



熊耳山陶器制品

窑村重生记

本报通讯员 刘勇鸿

10多年前,一部《逝去的窑村》电视片,勾起商州区金陵寺镇熊耳山村土著居民那份幸福而充满艰辛的回忆。这份回忆根植于他们的血脉,如熊耳山村房前屋后摆满的盆盆罐罐,虽历经岁月的洗礼,但依然釉色如故。

在片尾,笔者随口一句“这老祖宗留下的制陶手艺会失传吗?”老艺人古树娃叹着气说:“肯定会失传。”手艺人古玉民也是一脸悲伤。这是老艺人对陶瓷制品加工后继无人的无奈;是对因社会发展,陶制品逐渐退出消费市场无奈;是对这个村子人口流失,走向“空心化”的无奈。

今年8月23日,笔者再次探访熊耳山村,这里却丝毫没有10年前没落的模样,那些曾经胡乱丢弃的破盆破罐被重新利用,变成随处可见的景观墙、景观路、景观园,而刚刚运营的陶瓷体验基地也是人来人往。一个欣欣向荣,充满人文气息的新窑村出现在熊耳山之巅。

见到10多年的老朋友,端着陶瓷制品的古玉民满脸堆笑,他说:“没想到这辈子还能干上这老本行,咱这窑村算是重生了。”

逝去的窑村

熊耳山村是商州历史上有名的制陶村。长期以来凭借金陵寺独特的土质和煤炭资源,熊耳山人靠烧窑制陶为生,不仅在贫穷的村子生活了下来,而且衍生出商贸运输等其他产业,养活了周边20多公里的村民。但这一切,早已成为尘封的记忆。

在10年前制作的电视片中,笔者写下这样一段解说词:“走进这个散落在熊耳山脚下曾经的窑村,目光所到之处大多是房门紧锁的土坯房,村子里留下的是老人和孩子。正在地里干农活的杨引娃老人说,他们村有20年都不制陶了。”

镜头中,笔者在杨引娃的带领下,穿过被野草覆盖的小路,踩着已然龟裂的台阶,爬上了村里那口烧制陶器的土窑的顶端。拨开密密的草叶,依稀可以看见当年的老灶口,还有浓烟留下的熏痕。

阳光下,蜘蛛摆起八卦阵严密地提防着入侵者,更像是封存着破败的土窑承载的一段历史。

在村子里,到处是制陶人留下的盛水、腌制酸菜的大瓮以及和面、装生活用品的盆盆罐罐,都落满了灰尘。破碎的陶片可

以当瓦用,也能砌墙,能当烟灶、石凳,只是它作为生活必需品的功能已经退去。为适应市场需求,老一辈制陶艺人也尽力创新,制作了一批欣赏类陶瓷制品,但市场始终没有打开。

市场前景惨淡,制陶又费时费力,年轻人失去了传承的愿望。到20世纪80年代后期,窑村上百年老窑灶开始破败。

浴火重生

传统村落历史悠久、文化底蕴深厚,保护好传统村落,就是守住乡村文脉的“根”。如何让古窑村“炉火千年不熄”,实现乡村振兴,是当地政府面临的一个重要问题,也是一群对熊耳山陶瓷情有独钟的能人、匠人的情怀和追求。

为深入挖掘和展现古村落的深厚历史文化底蕴与文旅价值,在当地政府的支持下,自2020年起,熊耳山村依托得天独厚的康养旅游资源,从基础配套、产业发展、乡风文明等方面统筹推进“新窑村”建设。

从进村起,在蜿蜒三四公里的上山路上,他们用废弃的瓷瓮、瓷盆、瓷罐作为装饰元素,镶嵌在沿路亭子旁、人家院墙上、村间小路上,观景台边、村文化广场上,不事雕琢而自有古朴韵味,让一下子落入熊耳山人精心设置的“瓷场”不能自拔。

在这里,你可以看到10多座窑口、100多座民居,20世纪熊耳山煤矿工业遗址……这些都是熊耳山陶瓷文化的精华和缩影,在村里一班人的努力下,这些历史遗产以全新的面貌呈现在世人面前,焕发出勃勃生机。

