

托起群众稳稳的幸福

本报记者 张英

就业是民生之本、发展之基，一头连着经济发展，一头牵动千家万户。

记者从山阳县人社部门获悉：上半年，全县实现农村劳动力转移就业10.9万人，其中就近就地就业3.3万人，分别完成年度任务155.7%、113.8%；城镇新增就业1739人，失业人员再就业443人，就业困难人员再就业384人，分别完成年度目标任务63.2%、73.8%、139.6%；开展职业技能培训1809人，其中康养培训980人、创业培训100人，分别完成年度任务66.3%、61.2%、50%；发放创业担保贷款4100万元，完成年度任务82%。

群众稳定就业才有稳稳的幸福。山阳县上半年就业形势稳中向好，其经验做法在全市人社系统深化“三个年”活动暨“人社工作进园区”现场观摩会上作交流。那么，山阳是如何“以进促稳”实现稳就业呢？

提高劳务输出组织化水平

“上半年，我们持续深入推进稳预期、稳增长、稳就业政策落实，就业形势保持总体稳定。”山阳县人社局副局长余鑫介绍，县上以“春风行动”“就业援助月”“企业招聘月”等一系列活动为载体，促进外出就业稳定输出，累计组织线上线下招聘会38场次，抖音直播带岗63场次，推荐岗位信息2.8万余条，达成就业意向8000多个。

此外，还通过镇（街道）组织发动、人力资源服务机构



中村镇产业园已入驻6家企业，带动近千名群众务工增收。因为入驻企业之一的陕西成邦实业有限公司生产车间一角。

专人对接、专车发送的方式，因势利导组织2200多名农村富余劳动力，利用农闲季节赴内蒙古古土豆、韩城摘花椒。通过宁商劳务协作，帮助农村劳动力实现转移就业784人，其中脱贫劳动力728人。“点对点”输送务工人员1628人，其中输送南京公安辅警45名，累计达到430多名，“山阳辅警”品牌持续唱响。同时，制定《山阳县劳务品牌提档升级工程实施方案》《山阳县劳务品牌建设实施方案》，全力打造“山阳建筑工”“山阳辅警”和“山阳机械操作工”三大品牌，不断提高劳务输出组织化程度，帮助脱贫家庭通过精准稳定更高质量就业实现持续增收。今年上半年，县外有组织劳务输出比例达到65%。

创新举措推动就近就业

挣钱不用“北上广”，县镇村都有厂。如今，在山阳县城乡群众眼里，想挣钱就近社区工厂。

“全县新认定社区工厂（就业帮扶基地）16家，累计认定96家，吸纳群众就近就地就业5885人，其中脱贫劳动力（含监测对象）2206人。”余鑫说，为鼓励创业带动就业，上半年发放一次性创业补贴80人40万元、创业担保贷款4100万元，扶持创业115人，带动就业620人。为进一步高效对接服务企业，县上还选派49名人社服务专员包抓4个园区63家企业，逐企业建立“问题、需求、措施”3个清单，帮助企业解决用工、培训等需求。

“培育壮大民营企业是稳定就业的关键所在。”余鑫进一步介绍，今年，全县累计为山阳迈思普、瑞裕等县内重点企业输送务工人员1078人，开展企业职工技能培训200人。为进一步促进创业带动就业，县上还制定《助力民营经济发展壮大十六条措施责任清单》，累计建成创业孵化基地7个、返乡创业园1个，定期推送重点项目清单、产业发展信息、创业利好政策，提供精准创业服务，创业工作成效稳步提升。

面对日益凸显的结构性就业矛盾，山阳县在技能培训领域也加大投入和探索力度。“随着市场需求的变化，我们在技能培训上加大力度、划分了重点，特别是在新业态、新商业模式专项培训领域进行了深入探索。”余鑫说，今年，县上围绕市场需求，把脱贫劳动力、监测对象作为培训的重点群体，设置养老护理、美容师、中式烹饪等市场就业需求量大的专业15个，开展职业技能培训39期1809人，其中脱贫劳动力1080人。

此外，为扎实推进“马兰花”创业培训行动，山阳县还依托各级职业培训机构、创业指导中心开展创业培训，针对不同创业群体，完善创业培训课程库和案例库，拓展灵活多样的培训模式。今年，已组织开展创业培训4期100人，有效提升了创业者的综合素质和创业能力。

就业服务网络覆盖城乡

针对农村就业信息闭塞、农民就业能力相对薄弱问题，山阳县充分发挥基层就业服务网络作用。余鑫介绍，这几年，县上充分发挥18个镇（街道）社服务站、244个村（社区）和18个大中型移民搬迁安置点就业服务保障站作用，聘用就业信息员324名，他们深入一线，为群众提供及时准确的就业信息和服务。

为提升基层工作人员的积极性和就业数据质量，山阳县还建立科学的奖补制度，依据信息员服务劳动量、参考业务水平、乡村振兴考核等日常表现，兑付奖补资金，真正实现就业精准服务，畅通农村人口就业渠道。

