SHANGLUO RIBAO

官方网站商洛之窗: www.slrbs.com

2024年2月 19

星期一

主管、主办:中共商洛市委 商洛日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0045

> 邮发代号 51-32 第 10540 期

> > 今日4版

春节假期全社会跨区域人员流动量累计达 22.93 亿人次

新华社北京2月18日电 (记者 叶昊鸣)记者18日 从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日 (农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流 动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动 量 216655 万人次,其中高速公路及普通国省道非营业 性小客车人员出行量198029万人次,公路营业性客运 量 18626 万人次;水路客运量 941 万人次;民航客运量

18日,2024年综合运输春运工作专班也发布了17 日(春运第23天,农历正月初八)的出行数据,全社会跨 区域人员流动量约30828万人次,比2023年同期增长 52.4%。其中,铁路客运量1606.7万人次,比2023年同

期增长37.6%;公路人员流动量28872万人次,比2023 年同期增长53.5%;水路客运量119.1万人次,比2023 年同期增长46.1%;民航客运量230.7万人次,比2023 年同期增长38.9%。

据气象部门预测,2月17日至22日,受新一轮寒潮天 气影响,我国中东部地区将有剧烈降温和大范围雨雪天 气。针对本轮寒潮天气防范应对工作,交通运输部对新 疆、山西、山东、河南、湖北、湖南、贵州、陕西8个预计受寒 潮大风影响较重的省份逐一进行调度部署,要求全力做好 寒潮天气防范应对、春运服务保障、安全生产、保通保畅等 工作,切实做好恶劣天气预报预警和防范应对工作,切实 加强重大风险防范和安全监管,确保人民群众平安便捷温 馨出行,确保重点物资运输高效顺畅。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引

我市春节消费市场迎来"开门红" 春节期间全市社会治安秩序平稳有序

本报讯 (通讯员 苏洋洋)2024年 春节假期,全市消费品市场货源供应充 足,各项促销活动精彩纷呈,市场整体呈 现出年味浓郁、购销两旺、安全有序的良 好局面。据监测,全市43家重点零售和 餐饮样本企业,假期实现商品销售额 3839.75万元,同比增长9.4%。其中31 家商品零售企业实现销售额 3675.94 万 元,同比增长9.0%;12家餐饮企业实现 营业收入163.81万元,同比增长18.2%。

生活必需品货丰价稳,市场供应充 足。节前,我市生活必需品市场重点保供 单位按照抓早、抓好、多调、多储的要求, 组织精干力量,加强产销衔接,多方组织 货源,重点做好粮、油、肉、蛋、菜、奶、水果 等节日必需品供应。节日期间,全市生活 必需品日均库存量1.6万吨,确保了节日 市场货源品种丰富、数量充裕、质量可靠、 价格稳定。同时,向市场投放960吨蔬 菜,满足群众需求。据监测,春节期间,全 市生活必需品市场运行良好,粮油、禽类、 肉类、奶制品、水产品、水果市场平均价格 分别环比持平,蛋类、蔬菜市场平均价格 分别环比下跌1.0%、1.3%。

促销活动精彩纷呈,节日消费旺盛。 全市商务系统抓春节消费旺季,以"秦乐 购 迎新春"为主题,市、县区、镇办因地 因时制宜,设置100多个年货会场,精心 组织丰富多彩的线上线下年货节促销活 动,有力地促进了节日消费。各大商贸流 通企业纷纷结合节庆消费和县域特色,积 极开展创意新颖、年味浓郁的营销活动, 及时推出节日卖场、返券、打折、降价、抽 奖、礼包派送等系列营销活动,聚集人气, 激发购物热情,带动县域特色商品销售。 据监测,春节期间,消费热点主要集中在 家居、服装、烟酒饮料、汽车等领域,销售 额分别较去年同期增长34.2%、28.1%、 24.1%、22.0%。

