

商洛四季度32个重点项目集中开工

本报讯 (通讯员 王江波) 11月3日,商洛市2023年四季度重点项目集中开工活动在金鸡岭医养结合项目建设现场举行。市委常委、常务副市长李波宣布开工令。市发改委通报2023年四季度重点项目开工情况,市交投公司进行表态发言。

2023年四季度我市计划新增开工项目

81个,总投资143亿元,预计可新增年度投资23亿元。其中,本次活动集中开工项目32个,总投资70.8亿元,年度投资10.8亿元。按项目类别分,产业类项目18个,总投资49.6亿元,年度投资6.2亿元;基础设施类项目14个,总投资21.2亿元,年度投资4.6亿元。按项目区域分,市本级开工1个,

总投资24亿元,年度投资0.35亿元;各县区分别开工4个、高新区开工3个,合计31个,总投资46.8亿元,年度投资10.45亿元。通过项目建设的拉动效应,为提升全市固定资产投资,冲刺全年目标任务奠定坚实基础。

据了解,本次集中开工的市级重点项目金鸡岭医养结合项目由市交投公司投资建

设,项目位于金凤山片区,总占地面积1000亩,总体按照“两区一园一环线”思路推进,充分彰显“秦岭最美是商洛”品牌,在康养主题、康养理念、康养环境、康养设施上丰富“康养之都”内容。项目建成后,将为打造商洛康养IP,实现“让世界了解秦岭,到商洛来看秦岭”愿景,推动商洛高质量发展贡献力量。

我市“119”宣传月活动启动

本报讯 (记者 巩琳璐) 11月1日,2023年商洛市“119”宣传月启动仪式在市文化艺术中心广场举行。市委常委、常务副市长李波出席并宣布活动启动。

今年11月是全国第32个消防宣传月,消防宣传主题是“预防为主,生命至上”,旨在充分展示消防救援队伍改革转型以来取得的成果,广泛普及消防安全常识和逃生自救的技能,提升公众消防安全素质,增强全社会抵御火灾的能力。

启动仪式结束后,与会人员与市民群众共同观看了消防搜救大技能表演,参观了消防器材装备,详细了解了全市消防装备配备情况,还观看了“蓝焰五周年”摄影展和全市消防工作展板。

市消防救援支队有关负责人表示,希望通过本次活动,发动多种宣传力量,积极开展宣传活动,普及消防相关的法律法规和消防安全知识,让广大人民群众了解预防火灾知识,掌握灭火火灾技能,熟悉火灾火灾逃生方法,切实提高广大人民群众的消防安全意识和自救互救的能力。全市消防志愿者要积极参与“119”消防宣传月教育活动,以实际行动支持消防工作,起到教育一个带动一片,辐射整个社会的良好宣传效果。

我市召开视频会议

安排部署秦岭生态环境保护、秋冬季森林防灭火和城乡火灾防控重点工作

本报讯 (见习记者 黄朝梅) 11月2日,全市秦岭生态环境保护、秋冬季森林防灭火暨城乡火灾防控工作视频会议召开。会议传达了全国秋冬季森林草原防灭火视频会议精神和省委书记赵一德、省长赵刚批示以及全省秋冬季森林草原防灭火暨城乡火灾防控工作视频会议精神,安排部署当前重点工作。市委常委、常务副市长李波主持会议并讲话。

会议指出,各县区各相关部门要高度重视,紧盯存量问题,加快整改备案,扎实

推进整改,坚持常态长效,扎实抓好秦岭生态环境保护工作。要紧盯矿山领域问题,抓好排查整治,确保隐患排查清、整改彻底、不留尾巴。要紧盯河道采砂,规范河道管理,严厉打击非法采砂行为。要紧盯重点领域,对标对表查摆问题,做到深查细查、真改彻改,推进秦岭生态环境保护常态化长效监管。

会议强调,要从严从实狠抓森林防灭火工作,坚持正面引导和反面警示相结合,扎实推进防火宣传教育常态化全覆

盖。要严管火源,守住“五边”“五口”“五头”,落实“四个禁止”措施。要狠抓源头治理,紧盯国有林场、自然保护区、森林公园等重点林区和高风险点位,组织开展森林火灾隐患排查,及时采取措施,消除隐患。要严格落实“三先四不打”要求,靠前预置力量,科学合理处置火情,严禁盲目扑救,坚决杜绝人员伤亡。要选优配强防火扑救队伍,提前补充备齐扑火救援物资,保持“热备”状态。要加强值班值守,快速高效核查处置火情信息,确保信息和

指令畅通,不贻误扑火战机。

会议要求,要多措并举强化城乡火灾综合治理,紧盯4类重点场所和5类防控重点,常态化开展消防安全隐患排查整治工作,确保排查见底、整治彻底。要狠抓基层消防力量建设,做好基层消防综合治理工作,确保基层消防工作有人抓、有人管、早发现、早处置。要多渠道、全方位普及宣传消防安全知识,提高公众消防安全意识,营造全社会关注、重视、支持、参与的“全民消防”良好氛围。

