

书香商洛

洛南推动全民阅读蓬勃开展

本报讯（通讯员 南星）4月11日，洛南县蓓蕾幼儿园170余名小朋友走进县图书馆，开展阅读研学活动，让阅读的种子种在幼儿心中。4月16日，县政协在图书馆一楼大厅举办政协“共读好书·共品经典·共享感悟”读书分享活动。像这样的活动还有很多。近年来，洛南县充分发挥阅读引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，以建设“汉字故里·书香洛南”为使命，不断创新阅读形式、丰富活动载体，推动全民阅读活动深入开展。

县上编印《放歌新时代》经典校园歌曲，复刊《洛河》季刊杂志，在全县党员干部中扎实开展读党报党刊活动，全面筑就新时代文明实践在洛南的“底蕴基石”。建成国家一级馆标准的县图书馆及高标准的城市书吧、游客书吧、图书分馆、农家书屋等一批便民阅读文化服务阵地，全县有各级图书馆、农家（社区）书屋、职工书屋等公共阅读空间300余个，形成覆盖城乡的公共阅读服务阵地，实现城乡公共文化服务资源整合和互联互通。年均开展各类主题阅读活动100余场，打造了“爱我洛南·阅享未来”“悦”读新时代·奋进新征程“童心理想·丹心向党”“同心筑梦 阅向未来”等特色品牌活动，全民阅读指数不断提升，“书香洛南”氛围愈发浓厚。创新思路举措，不断探索版权保护工作新路径，全面提升版权宣传、保护、运用、管理和服务水平，举办宣传活动200余场，开展各类专项检查16次，持续推动版权工作提质增效、健康发展。



每到周末，在商南县滨河东路中段的小书吧里，可以看到满座都是小读者的身影，他们徜徉在知识的海洋里，领略最美的风景。图为4月6日小书吧里孩子们读书的情景。

（本报通讯员 胡朝斌 摄）

山阳举行全民阅读书展暨版权宣传活动

本报讯（通讯员 张亚男 郭艳丽）4月18日，山阳县举行“书香润丰阳 阅享新时代”2024年全民阅读·文化惠民书展暨版权宣传活动启动仪式。

启动仪式上，有关人员宣读了《山阳县2024年全民阅读倡议书》，学生通过节目表演展示了阅读成果，教师代表、学生代表分享了阅读心得；县邮政公司现场向中小学校、村（社区）农家书屋、优秀学生代表、行业优秀代表等捐赠了价值3万多元的图书，精心策划了“强国有我·积分赠书”“亲子阅读·伴我成长”“书香集市·精品畅读”等系列全民阅读和版权宣传活动。

近年来，山阳县大力倡导全民阅读，建设书香社会，创新方式方法，持续推动全民阅读和版权宣传活动，积极培养尊重知识产权习惯，加强版权保护意识，增强版权保护措施，提高版权保障储备，共同构建一个规范的版权环境，不断提升广大干部群众阅读服务水平，开辟公共阅读空间，整合文化服务资源，村（社区）农家书屋全覆盖，各类主题阅读活动扎实开展，全县营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，打造叫得响的“书香丰阳”全民阅读品牌，为奋力谱写山阳高质量发展、现代化建设新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。



4月20日，镇安县图书馆、县阅读会、县金台书院等单位在永乐街道庙坡村举办“把春天读给你”阅读活动。活动现场，200多人一起畅享阅读乐趣，感受非遗魅力。

（本报见习记者 孙远飞 摄）

西安商洛文旅“双城记”

中国文化报记者 秦毅 通讯员 张召

“西安市与商洛市，一个是大气磅礴的十三朝古都，一个是温婉俊秀的生态和文化绿洲，两城之间隔着一道秦岭，旅游资源的差异性和互补性，为融合发展、游客的流动带来了无限可能。”近日，陕西省商洛市文化旅游宣传推介大使谢文娟在西安举办的西商文旅融合发展推介会上，将推进跨城融合发展的壮阔图景娓娓道来。