“商州金陵寺镇,是西周芮国所在地,而芮国是商洛在西周时共有的三国中的领袖,肩负为国家军队、官人、百姓提供所需碗、罐、瓮、盆、瓮等用品的使命。”随行的商洛古文化研究学者王国伟一席话,指出了熊耳山陶瓷文化可能始于7000年前的研究方向。

步入熊耳山制陶展览馆,一股浓郁的文化气息扑面而来。这里不仅是展示手工制陶技艺的地方,更是一个让游客深入了解制陶历史与文化的窗口。在这里看到制陶工具的历史演变,从最原始的手捏泥条成形,到后来出现的陶轮、雕刻等工具,每一件工具都承载着匠人们的智慧结晶。

一台转盘、一坨光滑的陶泥,满面烟

火色的制陶老手艺人古玉民双手熟练地抚弄着,在他的巧手揉捏下,一个形状优美的弧形罐口逐渐呈现……为学习和掌握更新的制陶理念和更先进的制陶技术,村上先后组织匠人到渭南尧头窑、铜川陈炉古镇等地考察取经,尝试更加节能环保的电窑烧制技术。

8月9日,第一炉寄托着熊耳山村人梦想的陶制品出窑。

8月23日,又一批瓷器出窑。村党支部书记任英志和古玉民拿起新烧制的瓷口杯,光泽如玉、古朴耐拙。放在耳边,轻轻吹弹,瓷音悠然。

“随着物质生活的富裕,人们更加追求的是陶制品的观赏价值和艺术价值。现在,我们的传承制作者以古玉民和王俊卓为主,主要精作生活摆件和收藏小件。”村党支部书记任英志说,“下一步,我们将深挖商州几千年的陶瓷文化内涵,开发更多有创意、有品位、有历史气息的文旅产品,建设集设计、开发、制作、销售于一体的研学和生产基地,吸引众多艺术家汇聚于此,打造陕南陶瓷文化第一村。”

华丽蝶变

经过数年的精心打造,熊耳山村华丽蝶变,逐渐成为一个集陶瓷和文旅体验于一体的网红打卡地,吸引着越来越多的游客。

这里,不仅有深厚的陶瓷文化积淀,还有优美的自然风光。



近日,熊耳山陶艺体验馆正式开馆,游客可体验制作烧制陶瓷的整个流程,近距离感受传统文化的魅力。图为老手艺人古玉民(左)和游客现场制作陶器。(本报记者 肖云 摄)



游客近距离与黑天鹅互动

商州卧虎岭景区是国家3A级景区,位于沙河子镇,距离商洛市区约15公里。得益于区位优势,卧虎岭景区成为我市新晋的热门旅游打卡地之一。

近年来,“亲子游”逐渐成为旅游市场的新宠,动物园尤其受到青睐。卧虎岭景区开发的动物养殖园受到市民和游客的欢迎。

初秋,气候宜人,凉风习习。从商州城区出发,沿着312国道前行,大约25分钟车程,便抵达了风景如画的卧虎岭景区。

8月26日上午8时许,动物园门口已聚集了来自四面八方的游客。他们携家人,有序地买票、检票,依次入园。

在每个动物展区,都有众多游客驻足观赏,与动物互动。在灵长类动物区,小猴子们在假山上灵活地跳跃,仿佛在进行一场精彩的表演。孩子们兴奋地指着猴子,模仿它们的动作,引来大人们阵阵笑声。家长们趁机引导孩子观察猴子的习性,讲解关于动物保护的常识。

“我们是在抖音上看到的宣传视频,特意带孩子来体验与动物互动的乐趣。”市民叶龙表示,让孩子近距离观察动物,有助于从小培养他们与动物和谐相处的观念,同时也能激发孩子探索动物世界的好奇心。

每个人的童年记忆中都深藏着一座动物园。“看真实的动物,与从书本和电视上看到的动物给人感受是不一样的。”丹凤市民王小涛说,条件允许的情况下,每年暑假他都会带女儿出去旅行。孩子对单纯的自然风景不太感兴趣,比较喜欢到动物园、游乐园游玩,现在家门口就有了动物园,还设在风景优美的景区,适合一家人一起游玩,挺方便的。

