

新华社北京4月12日电 日前，国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，紧紧围绕打造安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，以强监管、防风险、促高质量发展为主线，更好发挥资本市场功能作用，推进金融强国建设，服务中国式现代化大局。

《意见》强调，必须坚持和加强党的领导，确保资本市场始终保持良好的发展方向；必须始终践行金融为民的理念，更加有效保护投资者特别是中小投资者合法权益；必须全面加强监管，有效防范化解风险，确保监管“长牙带利”、有棱有角；必

须始终坚持市场化法治化原则，进一步全面深化资本市场改革，统筹好开放和安全，必须牢牢把握高质量发展的主题，更加有力服务国民经济重点领域和现代化产业体系建设。

《意见》要求，要严把发行上市准入关，提高主板、创业板上市标准，完善科创板科创属性评价标准，扩大现场检查覆盖面，强化发行上市全链条责任，加大发行承销监管力度，严查欺诈发行等违法违规问题。要严格上市公司持续监管，构建资本市场防假打假综合惩戒体系，严厉打击各类违规减持，强化上市公司现金分红监管，推动上市公司提升投资价值。要加大退市监管力度，进一步严格强制退市标准，畅通多元退市渠道，精准打击各类违规“保壳”行为，健全退市过程中的投资者赔偿救济机制。（下转2版）

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

### 电商铺就乡村振兴『快速路』

本报记者 马泽平 南玺 见习记者 杨若阳

“别看我们村子在大山沟里，但信息并不闭塞，去年，我们通过村上的电商平台销售农特产品净赚53万元，前几天，韩国客商还慕名上门签订了红小豆农特产品销售协议。”4月7日，柞水县红岳农业开发有限公司农产品展示室，红岩寺镇本地湾村党支部书记张贻显自豪地告诉记者。一旁的展柜里，整齐摆放着核桃油、木耳、香菇、蜂蜜等20多种标有生产许可证的本地湾村农特产品。

本地湾村是柞水县今年“千万工程”示范村，全村辖7个村民小组、共843户2433人，村内月亮坪移民搬迁小区居住420户1680人。为发展壮大村集体经济，带动村民就近就业，村上成立红岳农业开发有限公司，在距移民搬迁小区1.5公里处，建设了包括12个食用菌种植智能控制大棚、1条核桃油深加工生产线、3个标准化农产品分拣包装车间的生产基地，带动全村发展木耳、香菇40万袋，建设连翘产业基地1000多亩、连翘育苗10亩，利用连翘花养殖蜜蜂300箱，目前村资产超过千万元。

走进红岳农业开发有限公司食用菌种植智能控制大棚，一排排菌棒错落有致，肥硕的香菇铆劲生长，村党支部书记杨小军正组织群众采收鲜菇。“4月正是香菇生长旺季，过了5月我们就种植木耳，这样接茬种植大棚不空闲、效益高。”杨小军说，“我们坚持村干部双向任职，既抓村中心工作，又抓集体经济，以前是村里穷老百姓出门搞副业挣钱，现在是村干部带着村民在家门口就能挣钱致富，感觉都不一样。”

“本地湾村地处深山，交通不是很便利，农产品会不会滞销？”面对记者提问，张贻显笑着说：“我们村产品存货一般不超过一个月，这两年通过村上的电商服务中心，我们的农特产品和南京三友农产品有限公司、宝鸡文理学院、西安交大等都建立了长期合作关系，销售渠道一直畅通无阻。”

去年，本地湾村电商服务中心业务迅速扩大，急需电商人才，村“两委”聘用本村大学生张淋淋返乡工作，组建电商运营平台，一年销售额就达到数百万元。张淋淋介绍，做电商产品质量很重要，本地湾村农特产品全都选用当地优质、无污染的农产品作为原料，从源头上保证产品的质量，在生产过程中严格遵循工艺流程和质量控制标准，网上很多回头客购买村上的农特产品就是看中质量有保障。

