

“中央媒体走基层看气象——绿镜头·发现中国”主题采访活动走进商洛

本报讯(记者 黄朝梅)6月17日,“中央媒体走基层看气象——绿镜头·发现中国”主题采访活动走进商洛。由中国气象局气象宣传与科普中心(中国气象报社)联合新华社、光明日报、农民日报、中国科学报、中国气象报以及陕西日报、陕西农村报等媒体组成的报道组,深入一线,全方位挖掘报道我市气象服务生态文明建设、助力乡村振兴的生动实践和亮点成效。省、市、县有关部门负责同志陪同。

“绿镜头·发现中国”主题采访活动由中国气象局主办,每年开展一次,从2013年开始连续举办了11年,已成为全国气象行业颇具影响力的媒体采访活动,挖掘了一批气象服务百姓生产生活以及服务地方经济社会高质量发展的生动实践和鲜活案例,通过融媒体报道,反映各地生态文明建设成就、现状及发展方向,以新闻眼光关注生态,从经济社会发展视角解读生态,倡导尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,呼吁全社会共同

保护美丽家园。商洛全境位于秦岭腹地,是国家重要生态功能区,气象工作对商洛经济社会发展极为重要。近年来,全市气象部门深入贯彻落实习近平总书记关于气象工作的重要指示精神,紧扣“一都四区”目标,充分发挥气象避害趋利的双重作用,积极探索,不断创新完善防灾减灾工作机制,在气象防灾减灾机制建设、气象服务能力提升、气候资源开发利用和生态文明服务保障能力建设等方面取得显著成效。

据了解,此次“绿镜头·发现中国”主题采访活动为期5天,报道组第一天先后深入商州区松道山、市气象局、丹凤县棣花特色气候小镇等地,详细了解我市气候生态产品价值实现试点工作、气象防灾减灾机制和市县三合一平台建设等工作。随后还将前往中心城区、商州区、镇安县、山阳县进行采访报道,通过现场体验、观察,用生动的影像和朴实的文字,全方位、多角度展现气象服务助推商洛地方经济高质量发展的成功案例和经验。

柞水开展政务服务“领导派单日”活动

本报讯(通讯员 余偏林 陆秀赞)日前,商洛政务服务社情民意直通车第125期通报表扬柞水县12345热线处办的噪音扰民、农田保护2个优秀案例。今年以来,柞水县创新举措,扎实开展12345政务服务便民热线“领导派单日”活动,通过抓实“五项流程”闭环管理,畅通听民声、解民忧于群“连心桥”,提升了群众的获得感。

今年以来,柞水县紧扣持续深化“三个年”和“五个到一线”活动,印发《柞水县12345政务服务便民热线“领导派单日”工作方案》,推行“1名县委常委+1名县政府领导+3名业务科级干部”派单制度,每月第二周星期三在县政务服务中心进行热线派单活动,全力抓实接收分派、催办督办、审核回访、上报归档、逐月通报“五项流程”闭环管理,对“领导派单日”受理的工单,由派单日领导采取了解诉求、现场研判、派发调查等方式派单派单,与承办单位主要领导对接,明确在5个工作日内完成工单办理、书面回复,对问题已解决、群众表示满意的由县级平台按规定程序和要求,进行回复、回访、归档上报。同时,对合理诉求未按时办结的,建立台账、跟踪督办、问题销号;对情况比较复杂、办理难度较大的工单,成立专班,实行专案办理,压实工作责任,加大宣传处置通报,确保派发工单高效办结,提升群众满意度。目前,已有8名县领导参加派单日活动,累计派发工单27件,解决诉求惠及企业和群众3200多人,热线工单满意率提升至100%,着力实现热线近距离听民声、零距离解民忧,确保群众诉求“件件有回音、事事有着落”。

丹凤实施“四链融合”促进消费扩容提质

本报讯(通讯员 冯皓玥)今年以来,丹凤县多措并举,大力开展高品质商圈、夜市街区培育工作,积极推进商文旅融合发展,促进消费扩容提质,全县消费平台得到提升,消费水平得到释放,消费能级有效提升。

