

政府工作报告

(上接1版)

四是生态优势持续扩大。深化“双查”和“快查快处”,有效保护秦岭生态环境。恢复整改和异地补划耕地6.8万亩,修复矿山生态3517亩。完成营造林77.4万亩,普查保护古树名木40.8万株。中心城区空气质量综合指数全省第一,主要河流监测断面和城市饮用水水质全面达标,农村生活污水治理率50%,高出全省平均水平13.6个百分点,丹凤被评为国家水土保持示范县,商南小流域治理成为国家示范工程,商州、柞水入选国家生态文明建设示范区。“发展气候康养经济”做法入选中国改革典型案例,生态产品价值实现机制经验在全国交流。

五是创新发展活力增强。西商融合协同发展持续深化,55项合作事项深入推进,与关中平原城市群14个城市住房公积金互认互贷,外地人在商购房贷款477笔2.2亿元。全市新增瞪羚企业3家,入库科技型中小企业518家。173个审批服务事项实现规范化容缺受理,市公共资源交易中心正式运营。市县两级政府债务风险等级全部降至黄色以下。招商引资签约项目397个。外贸出口增长58.2%。非公经济占比53.5%。

六是民生福祉可感可及。新增城镇就业1.6万人,农村劳动力转移就业49.8万人,城乡居民人均可支配收入分别增长6%和8.5%。巩固衔接工作成效显著,在中国农业大学为我市培训“乡村CEO”500名。引进名校长、名教师15名,招聘高中优秀教育人才147名,培训康养技能人才1.37万人。蒙华墓地道取得阶段性成效。纪录片《丹江》开机拍摄,花鼓戏《若河》荣获省第十届艺术节“文华大奖”。成功举办丝绸之路气象赋能高质量发展论坛,气象防灾减灾经验全国推广。推行“人盯企业”单一包联责任制,安全生产形势比较稳定。建立了法治工作“双126”机制,镇安被评为全国普法示范县,我市入选全国首批社会治安防控体系建设示范市。

一年来,我们扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,驰而不息换脑子、转作风,大力弘扬务实之风、清廉之风、俭朴之风,持续整治形式主义、官僚主义,锤炼干部作风能力,想干事、能干事、干成事的氛围日益浓厚。强化法治政府建设,主动接受舆论监督,自觉接受人大依法监督和政协民主监督,办理市人大代表建议278件,市政协委员提案303件。国防动员、外事侨务、民族宗教、咨询调研、审计、统计、电力、烟草、邮政、老龄及妇女儿童、慈善、残疾人、红十字会、关心下一代、地方志等工作,都取得了新的成绩。

各位代表!过去一年,商洛发展的每一个变化、取得的每一份成绩,都凝聚着全市干部群众的智慧和汗水,是大家一道拼出来、干出来、奋斗出来的!在此,我谨代表市人民政府,向广大干部群众,向各位人大代表和政协委员,向各民主党派和社会各界人士,向商洛的外商和企业家、驻商部队、武警官兵、公安干警和消防指战员,向所有关心支持商洛发展的各级领导和同志们,表示衷心的感谢!

奋进之路无坦途。我们也清醒认识到发展中的短板和不足:传统产业转型升级艰难,新兴产业尚在蓄能起势;重大项目支撑不足,消费和投资增长动力偏弱;秦岭生态保护压力持续加大,镇区建设相对滞后,就业、教育、医疗等民生领域还有不少短板;财政收入矛盾依然突出,少数干部作风不实,等等。对此,我们将靶向施策、逐项破解,让商洛发展更有质量、让商洛人民更加幸福!

二、2024年预期目标和重点工作

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标的关键一年。政府工作报告的总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神,认真落实中央经济工作会议部署、省委十四届五次全会暨省委经济工作会议要求,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,完整准确全面贯彻新发展理念,更加主动融入和服务构建新发展格局,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,统筹高质量发展和高水平安全,深化拓展“三年”活动,大力发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济,打好“四提攻坚战”,实现“六个做示范”,加快打造“一都四区”,推进富民强市,奋力谱写商洛高质量发展、现代化建设新篇章。

主要预期目标是:生产总值增长6%以上,固定资产投资增长8%以上,规模以上工业增加值增长7.5%以上,社会消费品零售总额增长7.5%以上,城乡居民收入分别增长6%、8%以上,一般公共预算收入增长5%,城镇新增就业1.6万人以上,城镇调查失业率5.5%以内,居民消费价格指数涨幅3%左右,粮食总产量48万吨以上。单位生产总值能耗降低3%以上。

