

# 商洛：变旅游“流量”为经济增量

本报记者 巩琳璐

8月30日晚，2024年全国“四季村晚”示范展示点、全国秋季“村晚”示范展演活动在柞水县营盘镇朱家湾村举办。当天晚上，朱家湾村游人如织、星汉璀璨、交相辉映、流光溢彩。精美的文创产品、热闹的文艺演出、熙攘的人群、绽放的笑脸，一派生机盎然的烟火气。

9月1日，2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛在商洛圆满落幕。世界级高水平赛事为我市带来的“流量”，让“22℃商洛·中国康养之都”文旅品牌进一步唱响，为全市文旅融合发展蹚出了一条新路子。今年以来，我市借助承办沙排U19世锦赛的春风，进一步拓展文化和旅游产业的发展空间，重点文旅项目建设“战正酣”、文旅融合“出圈”更出彩、文化品牌打造文旅“新热点”等，为游客和消费者带来更加丰富多彩的文旅体验。

9月4日，记者从市文旅局获悉，今年以来，全市文旅系统聚力打造康养之都、发展全域旅游、建设文化商洛、加强供给

引领，实现项目提质、运营提级、活动出彩“出圈”。上半年，我市旅游接待2880万人次、旅游花费185亿元，同比分别增长5.57%、8.1%。预计前8个月全市旅游接待4010万人次、旅游花费256亿元，同比分别增长4.8%、6.5%。

能否审时度势，把握规律变化，精准对接需求，丰富产品供给，是文旅产业提高竞争力的关键。我市精心打造了一批具有示范性、引领性、关键性的“文旅+”爆款项目，举办2024秦岭生态文化旅游节开幕式、丹凤第二届红酒节等营销活动10多场次，“美丽中国看丹凤”北京—丹凤康养旅游专列开通，“云洞有商洛”避暑旅游季推介活动走进西北政法大学，棣花古镇、金丝峡景区入选全国乡村旅游精品线路。牛背梁、草链岭、金凤山等美景登上央视，央视节目《跟着书本去旅行》商洛特辑《仲夏端午》播出。合曼养生谷、安德鲁西亚野奢度假山庄等61个市级重点康养项目有序推进。丹凤县入选“中国最佳生

态康养旅游名县”，天竺山云海等15处景观入选第三批“全国天气气候景观观赏地”。棣花创省级旅游度假区、北茶小镇创4A级旅游景区经过省级初验。松云山舍获评全国甲级民宿，溪乐谷创乙级民宿经过国家文旅部初验，在建商州张峪沟、洛南桃悠谷等民宿集群29处。

商洛立足人文禀赋、特色优势，开展一系列实践探索，从承办“跟着民宿游陕西”暨乡村旅游产业群现场会、全国“数字木兰”民宿管家培训计划等活动，到推出西商文旅双城卡，“22℃商洛·中国康养之都”享誉全国，开发“跟着赛事游商洛”“跟着非遗游商洛”系列旅游线路产品，商洛动作频频、新招不断，以文旅活动为支撑，持续唱响城市品牌，推动我市旅游人气、城市热度扶摇直上。

沙排U19世锦赛、2024年全国青少年U19男子排球锦标赛等一系列赛事活动，做旺了“旅游+”文章，成为商洛旅游新的消费增长极，实现产业间双向及多向赋

能。从观光到体验，从看景到入景，更新迭代的文旅营销新打法，更好地满足游客多样化、高品质需求，进一步唱响城市、做热人气、做旺商气。

在牛背梁国家森林公园，寻找“养在深闺人未识的天然氧吧”的清新与自然；在金丝峡景区，发现流泉飞瀑、瀑潭相连的妙趣横生；在漫川古镇，感受“朝秦暮楚”“南腔北调”的厚重文化；在木王山国家森林公园，体验“结庐在人境，而无车马喧”的梦幻之旅……一批彰显秦岭南麓文化的景区景点，令商洛旅游叫好又叫座。

独具商洛文化特色的餐饮、民宿、研学、“非遗”、文创、乡村营地等近百种业态涌入，商洛好玩、好看的形象深入人心。在“风景线”上提升品质、塑造特色、创新发展，打造好商洛精致秀丽、文明好客、开放包容的城市形象，推动了我市文旅产业向上发展，文旅消费持续扩大，为商洛经济高质量发展添能蓄势，注入了新的生机与活力。