村上产业“盘子”做大了，电商渠道打开了，本地湾村这些“小体形”农特产为集体经济增收释放“大能量”的同时，村民的钱袋也鼓起来了。瞄准红岩寺镇丰富的核桃资源，本地湾村建设核桃油加工生产线，在产供销的产业链上帮助30多户困难家庭就近就业。47岁的脱贫户陈崇明，父亲残疾，母亲年迈，搬迁到月亮坪移民搬迁点后，常年在村上上班。“我不出村子一年四季天天有活干，每个月3000多块钱，还能照顾父母亲，这下把日子过顺了。”陈崇明说。目前，本地湾村通过补强农特产品产销产业链，带动周边群众就近就业400多人。

“本地湾村依靠电商新业态铺就的销售渠道，不仅解决了村上的产品销售问题，还带动全镇农产品实现产销两旺，让我们看到了乡村振兴的‘诗与远方’。”红岩寺镇党委书记李沛峰说，“红岩寺镇党委着眼于红色文化、绿色资源和地理特点，将不断丰富乡村业态，发展红色旅游、美丽经济、‘候鸟’式避暑民宿等新产业，不断激发内生动力，为乡村振兴赋能。”



## 我市将开展“商洛市秦岭卫士行动日”系列活动

本报讯（记者 余婷）为深入贯彻习近平生态文明思想，进一步营造秦岭生态环境保护氛围，4月11日，市委办、市政府办联合印发《2024年“商洛市秦岭卫士行动日”系列活动实施方案》（以下简称方案），对“商洛市秦岭卫士行动日”系列活动进行了周密安排。

方案指出，从3月到6月初，在我市开展以“擦亮生态底色，当好秦岭卫士”为主题的系列宣传活动。活动主要包括“4·20秦岭卫士行动日”集中宣传活动，宣传《陕西省秦岭生态环境保护条例》及秦岭生态环境保护相关法律法规、向全市人民发送秦岭生态环境保护公益短信、在公共场所电子屏滚动播放秦岭生态环境保护宣传

标语，引导广大群众主动参与秦岭生态环境保护；深化“牢记嘱托·感恩奋进”党性教育，开展“4·23”学习日“学习研讨”活动，以实际行动坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”；持续深化“双查”和五部门“快查快处”工作机制，集中曝光一批破坏秦岭生态环境典型案例，常态化开展秦岭“五乱”问题排查整治，严厉打击破坏生态环境违法行为，加大有奖举报宣传力度，选树一批秦岭生态保护先进典型；开展“生态产品价值实现创新典型案例”集中宣传活动，持续扩大探索生态价值实现领域工作中的影响力；开展“22℃商洛·中国康养之都”文旅宣传活动，全方位展现秦岭生态环境保护成效，

持续深化农家乐、民宿、景区违建等专项整治；开展“守护青山·植此青绿”行动，在城区周边、五大水系两岸、高速公路沿线等重点区域进行春季国土绿化和植树活动；开展“争当护水卫士，确保一泓清水永续北上”行动，实施守护饮用水水源地保护行动，组织志愿者开展区域巡查；开展“共同守护绿水青山‘六进’”行动，各机关单位、企业、学校等结合实际组织捡拾垃圾、清理卫生、禁塑限塑、主题演讲等活动；开展“生态环境保护政策法规教育”活动，结合6月5日“世界环境日”，开展“资源生态环保”主题宣传月活动，普及生态环境保护法律知识；组织“镜头下的秦岭”短视频制作大赛，宣传我市秦岭生态环境

及全市秦岭生态环境保护工作中的先进人物、生态修复成效、经验做法和典型案例等；开展“市级秦岭生态保护宣传教育基地”遴选活动，选出一批能全面展示秦岭生态保护成果、传播秦岭生态保护知识、增强公众秦岭生态保护意识的市级宣传教育基地。

方案要求，各县区、商洛高新区（商丹园区）、商洛经开区和市级各部门单位要结合各自实际，合理安排时间，认真组织实施，创造性地开展内容丰富、形式多样的活动，不断增强广大干部群众爱秦岭、护秦岭、敬秦岭的政治自觉、思想自觉和行动自觉，以生态环境更高水平保护推动经济社会更高质量发展。



4月11日，商南县过风楼镇商洛峰岩生态农业发展有限公司农产品加工车间内，工人正在分拣羊肚菌。今年该公司投入150万元，种植羊肚菌103亩，预计亩产约450公斤鲜货，预计总收入300万元左右，带动周边100多名群众务工增收。（本报通讯员 代绪刚 摄）

