

# 端午话传承

本报记者 肖云

端午临近,粽子飘香。具有悠久历史的端午节蕴含着迎祥纳福、消灾避疫、追念先贤的丰厚文化内涵。四五月份天气转热,蚊虫孳生,疾病开始流行,人们在门上插艾草和菖蒲,在门前撒药灰防害虫进屋,喝雄黄酒、佩戴五色绳和香包,时至今日,这些传统习俗依然代代相传,端午节特定的文化内涵已扎根在每个人心里。

近日,在商洛城区随处可见卖粽子、粽叶、香包、五色绳等与端午相关的货品,空气中飘散着粽叶与香料的清香。退休干部田家声告诉记者,过去,商洛各地用于包粽子的原料一般是糯米(江米),没有糯米的人家就用小米、高粱、大麦来包粽子,这些杂粮粽子味道各异,风味独特。住在丹江两岸的人家,往往就地取材,用芦苇叶包粽子,所包的粽子小巧玲珑,也有用其他植物叶子包成的粽子;居住在深山里的人家,通常用榉树的叶子包粽子,每年到农历4月底,其叶片能长到碗口大,包出的粽子清香诱人,还有健脾开胃、美颜护肤的功效。

“从江南迁居商州的‘下湖人’,用兰草将两个包好的粽子拴在一起下锅煮,这种成双成对‘只羡鸳鸯不羡仙’的粽子,多半是小伙子送给未婚妻家的端午礼品。新婚夫妇回娘家过节,送的也是成双成对的粽子。岳父母除了留女婿共度端午节外,还要回绣有‘五毒’的小孩肚兜、小衣帽、香包等礼品。”对商州本地过端午节的讲

究,田家声娓娓道来,知之甚多。

尽管一些繁琐的节日礼仪逐渐淡化,但多数寓意美好的传统习俗仍得以保留,并被现代人赋予了新的意义。

家住商州区刘湾街道的吉女士从小在商州长大,在她的记忆里,每年过端午节母亲都亲自包粽子给家人吃。现如今,街上卖粽子的越来越多,母亲仍然不怕麻烦,买来糯米、粽叶、豆子、红枣等材料清洗干净,经过好几天的准备,煮出一锅热气腾腾的粽子,分给已经成家的儿女和亲朋好友,吃不完的再冻进冰箱慢慢吃。“对母亲来说,每年端午节亲手包粽子,已成了一种固定的仪式,饱含着她对家人的深情。”吉女士说。

57岁的文学爱好者雅兰说,她老家在商州区沙河子东乡片区,记得小时候过端午节,老人会用彩色布包上香料,用针线缝个娃娃给他们戴在脖子上,还用雄黄酒点肚脐、耳朵眼,说是有驱虫辟邪的作用。“多少年过去了,回想起来,那些场景还历历在目,清晰如昨。想到这些,就会格外想念逝去的亲人。”雅兰说。

作为一名老师,任婷非常喜爱传统文化,每年端午节都会带孩子去山上割艾叶、采摘粽叶,培养孩子的仪式感和对传统节日的重视。

在更多人心中,端午不仅是一个传统节日,也是一种文化符号,更是一种难舍的乡愁。



任婷带儿子挑选香包

## 传统口味受欢迎

本报记者 肖云

细心的市民会发现,早在5月初,商州城区的大街小巷就有人叫卖粽子,随着节日临近,粽子、油糕、绿豆糕等商品成为各大商超及店铺的热销食品,甚至有不少农民推着车子卖自家现煮的粽子,并打出“铁锅柴火粽子”“红豆糯米粽子”“老笨粽叶粽子”“清素蜜枣粽子”“陕北小米粽子”等醒目招牌。

5月31日,在商州区团结路一家小店门口,80岁的张培元正在卖她亲手包的粽子,招牌上的广告词“妈妈的味道”不禁让人驻足停留。老人说,她的粽子是用柴火炖煮出来的,一天最多做500个,已经卖了一个礼拜,都是当天做当天销完。“吃的东西说得再好,都不如过嘴尝尝。”老人说,煮粽子要在前一天下锅,捂上一夜,这样豆子和米煮得烂烂的,入口才绵软甜糯。“最近预订的人多,还有单位一回订几百个拿回去给员工发哩。”老人咧开嘴笑道。

在“商县十三花”馍店前,顾客络绎不绝,店主高青娥告诉记者,一个多月前他们就开始为端午做准备,选用优质东北米,从当地乡下收购豆子、粽叶,以商洛传统口味为主,主推黄米和糯米粽子。“粽子好不好吃,食材很重要。”高青娥说,她家的粽子备受商州人的喜爱,一天能卖2000多个,因产量大,主要批发给商州、西安的超市和饮食店。为扩展生意,5年前店里还推出了礼盒包装的粽子,在口味和品种上也一直推陈出新。

据商州区中心粮站的侯晓鹏主任介绍,今年他们除了生产、销售传统的糯米粽子,还推出黄米、小米、高粱米、红豆、豆沙5个品种的杂粮粽子,同时,捎带有油糕、绿豆糕、油饼等相关食品,深受广大市民喜爱,每天销售量上千个。“我们于2009年成功注册‘郎缘香’商标,经过10多年的实践、改良、创新,

现如今‘郎缘香’系列节日食品已小有名气,并销往西安、河南等地,实现了从散装食品向规范化礼盒产品过渡。”侯晓鹏说。

不只粽子等吃食,五颜六色、形态各异的香包也成了大街上一道亮丽的风景。在商州区文化广场,一个接一个的香包摊位上琳琅满目。78岁的老人杨盈正在一针一线缝制香包,老虎、猴子、兔子、龙等手工香包憨态可掬、栩栩如生,引来了不少顾客观赏购买。“我喜欢手工制作,做香包有20多年了,闲了就做,里面装的香料也是找老中医用5种药材配的,味道重,能驱虫醒脑,有不少人专门寻这种手工香包哩。”正在挑选香包的任婷告诉记者,自孩子出生,每年端午节她都带孩子来这里买手工香包,现在孩子都10岁了。她说:“手工香包有特别的纪念意义,主要是希望孩子平平安安、开开心心。”