丹凤县打造消费“产业链”,围绕全县商业网点和消费架构,制定《丹凤县商贸流通领域经济促消费十条措施》,编制城区商业网点规划布局示意图,形成了以城区大商圈为中心,以商业综合体、龙驹大街美食街、农贸市场、城东花苗夜市等为主体的消费板块,打造商圈5个,建成美食街3条。延长消费“流通链”,深入推进县城物流体系建设,积极开通“客货邮融合”新模式,保障消费内循环畅通,建设县级物流快递服务中心1家,镇(街道)物流快递服务站11个,融合4家以上品牌快递企业,132个村级寄递物流快递服务网点稳定运营。提升消费“价值链”,依托中心广场商圈、江滨北路商圈等综合性消费商圈,培育建设特色商业街区,丰富夜间消费场景,引导市场主体开发夜购、夜宵等业态,定期发放餐饮住宿、文旅等各类消费券,促进消费复苏,有效拉动内需,新培育市场主体415家,发放消费券1.7万份,价值4.8万元。构建消费“生态链”,围绕“医养游体药食”六大康养产业,抓好金山康养产业园运营管理,加快商山红莲康养综合体建设,开发山茱萸、天麻药食同源产品,大力培育气候康养、森林颐养、中医药养等康养产业,激发文旅康养消费潜能,不断打响“中国康养名县”品牌。谋划康养项目28个,布局康养旅游线路4条,开发药食同源产品27种,刺激消费创收6500万元。

王阎镇筑牢防汛安全网

本报讯(见习记者 杨若阳 通讯员 蔡彦君)6月14日,记者从山阳县王阎镇了解到,在防汛备汛工作中,全镇坚持以防为主,防抢撤结合,制定了一系列防汛备汛工作方案,多措并举打造防汛安全网。

“村干部来家里通知过,我们也在大喇叭里听过,我们了解了预警信息到底是怎么发布的。还带我们在滑坡点进行了演练,让我们知道了撤离的路线和地点。”蜡烛山村村民杨远财说,“村上在显眼的位置也设置了标识,以防在紧急和混乱的情况下我们能按照标识指示撤离。”

王阎镇防汛备汛工作领导小组下设片区指挥部、预警及抢险组、安全保卫组、医疗救助组、安置点保障组和抢险队等多个专业小组,各小组组织群众在马鞍山组滑坡点、卫家幢滑坡点、黑龙洞滑坡点逐点进行演练,为应对处置突发汛情和地质灾害积累了重要经验。同时,建立监测预警系统,利用现代科技手段对天气和地质灾害进行实时监测,及时发布预警信息。王阎镇还建立了汛期值班制度、险情巡查制度、灾情速报制度以及后期保障措施等,确保在汛情发生时能够迅速有效应对,通过精心部署、全面备“汛”,为防汛工作提供了坚实的组织和制度支持,保障群众生命财产安全。



近日,洛南县四皓街道白川社区的小菜园里,群众种的线椒、西红柿、茄子、豆角、黄瓜等蔬菜长势喜人。今年以来,白川社区发动群众清理各户门前的荒草、垃圾,整治边角地,打造庭院经济,增加群众收入。

(本报通讯员 毕波波 摄)

市市场监管局督促落实工业产品质量安全主体责任

本报讯(通讯员 郭丽萍)6月11日,市市场监管局召开落实工业产品质量安全主体责任“两个规定”工作推进会。

会上对工业产品生产销售企业落实主体责任“两个规定”及重点产品专项整治工作进行了安排部署,并对如何运用《陕西省产品质量安全监管系统》及手机小程序开展“十百千万”专项行动、质量技术帮扶“提质强企”行动、电动自行车及配件专项整治、化肥专项整治进行了详细培训。陕西锌业有限公司作为企业代表就企业如何落实好“日管控、周排查、月调度”进行示范讲解。

会议强调,要提高站位,准确把握市场监管新形势新要求,紧盯产品质量安全重点领域、薄弱环节,强化底线思维,

有效防范化解产品质量安全风险。要突出重点,扎实推进工业产品质量安全主体责任落实落细。要以“十百千万”、电动自行车、化肥、燃气具等专项整治为切入点,督查企业分类落实质量安全主体责任,并将责任落实到生产车间、质量安全总监和质量安全员。要加强主体责任和信息平台应用,真正形成落实“两个责任”一张网。要狠抓落实,着力推动全市产品质量监管工作提质增效。要细化任务分工,强化统筹协调和考核问效,坚持目标导向、问题导向、结果导向,突出“量化思维”。要狠抓示范典型,及时总结提炼产品质量安全监管的典型经验做法。要加强质量安全科普宣传,引导消费者自觉维护行业市场秩序,增强质量安全意识,推进实现社会共治。