## 洛南小豆腐闯出大市场

本报讯（通讯员 南星）今年以来，洛南县按照“建龙头、优品质、延链条、抢市场、强宣传、树品牌”发展思路，加快推动豆腐产业规模化发展，实现了洛南豆腐总产值、产品附加值和品牌价值“三值”提升，为推进县域经济高质量发展赋能助力。

洛南县建立豆制品产业发展联席会议机制，按照“体验店走高端化之路树立洛南豆腐品牌形象，直营店走平民化之路抢占商超小区生活市场”建设思路，动员各方力量，统筹各类资源，通过精准布点、责任包抓，目前，已在西安建成洛南豆腐产品体验店5家、鲜豆腐直营店53家，在商州建成洛南豆腐体验店5家、鲜豆腐直营店21家，在县城发展洛南豆腐餐饮门店25家。带领豆制品、民生食品、大通

农业、盛荣发商贸等洛南豆腐老字号企业，走进西安金翅鸟和永宁里宣传，积极推进洛南豆腐进小杨烤肉、海底捞等知名连锁餐饮企业，大力实施“品牌”驱动，创立“百年王家”“洛源老刘家”等5个特色品牌，4家企业获市级龙头企业称号，5家企业获“SC”认证，拥有“洛南豆腐”商标企业3家。加快推进洛南豆腐地理标志商标注册工作，拓展“线上+线下”营销模式，洛南豆腐、洛源豆腐干等洛南特色农产品从县城“小餐桌”不断走向全国“大市场”。全县豆腐产业遍布16个乡镇（街道），发展豆腐制品生产、销售及餐饮企业780多家，含市级龙头企业4家、豆腐生产加工主体26家、鲜豆腐加工户378户，注册登记的豆制品加工市场主体76家等，年产豆腐产品1.2万吨，实现综合产值2亿多元。

## 商南推动宜居宜业和美乡村建设

本报讯（通讯员 殷小会 李治军）清明节后，在商南县试马镇百家岗村一组、二组、三组，村民趁着好天气，忙着挖窝，栽植茶苗。“今年规划新建茶园1500亩，目前已栽植茶苗800亩。规划任务全部完成后，我们村的茶园将达到2500亩，涉及农户280户。”4月9日，百家岗村党支部书记吴兴锋向记者介绍。

2023年以来，商南县积极学习运用浙江“千万工程”经验，以推进“四大名城”建设为载体，完善农村基础设施，发展农业特色产业，建设宜居宜业和美乡村，推进乡村振兴。

商南县把集镇、村（社区）建设作为重点，按照“全域规划、分类推进、分步实施”的思路，完成10个镇（街道）规划及9个特色小镇、3个边贸镇、3个文旅康养重点镇、2个乡村旅游小镇区域规划，用规划作引领，突出特色、镇村联动、错位发展。实施试马、清油河、富水、湘河、赵川5个小城镇建设，修建雨污管网、污水处理厂、垃圾中转站、旅游公厕和口袋公园等基础设施，建设旅游康养乡村31个、市级秦岭山水乡村120个。该县集镇、村（社区）基础设施全面提升、公共服务设施逐步配齐到位，县城更加宜居宜业。大力发展农业特色产业，按照农村景区化、产业景点化“融合发展”思路，重点发展茶、菌、果、畜、渔、菜等特色产业，确保群众依靠产业增收。目前，建成生态茶园28万亩，年产茶叶8700吨，产值16.5亿元，茶产业链带动5万多人增收；发展食用菌1.1亿袋，种植猕猴桃3.6万亩，建成智慧食用菌产业园、高科小食品产业园、茶海公园等，拓展延伸了产业链；培育规模以上农业龙头企业25家、农民专业合作社493家。该县涌现出一批产业发展典型村，其中，青山镇吉亭村种植桔梗、黄精等中药材1100亩，稳定提供就业岗位40多个，带动群众户年均增收6000元以上；富水镇油房岭村引进企业建设高标准生态茶园6000亩，修建产业路26公里，带动179户群众户年均增收2万多元。

此外，县上以“干净商南”创建为抓手，采取定任务、定标准、定责任、定成效、定保障“五定”机制，常态化开展人居环境整治，切实让全县城镇、乡村变得更干净、整洁。加强基层党组织建设，实行乡村治理“网格化”，充分发挥村（社区）“一约四会”约束、“道德银行”和“红黑榜”激励作用，实现“德治”与“法治”的有机融合，让全县乡风更文明。