加强监测预警,市场运行安全有 序。为保障春节黄金周期间消费市场平 稳运行,市商务局对全市春节黄金周期 间保供稳价和安全消费工作进行了专题 安排部署,启动生活必需品市场监测日 报制度,及时掌握市场供求和价格变化 情况,加强市场监测预警和运行分析, 并强化安全生产责任制,严格落实值班 制度,加大巡查排查力度,切实保障消 费安全。春节期间,全市消费品市场整 体运行平稳、安全有序,购物环境安心、 放心、舒心。

本报讯 (通讯员 徐勇锋)今年春 节期间,商洛市公安机关按照市委、市政 府和省公安厅部署要求,超前谋划、精心 组织,周密部署、忠诚履职,扎实开展冬春 社会治安打击整治专项行动,从严从实从 细抓好春节安保各项措施落实,全市未发 生重大治安刑事案件,未发生较大以上道 路交通事故,社会大局持续稳定,辖区道 路通畅,景区秩序井然,为广大群众欢度 春节营造良好社会治安环境。

春节前夕,市公安局制定了春节安保 工作方案、下发了相关工作通知、多次召 开会议专门部署,全力推进各项工作措施 落实到位。春节期间,全市公安机关启动 "情指行"一体化实战化运行机制安保模 式,加强社会面整体防控,重点对矛盾纠 纷排查、旅游景区安全隐患及道路交通安 全工作进行督导推进。

全市各级公安机关牢牢把握春节期 间社会治安形势的规律特点,严格执行 一级查控勤务和社会面防控一级勤务, 扎实开展定点武装执勤、人员密集场所 高峰勤务、公安特警屯警街面动中备勤、 公安武警联勤武装巡逻,共出动警力1.1 万人次,组织发动群防力量4.2万人次, 启动公安检查站8个,累计盘查人员2.7 万人次,盘查车辆1.5万辆次。扎实开展 矛盾纠纷排查化解和普法宣传工作,及 时排查化解各类矛盾纠纷323起。滚动 式排查治理重点行业领域突出风险隐 患,检查烟花爆竹销售点、宾馆酒店、超 市以及"九小场所"2647家次,下发责令 整改通知书54份。加强节日大型活动安 保,严格落实安全监管举措,全面强化对 景区人流秩序疏导、便民服务和周边治 安巡逻防控,确保各项活动安全顺利进 行和旅游景区秩序良好。

春节期间,全市公安机关严格执行 24小时值班备勤和领导带班、重大事项 请示报告制度,进一步强化纪律作风, 全面落实公安部"六个严禁"和省公安 厅"十项规定"等制度规定,全体民警辅 警恪尽职守、无私奉献,持续奋战在安 保第一线,保持了严格规范公正文明执 法的良好形象。

本报讯 (记者 王天彤)2月 18日,市人大常委会机关召开纪律 作风教育整顿动员会议。市人大常 委会主任陈宁出席会议并讲话,市 人大常委会副主任杨长洲主持会 议,市人大常委会副主任赵军、崔孝 栓、袁良善、赵水利和秘书长石康君 出席会议。

会议指出,开展教育整顿,是 推进全面从严治党的政治任务, 是锤炼党性、提升素质的重要举 措,是强化"四个机关"建设的现 实需要。要提高政治站位,充分 认识教育整顿的重要意义。要坚 持靶向发力,认真查摆纪律作风 的突出问题,有计划、有步骤地搞 好纪律作风教育整顿活动,确保 集中整顿与日常工作有机结合、 相互促进。

机

关

召

开

纪

律

作

JXL

孝女

顿

动

会

议

会议强调,要突出结果导向, 准确把握教育整顿的重点任务, 坚持自我教育、自我改进为主的 原则。要注重学习提升,持续强 化政治理论学习、党规党纪学习 和专业知识学习,不断增强履职 本领。要准确把握目标要求,统 筹制定责任清单,落实整改措施, 扎实做好整改提升,确保取得实 效。要积极担当作为,认真履行 法定职责,把作风建设的成果转 化为做好人大机关工作的强大动 力,积极推动人大工作理论和实 践创新。要建立健全激励保障制 度和考核评价机制,切实保护干 部奋发进取的勇气、锐气和正气, 形成人人担当负责、努力工作、干 事创业、积极向上的清风正气。 要加强组织领导,坚持政治引领, 落实领导责任,加强统筹衔接,严 明纪律要求,努力推动教育整顿 取得实效。

