



# 习近平向第五届中美友城大会致信

新华社北京11月3日电 11月3日，国家主席习近平向第五届中美友城大会致信。

习近平指出，中美关系的基础在民间，力量源泉在人民友好。友好省州和友好城市是深化中美人民友谊、实现互利共赢的重要载体。自1979年缔结第一对友城关系至今，中美已经建立284对友好省州和友好城市关系。40多年来，两国友好省州和友好城市密切合作，取得丰硕成果，为两国人民带来了实实在在的利益。

习近平强调，中美友城大会是中美地方交流的重要机制，创立以来为推动中美友城发展、深化友城合作发挥了积极作用。希望与会各方继续做中美地方交流的桥梁，助力两国省州、城市跨越浩瀚的太平洋，共同为推动中美关系健康稳定发展、增进两国人民福祉发挥更大作用。

第五届中美友城大会当日在江苏省苏州市举办，主题为“共建绿色城市 共享民生福祉”，由中国人民对外友好协会和江苏省人民政府共同主办。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 市政府与陕投集团举行战略合作协议签约仪式

### 赵璟李元讲话 王青峰赵军签约

本报讯（记者 李敏）11月3日，市政府与陕投集团战略合作协议签约仪式在商州举行。市委书记赵璟，陕投集团党委书记、董事长李元分别讲话。市委副书记、市长王青峰，陕投集团党委副书记、总经理赵军代表双方签署战略合作协议。市委常委、常务副市长李波主持。市委常委、市委秘书长张国瑜，陕投集团副总经理张锋、陕西能源总经理王栋等出席。

赵璟对李元一行来商表示欢迎，向陕投集团长期以来对商洛经济社会发展的支持表示感谢。她说，当前商洛正加快打造“一都四区”，强化西商融合协同发展，以打好“四提攻坚战”为抓手，实现“六个做示范”。本次签约的10个合作领域，基于集团所能、商洛所需，必将开启双方合作新的里程碑。我市将坚持“至诚服务、创造一流、精诚合作、互利共赢”理念，全力支持陕投集团在商

发展，确保合作项目顺利实施。希望双方继续加强沟通对接，围绕秦创原科技企业融通创新示范区建设、工业地产等方面，在更宽领域、更深层次开展更高质量合作，共同打造企地合作共赢新样板。

李元介绍了陕投集团基本情况、产业布局及进一步合作方向。他表示，陕投集团将立足自身产业优势和投资运营功能，依托商洛良好的投资环境，在商洛电厂二期扩建、固废循环利用、新能源、储能产业、城市投资运营、健康养老、乡村振兴、秦创原平台建设等领域，深化拓展双方合作，实施一批重大项目，并以此为契机，持续做强做优做大在商各类产业和业务合作，为商洛经济社会高质量发展贡献陕投力量。

签约仪式前，陕投集团考察了商洛比亚迪单晶硅项目和陕西岭南佳泰建筑节能材料科技有限公司。

## 打造中国康养之都·交通篇

商洛北站只用120天建成，西商城际列车开通运营，实现西安和商洛两个城市中心的直连，助力商洛融入西安都市圈；

西十、西康高铁正在火热建设，捷报频传，商洛进入高铁时代，运行后将为商洛畅联全国缩短时空距离；

“商西欧”国际班列，载着商洛优质绿色农产品走出国门，书写“一带一路”上的商洛贡献；

商州蟒岭绿道如同动感十足的彩带，与山林、河溪、村落融为一体，成为商洛的优美画卷，吸引国际自行车赛选择商洛。

区位优势显身手，康养路上勇担当。近年来，商洛聚焦打造“22℃商洛·中国康养之都”建设机遇，紧盯“双对标、双50”发展目标，加大投资力度，实施交通先行战略，持续优化路网设施，铺就一条条人享其行、物畅其流、快速便捷的幸福大道。

### 畅通“大动脉” 主动融入都市圈

“寨龙驹驮货财，长街十里市门开。江边舢舨来还去，峪里轮蹄去又来。”一首《咏龙驹寨》再现清代时期龙驹寨水旱码头客商络绎不绝的繁荣景象。在中国古代，被誉为“秦楚咽喉”的商於古道是长安通往东南诸地的重要通道。

然而，长期以来，受困于大秦岭的“天堑”阻隔，商洛连通外界需要翻山越岭，出行基本靠人行畜驮。因为闭塞，大秦岭里“养在深闺人未识”的秀美商洛很少被外界关注。

21世纪以来，商洛交通得到了极大的改善。2000年，西康铁路建成运营，商洛迎来首条铁路；2007年，包茂高速建成通车，商洛有了第一条高速公路。如今，商洛高速成为全省率先实现县县通高速的地级市，沪陕、沪昆、包茂、福银等6条高速公路纵横六县一区，形成“三纵两横、两大迂回”高速公路主骨架，全面提升了商洛的交通地位。商洛的国道也由1条增至5条，普通省道由6条增至9条，拉动了城乡经济发展。截至2022年底，国、省道总里程超过1800公里。