市级媒体融合改革工作座谈会召开

本报讯 (见习记者 杨萌) 11月3日,市级媒体融合改革工作座谈会召开。会议学习中央和省关于推进市级媒体加快深度融合发展的文件精神,安排部署下一阶段重点工作。市委常委、市委宣传部长贾永安出席会议并讲话。

会议指出,推进媒体融合发展,既是党中央巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措,也是推动主流媒体焕发活力、做大做强的大势所趋。要提高政治站位,深入贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述,深刻认识推动市级媒体深度融合发展的重大意义,切实增强责任感紧迫感,全力推动媒体融合发展取得更大实效。要围绕中心大局,把牢正确方向,加强组织领导,强化政策保障,广泛凝聚推进媒体深度融合改革发展的强大合力。

会议要求,要聚焦关键环节,明确主攻方向和改革路径,稳步推进市级媒体融合改革各项工作。要坚持移动优先,强化互联网思维,整合优势资源,集中力量建好市级融媒体中心,打造市级移动传播平台和全媒体传播矩阵,推出更多与主流媒体品格和气质相一致的特色新闻精品。要加强人才队伍建设,抓好队伍培训和人才培养,充分释放人才创新创业活力,切实为媒体融合发展提供先进的技术支撑和人才储备。要聚焦群众需求,树立服务理念,积极对接、整合信息资源,推动新闻信息与政务、服务紧密结合,更好发挥全媒体时代主流媒体在党和政府联系群众、服务群众中的桥梁纽带作用。

崔孝栓督导检查包抓片区创文工作

本报讯 (记者 巩琳璐) 11月3日,市人大常委会副主任崔孝栓带领包抓联系部门深入商州区城关街道秦丹社区实地督导检查创文工作。

崔孝栓一行深入秦丹社区通村路主干道,实地察看秦丹社区通村路建设、基础设施、环境卫生等工作落实情况。对发现的问题现场进行交办,并逐一提出整改意见。

崔孝栓指出,创文工作事关城市形象,事关群众利益,要把文明创建与当前中心工作结合起来,与民生需求结合起来,增强责任意识,聚焦重点问题,逐项查漏补缺,全面补齐短板,推动创建任务落细落实。要按照市委、市政府

的部署要求,加强精准创建,严格对照最新测评体系与创建标准,进一步细化任务,压实责任,不断巩固提升创建工作成效。要明确时间节点,统筹好秦丹社区通村路改造施工工期,合理安排施工工序,整体推进项目实施,全力打造便民利民、管理有序、整洁舒适的道路环境。要把创建文明城市与加强城市管理、创新社会治理、提升居民素养有机结合起来,在完善和落实常态长效机制上下功夫,持续提升城市的精细化管理水平。要加大宣传力度,广泛发动群众参与创文,营造浓厚的创文氛围,共同维护创文成果,努力为广大群众创造更美好的生产生活环境。



近日,商南县金丝峡镇姚楼村200多亩红薯迎来大丰收,田间地头一派忙碌景象。据悉,姚楼村引进薯类加工设备和新技术,年产红薯粉条10万公斤,带动周边30多名群众务工增收。(本报记者 李依玻 摄)

通报生态产品价值实现机制试点工作

本报讯 (见习记者 王天彤) 11月2日,我市举行全面深化改革系列发布会,通报全市生态产品价值实现机制试点工作。

近年来,全市不断推进生态经济化、经济生态化,试点工作取得了明显成效。市上成立了生态产品价值实现机制试点工作领导小组,先后出台商洛市生态产品价值实现机制试点政策文件,加大金融机构对生态产品价值实现工作的支持力度,搭建生态优势向经济优势转化通道;与中国科学院地理科学与资源研究所合作建立了全国首个生态产品价值与碳汇评估平台,制定并申报了地方标准《商洛市生态产品价值核算指南》,形成全市生态产品“一个库”数据管理。

商洛打造“中国康养之都”的改革实践在国家发改委《改革内参》刊登推介;气象部门成功申报商洛市成为全国气候生态产品价值实现“一省两市”试点之一;林业部门稳步推进林业碳汇开发;南州区入选全省首批低碳近零碳试点区;洛南县人民法院宣判全市首起“碳汇费”环境资源案;丹凤县建立实施GEP考评机制创新做法被省委改革办宣传推广;商南县组建生态产品价值转化金融e站,建立支农、支小贷款绿色通道,累计发放贷款13亿元;山阳县探索推进畜禽养殖甲烷减排项目。镇安县成立了全市首个生态资产运营管理有限公司,通过将生态资源转化为优质的资产包,完成市场供需精准对接;柞水县打造“终南宿集”品牌,有效盘活闲置农房,促进民宿产业发展;通过探索,我市2022年、2023年先后发布生态产品价值实现创新典型案例29个。