## 洛南黑花生丰收

本报通讯员 宋洁 孙杨 郭夏季

当下，正值花生丰收季节。在洛南县，黑花生获得了丰收，成为农民群众致富增收的“金豆子”。

9月4日，在洛南县景村镇御史村宏泰金银花专业合作社的200亩连片黑花生种植基地内，一位村民驾驶拖拉机进行机械采收，100多名村民正在进行人工采摘。这些村民在基地务工，每天可以挣到100多元左右的工钱。

村民王双存与他人分工合作，将甩掉泥土后的花生一粒粒掰下投入袋子。“花生结得好，最近收花生确实很忙，但在基地务工一天下来可以赚到100多元工资。在这几务工啥都好，我离家近，也能帮忙照看家里。”王双存说。

黑花生含有丰富的硒、钙、钾等微量元素以及人体所需的氨基酸，具有特殊的食物营养成分，所以黑花生营养价值比普通花生高，市场价格也卖得贵，加工成土特产的黑

花生1公斤可卖到80元。

近年来，该合作社逐年不断扩大黑花生种植面积，并采取施有机肥、水带滴灌、覆盖地膜等措施，从而实现黑花生的优质高产。合作社除带动本村、周边村组群众种植黑花生外，还带动三要等地群众种植黑花生。

洛南县景村镇御史村黑花生基地负责人郭夏锋说：“当前正是黑花生的收获时期，为了把黑花生及时收回来，今年我们用机械采收、人工采摘。合作社不断扩大种植面积，采取施有机肥、拉水带、覆黑地膜等措施，实现了黑花生优质高产。同时，带动100多户农户参与黑花生种植，使户均增收4000多元。”

目前，洛南县种植黑花生2000多亩，成品黑花生通过网络销往西安、南京、北京、上海等地，实现产值500多万元。



## 商州：“赛事+”引领赛事经济热潮

本报通讯员 吕蒙

金秋9月，秋风送爽。9月1日，2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛圆满落幕，但全民运动的热潮仍在商山洛水间涌动；排球场上，排球少年齐聚一堂，切磋技术；羽毛球场、网球场上，对战双方挥汗如雨，激战正酣；足球场上，攻防转换瞬息万变，一招一式尽显风范……

### 以赛营城惠民生

沙排U19世锦赛的成功举办，不仅是体育竞技的盛宴，更是商州深化“以赛营城、以赛惠民”理念的生动实践。

各国健儿齐聚商州，沙排运动风靡鹤城。竞技体育的强劲东风，吹遍了每一个角落，不仅提升了商洛的国际知名度，更让市民实实在在享受到了体育带来的福祉。

一座座综合性公园拔地而起，一个个居民小区旧貌换新颜，一条条健身步道串联起城市的绿色脉络，一场场高水平的体育赛事让市民在家门口大饱眼福……眼

下，“推窗见绿、出门健身”，已成为市民生活的常态。

“以赛营城、以赛惠民”，为商州带来了前所未有的发展机遇。丰富的文旅活动、诱人的特色美食、优美的自然风光，吸引着八方游客纷至沓来，带动餐饮、住宿、交通等相关产业快速发展，为市民创造了更多的就业机会和增收渠道，促进了城市治理水平的提升，市民的获得感、幸福感显著增强。

### 平台搭建促融合

随着一系列重大体育赛事的成功举办，商州不仅在国际舞台上大放异彩，更在赛事经济的推动下，实现多业态的深度融合与蓬勃发展的。

康养民宿、星级酒店为运动员及游客提供了丰富多样的选择，蟒岭绿道、秦岭江山、莲湖公园及卧虎岭等景区让商州的旅游业态更加丰富多彩，体育赛事也成为推动商州经济高质量发展的催化剂。

商州坚持“赛事+”理念，推动体育与

旅游、康养、农业等产业的深度融合，形成独具特色的产业融合发展新格局。

通过举办康养旅居招商推介大会、创新宣传营销活动，不仅吸引了外界的目光，更激发了本地消费的新动能。夜间经济的繁荣、商业街区的提升，让商州的城市消费场景更加多元，为市民和游客带来全新的体验。