## 山阳大力推进康养文旅产业发展

本报讯（记者 张英 通讯员 司正正）今年以来，山阳县深入推进“中国康养之都”示范县建设，积极探索和创新工作思路，多措并举推动康养文旅产业高质量发展。

山阳县全面排查全县A级景区存在问题，制定“一景区一方案”，着力补齐短板，进一步促进景区品质提升。全面开展旅游服务标准化创建，提升旅游服务能力和水平，有效改善游客消费体验，进一步提升满意度。同时，围绕3条精品线路，持续完善旅游服务配套设施，以漫川国家旅游度假区创建为抓手，持续提升接待能力，丰富旅游产品供给，实现康养旅游提质增效。策划研发3类20多种文创产品和旅游商品，开发独具“韵味山阳”标识的旅游纪念品、工艺品、土特产品等“山阳好礼”。推进《山阳县民宿产业发展规划》编制，制定扶持政策及民宿发展规范，改造4处特色民宿，发展2处野奢帐篷精品民宿，促进接待品质提升。围绕“四季主题”，全年策划26个文旅活动，精心办好水上摩托艇大赛、采茶节、荷花节、帐篷节、登山节、红叶节等节庆赛事，持续扩大文旅品牌影响力。

## 党群服务中心标准化 党务工作规范化 党组织建设常态化

## 丹凤强基固本助力乡村全面振兴

本报讯（通讯员 杨勇）近年来，丹凤县认真学习运用“千万工程”经验，按照“一年集中攻坚、两年巩固深化、三年全面提升”的总体思路，以“三化”建设为抓手，实施“抓党建、强堡垒、促振兴”行动，着力破解农村党建力量不足、村级组织“小马拉大车”等难题，引领乡村全面振兴。

丹凤县坚持把为基层减负赋能摆在突出位置，推进村级党群服务中心标准化建设，做到建设标准、标识标牌、功能布局、设施设备、服务模式“五个统一”。强化村级党群服务中心阵地建设，确保建筑面积、室外活动场地面积达标，院内及周边

环境实现硬化、绿化、干净、整洁。扎实开展村级标识标牌悬挂集中整治行动，坚决杜绝“乱挂牌”现象。落实“瘦身提质”要求，规范设置“一站四室+”功能部室。持续推进爱心驿站建设，按需增配便民设施。落实“马上办”“帮代办”“预约办”“上门办”等措施，让群众在家门口享受到可感可及的优质服务。

丹凤县紧扣政治功能强、支部班子好、党员队伍好、推动发展好、治理效能好、群众评价好“一强五好”目标，扎实开展党的基本工作，不断提升党务工作规范化水平。加强党员和流动党员教育管理，健全完善党员先

锋岗、责任区、志愿服务等机制，引导党员在产业发展、乡村振兴、基层治理、应急处突等一线当先锋、作表率。实行“一村一策一专班”机制，常态化整顿软弱涣散村党组织。坚持村级重大决策“四议两公开”“三务公开”等制度，持续提升村级班子战斗力和凝聚力。精心办好“乡音党课”，广泛开展文艺演出、文明家庭、五美庭院评选表彰活动，推进乡村移风易俗、乡风文明。

此外，丹凤县围绕建设好班子、制定好规划、培育好产业、打造好环境、建立好机制、赢得好评价“六好”目标，创新推行村级党组织“评星晋级”活动。开展村党组织书

记、驻村第一书记、农村党员专题培训，实施“千名领跑人”学历提升计划、“归雁计划”，办好“兴农讲堂”“驻村讲堂”，有效提升农村党员、干部带富致富能力。依托“产业链联合党委+”发展模式，持续实施集体经济消薄培强行动，落实“237”奖励分配机制，发展特色产业、林下经济、畜禽养殖等，推动一二三产融合发展。健全村级党组织领导的自治、法治、德治“三治融合”治理体系，加强风险隐患排查和矛盾纠纷调处，不断提升基层治理效能。2023年，全县首批命名“六星级”村级党组织16个，抓点带面、示范效应逐渐凸显。