,抓好春季农业生产是扛牢“国之大者”责任的政治需要,是保障粮食安全的迫切需要,也是打造特色农业强市的现实需要。各级各部门要进一步提高政治站位,深化思想认识,切实增强抓好春季农业生产的责任感、紧迫感和使命感,以硬举措全力抓好春季农业生产各项工作。要锚定目标任务,稳定种植面积,加快撂荒地整治,努力提高单产,切实抓好粮食生产。要突出全产业链建设,围绕高产高效做精一产,紧扣延链补链做强二产,聚焦畅销溢价促进三产融合,提高特色产业质效。要推动供港蔬菜基地建设,扩大基地规模,优化蔬菜品质,深化技术指导,加快供港蔬菜产业发展。

会议要求,各级农业部门要加强协作配合,注重技术服务培训,加大农资市场监管、质量安全抽查力度。要强化检查,确保种植业项目资金尽快拨付到位,充分调动农民种粮积极性。要强化调度督导和统计考核,实行常态化联合包抓机制,全力做好春季农业生产各项工作,推进全市农业农村实现高质量发展。

与会人员观摩了洛南县四皓街道、保安镇和麻坪镇食用菌生产、地膜马铃薯套种玉米以及小麦春季田间管理现场;相关农业专家就春季农业生产进行培训;商南县、山阳县、镇安县、柞水县、市食用菌和市茶果两个全产业链培育工作专班办公室作交流发言。

# 洛南烟叶育苗顺利完成

本报讯(记者 谢非)3月20日,记者从洛南县烟草专卖局了解到,依托管理创新和技术创新,2024年全县烟叶育苗播种工作已经顺利完成。

今年,洛南县9个烟站17个合作社(育苗点)采用湿润与漂浮育苗相结合的模式开展育苗工作,以云烟99为主栽品种,搭配种植秦烟99、河洛1号和辽烟19共4个品种,共计育苗51.76万盘,其中漂浮育苗39.45万盘,湿润育苗12.3万盘,可供烤烟种植面积6.3万亩。

为了今年的育苗工作按时保质完成,洛南县烟草专卖局加强沟通协调,确保育苗物资按时发放到位。根据市局招标物资厂家信息,及时与物资供应厂家紧密沟通,明确发放地点、数量,确保各类育苗物资按时配送到位,为育苗工作的顺利开展提供了物资保障。早部署、早安排、早动手,及时制定印发育苗方案和规程,总结分析历年育苗工作经验和存在问题,进一步明确落实考核管理责任,严格对标育苗规范,严防出苗期温度过高导致出苗不齐。严把消毒关,经过两次熏蒸消毒,在育苗前消毒完毕,确保棚内环境良好。开展大棚维修和苗池平整工作,2月20日前完成了育苗大棚的电气线路、设施设备和棚膜的维修保养与更换工作,确保大棚完好无损、设施功能健全。对湿润苗池全部进行回填,为育苗工作正常开展奠定基础。严格考核,技术落实全面到位,县局考核组对17个育苗点不定期进行抽查,共计检查4次,查摆出苗床不平、水槽漏水、上水过多、基质覆盖不完全等问题10多项,现已全部整改到位,技术落实率达到100%。

# 花魁村积极开展农村人居环境整治

本报讯(记者 贾书章)3月14日,丹凤县铁峪铺镇花魁村积极行动,以“扫干净、摆整齐”为目标,利用周四环境卫生集中整治日,集结村“两委”、驻村工作队、包村干部及护林员、公益岗等40多人力量,对通村路沿线环境卫生进行集中整治。

在整治现场,人们手拿锄头、铁锹、扫把等工具对陈庄组至寨子组道路沿线的垃圾、杂草进行了地毯式清扫,重点对火车桥底下乱堆乱放的柴草、杂物等进行集中清理整治,全面消除卫生死角和盲点,做到垃圾无积存,环境换新颜。花魁村持续落实铁峪铺镇“干净丹凤”倡议,强化人员力量,激发群众共同参与的主动性和积极性,引导群众自觉维护环境卫生,共同提升村容村貌,确保环境整治行动落到实处,见到实效,助力美丽乡村提档升级。

