

# 小山村里唱大戏

本报记者 吕丽霞 薛海霞

“我老婆子今年六十八，一辈子抚养了三个娃，儿子结婚女出嫁，累坏了身体成了病疙瘩……”2月12日，大年初三正午，蟒岭深处的商州区北宽坪镇，于山村2024年春节文艺演出在大家的欢声笑语中拉开了序幕。

当日，阳光和煦，不到12时，舞台布景准备齐整，院子里一排一排小长凳摆放得整整齐齐，锣鼓一响，附近移民点、各个沟岔里，群众相互打着招呼，说说笑笑地来到村党群服务中心院子。不一会儿，身着戏服的演员走着台步，一板一眼地唱了起来。

“这是村上给群众春节期间准备的文化大餐！”看着满院子喜滋滋地看演出的群众，村党支部书记程亚利介绍，为了让群众过足戏瘾，同时借演出宣传乡村振兴政策、弘扬文明新风，村上专门组织了这场演出。

“每年正月，我们村都有这类活动。以前是舞狮子，去年开始增加了文艺演出，小山过年更热闹更有活力了！”文艺演出的组织者、退休教师桂凤朝介绍，从去年腊月间，他们就开始准备、编排、筛选节目，这场演出共选取了15个节目，除了老年人爱看的秦腔外，还有法治教育剧、快板等。为了

丰富节目内容，村上还邀请到宽坪社区中老年文化娱乐团队。

正午的阳光越来越烈，院里的群众有的脱了大棉袄，有的手搭额前遮阳，有的将长凳挪到阴凉处，但看演出的热情依然不减。台上的演员面对如此执着的“粉丝”，表演得更加卖力了。精彩的表演，“滑稽”的动作，收获了笑声与掌声。热闹场面吸引了不少过路客，他们将车停在路边，或靠着运动器材或坐在院子的石桌旁观看演出。还有一群外地回来的大学

生，拿着手机从不同角度拍摄记录，现场把村里的演出发到网上，引来众多网友点赞。

下午3时，演出结束。村民黄焕良意犹未尽，他感慨道，这场演出让大家聚在一起，感觉乡情拉近了，希望能多组织这样的活动，让于山村的年味更浓。

## 新春走基层

# 送戏到家门 乡村年味浓

本报记者 侯彬

“今年过年村上给我们组织了戏曲演出，让大家在家门口就能看大戏，我跟老伴每场都来，别提多高兴了。”2月12日正值大年初三，15时，商州区闫村镇南宽坪村村民舒福善早早来到现场占好位子准备看戏。

观众席人头攒动，演出开始后，舞台上戏曲演员们嘹亮开嗓，乐队鼓乐齐鸣，现场不时传来阵阵掌声和欢呼声，一片热闹红火的景象。

“当地群众都非常喜欢看戏，但由于交通或者身体情况等因素没法去远处看，所以才邀请了商山秦剧团来当地表演。演出效果非常好，大家都非常开心！”此次戏曲下乡活动的牵头人王权告诉记者。王权是村党支部书记，也是土生土长的南宽坪人，目前定居西安，但他心里总惦记着老家的父老乡亲，借着今年回乡过年的机会，王权在村“两委”的支持下联系了商山秦剧团，以庙会的形式组织举办了这次演出活动。

此次在南宽坪村的戏曲进乡村活动从2月11日持续到14日，每天有中午场和晚场2场演出，每场时长为3个小时。活动中，演员们倾情表演了折子戏《三娘教子》《香山还愿》《许婚》等，还演绎了《黑丁本》《五典城》等传统大戏。“相比较在家过年，我觉得把戏曲文化送到农村群众家门口更有意义。”演员尤凤仙由衷地说，“参与这些活动，既丰富了我们自己的节日生活，又为助推乡村文化建设、丰富群众文化生活贡献了一点力量，我们都很开心。”

据了解，商山秦剧团成立已有8年，目前社团共有演员、乐手50人，大多是热爱戏曲文化的退休职工，平均年龄50岁。有村民表示，很高兴能在家门口看到这么精彩的戏曲表演，希望以后村上能继续多组织这样的活动。