当前,外部环境复杂多变,我市也处于结构调整、转型升级的紧要关头。实现全年发展目标,我们必须按照市委五届五次全会的总体部署,紧紧围绕打造“中国康养之都”总目标,深挖生态资源优势,推动重点产业延链集群,支撑工业经济转型突破;学习“千万工程”经验,推动乡村全面振兴;统筹发展数字消费、绿色消费、健康消费,培育赛事节会经济新的消费增长点;持续提升城乡宜居品质,加快建设美丽中国先行区;深入实施西商融合协同和“双对标、双50”战略,全力迎接高铁时代,切实把高质量发展这一首要任务全面落实到商洛大地上。

(一)以项目建设和招商引资为统领,夯实经济发展根基 更高质量推项目。实施省市重点项目121个,年度投资190亿元,确保6月底前开工率达85%、9月底前达100%,年底前全部入库纳统,力争西十和西康高铁、洛卢高速、商洛电厂二期年内完成投资110亿元以上。全力保障国家电网补强升级项目建设,完成年度投资15.76亿元。加快丹宁高速镇安至宁陕段、西合高铁、全年引连链主电等重点项目前期工作。紧盯中央预算内投资、地方专项债、特别国债重点支持领域,策划包装一批新型基础设施、新兴产业项目,全年谋划储备重大项目620个、总投资3800亿元。

更大力度抓招商。狠抓精准有效招商,在京津冀、长三角、粤港澳等重点地区设立招商联络处,实行市域统筹,建立招商项目“共享池”、跨区域流转和利益共享机制。积极承接东部沿海产业转移,大力发展“乡党”经济、“归雁”经济。主要负责人要带头外出招商,750个引进链主企业不少于7家。

更高标准优服务。“一专班一政策”推动重点项目建设,加强“六库两线一码”管理,实施绿色通道、容缺受理,开展“亩均效益”评价,加大批而未供、闲置低效用地和僵尸企业、僵尸项目处置力度,全市供地土地6000亩。盘活存量土地3000亩,市本级储备土地2000亩,省级开发区60%以上新增工业用地实现“标准地”供应。清理整顿整合市级各类平台公司。狠抓抓实资本投资,讲求投资有效性。

(二)以工业高质量发展为核心,构建现代产业体系 促进工业提档升级。大力支持现有企业技改扩张,抓好陕西西钒业铀基金等115个工业项目建设,完成年度投资120亿元。力促比亚迪混合式气体发生器、西冶科技集团智能制造等50个工业项目建成投产,力争新增工业产能100亿元,培育规模以上工业企业30户。加快矿业“五化”转型,推进陕西五洲、洛南九龙等企业绿色化、数字化改造,加快尾矿资源全量化利用示范项目建建设,全面创建绿色矿山。力促镇安月河抽水蓄能电站全面投产、山阳县河抽水蓄能电站上半年开工,加快柞水曹坪抽水蓄能电站建设进度,力争丹凤凤岭抽水蓄能电站获得核准。发展以正太能源绿氢制储、陕西西凤无人机制造为代表的氢能、无人机等未来产业,培育壮大新质生产力。

推进园区提标扩容。大力支持高新区、经开区发展,加快高新区创“国高”,抓好天士力产业园二期等24个新建项目建设,盘活跃迪、大圣王、众鑫、创新大厦等僵尸企业和闲置资产。完善商洛经开区园区路网、燃气管道等基础设施,续建和新开工项目15个,新增产值10亿元以上。推进商洛化工园区建设,加快氟精细化工项目落地。支持镇安、柞水工业集中区创省级经开区,提升商南经开区、山阳高新区、商州和丹凤工业集中区功能配套,全市标准化厂房入驻率达到80%以上。

建设特色农业强市。实施“品牌强农”行动,加快“商洛山珍”注册,用好“秦岭记忆”商标,整合“秦岭泉茗”品牌。建设高标准农田6万亩,确保耕地面积174万亩、粮食播种面积238万亩以上。促进“菌果药畜茶酒”全链条升级、产加销贯通、农文旅融合,发展食用菌4.7亿袋、优质中药材10万亩、烤烟8.3万亩,改造提升果菜低产园40万亩、茶园3万亩,肉蛋产量分别达到17.5和10.5万吨,葡萄酒综合产值达到12亿元以上。在西安、南京等地设立商洛名优特产实体店,推动优质农产品进大型商超、上直播平台。