## 端午消费「热浪」来袭



在商州区文化广场,杨盈(左)一边售卖自制手工香包,一边有条不紊地继续制作新的香包。(本报记者 田亚鹏 摄)

## 花式粽子亦走俏

本报通讯员 毕波波

随着端午节的脚步越来越近,洛南开始进入“端午模式”:粽子、绿豆糕、香囊等节日商品在各大商超、农贸市场热销,节日消费市场持续升温。

6月4日,笔者走访了洛南城区都客润超市三店,醒目的门头、绿色的粽叶、锥形的粽子造型等让人眼花缭乱,步入超市,粽子销售区均已布置完毕,各大品牌的粽子也被摆放在超市最显眼的位置,节日氛围感被拉满。

货架上,各大品牌的盒装粽子除了在包装上吸引消费者外,更在价格上互相“较量”。居民李会芳一眼就相中了58元一盒的粽子。“粽子包装‘瘦身’后,盒装粽子的价格较去年有所下降,每盒基本在40元到200元不等。”都客润超市三店粽子销售工作人员表示,各大商家在近期也纷纷推出了团购价,购买量大则价格更优惠。

为了吸引消费者,商家也在口味上下足了功夫,除了常见的糯米粽、豆沙粽、八宝粽、蜜枣粽、猪肉粽、蛋黄粽等也占据一席之地,还有板栗猪肉、紫糯米、小龙虾等新口味。刚下班的张荣丽选定了一款黑谷物粽子,“谷物养生,之前没见过更没吃过,碰到了就买回去尝尝。”她笑着说。

在劳动路农贸市场,不少顾客前来选购粽子,商贩刘浩一边招呼顾客,一边称重,忙得不亦乐乎。“咱当地的粽叶粽子软糯可口,因为是现包现卖比较新鲜,价格实惠,消费者比较认可,每天都会销售一空。”他说。

除了成品粽子,也有群众选择购买粽叶、糯米等原料,自己动手包粽子。当天一早,劳动路农贸市场人头攒动,买蜜枣、粽叶等原料的群众纷至沓来。“三个星期前,就陆续有群众前来购买糯米、粽叶

等。”商贩张军玲告诉笔者,尽管到超市买成品粽子很方便,但还是有很多人喜欢自己动手包粽子。

端午节市民还有佩戴香囊的习俗。笔者走访发现,各摊贩和商家销售的端午节饰品不仅形式多样,还颇具创意。各种以艾草为主料的香囊受到消费者的欢迎。

在南门口十字,商贩刘霞销售的香囊有三角形、心形、虎头形等,有的绣了“福”字,有的写着“一生平安”“长命富贵”等祝福语。香囊的价格从几元到几十元不等。正赶上附近学校放学时间,挑选香囊的家长和孩子围着商贩争相购买。

“买给孩子佩戴,图个吉利。”市民邵林带着刚放学的儿子边挑选边说,售卖的香囊造型和图案上融入了流行时尚元素,一些小动物、卡通形象颇惹人喜爱。

### 记者手记

## 浓情端午 千载乡愁

本报记者 肖云

端午节作为中国四大传统节日之一,承载着华夏文明千古记忆,食粽子、挂艾草、佩香囊、喝雄黄酒……节日的寓意被牢牢绑进食物与特定意象里。

在采访中,记者发现,商洛人对端午节这类传统节日格外重视,主要体现在筹划时间早、节日氛围浓厚。从端午节前一个多月,商洛城区就陆续有人卖粽子,到如今节日临近,大街小巷铺天盖地全是与端午节相关的元素,刚出锅的粽子、清香扑鼻的粽叶、琳琅满目的香包……没有经过刻意组织,似乎每到这个时候,各行各业的人就自发行动,不经意间共同搭台,以神圣的仪式感迎接端午的到来。我们每一个普通人,都扮演着装台的角色,以各种方式传承着端午的习俗,营造出浓郁的节日氛围。

卖柴火铁锅粽子的老人张培元,仅用一句广告词“妈妈的味道”,就俘获了不少人的内心,而小小粽子被赋予了厚重的文化底蕴,衍生出各种各样与童年或亲情相关的故事;78岁的老人杨盈执意用一针一线缝制香包,拙朴可爱的造型在机器制作的精致香包中脱颖而出,彰显了手工制作的独特魅力;教师任婷每年端午前都要带儿子去山上采摘艾叶、粽叶,收集新鲜的露水明目,去同一家摊位购置手工香包,将对中国传统习俗和文化的一腔热爱,在潜移默化中传导给孩子,在他幼小的心灵中根植下作为中国人的文化自信和民族自豪感……

因而,传统节日是什么?不仅是日历上一个特定日期,是对自然和祖先的敬畏,是文化认同和共同生命的体验,也是刻在生命中的浓浓乡愁……



6月3日,山阳县第三幼儿园的孩子们在老师带领下学习包粽子,全国师生在“插艾叶、戴香囊、包粽子”的过程中沉浸式体验传统节日的丰富内涵和独特魅力。(本报通讯员 朱鹰 摄)



端午节即将来临,在洛南县景村镇景村街的集市上,粽叶、糯米热销,大枣、豆子走俏,香囊、粽子飘香,呈现出节日的热闹景象。因为村民售卖本地特有的粽叶,其包出的粽子有一种独特的清香。(本报通讯员 郭夏季 摄)