“所有购买动物园门票的游客均可凭票在水街鹿肉馆免费享用当地小吃,如浆水鱼鱼等特色食品。”动物园负责人牛敏说,每逢“五一”“十一”和暑假,景区都会举办大型活动,加大宣传力度,吸引更多人来这里游玩、消费。

牛敏介绍,卧虎岭动物养殖园是商洛境内唯一一家动物养殖园。占地面积约6000平方米,养殖鱼类、爬行类、两栖类、鸟类以及哺乳类动物近百种,包括孔雀、鸽子、梅花鹿、马、狮子等。

“今天,孩子第一次目睹孔雀华丽开屏,第一次感受狮子的威武,第一次亲手给梅花鹿喂食……这些新奇而难忘的体验很有意义,而且不用出远门就实现了。”游客彭丽丽笑着说,对这次旅行很满意。

商州区文化和旅游局副局长张晓平介绍,卧虎岭景区是2014年开始开发的,总面积约7500亩,规划投资3.3亿元,分三期开发。第一期开发研学亲子游项目,第二期开发民俗康养项目,第三期开发卧虎岭奇石公园。目前景区累计投入1.3亿元,初步形成市郊周末游、学生假期游、亲子研学游的格局。正在建设中的三产融合项目——万头梅花鹿养殖基地更是广大游客的期盼。

卧虎岭景区除了动物养殖园,还有独具特色的激情戏水园、红色文化园、农耕体验园、藏龙垂钓园、民俗文化园、儿童游乐园等亮点项目,游客不用出远门也能得到精彩体验。

张小平说,卧虎岭景区的吸引力并不仅仅依赖于动物园的单一业态,而是多业态协同发展的成果。今年,卧虎岭景区就通过在乡村大舞台上举办商州区第二届百把小提琴才艺展示音乐会、端午“粽情”联欢晚会、暑期纳凉晚会及假期研学等一系列活动,尝到了游客量激增的甜头。未来,景区将持续创新“旅游+”产品业态,积极推进以新业态、新模式、新服务、新技术为核心的首发经济,打造集科技、文化、研学、体验于一体的数字旅游体验馆,让游客在欣赏自然美景的同时,也能体验到丰富的文化氛围。

卧虎岭景区丰富游客多元体验

本报记者 张英

让乡土资源活起来

本报通讯员 张新龙

“日儿朝阳,瓢珠樵唱,灵岩吞月”,这是镇安县长乐街道人文景观的写照。

在学习运用“千万工程”经验,推动当地农、文、旅三产融合发展中,永乐街依托当地丰富的旅游文化资源,近两年又推出了“安山云海”“庙坡陶器”“中合云岭”“清风古寨”“星空露营”以及海棠山系列文旅项目,使得当地的文旅产业悄然升温,以“秦岭山水乡村建设示范点”建设为契机,形成了新的产业新坐标。

“现在这个季节,每个月营业额能达到9万多元,刨去每个月3万多元人工工资,落到自己口袋的能有3万多元……”7月25日,永乐街道安山村二组村民苏文良在自己创办的“云洞民宿”忙得不亦乐乎。虽然还没到周末,民宿门口的车辆已经停得满满当当。在一旁的灶火做饭间,按捺不住内心喜悦的他脸上挂满了笑容。

在安山村,除了苏文良之外,还有大梁包上王合龙的“云上绿野农场”,马俊运营的“星空露营”项目。盘山公路上每天都有许多上山的车辆,到此休闲旅游的人络绎不绝,安山村文旅产业蕴含着巨大潜力。

为了以“安山云海”“清风古寨”等自然

景观带动全村的旅游产业发展,安山村在永乐街办和帮扶单位的支持下,正在积极与游客文旅项目进行项目合作的前期对接,游客文旅将通过打造精品民宿院落来进一步提升“安山云海”在文旅融合发展中的品牌效应。

中合村的网红打卡基地则在网络科技的带动下,将山乡本色与现代科技有机融合。在现代科技手段的推动下,原生态的农特产品搭上了网络快车,农业农村呈现出信息化、网络化、智能化等新的特征。

