

培育特色产业 建立健全机制 商南全面加快绿色转型发展

本报讯(通讯员 代绪刚)今年以来,商南县持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型,着力培育优势特色产业,建立健全生态产品价值实现机制,加快生态产品价值转化,全面加强秦岭生态环境保护。

商南县全面推行绿色清洁生产,强力推进传统矿业“五化”转型,提高尾矿资源综合利用水平,分步实施碳达峰“十大行动”,建立高耗能项目审查机制,力促能效提升,推动产业结构绿色转型,按照产业功能县、农产品主产区、生态环境县等定位,科学划分全县发展类型,实事求是精准施策。系统推进绿色园区、绿色工厂、绿色学校、绿色建筑等系列绿色创建以及生态县、镇、村创建,积极推广环保认证产品,着力培育绿色低碳生产生活方式。聚焦“四大产业”“四大名城”建设目标,按照“一产茶果菜、二产钒硅镁、三产康养游”的产业发展思路,大力发展茶、菌、果、畜、药、渔、菜、特色民宿等“1+N”农业特色产业,推动农业产业化、绿色化、景区化、品牌化“四化”提质,构建以生态产业化和产业生态化为主体的生态经济体系,不断塑造发展的新动能、新优势。坚持绿色兴农、质量优农、品牌强农,

以培育发展农业产业全产业链为抓手,大力发展休闲农业、康养农业、创意农业,建设一批“小而精、特而美”的特色产业基地和观光景区,形成农、文、旅融合发展体系。

商南县加快建立健全生态产品价值实现机制,深入探索推行永续化、可量化、金融化、市场化、多元化、系统化“六化协同”模式,着力在生态产品价值转化上实现突破。拓展生态补偿路径,有序推进自然资源确权登记,积极争取国家、陕西省在重点生态功能区转移支付政策方面的倾斜,争取推动丹江流域内的横向生态补偿,探索保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的制度机制。健全核算评估体系,推进GEP与碳汇核算精准化。强化绿色金融支持,积极谋划申报实施“EOD”项目,争取政策性银行绿色贷款,开发“两山”贷、生态贷等绿色金融产品,促进生态产品可抵押、可变现、可融资。强化GEP核算结果应用,加速生态产品价值实现。规范生态资产运营管理公司运行,强化生态资源规模化收储、专业化整合、市场化运作。拓展生态产品交易范围,探索开展VEP评价和碳汇、农村产权等权益交易。加大优质生态产品推介力度,加强区域公用品牌建设,推动构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵,促进生态产品增值溢价。

丹凤以绿之墨描绘生态新图景

本报讯(通讯员 李冲)近年来,丹凤县加大依法管山、系统治山、生态养山力度,按照守底线、保安全的要求,高起点规划、高品质建设、“高压线”管控,绘就生态美丽新画卷。

强化国土增绿,打造美丽中国先行示范县。抓早动快,聚焦县域产业高质量发展,聚焦美丽中国先行区建设,新增营造绿化8.8万亩。在312国道沿线、铁峪铺镇花魁等村栽植月季、竹子、牡丹等苗木1万多株,养殖基地周边退化林地内套栽侧柏108万株,栽植油茶7000亩。在退化松树林中套栽12万株漆树、4万株元宝枫,藏宝于山、藏富于民。常绿树、小竹园、月季花的巧妙搭配,使丹凤大地四季见绿、三季有

花。支持棠棣之阳和商镇王塬民宿集群周边建成彩色林带、栽植高山水果、点缀四时花卉。免费发放侧柏5万多株,推动社会义务植树百万株。

强化资源管理,守牢高质量发展安全底线。大力推行“林长制+林草重点工作”机制,对照“五条标准”要求,压紧压实县镇村三级林长责任,牢固树立森林防火两个“零”的思维,全面开展“零”火灾镇(街道)、村创建活动,全面构建起“网格化”“工程化”防控体系。组织专项行动12次,检查涉苗涉木企业42家,复检苗木439.3万株,检疫木材407立方米,全面开展退化林修复。开展“清山”“清风”等破坏森林资源违法犯罪专项行动,