2月17日，商州区沙河子镇首届“郭家村”杯象棋公开赛在郭家村党群服务中心举行。活动旨在丰富春节期间群众精神文化生活，增添节日文明和谐气氛，推动当地棋类运动的发展。（本报记者 汪瑛 摄）

## 商州春节期间接待游客六十四万人次

本报讯（通讯员 张晓平）2024年春节假期，商州区文化和旅游局市场生气蓬勃平稳有序，节庆活动丰富多彩，群众参与文化旅游活动兴致高涨。正月初一至初八，商州区接待游客64.07万人次，旅游综合收入4.03亿元，分别同比增长22.8%和24.9%。

文旅活动丰富多彩。商州区策划举办了经典剧目展演、文化进万家、群众文艺演出、非遗过大年、秦腔戏曲过大年、青少年新年诗会、民俗民俗展演、义写春联、乡村“春晚”、全民健身、年货展销等85项396场次系列活动。其间，丹江公园“梨园亭”戏曲大舞台改扩建完工，举行了启用仪式并在春节期间每天14时开展群众戏曲展演；在沙河子镇山底村举办了“村晚”活动启动仪式，并以沙河子镇山底村、大荆镇新街社区、牧护关镇小韩峪村、夜村镇何家堰村、金陵寺镇熊耳山村等36个村为示范点举办乡村“村晚”50场次；动员全区群众社团、戏曲自乐班等民间组织在商洛万达广场、丹江公园等22个城市广场、33个城市公园、120个村文化广场等地每天进行戏曲演出，吸引外地游客和商州群众30多万人次观看；在中心广场、丹鹤楼广场、西街大都汇、城区主街道及相关村（社区）文化广场举办锣鼓、秧歌、社火、舞龙、舞狮等民俗表演150多场次，开展义写春联等书画类活动96场次；山底村等36个“村晚”演出带动线上农特文创产品销售3.88亿元；主题景区备受青睐，商州卧虎岭、莲湖公园等景区游客接待量均呈现大幅增长。

年味商州品牌效应凸显。按照“小活动、大宣传”的工作思路，商州区利用微信公众号、视频号、网站等新媒体平台以及中央和省、市全媒体平台扩大活动宣传效果。“春节系列群众文化体育促消费活动”把传统节庆和非遗文化、康养旅游、文创销售相融合，被《陕西日报》和陕西广播电视台等主流媒体报道39次。组织举办全民短视频“大晒”大赛活动，征集春节短视频153个，极大地提升了商州旅游知名度和影响力。商州水煎包等短视频被省文旅厅官方抖音号选编，商州夜景、“我姓商”等短视频登上热搜榜，得到了网友的充分肯定。

文旅市场安全平稳。节前，商州区文旅部门会同公安、交通、市监、卫生等部门，组织人员对全区文旅重点场所进行集中安全检查。区级包抓联系领导及相关部门主要负责人深入一线进行安全大排查、大整改，调度指挥确保景区交通畅通、安全有序。全区文旅系统严格执行领导包抓和24小时带班值班制度，随时掌握旅游市场动态，接受旅游咨询，受理旅游投诉，处理旅游突发事件。共出动执法320人次，检查文旅场所86家次，春节期间，全区文旅市场安全平稳，市场秩序持续向好。

# 大坪镇征兵宣传走进军人婚礼现场

本报讯（通讯员 董小龙 高娟）“我们主动参加现役军人的婚礼，公开宣扬士兵的优秀事迹，就是要在全镇大力营造尊崇军人、支持国防的良好风尚。”1月31日，在镇安县大坪镇园山村现役军人陈坤的婚礼现场，镇党委书记、武装部政治教导员邹专向在场的群众热情介绍道。

在婚礼现场，邹专向大家详细介绍了陈坤的优秀事迹，并从入伍条件、学业优待、经济优待、成长成才、退役保障等方面进行了动员宣传，呼吁全镇广大适龄青年以陈坤为榜样，积极响应祖国号召，投身军营。

