

移步是风景 入眼皆画卷

和美达仁成色足

本报通讯员 邹大鹏

本报通讯员 苏晓菊



文艺活动为群众生活添彩

6月13日,漫步在山阳县漫川关镇古镇社区青石板铺就的街巷,白墙黛瓦、雕梁画栋、鸾舞鸟鸣,抬头是景、入目皆画。行至双戏楼广场,居民和游客或在亭阁里聊天、或在广场上锻炼身体、或在古色古香的古街里合影留念。

古镇社区是4A级景区漫川古镇的核心区,这里有全国独一无二的联壁式“鸳鸯戏楼”、省级非遗曲艺“漫川大调”和美食“漫川八大件”。近年来,古镇社区在深入践行“千万工程”上走前列作示范,以“四抓”为抓手,打造“移步是风景、入眼皆是画”的宜居宜业宜游的美丽社区。社区先后获得“省级和谐社区建设示范社区”“市级文明社区”“中国传统村落”等荣誉称号。

因地制宜兴业富民

“好久没回老家,家乡的变化太大了,环境越来越好,设施越来越完善,尤其我们的古镇街道,推窗见景,出门见景,一点都不比城里差。”谈起家乡的变化,古镇社区居民张女士掩掩内心的激动。

古镇社区依托4A级景区资源,抢抓传统非遗文化和旅游深度融合契机,大力发展旅游产业,联合漫川旅投公司等企业,打造5条特色文化旅游街区,打响漫川古镇旅游品牌,开办产业门店70多家、民宿客栈8家。

社区对当地的土特产进行包装销

售,旅游产品业态不断丰富,实现了居民生活区变旅游景区、民房变门店(民宿)、农民变商人,接待能力大幅提升,居民生活水平大幅提高。大力宣传骡帮会馆、双戏楼、北会馆等特色景点,凝聚人气,吸引客源,不断完善旅游服务配套设施建设。今年“五一”假期,社区联合镇政府举办“首届漫川·和合雅集文化节”活动,共接待游客13.5万人次,旅游综合收入5200多万元,同比分别增长16.07%和58.5%,游客由省内外及周边市场扩展到河南、四川、甘肃、湖南等地,社区内地方特色饮食生意火爆,酒店、民宿客房爆满,旅游商品及农特产品销售量持续攀升。联合山阳县康信生态农业开发有限公司、山阳县纸房沟绿原茶叶专业合作社发展“古镇社区旅游观光采摘园”项目,争取苏陕协作项目资金,每年为古镇社区集体分红20万元,以此壮大集体经济,2023年社区集体经济年收入30万元以上。

精心打造宜居样板

截至目前,古镇社区硬化通组道路6公里,实施居民入户路等道路硬化2.4万平方米,实现社区内主要道路全部硬化,全社区通电率100%,电视入户率100%。现有休闲娱乐广场3处3200平方米,修建大小停车场2处,可停车200多辆,全面完成水、电、路、

综合管网等基础设施建设以及楚街棚户区改造项目。

坚持从公用设施及道路改造、道路绿化提质、街头美化建设、路灯亮化改造等方面着手,将社区设施与街道景观、绿化、文化等元素结合起来,实现健身器材、绿化带、休闲长廊一应俱全,突显人文关怀。通过整合道路空间、秦楚街改造等方式,对老街、明清街等背街小巷实施了综合整治,完善公共服务设施、商业、文化等居住配套功能,提升道路交通出行能力、街区商业活力、乡村休闲魅力,全力打造15分钟生活服务圈,方便群众生活,让15分钟便民生活圈“圈”出居民的美好生活,“圈”出群众幸福感。

“如今,社区功能配套越来越齐全,我们早上在社区广场锻炼身体,再围着绿道走一走,身心愉悦,下午约上自己的伙伴在双戏楼广场跳舞,古镇风景如画,能够生活在这里,幸福感满满。”居民周女士开心地说。

整治环境共建家园

围绕“重点突破、全面提高”的工作思路,古镇社区细化目标任务,实行“定人、定责、定区域”的精细化管理模式,定期组织保洁员、社区党员干部和公益性岗位人员常态化开展人居环境整治提升行动。紧盯双戏楼景区、菜市场、居民房前屋后、田间地头、河道沟渠等区域,精准开展整治,以点连线,以线扩

