

生态种养促增收

本报见习记者 杨若阳



绿油油的荷叶又大又圆,喜迎丰收的农户满面春光……5月29日,走进山阳县法官镇法官庙村,一幕幕极富江南韵味的荷塘景色映入眼帘。

法官庙村的康养旅游资源远近闻名,即使节假日的出游热潮已经逐渐散去,也可以看到往来接送游客的旅游大巴络绎不绝。正是凭借农旅融合、产景融合、景村融合,法官庙村入选陕西省“美丽乡村 文明家园”建设示范点。

“今天的蒙蒙细雨下得恰到好处,让人仿佛置身西湖。既观赏到了‘接天莲叶无穷碧’,又感受到了别具一格的美丽乡村。”来自神木市的游客邓浩感叹道,没想到竟然能在秦岭深处欣赏到如此具有南方特色的美景。

在这个秦岭原乡为画纸、荷塘稻田作画轴村子,一座以生态发展为特色的诗画田园“生长”起来。依托丰富的水域资源,法官镇积极探索“荷虾共生”的立体种养模式,大力发展“荷种国”牌清水小龙虾,逐步形成了“产、销、游、吃”为一体的产业融合发展模式。

“我养的小龙虾色泽鲜艳、膘肥体硕,看起来都肉质饱满。你再看看小龙虾的腹部,没有污泥,干净得很哩!”“莲藕+小龙虾”生态套养基地负责人袁涛将捕捞笼里的龙虾倒入盆中,辛勤的汗水滴在脸上,眼里满是丰收的喜悦。

袁涛告诉记者,他们养殖的是清水小龙虾,纯天然无公害。这是因为莲藕生长产生的微生物可以作为饲养小龙虾的养料,龙虾排出的粪便又能够作为莲藕生长的养料,实现了一水两用、一田双收的新型绿色生态农业模式。袁涛每天早上都要来荷塘边察看小龙虾的生长情况,并及时捕捞成熟的小龙虾。

“我们的‘荷种国’牌清水小龙虾养殖面积300亩,年总产量5万公斤,综合产值300多万元,带动周围50多名群众稳定就业。”法官庙村党支部书记杨伟向记者介绍,村上以“村级党组织+企业+农户”的组织方式发展“荷花种植+小龙虾套养”,只为达到“一塘多收”,生态种养的效果。去年8月份举办的“小龙虾美食节”活动是法官庙村“荷种国”牌清水小龙虾品牌宣传的第一站,今后他们会继续探索集赏荷与品虾于一体的新型发展模式。

“去年的小龙虾因为生长水质好、品质佳,在湖北十堰等地畅销,最高一公斤能卖到120元。同时,每亩能产出莲藕1500公斤左右,基地整体年产值为400万元。”杨伟说,为进一步扩大养殖规模,实实在在地把小龙虾产业变成当地名副其实的特色产业,他们还邀请专家现场指导,开展专业技术培训;带领10多名农户到湖北潜江实地学习,科学选育优良虾苗。

“法官镇将继续发挥特色产业优势,推动休闲农业和乡村特色旅游发展。”法官镇党委副书记、镇长黄铭表示,“全镇将持续把生态优势如何转化为发展优势作为头等大事,变生态为资源、化生态为经济,不断在产业生态化、生态产业化的可持续绿色发展道路上摸索前进。”

(上接1版)

“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路”

今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

习近平总书记1月31日在中共中央政治局第十一次集体学习时指出,“绿色发展是高质量发展的底色,“必须加快发展方式绿色转型,助力碳达峰碳中和。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路”。

思想标定航向。物质文明与生态文明相伴偕行,中国式现代化厚植绿色底色。

江西省鹰潭市贵溪经济开发区,康硕(江西)智能制造公司生产车间里,工作人员按下操作钮,硕大的砂型3D打印设备中,一个汽车发动机模型正缓慢生成。传统铸造车间里,高温、粉尘,挥汗如雨的景象,在这里完全不见踪影。公司总经理汪德征介绍,企业将绿色发展理念融入生产全链条,运用新技术新设备,实现铸造工艺绿色化、智能化升级。

新质生产力本身就是绿色生产力。逐“绿”而行,向“新”发力,经济社会绿色低碳转型持续推进,高质量发展动能澎湃。

建成全球最大、最完整和最具竞争力的清洁能源产业链;新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,全球一半以上新能源汽车行驶在中国;全球装车量前10名的动力电池企业中,中国企业占据6席。与2012年相比,2023年我国单位国内生产总值(GDP)能耗下降26.8%,单位GDP二氧化碳排放下降超35%。

处理好发展和保护的关系,是一个世界性难题,也是人类社会面临的永恒课题。

总结新时代以来的实践经验,分析当前面临的新情况新问题,继续推进生态文明建设,习近平总书记指出要正确处理几个重大关系,放在首位的就是“高质量发展和高水平保护的关系”。总书记强调,“在中国式现代化建设全过程中,我们都要把握好高质量发展和高水平保护的辩证统一关系。”

习近平总书记指出,“高质量发展和高水平保护是相辅相成、相得益彰的。高水平保护是高质量发展的重要支撑,生态优先、绿色低碳的高质量发展只有依靠高水平保护才能实现。”“要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,把资源环境承载力作为前提和基础,自觉把经济活动、人的行为限制在自然资源和生态环境能够承受的限度内。”