会上,宣读了《商洛市人大常 委会办公室关于开展2024年春 节后纪律作风教育整顿工作的实

棣花镇入选全国"扫黄

本报讯 (通讯员 李国玺) 日前,全国"扫黄打

棣花镇因早年盛产棠棣花而得名,曾是"北通秦 晋,南连吴楚"的商於古道上的重要驿站,也是著名 作家贾平凹的家乡,春秋、盛唐、宋金、当代等多种文

非"办公室公布了2023年全国"扫黄打非"进基层示范

化形态在此交织和融合。近年来,棣花镇成立由镇 党委书记任组长的领导小组,形成班子成员分片抓、

镇干部具体抓所辖8个村(社区)及30个企事业单位

基层联络点的责任体系,建立协调联动、例会研判、 举报奖励、经费保障等工作制度,健全隐患排查、信

息共享、市场整治、群防群治等协调联动机制,强化

巡查督查,筑牢坚实防线,深化融入融合,创新宣传

教育,织密筑牢横向到边、纵向到底的"扫黄打非"保

护网、防火墙,推进"扫黄打非"落地见效,有力促进

点名单,我市丹凤县棣花镇成功上榜。

了文化市场繁荣和社会安全稳定。

进基层示范点

商洛市对中亚五国贸易额增长206%

本报讯 (通讯员 梁日丽)去年以来,我市认真落实 中国一中亚峰会成果,积极开拓中亚国家市场,与哈萨克斯 坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和土库曼斯坦五 国贸易额3763万元,同比增长206%,主要贸易商品为编织袋、 核桃和核桃深加工产品。

我市开行中欧班列"商西欧"专列,缩短了商洛农特产品运 往中亚国家的时间,降低了企业物流成本。组织企业参加2023 "一带一路"陕西特色商品展,商洛国蜂蜜水、木耳、中医药品等 四大类40多种特色产品走进"一带一路"国家,亮相乌兹别克斯 坦首都塔什干。全力支持对外投资企业镇安祥盛公司在乌兹别 克斯坦发展,2023年,祥盛集团新增投资1.4亿美元,在乌兹别 克斯坦建设水泥生产线。截至去年底,乌兹别克斯坦成为商洛 第六大贸易伙伴国,贸易额达到2570万元。

业

春天是万物生发的季节,更是播撒希望 的季节。春节收假第一天,各级领导率先垂 范,深入企业、农村和项目建设现场指导工 作、慰问一线职工、了解企业发展和项目推进 中遇到的实际困难和问题。广大干部职工以 斗志昂扬的精神风貌,按时按点投入各自的 工作岗位。这种只争朝夕、真抓实干的工作 作风传递出一个信号:只有争分夺秒、"赶前 抓早",才能凝聚发展的活力;只有立即动起 来、干起来,才能实现又快又好的发展。

好成绩都是干出来的,只有撸起袖子加 油干,才能创出新业绩。当前,我市经济社 会高质量发展呈现出一派欣欣向荣的新态 势、新气象,面临着各种机遇叠加、优势集 聚的大好形势。今年是中华人民共和国成 立75周年,是实现"十四五"规划目标任务 的关键一年,也是我市经济社会发展实现弯 道超车的冲刺之年、决胜之年。实现全年既 定的各项目标任务,把好机遇、好形势变为 好成绩,没有捷径可走,需要全市上下的共 同努力和拼搏奋斗。我们要按照市委、市政 府的决策部署,紧扣"一都四区"发展战略, 坚持一手抓高质量发展,以更加科学的谋 划、更加精准的举措,着力发展壮大产业集 群,千方百计扩大有效投资,确保实现首季 "开门红",切实以高起点开局为全年经济高 质量发展奠定坚实基础;一手抓城市宜居宜 业,深入推进城市更新行动,不断提升精细 化管理水平,让人民群众生活更舒适、更美好、更幸福。