面,攻坚人居环境整治硬骨头。

组织动员群众对房前屋后、道路两侧、文化广场、公共服务设施环境等进行集中整治,共同建设美丽家园。截至目前,社区新增垃圾箱12个,生活垃圾全部集中收集处理,建有生活污水处理厂1处,污水全部经过无害化处理,绿化道路4公里,亮化道路5公里,硬化广场1处,建设社区文化大戏台和全民健身广场各1处,全面推进“美丽乡村、文明家园”建设,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

“我来自湖北省十堰市郧西县,一直想来漫川古镇旅游,今年终于带着家人来这儿旅游,这里有各色当地美味小吃:锅巴、酱豆、腊肉……我们还品尝了远近闻名的美食‘漫川八大件’,景区内干净整洁,垃圾桶摆放整齐,停车场停车有序,我对这次旅游很满意,以后还会再来。”提起这次漫川之旅,游客王先生赞不绝口。

“社区设施条件一年比一年完善了,环境一年比一年好了,真是惠民利民的大变化。”说起社区的基础设施和环境,居民张女士连连夸赞。

一处风景、一条步道、一棵花草,都与群众的生活息息相关,古镇社区用细心、耐心、巧心,下足绣花功夫,提升社区品质,让群众感受到景美心怡的幸福生活。如今的古镇社区景美、水绿、产业旺,历久弥新的文脉传承、久久为功的精致管理,让古镇社区发展更有韵味、生活更具诗意。



游人摩肩接踵

打造乡村“微景观”

本报通讯员 李旭 袁苗

乡村之美,在于精致;乡村之治,在于精细。为切实学习运用好浙江“千万工程”经验,扎实开展“干净南”创建工作,洛南县石坡镇以人居环境整治攻坚月活动为抓手,抓早动手,动用机械有力改善了村容村貌,巧花心思组织群众打造“微景观”,带动镇域颜值“大提升”。

石坡镇秉持“多花心思少花钱,就地取材是首选”的原则,鼓励引导群众就地取材,充分利用拆除残垣断壁剩下的废旧瓦片、砖头、木材以及竹子等材料,搭建形式多样的“微景观”,全方位、精细化开展人居环境整治,助力乡村振兴。

在周湾村口前组,镂空的竹篱笆整齐划一,让村庄美得原汁原味,成为美化亮化村庄环境的点睛之笔。在王村村河东组,涂上颜料的废旧轮胎与木头围成栅栏,写上“民风淳朴、文明和谐”等字样,引得群众纷纷驻足。在华星村焦村组,废旧瓦片垒起了花坛,既解决了乱堆乱放问题,美化了环境,又节约了经费,可谓一举三得。处处“微景观”的打造,充分体现无处不精细、无处不精美、无处不精心、无处不精彩的“四精标准”。

目前,全镇打造“微景观”100多处,切实改善了镇容镇貌。石坡镇还将继续坚持以“小切口”促进农村人居环境“大提升”,用“绣花功夫”打造“微景观”,点缀和美乡村新画卷。

商山脚下好风光

本报通讯员 辛妍 李星润 刘扬



王塬村村支书刘娟推介蜜桃

从群众反映强烈的问题入手,采用“党员示范、村民参与”的模式,发挥党员干部的引领带动作用,划分责任区,组织人员到农村道路、河道沟渠、农户庭院、集镇市场等重点区域,采用“人工+机械”的模式,开展全域清理整治。

环境整治工作开展以来,共发动干部群众投工投劳1600多人次,涂白和粉刷墙面1400多平方米,更换破损广告牌19个、路灯16盏,补齐国道沿线的花草200多株,改造凌乱电线8处,并对群众门前连接国道路口进行了统一规划建设,清理垃圾120多吨,城乡环境面貌焕然一新。

6月5日,商镇宣教办主任姚婷在朋友圈为王塬村的蜜桃打起了广告:“端午哪里去?来商镇王塬,品果园蜜桃,游大美商山!”