(三)以发展赛事节会经济为重点,开辟文旅三产新赛道 打造高品质赛事品牌。树立“赛事+”理念,以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛招商。举全市之力办好来自全球50多个国家参加的国际沙滩排球U19世界锦标赛,让世界在商洛看见美丽中国,让22℃商洛走向全世界。按照商业运营、社会投资、产权明晰的原则,高标准建设国家排球训练基地,争取建成“一带一路”国家青少年排球高水平训练基地,加快市体育公园和商州排球文化运动公园建设,常态化开展排球、气排球联赛,力争争3—5年建成“国际排球名城、中国赛事名城”。大力培育“秦岭传奇”赛事品牌,办好全国钓鱼锦标赛、全国航空航天模型锦标赛、全省青少年排球锦标赛、水上游泳公开赛、丹江龙舟大赛等10余项赛事,大力发展群众性体育,做到周周有活动、月月有赛事,建设赛事经济样板市。

创建最佳旅游目的地。加快商南金丝峡、山阳漫川关、镇安木王山创国家级旅游度假区,柞水溶洞、镇安塔云山创5A级景区,商南北茶文化旅游区、柞水秦楚古道创4A级景区。持续办好中国秦岭生态文化旅游节和四季主题营销系列活动,打造全域全季节特色旅游产品线路。抓好棣花古镇、终南山赛等季节性夜游景区建设,推出夜游、夜宴、夜购、夜娱等夜间经济新业态,编排一批文旅综艺节目在景区、公园常态化演出。办好第二届丹凤国际红葡萄酒和中国西部红酒博览会、秦岭山珍美食大赛、秦岭民歌大赛等活动120场次,激活有潜能的文旅消费。继续加大高品质酒店的招商和建设。

全域发展民宿康养产业。乡村旅游和民宿产业是我市促进农民增收、乡村振兴的重要路径。推广“运营企业+县区平台公司+村集体经济组织”模式,引进头部民宿运营品牌,盘活闲置农房等资源,全年建成10个村落农庄特色民宿、10个野奢帐篷精品民宿。抓好云山湖森林康养度假区、金鸡源康养新城、盘龙养生谷和金山康养城等21个康养项目的建设和运营。办好第八届中国森林康养产业发展大会,争创全国森林

康养示范市。

(四)以建设美丽中国先行区为抓手,推进新型城镇化和乡村全面振兴

树立“经营城市”理念,提升中心城区承载力。持续改善城市宜居品质,带动城市资产升值。加快莲湖周边棚改,打通视觉廊道,还湖于民、还景于民,让莲湖成为又一个新的城市“会客厅”。抓好北客站、龟山周边区域规划开发,改造老旧小区114个。持续推进市政道路、线缆落地、绿化美化、桥下空间改造提升,做好两河口等核心区域夜景提升和日常维护。加快推进全城污水处理项目,实施排水管网普查改造、燃气管道更新、集中供暖延伸等“平急两用”公共基础设施项目。利用闲置空间,“退役”公交车建设小菜店等便民驿站,在公园补建演艺小舞台,布设健身器材,增加直饮水、休闲亭等人性化、便民化设施,不仅让公园看起来美丽,更要让市民和游客更方便、更舒心、更幸福。编制中心城区“老记忆”再现规划,着手启动修复老城墙、老商店、老邮局等历史建筑,改造大云寺、城隍庙周边环境。高质量发展“改善型”“订制式”房地产,改善市民居住品质,吸引西安人在秦岭安家、置业度假、康养、消费。坚持“四精”标准,强化城市管理,为城市IP注入文化、体育、康养、文明“基因”。狠抓城乡公共卫生间管理提升,让卫生间成为“干净商洛”的又一张名片。

发展壮大县域经济,提升县城镇区集聚力。优化县域产业结构和空间布局,推进棚户区改造,补齐县城基础设施和公共服务短板,构建以县城为枢纽、小城镇为节点的县域经济体系,力争全市县域首位产业总产值突破300亿元。开展和美镇区建设,编制镇区规划,强化功能配套,大力解决占道经营、交通混乱、乱搭乱建等问题,加快文化注入和商业培育,让各个镇区宜居干净、产业明晰。9个省级示范镇和7个重点帮扶镇年度投资不少于10亿元。