商州启动生态气候康养资源摸底工作

本报讯(记者 张英)6月11日,记者从商州区文化和旅游局获悉,为充分挖掘生态气候康养资源价值,加快推进气候生态产品价值转换,真正将阳光、空气、山脉、河流、森林等生态资源转化为康养价值,推动中国康养之都核心区建设,6月7日,商州区全面启动生态气候康养资源摸底工作。

摸底工作由商州区康养发展服务中心牵头,建立商州区生态气候康养资源摸底平台及数据库。要求相关部门、单位严格按照方案要求,精心组织开展本行业本领域生态气候康养资源摸底工作,于6月30日前将摸底情况报送区康养发展服务中心。在生态气候康养资源摸底和评价的基础上,由区生态气候康养资源摸底工作专班负责,组织对摸底上报的资源进行研判、归类、整理,统筹编制全区摸底成果,形成画册、视频库,建立全区生态气候康养资源数据库。最终摸底成果将通过政府官网及公众号、媒体等向外发布。届时,将

多形式、全方位对外推介宣传。

“商州区将以生态气候康养资源摸底为依据,坚持全域化布局、全产业培育、全功能配套、全要素保障、全程化服务、全民化共享的工作思路,以产业为基、招商为先、项目为王、赛事为媒、文化为魂、康养为本,以打造“精美城市、精品景区、康养小镇、美丽乡村、集群民宿、龙头企业”为重点,以“医养游体药食”为载体,从空间、内涵、手段、层次、业态、产业链等方面,高起点谋划、多维度开发、全方位推进,推动商州百亿级生态康养产业集群发展。”商州区文化和旅游局副局长张晓平说。

近日,商洛市成功入选国家气候适应型城市建设试点,商州区以此为契机全面开展生态气候康养资源摸底工作,将为我市优化康养产业空间布局、科学编制康养产业发展规划、动态管理康养资源、宣传促销康养产品、招商推介康养项目提供有力依据。

商洛供电公司扎实开展安全生产月活动

本报讯(通讯员 赵东阳)“大爷,天气炎热用电一定要注意安全,千万不能用湿手触摸插排、开关。”6月11日,国网商洛供电公司工作人员和共产党员服务队正在走访群众时,

告知夏季安全用电注意事项,提升群众安全用电意识,不断推进“安全生产月”活动开展。今年6月是全国第23个“安全生产月”,国网商洛供电公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和上级各项安全生产工作部署,以“党建引领”为抓手,紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,深化“党建+安全生产”工程,扎实开展“安全生产月”系列活动。

以党建阵地为着力点,国网商洛供电公司党委和各党支部围绕“安全生产月”开

展主题党日、“三会一课”、专题“安全日”等活动,按照活动要求制作各类宣传展板,利用宣传单、横幅、LED显示屏等多种方式开展主题宣传。广大员工每日参与网络安全主题活动。广大员工每日参与网络安全知识答题活动,并组织收听收看“避险逃生训练营”短视频新媒体展播,切实提升防灾减灾意识和应急处置能力,有效提高全员安全意识和防范安全风险能力水平,拧紧安全生产“意识阀”。

依托“安全生产月”活动开展,国网商洛供电公司共产党员服务队从工作实际出发,对辖区内台区线路、用电设备开展全方位“巡检”工作,筑牢区域用电“安全网”。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,不断加强应急、消防等部门的联合联动,主动

上门为社区用户宣讲《电力法》,发放《安全用电警示卡》《安全用电宣传画册》《电力设施保护》等通俗易懂的宣传画册以及现场演示国网APP的操作。同时,积极为企业用户检查线路、开关、漏电保护器等设备,及时排查用电安全隐患,切实将用电安全知识和安全服务带入“寻常百姓家”,有力增强用户安全用电意识,进一步提升用户用电安全感、幸福感。

以“安全生产月”活动为契机,国网商洛供电公司坚持标本兼治、关口前移,加强日常防损、源头治理,压紧压实党的领导责任、部门监管责任。党委、纪委协同安监、运检、营销等专业部门,成立多个轮值督查小组,以“四不两直”的形式,深入各供电

本报讯(通讯员 代绪刚 陆付强)今年以来,商南县紧盯气象防灾减灾“两个能力”提升项目建设、气象科普等重点工作,通过加强部门联动,强化气象基础设施建设、普及气象防灾减灾知识等措施,着力提升气象防灾减灾能力,助力“四大名城”建设。