中合村“云岭共享农场”以培育网红流量吸引更多网红聚集于此。网红通过在这里直播,实现了流量增加,传统的农特产品通过网红的流量走向各地市场,流量变现也就不再是一句空话。

在已初具规模的电商孵化园,中合村借助“云岭共享农场”培育网红流量效应,又延

伸出了“代种代养”“认种认养”亲子乐园等项目,再加上即将完成的“轻奢露营”,使得“互联网+”模式给传统的农耕文化贴上了现代科技的标签,多元化经营让产业发展有了后劲。

“共享共创是一条帮助农民致富增收的有效途径,我们通过互联网引流,带动经济流通,实现资源优势转化为产业优势和经济优势,探索乡村文旅融合发展新业态、新模式的同时,积极培育新型农村集体经济增长点。”中合村党支部书记胡霞建设。

庙坡村则是将有着500多年历史的陶器制作工艺作为发展的“招牌”。庙坡陶器不仅在20世纪六七十年代滋养了数百人的生计,更是被列入商洛市第二批非物质文化遗产名录。

2023年4月,在永乐街道党工委及县妇

联、县工商联驻村工作队的倾心帮扶下,庙坡村郑重提出复兴庙坡陶器的计划,希望通过宣传、保护、传承、发展这一非物质文化遗产,擦亮“庙坡古窑”老名片。

庙坡村以“秦岭山水乡村建设示范点”建设为契机,坚持以陶器为媒、为介、为业,着力打造一条集陶器销售、制陶体验、陶器研学、窑工饮食、观光旅游、农产品销售于一体的三产融合发展道路,为庙坡村打造独具一格的乡村旅游产业注入活力。

2024年4月12日,庙坡村陶器制作工艺传承基地正式挂牌,为庙坡村农文旅融合发展开启了新坐标。

“在全面推进乡村振兴期间,我们激活农文旅产业融合发展,努力让乡土资源活起来,产业壮起来,人文美起来,人民富起来。”永乐街道党工委副书记刘显涛说。

源自核心产区 传统酱酒工艺 优质纯粮酿造大师精心调制

茅江文化

源于1953国营老厂/五级供销社参股企业

贵州茅江酒业股份有限公司前身是始于1953年的原贵州省仁怀县茅台制酒厂,是茅台镇建厂早、历史悠久的酿酒企业。酿酒车间全部坐落在国家认定的茅台镇7.53平方公里优质酱香型白酒的核心酿酒区内。1991年茅台制酒厂改名为仁怀市茅江酒厂,注册商标为“茅江”。除茅台外,也是贵州省可用“茅”字做商标的酿酒企业。

贵州茅江酒系列享有赤水河谷得天独厚的气候环境,选用优质糯高粱、小麦、水为原料,秉承传统固态发酵传统工艺,精心挑选不同年份老酒和优质基酒,由白酒酿造专家团队精心打造而成。具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的独特风格。

地址: 商州区 香菊路 御园花园北门口
电话: 李先生 18292788698 19591320989

声 明

- 丹凤县商镇鑫欣电器维修的银行预留印鉴财务专用章丢失,无防伪码,声明作废。
- 陕西省商洛市洛南县保安镇聂书林的农村土地承包经营权证丢失,证号为陕(2016)洛南县农村土地承包经营权第144690号,声明作废。
- 商州区金陵寺镇石灰窑村股份经济合作社的开户许可证丢失,账号为2708012101201000004689,开户行为商洛市商州区金陵寺农村信用合作社,核准号为J8030001076301,声明作废。
- 陕西省商洛市商州区杨斜镇砚池河村村委会的公章丢失,防伪码为6110020014827,声明作废。
- 陕西省商洛市商州区杨斜镇砚池河村村委会的公章丢失,防伪码为6110020014791,声明作废。
- 商州区杨斜镇砚池河村扶贫互助资金协会的银行预留印鉴公章丢失,防伪码为6110020046741,声明作废。
- 商洛市商州区杨斜镇砚池河村股份经济合作社的银行预留印鉴公章丢失,防伪码为6110020046223,声明作废。
- 商洛市兴贸农副产品购销有限公司的银行预留印鉴原公章丢失,防伪码为6110010006057,声明作废。