从严格执行“快查快处”和“双查”机制,查处林政违法案件16起。

聚焦林业产业,高质量发展硬支撑得到保障。全面落实“做大购销、突破外贸、带动加工、稳定基地”的思路发展核桃产业,新建红仁核桃基地400亩,嫁接红仁核桃1000亩,改造提升3.5万亩,新发展中药材2万亩。完成新雨丹新厂区30亩观光药圃建设,优选130种秦岭药材建园育苗、科普宣传,指导建成雷庄天麻交易市场。

坚持项目为王,高质量发展活力得到极大激发。积极实施退化林修复、天然林资源保护工程封山育林、退耕还林乔木林工程、森林抚育、人工造林、武关河

自然保护地管理能力提升工程,储备林建设项目稳步推进。现场设计王塬、花魁两个村美丽村庄绿化、防火路项目,新雨丹观光药圃建设和武关、竹林关油茶栽植全部完成。

强化自然保护地管理,高质量保护成效凸显。开展自然保护地专题宣传5次,发放宣传彩页、宣传册3000多份,积极实施武关河珍稀水生动物国家级自然保护区和丹江国家湿地公园项目建设任务,完成秦岭湿地保护恢复示范推广项目,恢复湿地面积48.5亩。实施丹江国家湿地公园项目,恢复植被198亩,生态护坡修复390亩。查处破坏湿地资源违法行为12起,极大改善了生态环境。



仲夏时节,雨后初晴,在山阳县官镇秦岭原乡,映入眼帘的是一道挂在天边的彩虹。赤橙黄绿青蓝紫的七色光,犹如花束编织的环带,缀在蓝色的裙襟上,闪烁着绚丽的光,似一幅多彩的画卷,横跨天际,美不胜收。

(本报通讯员 陈丰武 摄)

洛南推进“康养+”多产业深度融合

本报讯(通讯员 杨党军 张浩楠)今年以来,洛南县紧盯“中国康养之都”建设目标,充分挖掘县域生态、区位、资源、文化四大潜能,抓项目、兴产业、强宣传、促发展,全面推进“康养+”多产业深度融合,不断擦亮“汉字故里·核桃之乡·避暑山城·康养洛南”金字招牌。

洛南有序加快重点项目建设,洛南盆地旧石器博物馆、伶伦度假区基础设施、仓颉文化康养产业园3个项目建设有条不紊,县图书馆、秦唐街公园提升改造项目建成运营,桃悠谷民宿即将投入运营,乐秀街民宿整体改造即将完工,栖龙湾文化产业园项目正加快推进,洛南县红色教育基地启动建设,洛惠渠红色教育基地即将建成。推进文旅融合发展,持续推进“三大提升工程”,全力发展“医养游体药食”以及“气候+森林”“6+2”康养产业体系,聚力打造气候康养、森林康养、旅居康养等新业态,完成“洛南1953”红陶人壶文创产品策划设计,开发“核桃主题及仓颉28字”主题文创商品茶杯茶具3类,启动“中华汉字城”策划设计工作。成功举办2024年仓颉文化旅游节、秦岭生态文化旅游节、第四届伶伦文化艺术节等重大节会。

为了加大品牌营销宣传,全县紧扣“四季洛南”主题,做好“汉字故里·核桃之乡·避暑山城·康养洛南”品牌宣传。邀请网红大咖“终南山白娘子”两次来洛拍摄景区宣传短视频2期。策划了研学游、夕阳红游、亲子游、消暑游等精品旅游线路。争创省级文旅品牌1家,获评第四批陕西省公共文化高质量发展示范镇1个。加强文化遗产保护和非遗传承,挖掘非遗资源,培育非遗传承人,摸排县级非物质文化遗产项目50个,挂牌非遗百年老店13个,打造非遗文创产品17个,秦唐街非遗馆建成并对外开放。

预售证号:商州审批预售证第2023028号

商洛首选 纯改善性大平层

建面约168-223m² 270°观景露台 多元空间 四代住宅



众鑫·丹江铭居 ZHONGXIN DANJIANG MINGJU

- 一线品牌系统门窗 单户投入15万-20万 倾心打造理想家
- 一梯一户 舒适尊贵
- 超低公摊 高品质生活
- 公园、商超、学校、医疗 配套近在咫尺 (2分钟生活圈)



扫码了解详情

T.0914-228 8888 | 项目地址:商洛市商州区怡翠山庄北侧

本广告仅为邀约,所有图片、文字仅供参考,不构成买卖合同,双方权利义务以《商品房买卖合同》约定为准。