无论是从体育场馆、交通、酒店等硬设施，还是从接待能力、竞赛组织能力等软环境，都得到了各国运动员、教练员、裁判员的认可与肯定。

未来，商州将坚持以赛为媒，促进多业态协同发展，全力打造“赛事名城”金名片，让赛事的“流量”持续转化为消费的“能量”和经济的“增量”。

### 赛事经济火下去

沙排U19世锦赛期间，门票一票难求；城区各大酒店爆满；沙排集市、各大夜市烟火气浓厚；筷子、毛笔等传统元素，让外国友人近距离感受中国文化的博大精深

与独特韵味；在商州群众运动公园气排球场地，职业球员与排球爱好者同台竞技，切磋球技；在各个学校，外国运动员与同学们展开互动，在文化交流中碰撞出不一样的火花；广场舞不再是大妈的专属，外国友人也能跟着节奏嗨起来……

赛场上，呐喊声、欢呼声不断；赛场外，餐饮、购物、娱乐、旅游等消费快速增长，商州的赛事经济持续升温。

商州区将在市委、市政府的坚强领导下，坚持市区一体，继续深耕赛事经济，加大品牌赛事的引进与培育力度，打造多层次、高品质的品牌赛事体系，持续优化赛事环境，提升配套服务水平，不断吸引国内外游客和高水平赛事的目光。同时，加快城市更新与秦岭山水乡村建设，让人们在享受高水平赛事的同时，也能领略到秦岭山水的独特魅力。

几经“赛事”考验的商州，有信心、有决心、有能力举办更多具有“中国特色、陕西风采、商洛韵味”的体育盛会，让赛事经济持续火下去，让城市与体育的“双向奔赴”绽放出更加璀璨的光芒。

## 商南延伸水产养殖产业链

本报讯（通讯员 代绪刚）9月2日，笔者从商南县农业农村局了解到，今年以来，商南县充分发挥地域资源和技术优势，做大做强冷水鱼特色产业，持续延伸水产养殖产业链，推动全县产业融合发展、促进群众增收，以产业振兴带动乡村振兴，助力县域经济高质量发展。

商南县将水产养殖与旅游康养等业态相结合，积极整合冷水水资源，完善配套设施，优化基地周边环境，全力推动基地提档升级、产业提质增效。加强统筹规划、引领融合发展，将产业定位融入县

域经济发展布局，坚持高标准规划设计、高水平建设管理、高效率推进实施，扩大冷水鱼产业效能，推动“鱼旅产业、鱼菜产业、鱼文产业”融合互促发展。深化发展内涵，提升带动效益，运用先进的科学养殖技术，不断提升冷水鱼养殖标准化、规模化水平，夯实产业发展基础。完善利益联结机制，积极引进龙头企业，通过以村带企、以企促村，辐射带动群众增收、产业增效、企业发展、地方受益。丰富产业体系、推动链式发展，以5A级金丝峡景区、太子坪美丽乡村为依托，综合提升王家坡

民宿群、金丝峡游乐园、冷水鱼养殖基地、沿线农家乐等节点品质，不断激发民宿经济、游乐经济新活力。结合养生药膳系列活动，丰富“金丝鱼宴”菜品菜色，全链式挖掘康养食材，研发康养菜品，推广康养风味餐饮、康养度假”于一体的鱼旅融合发展示范基地。

商南县相关部门认真履职，积极作为，为冷水鱼产业发展提供“店小二”式贴心服务，从政策优惠、要素保障、资金扶持等方面及时帮助企业纾困解难，全

力加快冷水鱼产业项目建设进度。夯实各方责任，统筹做好排污口监测监管、项目征地手续办理、水质提升改造、河道设施管理等工作，为冷水鱼产业高质量发展奠定坚实基础。金丝峡镇在摸清区域资源底数的基础上，按照“科学合理、统筹协调、突出重点、打造亮点”的思路，建立“龙头企业引进+核心项目引入+产业链延伸+产业集群培育”发展模式，着力打造金丝峡区域特色产业“生态圈”，切实把资源优势、产业优势转化为发展优势、经济优势。

## 商洛优势特色产品亮相香港

本报讯（通讯员 陈元辉）9月4日，陕西高质量开放合作交流会在香港嘉里酒店举行，来自全省11个市区的优势产业链群及特色优品产品集中参展。商洛市的丹凤葡萄酒、双孢菇罐头、太阳能电池、虎之翼强光手电、盘龙七片、香菊片等优势特色产品集中亮相，赢得赞誉。