# 山阳持续强化党员干部日常教育

本报讯(通讯员 詹小庆)“看完《商洛市党员干部违纪违法典型案例忏悔录》我深受触动,我们必须以案为鉴,坚守清正廉洁底线,清清白白做人,干干净净做事,不辜负乡亲们信任……”3月21日,山阳县一名基层干部感慨道。

近年来,山阳县纪委监委坚持把纪律和规矩挺在前面,以做实警示教育、创新廉洁教育、深化纪法教育等为抓手,从

切实加强纪律教育,切实增强党员干部纪律意识、规矩意识。山阳县纪委监委以案为鉴做实警示教育,充分发挥以案示警作用,在扩大警示教育覆盖面、提升警示教育质效方面下功夫,积极把县本级审查调查成果或典型案例资源转化为警示教育资源,充分做好查办案件“后半篇文章”。以自查违纪违法典型案例为原型,拍摄的廉洁微电影《伸手之间》在全县展播,6000多名党员干部接受教育。

县上投资130万元对山阳县原廉政教育中心进行提升改造,为全县党员干部提供了一个全新的警示教育基地。以清廉山阳建设为抓手,先后举办清廉书法作品展、清廉机关演讲比赛、清廉文明家风评选等活动,通过广泛宣传报道,引导党员干部群众积极参与,因地制宜对西河廉洁文化进社区、九字碑廉政文化示范点进行提升改造,推动廉洁文化启智润心、成风化人。

同时,以点带面深化纪法教育。以纪律教育宣传月为契机,先后组织开展党纪法规测试、“党规党纪伴我行”征文、党纪法规知识竞赛等“八个一”活动,持续开展纪法教育,不断增强党员干部纪法意识。利用山阳纪检监察网和山阳纪检监察微信公众号,定期推送党纪法规知识、典型案例通报等内容,为党员干部提供学习平台,党员干部守纪律、讲规矩的良好氛围日益浓厚。

(上接1版)

通过培训,这批裁判员、教练员掌握了排球、气排球运动的基本理论知识和比赛规则,为商州区第二届气排球比赛和推动全区排球、气排球运动广泛开展提供了人才保障。

## 打造排球名城

3月22日,商州区气排球西部联赛在麻街镇举办,来自牧护关镇、三岔河镇、麻街镇及中铁七局西十高铁项目部等8支气排球队参加比赛。

场上,双方你来我往,有扣球、有欢呼……整个比赛过程跌宕起伏、精彩纷呈,让人目不暇接。场下,3个镇的干部职工代表、麻街镇中心学校的师生以及周边群众热情围观,欢呼呐喊,为球员助威。

“今天,我们西片3个镇在这里举行商州区气排球西部联赛,是落实市委、市政府和区委、区政府打造‘国际排球名城、中国赛事名城’的一项具体行动。目的是以赛促学、以赛代训、以赛竞技、以赛联谊,用赛事磨砺出一支支‘召之即来、来之能战’的高素质气排球队伍,形成全民热爱、全民参与的浓厚运动氛围,掀起全民健身热潮。”麻街镇党委副书记张萌说。

自商州·2023全国沙滩排球锦标赛成功举办后,排球运动在商州逐渐流行开来。越来越多的人自费购买排球,带着家人朋友一起在周末来场排球比赛,虽然没有职业球员专业,但丝毫不影响比赛的精彩程度。

2024年,市政府工作报告提出,要树立“赛事+”理念,以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛招商。3月15日,商洛市发布公告,面向全球征集国际排球名城雕塑设计方案。

趁着这股东风,商州区加紧排球运动设施建设。“去年10月,我们为22个区直单位、18个镇(街道)配备了气排球器材。截至目前,相继建成排球、气排球场地150余块。”张丹说,“2023年11月,举办了商州区首届气排球比赛。今年4月份,我们还将举办青少年校园排球锦标赛和商州区第二届气排球比赛。”

随着2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛的日益临近,秦岭里这座小城仿佛被注入了更为激昂的热血,一股“气排球热”如春风般席卷全城,将运动的快乐与激情播撒在每一个角落。