商南县气象局严格执行24小时值班值守,按照进式预报预警流程,落实叫应机制,确保预警信息、汛情、雨情及早及时传递。截至目前,共启动应急响应5次,有效应对了1次寒潮、2次暴雪和2次暴雨过程;发布各类气象信息141期,其中气象灾害预警信号78期、重要气象信息41期、专题预报16期、天气警报4期、人影简报1期。县气象防灾减灾应急指挥部面向全县防汛责任人发布手机短信4.8万条。

针对极端灾害性天气,商南县气象局全面落实以气象预警信息为先导的防汛救灾“双2+5”工作模式,加强部门联动、会商研判、信息互通,参与县政府组织举办的全县防汛应急演练和县应急局举办的自然灾害信息员业务知识培训。组织技术人员在4月中旬对辖区内自动站、区域站进行全面维护,要求严格按照标准对雨量传感器进行测试校准,为正式启用区域雨量站提供了必要保障。统筹推进“两个能力”及“康养产业”等重点项目落地,按期完成年度建设任务。认真做好重大转折性、关键性、灾害性天气精细化监测预报预警服务,加强对低温冷害、暴雨(雪)、强对流、内涝等高风险气象灾害天气过程和重大气候事件的监测预警,做好气象灾害和重大活动的气象应急保障服务。联合县文旅局对全县3A级及以上景区开展景区防雷安全专项检查,对检查发现的问题提出整改意见,要求限期整改,进一步强化气象防雷安全监管职能和企业主体责任。对全县人影从业人员开展技能培训和理论培训,严格落实属地人影管理职责,与各人影工作站负责人签订安全目标责任书,为全体作业人员购买意外保险。利用“3·23”世界气象日、科技“三下乡”、“防灾减灾日”开展上街面对面、云上直播、进校进企进社区等活动,全覆盖进行气象科普宣传,向群众有效传递防灾减灾知识。

同时,利用“中国气候康养之都”“中国天然氧吧”等金字招牌,充分开发利用气候资源,积极开展气候康养品牌创建,在气象助力生态康养等方面推动地方经济社会发展。目前,商南县富水茶山谷雾(云雾景观)、后湾黄叶(物候景观)、金丝峡云雾(云雾景观)成功入选第三批“全国天气气候景观观赏地”。

商南着力提升气象防灾减灾能力

本报讯(记者 贾书章)6月14日,为切实促进夏季农业生产、农产品销售和农民增收,洛南县古城镇党委、政府精心谋划,主动作为,组织新一轮镇村干部进村入户,开展为期一个月的“三夏三同三促”支农专项活动,全力以赴抓好“三夏”工作。

为打好“三夏三同三促”支农专项活动主动仗,古城镇成立了领导小组,领导小组下设综合协调、农业技术服务、抢收抢种、产品销售、督查检查5个工作小组。按照镇班子成员联村、帮扶单位包村、驻村工作队队员及村干部包区域的责任分包要求,成立20个专项支农工作队,抽调260多名镇村干部驻村开展工作,实时解决“三夏”工作遇到的困难和问题,形成全镇“人人有责任、个个有任务、人人抓落实”的“三夏”支农局面。目前,全镇已收获小麦、油菜等5800多亩,播种夏大豆、玉米等8100多亩,为夏粮丰产丰收以及秋粮播种生长奠定良好基础。

古城镇组织镇村干部、帮扶单位干部下沉到一线,贯彻“八个一”专项行动,即:1周至少到村工作1天、在村住1晚、同群众吃1顿饭、宣讲1次政策、倾听1次群众呼声或诉求、打扫1次卫生、帮助1次夏收(夏种)、解决1次实际难题。活动中,各支农工作队和帮扶干部进农家门、干农家活、吃农家饭,与群众同吃同住同劳动,向群众宣传惠农补贴、医疗报销等政策,“零距离”倾听群众心声,以“真情”访出“温情”。目前,全镇干部已帮助农户夏收100多次,开展政策宣讲150多次、支农劳动220多次,解决群众难题40多件。

同时,古城镇及时落实《粮食生产扶持办法》《耕地地力保护补贴》等补助措施,全力维护粮食销售的市场秩序。推广一批农业科技,镇农业农村综合服务站组织农技人员深入生产一线,指导各村(社区)经营主体、农户开展追肥、除草、灌溉、病虫害防治等田间管理工作,确保夏播播种好、夏管有序到位。

安全无小事,责任重于泰山。下一步,国网商洛供电公司将以“安全生产月”活动为新的起点,始终坚持“五抓”工作理念,进一步加大安全工作的管控力度,严格落实各项安全制度执行,以高质量党建引领保障安全生产平稳有序,以强有力的政治思想建设保障电网、设备及人身安全。