学习运用“千万工程”经验,提升山水乡村吸引力。毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果,抓好乡村振兴重点帮扶县涉农资金统筹整合试点,确保不发生规模性返贫。抓住“干净”这个根本,持续建设康养、旅游、宜居秦岭山水乡村,完成农村改厕2.52万户,土坯(石板)房改造7500户,创建市级以上“千万工程”示范村100个,力争新型村集体经济收入50万元以上的村达到60个左右。稳步推进“新三通”,升级改造农村公路200公里,完善农村寄递物流体系。新建农村供水工程100处以上,创建清洁小流域15条,幸福河流21条。持续开展“乡村CEO”专题培训,每村至少培养一名新型乡村人才。

(五)以“两山”理念为指引,全面提升绿色发展水平 当好卫士坚决守好秦岭。持续保持“双查”高压态势,确保秦岭“五乱”整治和存量问题整改清零,坚决保护好秦岭青山绿水,坚决守护好我们的美丽家园。开展农家乐和民宿规范整治。治理恢复废弃矿山1800亩。实施丹江口库区上游水保项目52个,治理山洪沟18条。完成国土绿化和森林质量提升50万亩,做好松材线虫病等防治,强化古树名木和生物多样性保护管理。

建设美丽中国先行区。推进美丽蓝天、美丽河湖、美丽山川、美丽城乡建设,深入开展大气污染防治、利剑治污和环境突出问题大整治行动。加快补齐城乡垃圾污水收集处理设施短板,大力整治农业面源污染,全链条治理塑料污染。商州、洛南、商南、丹凤、山阳的生活垃圾停止填埋,要焚烧发电,启动柞水生活垃圾焚烧发电厂建设,2026年起全市垃圾填埋场全部关停。

深度挖掘利用生态资源。气候和生态是我市取之不尽、用之不竭的最大优势资源,必须持续培育挖掘。抓好全国气候生态产品价值实现和国家气候适应型城市试点,启动秦岭气候经济研究院、秦岭小气候博物馆和金丝峡气候博物谷建设,办好全国气候康养经济大会、第六届“中国天然氧吧”产业发展大会,确保“中国天然氧吧市”创建成功。抓好“百万亩绿色碳库”示范项目、林业碳汇开发和国家储备林基地、商州丹江流域EOD项目建设,搭建生态产品价值交易服务平台,推动“绿水青山”真正转化为“金山银山”。

(六)以西商融合协同为支撑,激发科技创新发展动能 提早布局全力迎接高铁时代。2026年高铁要开通,我市即将进入高铁时代。要加快6个高铁站场的基础设施配套和产业规划布局,启动市域高铁康源新城、西商科创生态康养园建设,打造集创新创业、康养养生、高品质住宅于一体的城市综合体,发展“双栖型”企业,吸引更多外地人来商洛边创业边度假、边置业边康养,共建西商“生产圈、生活圈、生态圈”。

科技赋能能高质量发展。加快秦创原科技企业融通创新示范区建设,科技型中小企业、高新技术企业分别突破650家、160家。加快数字商洛建设,秦岭云计算大数据中心上半年运行,政务信息系统上云率提高到90%。实施“互联网+”“农产品出村进城工程”和“数商兴农”行动。

深化改革开放优化营商环境。推行集成化并联审批,建立覆盖企业全生命周期的集成服务和精准响应机制。实施国有企业改革行动,持续推进宅基地改革试点,深化集体林权制度改革,抓好新一轮财政体制改革。支持民营经济发展壮大,强化中小企业公共服务,新注册市场主体8000户以上。谋划推进陕西飞舟、商南中剑实业等铁路物流项目,常态化运行“商西欧”专列,进出口总值增长8%。

(七)以保障和改善民生为根本,繁荣发展社会事业

千方百计稳就业促增收。促进高校毕业生、农民工、退役军人、脱贫劳动力、就业困难人员等重点群体就业,支持技能人才、在外务工返乡就业创业。培养康养人才1万人,打造更多特色劳务品牌。建设“家门口”就业服务站20个,农村劳动力就近就地就业16万人。深入实施城乡居民收入稳定增长行动,持续扩大居民增收渠道,缩小城乡收入差距。