春季正是小麦病虫害高发期,商南县湘河镇坚持精准监测、精准防治,将防治任务落实到村、到户、到地块,3月20日,邀请县农业农村局技术员给予技术支持,全力打好小麦病虫害防治主动战,保障小麦产量质量,确保粮食安全。(本报记者 胡蝶 摄)

# 商州监督服务卡护航营商环境

本报讯(通讯员 杨阳)“这张卡上有区纪委工作人员的联系电话,还有举报网址和二维码,我们在营商环境方面碰到突出问题可以多渠道随时反映,真的很方便。”3月13日,商洛新维视电子科技有限公司负责人拿到监督服务卡后高兴地说。

为维护市场主体合法权益,营造最优企业发展环境,商州区纪委监委立足职能职责,主动架起与企业沟通的桥梁,结合监督单元实际,在扩充监督渠道上下功夫,制作发放护航营商环境监督服务卡,全面收集公职人员与企业交往过程中的违规违纪问题,着力构建服务靠前、精准高效的助企“廉情网”,积极为企业“清淤护航”。

监督服务卡以服务企业为主线,以监督执行为保障,

(上接1版)

为加快发展特色化、集群化、品牌化民宿经济新业态,我市抢抓西商融合协同发展好机遇,创新经营模式,加大政策支持力度,积极引导各方参与乡村民宿建设运营,对接归旅、携程等企业,加强协作配合。同时,强化招商引资,鼓励引导社会资本投入参与民宿产业发展,与3家公司合作运营民宿项目,为更多西安精品民宿企业开拓了新市场。

截至目前,全市已建成民宿或民宿集群81家、客房总数1791间、床位2878个,乡村旅游接待人数达176万人次,柞水阳城院子成功创建为国家甲级民宿,已评定市级精品民宿14家、特色民宿20家,有效推动了民宿行业标准化、规范化发展。

“小”民宿,“大”产业。通过打造一批高

品质、特色化、本土化的精品民宿,抓点示范、以点带面,推动我市旅游产业转型升级、乡村振兴提质增效。

## 特色产品“走出去”

“我们种的木耳有光泽、肉厚、朵大、无杂质,在西安特别受欢迎,销量上去了,我们干活就更有力气了。”在木耳基地务工的刘师傅高兴地说。

乘着西商融合协同发展的东风,商洛市农业农村局与西安市农业农村局签订《西商农业合作发展框架协议》《西安国家中心城市“菜篮子”工程稳产保供全程追溯协议》,组织28家商洛名特优新农产品生产企业参加在省府机关举办的“商洛特产‘西安行’ 西商融合好生活”商洛特色产品展

销活动,共销售农产品22.8万元。组织50家农业企业参加在西安举办的2024陕西省新春年货购物节暨第十九届西安年货节商洛年货展销会,参观人流超过200万人次,现场销售额达180万元,通过线下引流带动线上零售额430多万元。

为持续壮大“菌果药畜茶酒”特色产业,我市成立木耳、食用菌、茶叶等产业协会9个,发展食用菌种植5.15亿袋,木耳种植1.75亿袋,新建茶园5.1万亩,肉类、禽蛋、水产品产量分别达17.5万吨、10.5万吨、7300吨,食用菌、核桃、板栗、中药材、肉鸡、冷水鱼规模产量居全省第一,商洛发展木耳产业的做法受到省委主要领导的批示肯定。

商洛市乡村振兴局与西安市乡村振兴局、西安市总工会主动联系、多次对接,共

同发起建立商洛市土特产展销中心,联系组织西安消费帮扶生活馆负责人,深入我市7县区消费帮扶专营店,对区域特色农产品品质、价格、销量、物流等方面深入了解。印发《关于报送特色农产品相关信息的通知》,明确全市土特产生产单位、包装规格、商品价格等相关信息,推动建立稳定的产品供销渠道,我市已有175种土特产入驻展销中心。

“下一步,我们将围绕今年拟合作事项清单,与西安有关部门主动对接,在产业发展、人才培养、园区建设等多个方面,争取全方位、宽领域、多层次交流合作,全力赴将西商融合协同发展的美好蓝图转化为和美共生的生动实景,奋力开创新时代新征程乡村振兴工作新局面!”市乡村振兴局局长王璟说。