阔步新征程,统筹高质量发展和高水平保护,正确处理高质量发展和高水平保护的关系,我们正不断塑造发展的新动能和新优势,持续增强发展的潜力和后劲。

重庆市奉节县,菜籽坝抽水蓄能电站施工现场一片忙碌。

“我们提前介入,运用生态环境分区管控成果为项目准入和选址提供全程指导服务。”奉节县生态环境局局长行政审批科科长张中坤介绍,当地避开自然保护区、饮用水水源保护区等环境敏感区域,最终确定了现在的选址。截至今年3月底,我国已划定生态环境管控单元近4.5万个,“一单元一策略”制定差异化、精细化的生态环境准入清单,为发展“明底线”“划边框”。

四川省金川县喀尔乡金江村一片梨园中,种植大户刘维建正忙着疏果。“给树枝减压,果子才能又大又好,口感也更好。”刘维建说,去年种的20多亩梨树,产量3万多斤,加上梨花酒、雪梨膏等产品,都卖出了好价格,绿水青山成了带来幸福的金山银山。

绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力。高水平保护带来绿富同兴,各地不断探索生态产品价值转化路径,创新机制、转变理念,绿色农业、绿色能源、绿色旅游等产业让群众吃上“生态饭”,生态优势源源不断转化为发展优势。

在发展中保护、在保护中发展,万里河山更加多姿多彩。

头顶的蓝天更多了。

中国成为全球改善空气质量速度最快的国家。2023年,全国地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度为30微克/立方米,好于“十四五”规划设定的年度目标近3微克/立方米,连续4年低于35微克/立方米。今年一季度,环境空气质量持续改善,全国地级及以上城市PM2.5平均浓度同比下降6.5%。

身边的河湖更清了。

与2012年相比,2023年全国地表水水质优良断面比例提高27.8个百分点,已接近发达国家水平。长江、黄河干流全线水质稳定保持Ⅱ类水。水环境质量发生转折性变化。今年一季度,国家地表水考核断面中,水质优良断面比例同比上升0.8个百分点。

脚下的大地更绿了。

去年,我国完成造林、种草改良1.25亿亩,治理沙化荒漠化土地2857万亩,超额完成年度任务。在全球森林资源持续减少的背景下,实现森林面积和森林蓄积连续40年“双增长”。“三北”工程三大标志性战役全面启动,完成造林种草1800万亩。

经济社会发展含“绿”量和含“金”量同步提升。“中国的经济社会发展指标与环境指标逐步走向双赢。”中国工程院院士、清华大学碳中和研究院院长贺克斌说。

“以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化”

5月的河套平原,生机盎然。黄河“几字弯”处,一棵棵沙生植物茁壮成长。

从“沙进人退”到“绿进沙退”,三代治沙人接力奋斗,内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区新华林场累计造林3.9万亩,森林覆盖率达到65%。

我市组团参加第十八届中国西安国际茶博会

本报讯(通讯员 赵磊)5月31日至6月3日,第十八届中国西安国际茶业博览会在西安国际会展中心举办。我市共组织商南县茶叶联营公司、商洛市秦岭泉茗茶业有限公司、山阳县茶叶公司等11家首批授权使用“秦岭泉茗”省级农产品区域公用品牌茶叶企业和4家知名茶叶企业参展,采用产品展示、LED大屏幕播放、文字和图片介绍等方式,全面展示宣传商洛茶“香气独特、滋味鲜醇、耐冲泡”的独特品质。

走进商洛展区,丰富多样的茶产品吸引了各地茶企、客商和群众驻足品尝商洛茶。商洛茶作为省农业农村厅认定的茶叶类省级区域农产品品牌,“秦岭泉茗”名片效应持续凸显,吸引着来自国内外的茶商、茶企洽谈合作。

归仓。县农业农村局制定夏种计划,购买化肥、农药、良种等生产资料,县自然资源局指导镇(街道)做好季节性撂荒地整治,各镇(街道)组织群众6月底前完成大豆套种工作。县农业农村局、县水利局等部门指导镇(街道)开展追肥、除草、灌溉、病虫害防治等田间管理工作,确保作物健康生长。

洛南县各县级领导、包扶单位主要负责人在专项活动期间至少在村

住3天,与群众同吃、同住、同劳动,与群众面对面交流,帮助解决生产生活中存在的困难和问题。及时为群众提供农时指导,协调组建抢救队伍,帮助群众加快抢救抢种,确保人力不短缺、机械备到位。主动深入田间地头,帮助群众做好粮食收储、秋粮播种、农田修整等工作,不断提升群众满意度。

洛南县各级领导干部紧盯群众增收这一目的,全力做好促产、促

销、促收工作,做好农业社会化服务,根据各镇(街道)农时科学调配机械,做到成熟一批、收割一批。依托“洛味缘”品牌,通过网络销售、直播带货等形式,积极帮助群众找销路、拓市场,让农产品卖出好价钱。足额兑现《粮食生产扶持办法》《耕地地力保护补贴》等补助措施。县市场监管局、县粮食局全力维护好粮食销售的市场秩序,切实保障农户生产经营收入。

“我们将按照政府引导、市场主

导、协会授权、企业运作的思路,持续推进‘秦岭泉茗’区域公用品牌整合,加强《秦岭泉茗》标准体系建设和宣贯,加强对‘秦岭泉茗’用标企业的监督管理,继续支持商洛茶经营企业集聚发展,扩大商洛茶国内外市场份额,使‘秦岭泉茗’品牌走向全国、走向世界。”市供销合作社主任魏晓凤说。

导、协会授权、企业运作的思路,持续推进‘秦岭泉茗’区域公用品牌整合,加强《秦岭泉茗》标准体系建设和宣贯,加强对‘秦岭泉茗’用标企业的监督管理,继续支持商洛茶经营企业集聚发展,扩大商洛茶国内外市场份额,使‘秦岭泉茗’品牌走向全国、走向世界。”市供销合作社主任