水上乐园、皮影戏、秦楚古道、5A级旅游景区……3月初，“大美秦岭·西商文旅双城卡”正式发行。“持卡者一年内可畅游西安、商洛30家景点，涵盖超多体验项目和玩法推荐，可以承包游客一整年的出游计划。”商洛市文化和旅游局副局长王秋峰表示。

为持续推进西商融合协同发展，商洛市文化和旅游局联合西安市文化和旅游局，授权西旅集团及商洛广电融媒体中心发展有限公司，共同开发“大美秦岭·西商文旅双城卡”惠民产品，通过有效整合两地文旅资源，将商洛、西安的优质景区、优惠权益集中呈现给广大消费者。

截至目前，“大美秦岭·西商文旅双城卡”已签约商洛、西安以及渭南、咸阳、铜川等地市代表性景区58家，卡面包含景点门票总价值4000多元，而游客手持该卡仅需238元（面额价）就可在激活之日起一年内畅游其中。

在西商文旅融合发展推介会上，商洛市文化和旅游局与西安旅游集团签订了战略合作协议，在文旅平台建设、景区托管运营等5方面建立长期战略合作关系。协议的签订将进一步促进西商两地文旅事业在数字化转型升级等方面实现创新发展、引领示范，带动区域经济高质量发展。

商洛全域地处秦岭腹地，有着不可比拟的森林康养资源，林地面积达2436.26万亩，是极具优势的健康中国康养产业国家级承载基地。“闲坐农家小院，近看河水潺潺，远眺青山绵延，住下来就不想走。”在柞水县牛背梁脚下的阳院子民宿里享受“天然氧吧”的周末时光。

近年来，商洛市委、市政府确立了打造“中国康养之都”总目标，紧扣“山水园林城市、旅游康养之都”发展定位，不断擦

亮“22℃商洛·中国康养之都”旅游名片。

商南县自2023年以来，以“生态茶城”建设为抓手，坚持生态优先、绿色发展之路，打造网红打卡地和茶产业发展高地。“商洛城市面貌发生了翻天覆地的变化，空气越来越好，绿化面积越来越大，选择来商洛旅游的西安人及外地人越来越多。”趁着周末到商南县茶旅康养融合示范园游玩体验的李先生说。

“商洛围绕打造‘中国康养之都’的总目标，大力推进西商融合发展，坚持资源共享、优势互补、协同发展原则，积极推进商洛与西安全方位、多领域、深层次交流合作，两市在经济、人文交流、服务共享等方面交往日益频繁。”商洛市文化和旅游局党组书记、局长巩文超表示。

金丝峡、牛背梁、塔云山、棣花古镇……商洛这颗镶嵌在秦岭的璀璨明珠，蕴藏着让人流连忘返的风景名胜。2023年4月，西商城际列车正式开通运行，使得商洛深度融入西安一小时经济圈，进一步加快了西商融合协同发展步伐。

“我们借助城际列车开通机遇，精心策划西商一日游、两日游、多日游旅游线路，带动更多的西安游客走进商洛。”西安海外旅游有限责任公司周边游负责人霍志敏说。

2023年以来，西安、商洛文旅康养合作力度持续加大，双方对接举办了“美丽中国·深呼吸小城”春季文化旅游节、中国秦岭生态旅游节等系列活动，推出各类康养产品，打造全季节、全循环、全生命周期的康养产业链条，让更多市民游客来商洛康养、度假、休闲、创业。

西安市文化和旅游局二级巡视员余亚军表示，未来两地将继续秉持互惠共赢、协同发展的原则，进一步深化文化交流、项目共建、市场推广方面的合作，推出更多的旅游产品和线路，向市民和游客提供更加多元、更具品质的选择，共同擦亮西商文旅品牌。“下一步，商洛将持续狠抓文旅项目建设和对外营销宣传，做好秦岭山水旅游资源开发，不断彰显秦岭生态之美、景色之美、文化之美，努力成为全省打造万亿级文旅产业集群贡献力量。”巩文超说。

千锤百炼匠人心

本报见习记者 孙远飞



丁关举是其中代表性传承人之一。

1979年出生的丁关举7岁时不幸患上小儿麻痹症，双腿肌肉萎缩的他在床上躺了七八年。1992年6月的一天，父母都上坡干农活了，他躺在床上百无聊赖，无意间看向窗户外一条蛇正吐着信子，十来岁的他被吓得滚下了床，连带滚爬到了门槛，家门口绿油油的景物映入他的眼帘，清新的空气进入他的鼻腔。