“我现在正在上高三，听了邹书记的宣讲，内心很激动，我会努力学习，力争考上好大学，参军入伍，报效祖国。”园山村一名青年说。

2024年春季征兵工作启动以来，大坪镇通过在镇便民服务中心和村党群服务中心设置宣传点、拍摄征兵宣传短视频、悬挂宣传横幅、干部入户宣讲等方式让家长、适龄青年更加深入了解征兵和国防动员工作。目前，全镇已有12名适龄青年应征报名。

# 强基固本提质增效 融合赋能促发展

## ——陕西交控商界分公司跑出高质量发展加速度

本报通讯员 陈欣

2023年，陕西交控商界分公司聚焦“提质增效高质量发展”目标，不断把准方向、汇聚力量、夯实根基、筑牢防线、共享发展成果，点燃了企业高质量发展新引擎。

### 聚焦政治引领 把准高质量发展方向

商界分公司始终把政治建设摆在首要位置，把“第一议题”学习转化为第一动力。相继组织党员干部赴丹凤县留仙坪红色教育基地开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”庆祝建党102周年系列主题活动，走进商洛市城市展示馆开展“感悟城市文化底蕴 凝聚党建发展动力”追寻初心使命活动，前往延安开展“重走初心之路 赓续红色基因”红色研学活动，赴柞水县小岭镇金米村开展“沿着总书记足迹看变化悟思想”实践研学活动。

### 聚焦产业融合 汇聚高质量发展力量

商界分公司紧贴国企党建工作实际，举办2023年度党务工作者能力提升培训。各党支部党员干部充分利用“三会一课”、主题党日活动开展读书分享会，将理论学习与实践相结合，做到学用结合。对党支部“三化”建设9个项目和100条具体任务清单进行细致梳理，开展专项督导检查3次，3个党支部“三化”建设已达标。举办收费业务技能竞赛，持续加强ETC推广，全年完成计划任务的123%。不断提升养护质量，组织养护管理示范路创建，对养护工程质量进行“回头看”，大力开展路容路貌专项整治及隧道安全运行专项排查、公路桥梁护栏安全隐患专项排查等活动。建立双重预防机制，“一图两卡”上墙公示，“两清单”推行应用。圆满完成“春运”、全国两会、中国—中亚峰会等重大活动、重大节假日期间的道路通行保障工作，被商洛市道路交通安全委员会评为“高速公路路警联动先进单位”。编印《制度汇编》2册共9类77项制度。率先推行全员绩效考核。公开招聘M6层级管理人员1人，2名中层管理人员岗位交流，人力、纪检、财务人员轮岗跟班学习。推荐输出优秀员工4人，签约共享员工13人。集采年度任务超额完成，出租闲置的办公用房和特种设备。清查盘点资产，

提高资产使用效益。精文减会成效明显，发文数量同比下降32%，档案管理工作受到省档案局高度评价。重视员工素质提升，全年开展教育培训86期，参与人员1608人次，不断推动党建与生产经营同频共振、双提双增。

### 聚焦文化导向 夯实高质量发展根基

商界分公司紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，压实意识形态工作责任制。保持全国文明城市创建成果，开展“10元关爱行动”，职工捐款3590元，全部捐赠给陕西省慈善协会，组织“文明部室”评选，定期举办“道德讲堂”等。与商洛地方纪委监委开展“企地共建”工作，充分发挥“陕西交控集团商洛廉政教育基地”警示教育作用，全年共接待参观学习团队71场次，1392人次。全年组织新闻写作专题培训2期，受邀加入商洛市网络新媒体协会。组建培养高素质信息宣传队伍，围绕文明服务、道路保通等工作，及时做好宣传报道工作。不断传播正能量，弘扬主旋律。2023年市级以上媒体刊发稿件266篇，《陕西交通报》等刊发稿件30篇，为传播交控声音、讲好商界故事提供坚强思想保障和强大精神动力。2023年，分公司被评为全省“厂务公开职代会四星级单位”、集团2023年度团青宣传工作“交控青春”微信公众号优秀单位，“知行”青年创作室被集团团委命名，“情系留守 关爱童心”项目获集团首届志愿服务项目大赛银奖；所属商南管理所获“陕西省五四红旗团支部”称号、商洛东管理所被商洛市总工会授予“先进职工小家”称号；商南管理所和丹凤收费站获商洛市“青年文明号”称号；商南西收费站获集团“青年文明号”称号。