目前，全县建成“家门口”就业服务站3个，配备就业服务终端机3个；在全市率先建成“秦云就业·山阳掌上服务大厅”，群众可手机浏览岗位信息、填写求职简历、上传培训需求，用人单位可随时发布招聘信息、在线寻觅人才，通过大数据分析匹配，为劳动者和用人单位提供更加便捷、高效的就业服务；结合“人社工作进园区”在各镇（街道）、产业园、企业开展人社政策宣讲会，对基层工作人员围绕业务政策要点和操作规范进行系统培训，不断提升基层经办人员工作能力和服务水平。

如今，从高校毕业生到农民工，从就业困难人员到返乡创业能人……山阳县精准服务重点群体，扎实推进就业创业，让越来越多人实现了稳定就业增收。

谈起下半年的就业工作，余鑫表示，将继续实施就业优先战略，强化实名服务、岗位开发、服务保障、困难帮扶、权益维护，进一步做好高校毕业生就业帮扶工作。同时，加强新职业技能培训和评价工作，推动新职业为产业转型升级持续发展提供支撑。

本报讯（通讯员 程鹏）今年以来，柞水县坚持以人民为中心的改革价值取向，积极回应群众需求和关切，将“推行‘家门口’就业服务模式”纳入年度10个特色“小切口”改革事项，以实施就业服务提质工程为抓手，多措并举推动公共就业服务向基层延伸，全县就业形势呈现可喜变化。

柞水县坚持以更好满足群众就业和企业用工双向需求为导向，采取“政府主导+企业主体+人力统筹+公众参与”的模式，持续织密县镇村三级公共就业服务网络，服务体系更加完善。综合考虑服务半径、人口、资源承载能力和城镇化发展趋势，着力打造“15分钟就业服务圈”，建成运营标准化公益性零工市场1个、就业服务站2个、村级就业服务站77个，选优配强就业工作专职干部和三级平台工作人员，畅通企业与求职者“面对面、零距离”沟通渠道，实现了公共就业服务“覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效”目标。

为使劳务对接更加高效，柞水县充分发挥“零工市场”汇集信息作用，对求职者就业意向逐人登记，签约入驻企业“一企一档”管理，建立企业用工需求和求职者择业方向“两个台账”，运用大数据、智能化技术实现供需精准匹配和双向推送，今年已为润安毛绒玩具厂等县内65家企业派工986人次，匹配成功368人，有效提升了企业招工和群众就业成功率。创新推行“333”就业服务模式，畅通线上线下招聘渠道，精心开展“春风行动”、民营企业专项招聘月等一系列活动48场次，累计提供就业岗位10837个，达成就业意向1144人。

柞水县依托国家防返贫监测系统和省公共就业服务信息系统，定期组织干部入户问就业、问困难、问需求，调查更新劳动力就业基础信息，积极开展离校未就业应届高校毕业生实名制登记，准确把握全县就业形势及未就业人员就业意愿，建立劳动力就业意向清单，通过“秦云就业”小程序、“柞水就业”公众号、短信等网络渠道，分类推送岗位招聘信息，邀请企业负责人在抖音、小红书、微信短视频等平台常态化开展直播带岗活动，千方百计为群众提供更多岗位选择，今年已累计帮助失业和就业困难人员就业197人。

柞水把针对性、专业性和实用性作为职业技能培训的关键要素，与县职教中心、华茂职业技能培训学校等机构和相关企业建立合作机制，结合群众培训意愿、就业方向及市场需求，分类分批建立培训台账，聘请具有丰富教学经验和行业背景的专业讲师，通过“授课+案例+实操”嵌入式培训、选派到企“以干代训”等方式，帮助学员不断提高就业能力和技能水平。截至目前，已开展大学生创业、电商直播、民宿酒店（农家乐）、旅游康养等技能培训8期，培训学员550人次，参训学员就业率达到80%以上。

柞水打通就业服务「最后一公里」

商南多形式促进群众创业就业

本报讯（通讯员 代绪刚）8月7日上午，商南县人社局联合商州科技扶贫职业学校在商南县金福湾零工市场举办了2024年第一期创业培训班，本期SYB创业培训班为期10天，为25名有创业意愿和创业能力的学员开展免费培训。

据了解，商南县金福湾零工市场位于商南县中小企业孵化园综合楼一楼，占地217平方米，配备有3名工作人员和10名专家服务团队。通过整合多方资源，依托现有设施场所，设有综合服务大厅、培训教室和调解仲裁室，配备有室外电子大屏、智能触摸一体机等宣传教学设备，还提供手机充电、雨伞租借、微波炉加热等便民服务设施。该市场聚焦群众“就业难”和企业“招工难”问题，为全县企业、个体工商户和城乡求职者搭建供需服务平台，提供政策咨询、职业指导、技能培训、政策代办、劳动维权等“一站式”服务，帮助用人单位快速招工，促进求职者多渠道就业，让用人单位和