“此刻我突然感觉自己活过来了，我不想再一直躺着了，外面广大的天地那么美好，我太浪费时间了。”丁关举说。

父亲为他寻了个小板凳，他成天在地上练习走路，磨烂了好几条板凳终于能缓慢行走。于是，他想着靠自己发挥一些作用，学习家门口的传统铜器手工技艺成了他的首选。

在亲友的介绍下，丁关举跟随当地方圆百里享有盛名的老铜匠刘常森学习。师父尽心尽力传授技艺，师娘对他格外照顾。在不断坚持下丁关举终于学成技艺。20多年前，一年能做20把壶，一个壶也就20来块钱，有时候做出来了还没人要，师父经常给他介绍买主，帮助他。

打一把铜酒壶要经过熔融、裁剪、锤炼、修形、篆刻、雕花、打磨等多道工序。

其中锤炼和打磨需要连续十几个小时的坚持才能完工，这对于丁关举而言无疑是一个很大的考验。粗糙的铜屑磨破了无数双手套，也让他的双手布满伤疤和茧子，但他的制作技艺越来越精湛，做出来的东西越来越漂亮。丁关举说：“做酒壶是个精细活，我身体素质有限，3天才能做出两把酒壶，我要求自己做出来的每一件都是精品。”

20多年的打磨下，丁关举的手越来越稳，眼也越来越“毒”，不需要图纸、不需要高端器械，看到材料脑海就能自成一派天地。在精湛技艺的加持下，他还制作了酒盅、茶碗、托盘、铜火锅等一系列精美工艺品，满足了不同客户的需求，出自他手的铜器远近闻名。

传统手工艺普遍面临无人可传的窘境，让他深感惋惜。丁关举说：“只要有人愿意学，我一定倾囊相授，毫不保留，也希望更多的铜壶匠人通过专业的学习和深造，让传统手工艺发扬光大。”

2019年左右，网络的东风吹到了丁关举的酒壶里。朋友告诉他，现在网络直播正在发展，有很多人想买纯手工工艺品，都不知道去哪里买。朋友的话语点醒了他。他立马注册了账号，又到电子商务中心去学习，了解这些新鲜的事物。他边干活边直播，向观众展示自己铜酒壶的制作过程以及成品。

开始直播间寥寥几人，但日复一日，

关注丁关举的人越来越多，借助抖音平台他打开了新的销路。他做的铜器品相端庄典雅、古朴大方、精巧玲珑，同时，全部保留着传统手工制作技艺，深受线上线下广大用户的青睐，以前靠着熟人介绍一年不过卖出40来个铜壶，现在在抖音上一年能卖铜酒壶160多个，销往全国各地。

大概是自己受到过别人的帮助，而且仅仅维持生计的丁关举总想着去帮助别人。翻开他的笔记本，上面密密麻麻带有错别字的日志上清楚地记着每套酒壶出售后所得，被折号后记录着助学的钱数。从2023年开始，每当他卖铜酒壶有了一笔收入的时候他就将一部分拿出来攒着，捐给有需要的人。

提起公益助学的渊源，丁关举脸上的笑容如漂亮的铜酒壶那样灿烂。是中国好人马华的精神和生活态度深深鼓舞了丁关举。截至目前，丁关举已经跟着马华做了10多次公益活动。一次公益活动中一个孩子的话深深触动他的心扉：“丁师傅，你太棒了，依靠小凳子走路，比正常人都矮一截，但是又会手艺还来帮助别人，在我心里，你是个大高人。”做公益让丁关举觉得生命很有意义。

丁关举以万千锤铸得一器，以精雕细刻得一壶，小小的铜酒壶既是非遗文化的传承，又是专一、不认命的铜壶匠人的精神载体。

一位商洛姑娘的逐梦之路

本报记者 贾书章

近日，电视连续剧《在暴雪时分》获东方卫视2024电视剧品质盛典“年度青春励志剧”奖。这部由知名小说改编，以青年台球选手为主角的竞技爱情剧制作精良、画面唯美、剧情生动感人，于今年2月份在腾讯视频网和东方卫视同步播出后，在年轻观众中引起了强烈反响。