进入新时代，地处鄂豫陕三省交界处的商洛，区位优势十分明显。商洛是关天经济区的次中心城市、关中原城市群连接“一带一路”和长江经济带的重要节点城市，周边有西安、郑州、武汉、重庆、成都五大超千万人口城市。借助绝佳的生态资源和区位优势，商洛市提出打造“中国康养之都”建设目标，实施“双对标、双50”战略，交通运输事业又迎来质的飞跃。

今年2月15日，商洛市正式加入“西安都市圈交通基础设施互联互通规划联盟”。商洛的“入圈”，为西商交通融合发展奠定坚实基础，使西安都市圈影响力进一步辐射至商洛，推动“双对标、双50”战略步伐加快实现。

4月29日上午9时，C174次列车从西安火车站驶出，西商城际列车正式开通。“西商城际列车的开通让我回老家省了不少时间。”国庆假期，在北京生活的郭振回商州城区看望父母时，享受到了乘坐西商城际列车带来的便捷。截至10月底，商洛北站共发送旅客196121人次，累计开行1534班次。（下转3版）

# 铺就康养之都幸福路

本报记者 马泽平 米子扬 贾书章 肖云

## 「夜经济」成为驱动商洛消费新引擎

本报讯（见习记者 张矛 通讯员 苏洋）今年8月，我市在出台《商洛市推动夜间经济发展实施意见》后，聚力构建“夜经济”发展格局，倾力打造“夜经济”消费场景，“夜经济”已成为驱动商洛消费增长的新引擎。截至目前，全市新建夜市3个，提升改造夜间餐饮聚集区18个、夜间餐饮店280多个、夜间购物聚集区68个，发展24小时便利店150多个，打造夜游打卡地60多处，开展夜间文艺演出480多场次，开放各类夜间健身场所50多处，有力地推动了夜间经济发展，带动全市消费快速增长。1—9月，全市社会消费品零售总额完成160.64亿元，同比增长7.7%，增速居全省第一。

打造“夜购”圈，完善夜间消费业态。指导协调商洛万达广场、大都汇购物中心等50多个商业载体项目升级改造，通过引进品牌首店、城市旗舰店，延长营业时间等方式，开设深夜营业专区、24小时便利店等夜间消费场所，举办“夜经济”主题促销活动，促进“夜购”消费不断增长。1—9月，全市限额以上商品零售额实现64.68亿元，同比增长8.3%。

打造“夜餐”区，提升商洛美食知名度。围绕美食、夜市，以高州夜市、洛南花溪弄、丹凤棣花古镇宋金美食街等为培育重点，开展商洛美食提升推广工程，举办餐饮消费季活动，发布“商洛美食地图”和“秦岭美食在商洛”宣传片，用餐饮烟火气“点燃”夜经济。1—9月，全市限额以上餐饮消费实现6.52亿元，同比增长25.3%。

打造“夜娱”区，丰富市民文化生活。提升改造城市公园和适宜夜游的景区完善夜游设施，开设、加密夜间交通专线，加强夜游综合安全监管，拓展旅游消费空间。依托市剧团和民间团体开展了丰富多彩的戏曲文化惠民演出活动，提升游客和市民的娱乐体验。

打造“夜读”区，增强城市文化品位。以图书馆、文化馆、城市书屋等场所为抓手，延长晚上开放时间，举办读书会、新书发布会、主题讲座等活动，吸引消费者入店夜读。推出夜场电影，在社区小广场、口袋公园放映露天电影等，带动文化消费增长。1—9月，全市限额以上单位文化用品销售额增长13%。

打造“夜健”区，引导全民健身运动。围绕丹江公园、九鱼公园等城市绿地和亲水岸边，策划“最美夜跑路线”，塑造“夜光跑道”，开放夜间锻炼和夜间运动健身公共场所，组织不同形式的篮球、羽毛球等赛事活动，吸引全民参与，提升运动消费热度，促进了运动服饰、球类等体育用品消费增长。1—9月，全市限额以上单位体育用品销售额增长9%。



11月2日，丹凤县土门镇土门村务农群众在采摘猕猴桃。土门村于2020年建成330亩优质新品种猕猴桃基地，安置村务农群众10多人，年人均增收1万元。（本报记者 贾书章 摄）