全市有80种农产品入选全国名特优新农产品名录,居全国地级市之首,初步形成“菌果药畜茶酒”等为代表的特色农业体系,成为全国首个“全国名特优新农产品高质量发展样板市”。招引绿色循环高新企业落户商洛,打造秦岭生态工业先行区,实现生态、经济“双向增值”。同时,开展全国气候生态产品价值实现试点为契机,聚力建设“中国康养之都”,成功创建全国首个“美丽中国·深呼吸之都”。

中央和省驻商单位谋划年度慈善项目计划座谈会召开

本报讯 (通讯员 郭万宝) 10月30日,市慈善协会召开中央和省驻商单位谋划年度慈善项目计划座谈会,中央和省驻商单位对明年助力乡村振兴和实施慈善项目谋划工作提出指导性意见。

会议指出,中央和省驻商单位紧紧围绕商洛经济社会发展大局,在脱贫攻坚、乡村振兴等工作中,为助力商洛发展作出了重要贡献。做好明年助力乡村振兴和实施慈善项目谋划工作,仍需各单位提高政治站位,统一思想,立足本职岗位,进一步深化对慈善事业重要性的认识。

座谈会上,市慈善协会向中央和省驻商单位报送了关于谋划年度慈善项目计划建议的函,对各项工作进行安排部署,并向与会单位推荐了11个公益慈善项目,供各单位在编制下年度支持乡村振兴工作计划和资金安排上予以参考。市慈善协会有关负责同志表示,希望各单位加强与慈善协会的沟通联系和密切合作,结合行业特点和优势,谋划更多支持商洛经济社会发展的慈善项目,为乡村振兴贡献力量,共同谱写商洛经济社会发展和慈善事业高质量发展的新篇章。

柞水奋力攻坚推进高质量发展

本报讯 (通讯员 余偏林) 今年以来,柞水县紧盯年度目标任务,奋力打好产业发展提档升级、园区建设提标扩容、创新开放提力赋能、县域经济提质增效“四提攻坚战”,扎实推进建设“三高三区”新柞水。

打好产业发展提档升级攻坚战。柞水县重点推动大西沟、盘龙药业等传统产业升级,全力推进柞水溶洞、秦楚古道等康养旅游景区升A创A,做精做优五大康养产业园优势产业,着力提升县内外景区和商榷木耳系列产品上架率,带动“菌药畜果茶”等土特产提质增效。

打好园区建设提标扩容攻坚战。县上持续做强存量、做大增量、做优质量,抓好再生资源尾矿综合利用、万银新型环保建材开发等在建项目进度,推进“个转企”“小升规”,确保年内新增规模以上工业企业5家以上、规模以上服务企业4家以上、限上商贸企业及大个体户11家以上,加快小岭工业产业园4万平方米标准化厂房建设,提前做好企业引进,确保新增入园企业6户以上,园区企业入驻率70%以上。

打好创新开放提力赋能攻坚战。柞水县积极探索先行先试的典型经验,统筹抓好农村宅基地和乱占耕地建房两项改革试点,一体推进“亩均论英雄”综合改革和标准地改革,大力推行“审管联动”“容缺受理”“层级审批”机制,持续深化“一网通办”和“一件事一次办”改革,用好秦创原飞地孵化器,积极组织欧珂、三八妇乐等企业入驻。

打好县域经济提质增效攻坚战。柞水县重点围绕“四个一”要求,推行专班、专责、专策项目服务机制,县领导带头盘活31个遗留问题项目,推动58个重点项目赶超进度;用好“六库两线一码”平台,跟进服务云山湖森林康养、曹坪抽水蓄能电站和西康高铁等重大项目建设,力争年度重点项目全部纳规,年度投资达到149.5亿元以上;狠抓招商引资,用好市县联动招商机制,借助丝博会、秦商大会等高能级平台,以招商引资质效提高全县投资规模、产业层次和创新能力,确保“六个走在前、六个干出彩”落地见效。

西安市山阳商会召开第二次会员大会暨换届大会

本报讯 (见习记者 刘桃李) 10月29日,西安市山阳商会第二次会员大会暨换届大会在西安举行,西安市山阳商会及友好商会等500多人参加。

大会听取西安市山阳商会第一届理事会《工作报告》等,并选举产生了第二届理事会、监事会成员。陕西臻诚实业集团有限公司董事长胡仁俭当选为西安市山阳商会会长。

新任会长胡仁俭作表态发言,并为聘请的商会顾问、名誉会长颁发聘书。其间,西安市山阳商会与合作银行及律师事务所,分别签订了金融和法律合作协议,对山阳县重点项目进行了推介。

据了解,西安市山阳商会于2017年成立,现有会员350多个,理事单位120个,其在脱贫攻坚、乡村振兴、新冠疫情、抗洪救灾、招商引资等方面,对山阳县作出了很大的贡献。近年来,商会为山阳县脱贫攻坚、基础教育、医疗卫生、抗洪救灾等累计捐赠3000多万元。