不断提高公共服务水平。做好义务教育优质均衡和学前教育普及普惠“两项创建”,完善校点布局,巩固“双减”成效,推进“1+8”职教联盟建设。推动市妇保院创“三甲”,提升市中心医院医护水平,建成市中医医院门诊综合楼,把市中医医院改建成康养公园式医院。引进高层次医护人才30名、专业技术人才400名。加快秦岭博物馆展陈布局,争取上半年对外开放。盘活市文化艺术中心,与西安演艺集团合作运营市文化艺术中心大剧院,全年举办大型演出80场次。同时,推动戏曲舞蹈、民歌民谣、音乐会进公园、进社区,实现“天天有表演、周周有演出”,活跃市民生活,带动夜间经济,拉动文化旅游。纪录片《丹江》“十一”前在央视播出。推行“体育+”战略,实施“户外运动活力山水”计划,抓好体育公园、游泳馆、全民健身中心建设,推动群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化“五位一体”高质量发展。

健全完善社会保障体系。健全基层医保经办体系,推进医保支付方式改革,加快紧密型县域医共体建设,完善多层救助体系,建设市养老中心,搬迁市社会福利院,建成市精神卫生社会福利院,加快交投医养结合项目建设。发展银发经济,启动社区“老年食堂”试点,打造旅居养老基地11个。推动县市区殡仪馆、城乡公益性公墓建设。

(八)以安全稳定为底线,不断提升基层治理水平 提高基层社会治理效能。坚持和发展新时代“枫桥经验”,全面推进信访工作法治化。持续优化人防审批,加强质量监督,加快国防重点项目建设。推进“八五”普法,常态化开展扫黑除恶斗争,确保社会大局和谐稳定。

守住守牢安全发展底线。开展安全生产“治本攻坚”三年行动,盘活烂尾多年的市气象大厦资产,建设市本级和洛南、镇安、柞水气象防灾减灾“三合一”平台,做到防灾减灾和趋利避害“两手抓”。加强水库除险加固和防洪工程建设,做好森林防火和地质灾害防治,确保群众生命财产安全。

注重风险防范化解各种风险。积极做好交楼工作。夯实财政“三保”兜底机制,稳妥化解债务存量。严格市监平台公司监管。严打非法金融和电信网络诈骗活动,守护好人民群众幸福安宁。

三、再换脑子、再转作风,低调务实再苦干

各位代表!商洛近年来发生的可喜而深刻的变化,得益于市委的坚强领导,也得益于全市上下持续换脑子、转作风。商洛发展已经上了路子,到了加快追赶的关键时期,来不得半点的骄傲自满,我们一定要再换脑子、再转作风,再下大苦抓落实。

时刻不忘“忠诚”的政治本色。把学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,党中央的决策部署,以及省委、市委的工作要求,作为履职尽责使命融合贯通起来,用实干实绩实效,坚决拥护“两个确立”,做到“两个维护”。

牢记政府前面“人民”二字。始终站稳人民立场,拜人民为师、向人民学习,始终牢记所有下苦付出的根本目的就是让人民高兴和满意。做决策、抓落实,必须时时回应人民关切,顺应人民意愿,想人民之所想,解人民之所难,努力让商洛百姓过上更好的日子,活得更尊严。

在履职尽责担当中作为。事不避难、知难而进,可以办、应当办的事要马上办、办到位,不能办、不好办的事要创造条件办,在完成急难险重任务中显担当,在解决群众急难愁盼问题上求作为。绝不允许以不担当、不作为、没审批、不审批来逃避责任、追求免责。对那些不干事、怕干事,凡事推诿扯皮、推三阻四的,坚决予以轮岗换岗或者歇岗。

在反对形式主义的陈规陋习和惯性思维,下大力气精文减会,整治数字留痕,继续坚持少开会、开小会、多会合一,开短会、开视频会、开现场会,支持基层、呵护基层,真正把基层干部从一天到晚陪检查、跑会场、报材料、填表格、应付暗访中解放出来,卸掉包袱、放飞手脚,专心干实事、干有效的干事。领导干部要“手插面盆亲自干”,在实干中发现问题,在实干中总结经验教训,在实干中锤炼能力作风。

树立长期“过紧日子”思想。严格落实市委市政府出台的“过紧日子”二十条,减支支出转作风效能十条,节俭办节会八条等措施,盘活利用闲置国有资产,清理临时聘用人员,原则上禁止一切办公场所装修和建设,推广使用纯电动公务用车,禁止制作非必要使用的文件汇编、宣传画册、展板展板,各类节会赛事活动原则上实行市场化运作,经费自负平衡。该花的钱一定要花到位,不该花的钱一分都不能乱花。

各位代表,百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委、省政府和市委坚强领导下,在市人大、市政协的监督支持下,始终牢记商洛两字,心中装着人民两字,同人民群众想在一起、干在一起,先人一步谋发展,快人一拍抢机遇,胜人一筹抓落实,奋力谱写商洛高质量发展和现代化建设新篇章!