## 我市被命名为“四好农村路”省级示范市

本报讯（通讯员 代利锋）在11月2日省府召开的2023年全省推动“四好农村路”高质量发展现场会上，省交通运输厅、财政厅、农业农村厅及乡村振兴局联合发布2023年“四好农村路”省级示范市、示范县命名的通报，我市被命名为“四好农村路”省级示范市，洛南县、镇安县被命名为“四好农村路”省级示范县，丹凤县、丹江公路被评选为陕西省“十大最美农村路”。市政府提出“六市联创”中的“四好农村路”示范市创建任务顺利完成，商洛“四好农村路”示范创建实现从示范引领到全域达标的历史性转变。

近年来，市委、市政府全面贯彻落实习近平总书记

关于“四好农村路”的重要指示精神和省委、省政府的决策部署，坚持把“四好农村路”建设作为决战决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴战略的重要举措，持续加大建设力度，不断提升全市农村公路建、管、养、运水平，农村公路区域路网不断优化，农村公路管理机制不断健全，农村公路养护提质增效，城乡交通运输一体化步伐加快。截至目前，全市已建成商南县、柞水县2个“四好农村路”全国示范县；7个县区已全部创建成为“四好农村路”省级示范县，省级示范县覆盖率达到100%，在全省率先成为省级示范县全覆盖的地市；创建“四好农村路”市级示范镇55个。

## 商洛城市形象宣传片 海外首播受热捧

本报讯（通讯员 李彦奇 薛菲 陈超 韩春鹏 马文雅）连日来，由商洛市文化和旅游局、商洛广播电视台联合摄制的商洛城市形象宣传片《养在秦岭深涧的商山洛水》在柬埔寨国家电视台播出后，引起柬埔寨社会各界的热议和点赞。这是我市电视宣传片首次在海外国家级主流媒体播出，为海外观众打开了一扇了解商洛、了解秦岭、了解中国的窗口，也是商洛媒体着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴的深度实践。

柬埔寨作为首个与中国签署构建命运共同体行动计划的国家和地区，当地华人华侨约110万人，是东南亚华人华侨的主要分布国之一。柬埔寨国家电视台栏目制作总监潘·索帕（Pen Sopheap）负责商洛宣传片的译制和播出工作，他在代表柬埔寨国家电视台亲笔签署的感谢信中，感谢商洛能与柬埔寨分享中国城市的最新发展成果。据统计，商洛城市形象宣传片《养在秦岭深涧的商山洛水》在柬埔寨国家电视台播出以来，得到超过30多万海外华人华侨的广泛关注，当地的陕西商会以及华人华侨也纷纷当起了商洛的代言人，在华人圈中掀起了一轮“商洛热”。

本报讯（通讯员 代绪刚 黄乾）今年以来，商南县聚力推进营商环境突破年活动，深入开展营商环境领域问题专项整治，坚持系统化思维，对标补短、多措并举，推动营商环境提档升级，助力全县经济社会高质量发展。

抓实基础，让群众办事更便利。商南县推出“一图四单”，梳理完善276项行政许可事项，绘制完成项目工程、市场主体登记变更等许可事项流程图197个，网上公示行政许可事项子目录清单188项、行政事业性收费清单66项、中介服务事项清单110项以及业务办理材料清单204项。推进全程网办，积极推进“互联网+政务服务”网络平台建设，实现在线咨询、预约办理等多项服务“指尖办”，行政许可事项网上可办率达96.17%。积极与湖北省十堰市、鄢阳区，河南省淅川县、西峡县等地签订“跨区域通办”战略合作协议25个，通过全程网办、异地代收代办、多地联办等方式，推进同一事项“网上快办”“告知承诺”等审批模式，全力推进企业开办、助残扶困等15个“一件事一次办”集成改革，优化精简申报材料50%以上，办理时限压缩80%以上。梳理“马上办”事项1025项、“网上办”事项1468项、“就近办”事项182项、“一次办”事项572项。实行“帮代办”服务，组建项目审批、政务服务、

项目管家3个工作团，启动“企业秘书”服务模式，落实专人上门对接审批，走进企业解决难题。为项目投资主体提供审前辅导、主动帮办、互动联办、无缝快办、全周期跟踪等服务，全方位保驾护航项目建设，确保项目“不掉线”，服务“不打烊”。实行“并联审批”服务，聚焦全县139个重点项目、10个民生票决项目，定期组织发改、资源、环境、林业等部门集中办公、联评联审，变过去“互为前置、依据前置”为“同步推进、并联审批”。实行延时服务，梳理周末及节假日延时预约高频服务事项清单136项，落实网办专员8名，做到线上线下7×24小时服务，累计受理延时服务642件，为市场主体和群众持续提供规范便利的政务服务。

## 商南多点发力推动营商环境提档升级

扎实开展“三个年”活动 谱写商洛高质量发展新篇章