而这部热播剧的制片人是一位90后商洛姑娘，名叫曹鹏。近日，趁着曹鹏从北京回商州看望父母的机会，记者采访了她。

兴趣指引 梦想启航

“我之所以走上影视制作这条艺术之路，和我喜欢文学、摄影、音乐和漫画紧密相关。”曹鹏快人快语，给人一种青春洋溢的感觉。

小时候，曹鹏爱看电视、看小说。她的小姨开了个书店，她经常一放学就去书店看书。在西安外国语大学上学时，她在课余和学校里兴趣相投的伙伴一起拍摄有趣的、有创意的视频。毕业时创作导演了微电影《逃跑计划》，成为那一届大学生优秀毕业作品案例。

在陕西广播电视台实习期间，曹鹏参与制作中国首档“教育类真人秀”节目《超级老师》，该节目从教育的角度出发，让教育者、老师们走上舞台，展现新时代麻辣老师的课堂风采，2015年播出第一季后反响强烈。这些经历让曹鹏积累了

参与节目制作的宝贵经验。

大学毕业后，曹鹏到西安一家影视公司工作，这是她参与影视制作的一个起点。她负责影视策划和创意设计，从一个微电影或短视频的构思、策划到实施拍摄制作全过程，曹鹏作为主创人员之一倾注了大量的智慧和心血。她参与一部电视剧的专题片拍摄，涉及众多演员的专访、制作过程纪实纪录片以及美术导演化道等各创作部门的相关专题，工作非常繁琐，难免遇到许多困难，但她从未退缩。曹鹏的母亲说：“她在工作中有韧劲，与当初爱好是分不开的。”

真诚执着 追光前行

从拍摄微电影到成为影视剧、漫画策划和制片人，曹鹏成功的背后是坚持不懈地努力。

作为一个对内容更擅长的影视剧制作人，非常需要同理心共情能力，需要能将自己带入角色、带入剧本设身处地地去从人物的角度去思考。为了锻炼自己，她会刻意去认识各行各业的人，挖掘素材，深入了解每个行业的故事。“每次出行，比如坐公交地铁、去咖啡店、逛公园都不自觉地观察人，猎路人的性格、行业、刚去了什么，可能会在哪一站下车……”曹鹏笑着说。

2017年，一次偶然机会，曹鹏进入北京可尼科技公司担任项目经理。这个企业与腾讯、微视、抖音、快手以及国内多个上市

企业都有合作，给了曹鹏更大的发挥空间。

作为一个90后，曹鹏更擅长制作受众为年轻人的作品。她发现在纯娱乐的节目已经无法满足年轻人的需求，时代背景要做得好，文化味要足，多种新形式的融合才能更好地打入年轻人群体。曹鹏就在受众上以学生为主，除了搞笑的成分之外加入校园剧情，制作连续性的校园短剧。为贴近真实校园生活，她发起投稿筛选，将孩子们自己讲述的有趣校园日常融入故事脚本中，制作投放后反响极好，全网累计超1000万粉丝。

从自媒体的营销IP孵化、矩阵孵化，到影视剧制作、跨界电商，这些经历为曹鹏积累了做项目、品牌、服装、设计的思维和业务模式，也为她后面做独立制作人和品牌发展积累了丰富的经验。

刚入行的时候，曹鹏经常身兼数职，编剧、场记、统筹、服装、设计都干过。她做过一部剧的统筹和场记，每天睡觉不到3个小时，连轴转十几天，在现场因靠墙站着都能睡着，但导演一讲开机她立刻迅速进入状态，大家开玩笑说她像弹簧一样，她说自己辛苦但又快乐着。

从业近10年，曹鹏先后参与策划、制作《九州海上牧云记》《燃血女神》《三生三世枕上书》《斛珠夫人》《谢谢你医生》《在暴雪时分》等10多部影视作品。策划设计的腾讯IP《斗罗大陆》主题衍生手办“小舞的星斗梦境”，实现国漫、潮玩