我市开展消防安全集中除患攻坚大整治行动

本报讯 (记者 王江波)2月4日,市政府新闻办召开“守护三秦”消防安全集中除患攻坚大整治行动新闻发布会。市消防救援支队有关负责人通报了消防安全集中除患攻坚大整治行动安排部署情况。

按照国家消防救援局、省消防救援总队工作要求,市消防救援支队决定,自2

月4日起至3月底在全市范围内开展“守

护三秦”消防安全集中除患攻坚大整治行动。通过大排查、大整治、大曝光、大培训、大演练、大约谈、大督导“七个集中行动”,深入排查整治“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所、其他具有地域特点场所的消防风险隐患,严格落

实整治重点要求,压实火灾防范责任,全力防范化解重大消防安全风险,坚决遏制重特大火灾事故发生,切实维护人民群众生命财产安全和社会稳定。

据了解,此次行动共分3个阶段,即动员部署阶段、除患攻坚阶段、验收评估阶段。围绕“四大类场所”,重点整治

核准为地理标志证明商标,“商洛核桃”发布了陕西地方标准,成功注册欧盟商标。“盘龙七”“安森堡”等3个商标新获“陕西好商标”,“丹凤葡萄酒”入选国家首批“千金百城”商标品牌价值提升行动指导名单,建立了8家知识产权维权援助工作站,签订了“陕豫鄂”三市三地跨区域知识产权保护协作议。

违规动火动焊作业、安全疏散条件不足、违规设置防盗网和广告牌、违规使用易燃可燃夹芯彩钢板、违规设置易燃可燃保温材料、建筑消防设施设备损坏停用、多业态场所职责不清、应急和疏散逃生能力不强、防火分隔设置不到位等九大类问题。

陕西盘龙药业、商南虎之翼公司获批国家级知识产权优势企业。商南县成功创建为全省首批知识产权保护示范区。柞水县被国家知识产权局确定为知识产权强县建设试点县。全市授权专利增长12.1%、高价值专利增长26.5%,有效发明专利增长16.1%,有效商标注册量增长11.1%。

市市场监管局获全省知识产权工作先进

本报讯 (通讯员 李佳)近日,省政府印发的《关于表彰全省知识产权工作先进集体和先进个人的通报》,市市场监督管理局(知识产权局)荣获先进集体称号。

近年来,我市坚持创新驱动发展战略,积极培育新材料、健康医药、绿色食品等

“3+N”产业集群高价值知识产权,努力提升创造质量,增强服务效能,强化全链条保护,知识产权各项工作有序推进。国家知识产权局商洛商标受理窗口正式对外办公,举办了首届高价值专利大赛,成立“秦岭生物医药产业知识产权研究中心”,“柞水(黑)木耳”被批准为地理标志保护产品,“洛南豆腐”被

本报讯 (记者 程思凡)1月29日,上海西虹桥商务区联合环球首发、胡润百富共同举办的“上海西虹桥·第三届胡润中国食品行业百强榜”在西虹桥商务区发布,按照企业市值或估值进行排名。活动中除了发布“中国食品行业百强榜”以外,还共同甄选出“全球地标优品”企业和“食品价值创新”企业各10名。其中,商洛花想蜂农业技术开发有限公司成为陕西省唯一荣获食品价值创新奖的企业。

本次活动是中国食品行业的年度大盘点,也是优秀食品企业的大聚会,更是行业交流合作和未来趋势解读的大平台,对树立行业标杆、促进中国食品企业更好地接轨国际市场、开创新商机,具有重要意义。活动现场,商洛花想蜂农业技术开发有限公司总经理魏坤大力推介商洛蜂蜜,来自全国各地的众多企业为商洛花想蜂农业技术开发有限公司的蜂蜜产业以及变废为宝用蜂蜡制作的文创产品所惊叹。魏坤本人也作为风云人物被《环球首发》杂志刊登。

据了解,商洛花想蜂农业技术开发有限公司自成立以来,一直致力于开发秦岭蜂蜜多种功能、深挖秦岭蜂蜜的多元价值,用“蜂蜜+”这把“金钥匙”打开了农特产的市场大门,从初级农副产品发展到农特产再到文创产品,从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”,推动商洛农特产品走出一条新特线路,走向更广阔的市场。

商洛花想蜂荣获胡润中国食品行业百强榜「食品价值创新」奖