

观音堂村 草莓映红致富路



本报讯（通讯员 李潇 何昕）时下，商南县试马镇观音堂村安家沟组的“宋秀琴水果种植专业合

作社”的冬草莓进入成熟期，走进大棚里，棚内温暖如春，一垄垄绿意盎然的草莓苗正在惬意生长，枝蔓上雪白的小花竞相绽放，层层叠叠的绿叶下，一颗颗鲜红饱满的草莓铺满枝头，一股淡淡的草莓清香扑鼻而来，让人陶醉，令人垂涎。游客三三两两悠闲地穿行在大棚内，挑选个大、饱满的草莓边摘边尝，享受惬意的休闲时光。

“今年温度比去年较高，适合草莓生长，再加上水肥管理得当，一

个月前就开始采摘了，可以持续到明年4月份左右，目前的销售渠道就是进园自行采摘，游客可以先尝后买，价格是50元一斤，平常人少点，周末采摘的人多。”合作社负责人吴厚志说。

2019年，为了发展特色产业，实现增收致富，吴厚志经过多方面的学习考察后，在安家沟流转了五六亩地，建了5个大棚，开始种植草莓。为此他还专门到西安、杨凌等地学习草莓种植技术，从土壤改良、调理，到草莓栽植，再到大棚的管理、控温，吴厚志一步步实践摸索，逐渐得心应手。

草莓卖得好，品质是关键。据吴厚志介绍：“安家沟除了有适合草莓生长的土壤、气候、光照、湿度等客观条件外，同时采用无公害、绿色标准

化的种植模式，高效使用农家肥，加大病虫害综合绿色防控，有效地提升了草莓的品质和产值。在草莓生长期，及时通风、疏花、疏叶等管护，草莓的产量和质量得到了有效保障，因而品质好、口感佳，备受消费者青睐。目前，一个大棚的平均产量在2000斤以上，效益能达到10万元左右，除去成本和人工，一个大棚的纯利润有6万元，效益还是挺不错的。合作社1年也能带动周边10多人务工，人均年增收3000元。”

近年来，试马镇观音堂村立足现有资源优势，积极盘活闲置土地，加快调整农业产业结构，以市场需求为导向，大力发展特色水果产业，以“草莓产业+休闲旅游”，推动农业提质增效，带动村民增收致富。

因地制宜推进乡村振兴

程毅飞

党的二十大报告提出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村振兴，产业振兴是重中之重，因而，因地制宜选择富民产业就成了乡村振兴的关键所在。实践中，有些地方充分发挥“领头雁”作用，采用“企业+合作社”“合作社+农户”等合作模式，吸引更多农民参与，在龙头企业带动下，村集体经济由原来的“一盘散沙”转向“统一运作”，实现了统一包装、统一品牌、统一销售，从而走向“大市场”，村级产业逐步走向产业化、规模化、标准化轨道，带动农民增收致富。事实证明，只有因地制宜培育发展新产业、新业态，才能为乡村全面振兴提供强劲动能，产业兴、农民富、农村美的画卷才能变成现实。

然而，在现实中，有些地方在推进乡村振兴战略中，出现干部很卖力、群众不买账的反常情况，细究“出了一身汗，还是不好看”的尴尬，一个重要症结就在于，有的干部虽有为民之心，但没有走出“自我设计”圈子，在民意表达、民声收集、民愿疏导上，功夫下得不多不深，往往导致所干的活“好看不好吃”“中看不用”。

推进乡村振兴，必须始终坚持农民主体地位。“办什么”上问需于民，“怎么办”上问计于民，“办得咋样”上问效于民，这样，所干的活、所办的事才能“合拍”“对胃口”，干部群众想到一起、干到一块，棒头对上卯，两个巴掌一起拍，“强富美”的乡村愿景才能一步步变成现实。

气候绿标签 俏销通行证

本报讯（通讯员 胡晓黎 雷蕾）“贴上这个气候绿标签，我的五味子价格上涨近三成！”近日，洛南县煜正中药材合作社负责人李向民高兴地说。

今年以来，商洛市气象局为助力乡村振兴，加快推进全国气候生态产品价值实现试点市建设，提高当地农特产品经济价值，联合陕西省农业遥感与经济作物气象服务中心开展名优中药材连翘和五味子气候品质认证。通过1年的观测、调查、调研、资料统计分析、模型建立、认证指标选取、认证报告编写和最终评审，目前认证报告、标识、证书、溯源二维码已印刷完成并交付使用单位。

“秦地无闲草，商山多灵药”，商洛市是全国有名的优质中药材产区。气候品质认证不仅是促进农户和其他管理组织者提高生产与管理水平、提高市场竞争力的可靠方式和重要手段，也是从源头上确保农产品质量安全、指导消费、保护环境和人民生命健康的战略选择，通过气候品质认证能有效提高农产品经济价值和社会价值。