求职者享受到“家门口”就业服务。

今年以来，商南县聚焦促进就业创业、政策落实等重点任务，通过组织大型招聘活动、打造县级零工市场、筹建技能人才实训基地等方式，统筹做好公益性岗位开发管理、创业孵化基地建设、技能培训、企业招工等工作，以实际行动为推动商南经济社会高质量发展贡献就业力量。

商南县强化台账管理和政策支持，失业人员可在户籍地、常住地、就业地或参保地办理就业失业登记，符合条件的认定为就业困难人员，纳入就业援助范围，建立台账清单，实行销号管理。出台困难人员系列就业帮扶政策，综合运用自主创业补贴、社保补贴、职业培训补贴、职业技能鉴定补贴和生活费补贴等政策，帮扶就业困难人员到企业就业、自主创业或灵活就业。坚持日常援助与集中援助相结合，为就业困难人员制定“一对一”的帮扶

方案。结合就业援助暖心活动及人社工作进园区活动，积极宣传就业政策，为长期失业人员、家庭困难毕业生、残疾人等急需就业的人员，集中送岗位、送服务、送政策、送温暖。持续做好公益性岗位人员开发、管理工作，让更多就业困难人员走上岗位、实现增收，充分发挥公益性岗位兜底就业作用。

截至目前，商南县开展“春风行动”“温岭企业专场招聘会”“鄂豫陕三省送岗进乡镇”等大型招聘活动30场次，为重点企业招工500多人，2024年商洛市“春风行动”启动仪式在商南举行，城镇新增就业1560人，农村劳动力转移就业5万人，实现26041名脱贫劳动力就业增收，城镇调查失业率控制在5.5%以内。同时，建成技能人才实训基地2个、新增高技能人才18人，开展技能培训1350人，全县公益性岗位（临聘人员）安置就业5756人，社区工厂（就业帮扶基地）稳定在48家。



8月6日，镇安县同舟济人力资源有限公司举行2024年第三十七批采编工赴榆林务工欢送仪式。据悉，这批采编工共45人，将安置到榆林市子洲县张滩村种植基地从事70天左右的捡土工作，日均工资200元左右，预计可实现人均增收1.4万元。（本报通讯员 刘娥 摄）

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-08-13)

监测单位：商洛市发展和改革委员会

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期零售价 | 本期零售价 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|-------|-------|--------|----|
| 白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.50 | 2.00 | 33.33% | ↑ |
| 甘蓝 | 新鲜 | 元/500克 | 1.50 | 2.00 | 33.33% | ↑ |
| 韭菜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 4.00 | 14.29% | ↑ |
| 小白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.00 | 3.00 | 0.00% | |
| 菠菜 | 新鲜 | 元/500克 | 4.50 | 6.00 | 33.33% | ↑ |
| 土豆 | 新鲜 | 元/500克 | 1.30 | 1.30 | 0.00% | |
| 白萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.20 | 1.60 | 33.33% | ↑ |
| 胡萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 大葱 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 4.50 | 28.57% | ↑ |
| 芹菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.30 | 2.30 | 0.00% | |
| 莲菜 | 新鲜 | 元/500克 | 5.00 | 5.00 | 0.00% | |
| 蒜薹 | 新鲜 | 元/500克 | 6.00 | 6.00 | 0.00% | |

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期零售价 | 本期零售价 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|-------|-------|--------|----|
| 莴笋 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 圆茄子 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 青椒 | 新鲜 | 元/500克 | 3.00 | 3.00 | 0.00% | |
| 西红柿 | 新鲜 | 元/500克 | 2.20 | 2.20 | 0.00% | |
| 西葫芦 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 3.00 | 20.00% | ↑ |
| 冬瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 豆角 | 新鲜 | 元/500克 | 3.00 | 4.00 | 33.33% | ↑ |
| 黄瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 5.00 | 6.00 | 20.00% | ↑ |
| 黄豆芽 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 老豆腐 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 蘑菇 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 0.00% | |

声明

●陕西省洛南县城关镇陈水良的集体土地使用证丢失，证号为000013321，声明作废。

●河北省廊坊市永清县别古庄镇张玉婷的《出生医学证明》丢失，声明作废。

●陕西省商洛市洛南县灵口镇杨便子的农村土地承包经营权证丢失，证号为陕(2016)洛南县农村土地承包经营权第108067号，声明作废。

●商洛市财政局的开户许可证丢失，账户名为商洛市财政局社保基金财政专户，账号为2608070229200039531，核准号为Z8030000157001，开户行为中国工商银行股份有限公司商洛商州区迎宾支行，声明作废。

●商洛市财政局的开户许可证丢失，账户名为商洛市财政局(预算外资金)，账号为2608070209026409619，核准号为Z8030000155902，开户行为中国工商银行股份有限公司商洛商州区迎宾支行，声明作废。

●商洛市商州区杨峪河镇姚村股份经济合作社的开户许可证丢失，开户行为商洛市商州区杨峪河农村信用合作社土门分社，账号为2708013601201000002053，核准号为J8030001201901，声明作废。