商镇位于秦岭腹地,地势起伏小,昼夜温差大,雨量充沛,土壤肥沃,十分适宜水杂果种植,如今已有40多年的水杂果发展史,是有名的水杂果产地。

起初,村民只是在自家地里种植水杂果,存在产业规模小、管理水平低、产品质量良莠不齐等问题。为进一步提升水果产业发展效能,实现助农增收,商镇充分发挥党建引领作用,坚持“产业建设到哪里,组织覆盖到哪里”的思路,积极探索党建引领产业发展模式,把发展特色产业作为乡村振兴的重要抓手,率先成立商山联社党委,在“一村一品”的基础上形成利益共享、抱团发展的新格局。同时,通过土地流转将闲置土地统一集中管理,盘活闲置土地,推动水杂果产业的规模化种植。定期举办水杂果种植技术培训班,邀请农技专家到田间进行技术指导,不断规范水杂果产业发展。

目前,水杂果产业发展已经成为商镇的一大特色,全镇共有水蜜桃、葡萄、

樱桃、杏子、李梅、西瓜、石榴等10多个水果品种,种植面积3000多亩。

走进桃园社区的农家书屋,书架上各类书籍琳琅满目,涵盖党建教育、文学艺术、历史百科、农业技术、儿童文学等方面。读者尽情于书海间徜徉,沉浸在阅读的世界里。

“小时候常听父母讲徐升莲奶奶的故事,说她办起了敬老院,让孤寡老人能够安享晚年,现在我在这里也能看到徐升莲奶奶的事迹了。”书屋里,村民周芳正在阅读“商山红莲”的故事。

“村民习惯了有空就来书屋里坐一坐,看看书。以前生活条件不好,很多人没有读书的机会和环境,农家书屋弥

补了他们的遗憾。”桃园社区党支部书记彭磊说。

农家书屋具有涵养乡风文明、提升农民素质的重要功能。为打通公共文化服务的“最后一公里”,商镇以农家书屋为载体,不断深化新时代文明实践,常态化开展全民阅读、戏曲进乡村、优秀文化展演等活动,以多方面文化供给满足村民对丰富精神文化的需要,在潜移默化中引导村民崇德向善、敬老爱亲。同时,每年开展五美庭院、文明家庭、好婆婆好媳妇等农村先进典型评选活动,设立乡风文明光荣榜,不断加强农村精神文明建设,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。



伯牙山居

村美业兴展新颜

本报通讯员 陈可鑫

从商南县湘河镇向北通往湘水路4公里处,有个美丽的村庄,被对面翠绿的笔架山簇拥着,被清澈的丹江环绕着,村庄内道路干净平坦、农家院落错落有致、文化广场设施齐全、村民喜笑颜开,这就是莲花台村。

近年来,莲花台村立足“生态、资源、文化”三大优势,学习运用“千万工程”经验,吸引人才、发展产业、挖掘民俗、整治环境,一幅水清、岸绿、景美、人和的乡村画卷徐徐展开。

莲花台村积极开展引才、育才、用才行动,吸引本村在外创业青年进入村党支部班子,建强村级组织堡垒,为村“两委”注入新鲜“血液”。村“两委”采取村企联建、资产入股、“党支部+五联”等模式,创办合作社和公司,发展集体经济,现建成传统酒坊、豆腐坊、油坊、农家乐、扶贫超市、湘河公司等8个经济项目,创办了浩润源农业、德本劳务等6家公司。同时,在现有桑蚕、碧根果产业的基础上,延伸产业链,将采摘体验、精深加工和文化旅游相结合,建设集种植基地、自主采摘乐园、环线旅游观光、餐饮休闲娱乐于一体的生态休闲观光旅游园,着力打造乡村旅游“桑海田园、莲花果果”新名片。

莲花台村大力挖掘河灯文化,以“河灯文化民俗村”为发展方向,举办民俗旅游活动,打造民俗旅游品牌,将文化资源转化成旅游经济动力。并依托丹江经济带和莲花台电站蓄水成景资源优势,规划建设以丹江排运文化为背景的河灯文化民俗旅游区,以桑蚕纺织、淡水养殖、荡舟垂钓为主题的水景观光休闲区,以提供生态田园、民宿体验、康养养生为主题的颐养区,不断满足大众化、多样化、特色化的旅游市场需求。

莲花台村“两委”牵头,村级河长、林长、片长、保洁员及网格员全力配合,共同开展村庄清洁、人居环境整治、厕所革命、秦岭山水乡村建设等系列行动,全力提升提升本村环境。同时,严格实行门前“三包”制度,引导群众包卫生、包绿化、包秩序,管好房前屋后“自留地”,并大力推进乡风文明建设,使爱护环境成为新风尚,增强群众荣誉感、获得感,提高群众建设美丽家园的积极性和主动性,真正实现村庄“全域美、全时美”。目前,改造提升村庄主干道1.4公里,改厕150多座,配置垃圾箱60个,实施小流域治理1.6公里,栽植红叶石楠、格桑花等苗木1万余株,村容村貌焕然一新。