### 聚焦从严治党 筑牢高质量发展堤坝

商界分公司坚持把党风廉政建设纳入全面从严治党整体布局，坚持与运营管理工作同检查、同考核。持续深化“清正商界”廉洁文化品牌创建，聚焦突出问题，持之以恒纠“四风”树新风。2023年元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆节前通过线上线下对领导班子成员和M5、M6层级人员及业务部门相关人员共计153人次进行集体廉政约谈，开展廉政谈话

130人次，明察暗访12次。紧盯作风建设、ETC办理、路容路貌整治、安全生产专项整治，制定专项监督检查任务清单4类19项内容。开展全面从严治主体责任约谈3次，对作风建设、路容路貌整治、安全生产专项整治等重点工作监督检查12次。“纪律教育学习宣传月”活动期间开展警示教育7次，接受警示教育101人。联合商州区纪委举办演讲比赛，与河南交控南阳分公司、交控集团建设板块洛卢管理处签订纪检监察共建协议，企地共建进一步深化。以“五强”干部作风能力提升专项整治为切入点，选树16名政治素质过硬的党员担任作风监督员，创新基层作风监督制度。聚焦风险防控，强化专项整治，扎实开展巡察整改工作，以高质量监督体系，营造风清气正的工作氛围。

### 聚焦群众工作 共享高质量发展成果

商界分公司以提高职工幸福感为工作重点，坚持党建带工建、带团建，持续凝聚人心，企业发展活力不断凸显。结合党建、人才队伍建设、降本增效等方面工作，2023年，领导班子深入各管理所、收费站调研111次，研究问题解决对策，使各项工作在制度范围内高效有序推进。深化落实“我为群众办实事”主题实践活

动，扎实开展“大走访、大排查、大调研”，通过设立意见建议箱、发放征求意见表等形式，摸清员工诉求，梳理汇总18项清单，用心用情用力解决员工急难愁盼问题。动员职工注册“工会主席直通车”平台，受理办结职工反映的各类意见建议9条。坚持“春送慰问、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”，组织开展健康体检及义诊、心理健康知识讲座等，切实为职工身心健康保驾护航。开展职工建言献策“金点子”征集活动，形成清单11条，让分公司高质量发展成果惠及全体职工群众。组织“凝心聚力促发展 蓄势待发谋新绩”职工团建活动。积极开展“迎新春送温暖”走访慰问、元宵猜灯谜、清明祭奠英烈等“我们的节日”活动。组织职工前往午服务区、商南王寨、漫川关古镇等地开展春游活动。开展职工台球比赛活动，成立运营管理中心商南片区职工足球训练基地，并定期组织集训。通过举办职工趣味运动会、青年职工联谊会、摄影书画大赛等，激发一线职工凝聚力和战斗力。设立志愿服务站12处，承办商洛市“迎新春 送祝福”文明实践志愿服务活动，组织职工赴商州区三岔河镇敬老院开展“莫道桑榆晚 青春暖夕阳”敬老爱老等各类志愿服务活动30多次，不断推进志愿服务常态化长效化。



2023年12月，商界分公司组织安全生产工作检查。

## 注销公告

商洛市轮滑协会（统一社会信用代码：516110000859836313）决议解散，拟向登记机关申请办理注销登记，现成立了清算组，请债权债务于见报之日起45日内向清算组申报债权债务，逾期责任自负。

特此公告

商洛市轮滑协会  
2024年2月19日

## 声明

●洛南县环境保护局洛南县环保化验室大厦基建户的开户许可证丢失，开户行为中国农业银行洛南县支行，账号为26810101040013126，核准号为Z8032000048001，声明作废。

●陕西省商洛市丹凤县商镇杨梓芯的《出生医学证明》丢失，编号为R610356372，声明作废。