王塬村 “五小”经济促农富

本报讯（通讯员 赵满平）“看得到的品质、吃得到的新鲜，今年的葡萄好得很……”谈起今年的葡萄，丹凤县商镇王塬村群众十分满意。据了解，王塬村于2022年流转土地55亩，种植阳光玫瑰、紫玉无核、摩尔多瓦等葡萄品种，并同步建设了阳光大棚、滴灌设备、生物除虫等多种科管设施，在科学管护中迎来了葡萄大丰收。今年单季葡萄增收25万元。

近年来，王塬村挖掘离县城4公里的交通和生态优势，积极引导村民在家门口发展小加工、小餐饮、小运输、小制作、小买卖等“五小”非农经济，以及小果园、小花卉园、小瓜菜园、小水产园、小养殖园等“五小”庭院经济，推动传统农业生产向二、三产业延伸，拓宽农户增收渠道。

目前，王塬村除已经形成规模的草莓、葡萄、樱桃三大主导产业外，群众自主发展的还有蟠桃、红仁核桃、黄桃、连翘、石榴、柿子等产业，今年的草莓、黄桃的采摘销售额达50万元以上。

笔者走在江南新干线上，可以远远地看见“王家大院”四个大字，这是2019年由村致富带头人王李纲带头发展的王家大院农家乐，因交通便利、菜肴适口，每年收入20多万元，商镇第一期美食大赛在这里举办。还有隔壁村民开办的核桃加工坊，主要是从新疆等地拉运核桃，在这里进行去壳粗加工，每年为周边无收入的中老年群众发放务工费60多万元，成了村里群众的一个主要收入渠道。

太子坪村 天麻产业成主导

本报讯（通讯员 郝鑫鹏）连日来，洛南县巡店镇太子坪村的优质零代天麻喜获丰收。全村天麻总收入将超过30万元，户均增收2000元以上。

自12月初以来，太子坪村每天都要组织20多位村民采挖鲜天麻，他们一边在地里采挖，一边分拣成熟的天麻种子，并搬运到收购点进行定量分装称重，一派繁忙景象。

今年以来，太子坪村组织“四支队伍”走村入户，深入田间地头宣传产业发展奖补政策，发挥资源优势，推行立体种植、科学管理，积极壮大富民强村特色产业，并充分发挥天麻奖补扶贫政

策，及时兑现贫困户种植1亩天麻奖补600元的激励措施，动员群众扩大天麻种植规模，村民种植热情高涨，涌现出一大批天麻种植致富带头人。全村种植天麻规模比往年翻了一番，进一步巩固了脱贫成果。

据了解，太子坪村的天麻天麻素含量高、药用价值高、口感好。每到种植季节，村上通过村集体经济合作社将天麻种子、栽培技术一起送到有种植意愿的农户手上，直接带动全村30多户通过种天麻种植致富，户均年增收1万元以上。此外，种植基地附近的村民还可以到基地务工，每天增收80元至100元。



江山村 整合农旅扬优势

本报讯（通讯员 赵波波）2023年，商州区腰市镇江山村村集体经济实现收益54.1万元，股份经济合作社对界定成员303户893人发放分红44.08万元。近年来，江山村充分发挥位于秦岭江山景区核心区的区位优势，积极盘活资源资产，深度融入景区，做好旅游配套服务，走出了一条农旅整合、发展美丽经济的新路子。

开阔思路，变“一产为主”为“三产融合”。江山村立足区位优势，按照“支部强、产业兴、百姓富、江山美”的发展思路，聚焦“秦岭旅谷·醉江山”党建品

牌，以“党建+旅游”为路径，充分挖掘村集体资源禀赋和发展优势，盘活闲置资源资产，因地制宜发展优势产业。建立“旅游+村集体经济”模式，打造集康养、度假、休闲、娱乐、餐饮为一体的乡村旅游名片，形成特色鲜明、多元发展、优势互补、示范带动的发展格局。

全民入股，变“输血增收”为“自主造血”。江山村积极推行党组织牵头、合作社运营、群众参与的“抱团互助”发展模式，按照入股1000元可视同1个成员股，与成员股同等分配，鼓励群众积极参与。截至目前，干部

群众先后入股79.7万元，使股份经济合作社由原来的893个成员股加上资金股后，数量增加到1690股，既解决了集体经济组织发展民宿项目的资金短缺问题，又提高了群众积极参与壮大村集体经济的热情。

盘活资产，变“沉睡资源”为“发展优势”。实施秦岭山水乡村建设，利用移民搬迁小区28套闲置房屋，整合13户群众闲置房屋和江山村旧活动室，实施民宿项目，村集体年净收益6.5万元。扶持25户村民利用农家小院发展农家乐，实行统一标

准、统一管理、统一建设，打造集购物、餐饮、休闲、体验为一体的乡村旅游产业项目，真正让村庄变景区、产业变景点、农产品变商品。

融入景区，变“埋头苦干”为“借势登高”。加强与秦岭江山景区深度合作，以36万元资金入股秦岭江山景区景交车项目，占全股15%，每年分红收益12万元。先后集中流转农户承包地50多亩，招引小龙虾养殖产业和秦岭江山研学实践教育基地项目，村集体可实现年均分红收益13万元，群众每年可获得每亩800元土地流转收益。

拒绝一次性塑料制品

共创绿色美好生活

商洛市生态环境局 宣