一年之计在于春,不负好春光,勇创新业绩,才能赢得未

来。让我们提振精气神,大力弘扬"实干兴 商、舍我其谁"的担当精神,以"等不起"的 紧迫感、"慢不得"的危机感、"坐不住"的责 任感、"争一流"的使命感,紧盯目标,扑下 身子,向实处着力、以实干开路、用实绩说 话,加快我市高质量发展实现新跨越,让更 多美好在春天里萌芽、发生。





2月18日上午,丹凤县2024年"春风行动"劳务输出集中欢送仪式在县火车站广场举行。来自全县的733名 外出务工人员,乘坐政府部门提供的免费专车,赴江苏南京、安徽芜湖、浙江温岭等地务工,开启新一年的就业增 (本报通讯员 郑志财 摄)

传扬农耕文化 感受浓浓乡愁

本报记者 贾书章 肖 云 见习记者 孙远飞

耕牛犁地、镰刀割麦、耕地点籽……2 月15日,在洛南县保安镇仓颉文化广场, 由该镇党委、政府主办的农耕文化展演活 动农家人套牛耕地的场面引来万人围观, 场面火爆。当日是农历正月初六,尽管元 扈山上还是皑皑白雪,但山下的仓颉小镇 文化广场上,人头攒动,气氛热烈。

农耕文化展演活动由该镇群众自愿组 成的24个队300多人身穿各色服饰同台 演出。活动现场,耕牛犁地、镰刀割麦、纺 车纺线、织布机土法织布等生动古朴的劳 动场面扑面而来;石碌碡、石碾子、石磨子、 连枷、耙子等农具摆放整齐等待展览;弹棉 花、磨剪子戗菜刀、采漆等农耕手艺再现了 劳动人民的勤劳与智慧;石匠、木匠、货郎 担等在群众演员的真情演绎下,引得观众 连连称赞。展演活动重现了昔日劳动的场 面,让观众在欢乐中感受农耕文化的源远 流长和深厚底蕴,让年轻一代记住浓浓乡 愁,传承农耕文明。人们一边观看一边拍 照,欢呼声和锣鼓声不绝于耳,让广大群众 感受到了浓浓的年味儿,享受了一场别开 生面的文化大餐。

参加磨剪子戗菜刀表演的保安镇仓圣 社区郭江水老人说:"我很高兴能参加今天 咱政府搞的这个活动,要让下一代人知道 这些劳动技艺是老祖先留给我们的宝贝, 不能失传了,要一代一代传下去。

参加镰刀割麦方队的领队李彩娥是洛 南县古城镇何村人,她身穿蓝布斜边上衣, 围着碎花布围裙,走在镰刀割麦方队前面, 跟随着音乐节奏一边跳着舞蹈,一边唱着 丰收歌谣,吸引了摄影家们的聚焦。李彩 娥说:"小时候年年都要割麦,割一场麦黑 水汗流虽说很辛苦,但收获的喜悦让人体 验到劳动的光荣和幸福。希望以后多举办 这样的活动,咱老百姓喜欢得很哩!"

农耕文化是我国农业的宝贵财富,是 中华文化的重要组成部分。保安镇依托 国家级非遗"仓颉传说"遗迹,深度挖掘仓 颉文化和河洛文化内涵,通过举办仓颉文 化艺术节、农耕文化展演、文化进社区等 系列活动,促进文旅深度融合,将仓颉小 镇打造成集"文化体验、养老康复、旅居度 假、避暑休闲"为一体的综合性旅游景区, 助力康养之都。

市民间文艺家协会主 席郝忠锋说:"保安镇通过 民俗表演让这些近乎失传 的农耕老物件活起来,从 而推动乡村'两个文明'建

设,传扬农耕文化,传承乡风文明,保护乡 土民情,让在历史长河中积淀下来的文化 珍存走近百姓,传播文明。"

保安镇党委书记余艳表示,在春节 这个特殊的时段,举办这个传统农具展 演,是对我国农耕文明的一种纪念,不仅 充分展示了传统农耕文化中蕴含的古老 智慧、思想观念和人文精神,也激励我们 把传统农耕文化与现代农业生产、乡村 发展建设治理结合起来,助力农业农村