本次活动是省委、省政府“陕粤港澳周”活动的重要组成部分，旨在进一步深化东西部协作、对接粤港澳大湾区建设，聚焦香港金融、科创、文旅、现代服务业、物流等领域，开展陕港交流，促进陕港投资贸易合作。

按照市委、市政府部署安排，市商务局精心筛选了一批代表商洛市主导产业链群发展的特色外贸产品参展。丹凤葡萄酒属商洛市公布的第三批“中华老字号”产品，目前已形成“三厂三庄”发展格局，共有丹凤葡萄酒、安森曼、东风、商山红等53个注册商标，葡萄酒软木塞企业4家、电商服务中心3家，葡萄酒全产业链总产值逐年攀升，已达到50亿元。今年4月，市委主要领导带队赴意大利、法国开展葡萄酒产业推介洽谈，商山红葡萄酒达成4000瓶红酒出口协议，本次丹凤葡萄酒厂的干红葡萄酒和商山红公司的赤霞珠两款产品参展。丹凤县夏雨公司参展的双孢菇罐头系列产品已进驻香港机场销售，近年来，累计出口2.4亿元，年加工能力1万吨，产品远销俄罗斯、日韩、欧盟、东南亚等27个国家和地区。太阳能光伏电池板由商洛比亚迪公司生产，去年产值43.6亿元，出口14.2亿元，产品覆盖美国、欧盟、日韩、东盟和东南亚等国家和地区。虎之翼科技公司目前拥有五大系列100多种照明产品，年产强光手电筒15万支，产品远销欧美、日、韩等国家和地区，已获得国际国内专利267项。

今后，市商务局将重点围绕商洛市五大重点产业链群，聚焦县域首位产业和主导产业，坚持“育主体、扩规模、延链条、创品牌、兴产业、促出口”工作思路，积极承接沿海产业转移，把更多的商洛特色产品销往海外，为“一都四区”建设贡献商务力量。

## 镇安高山小龙虾走俏

本报通讯员 夏泽梅 李翔 朱春凌

初秋时节，在镇安县西口回族镇程家川智慧水产养殖基地，经过两个多月的养殖，高山小龙虾迎来了收获季。近日，笔者走进程家川的虾塘，只见工人撑着渔小船、身着下水裤，在水面穿梭。隐藏在水下的地笼一节一节被收起，随即一只只形体饱满、活蹦乱跳的小龙虾便出现在眼前。

从高空俯瞰程家川智慧水产养殖基地，一方方水塘在阳光的照耀下泛起粼粼波光。适宜的气候让这里的高山小龙虾每年都能养殖两茬，可在春秋两季迎来收获期。程家川是镇安县西口回族镇历史悠久的“下湿地”，水土肥沃但种粮效益欠佳。2019年，镇安政府通过招商引资，引进陕西岭鸿生态农业发展有限公司，投资5000多万元建成智慧水产养殖产业园，大力发展小龙虾、大闸蟹、岭沟贡米等特色产品，助力乡村振兴。

“鱼虾蟹上市以后，我们园区也火了一把，昔日的湿地摇身一变成了希望田，我们做企业的也很有成就感。”陕西岭鸿生态农业发展有限公司总经理陈林男说。

小龙虾养殖基地负责人王朝余介绍，每年6月至8月是小龙虾基地的高产期，最近每天可出虾四五百公斤，预计今年小龙虾产量4.5吨，收入230多万元。

“我是做餐饮的，听朋友介绍说这里的货源很好，于是我专门来到这里考察，果然名不虚传，小龙虾个大味美，这里已成为我们的一个采购点。”来自西安的一位餐饮老板对程家川智慧水产养殖基地的小龙虾赞不绝口。

目前，依托智慧水产养殖产业园，西口回族镇程家川的鱼、虾、蟹、稻四大特色产业成为当地的主导产业。依托绿水青山衍生的生态产品，已成为西口回族镇打造宜居宜业宜游和美乡村、推进乡村振兴的“引流密码”。

本报讯（通讯员 樊利仁 杨俊）

9月3日，笔者从丹凤县政府办了解到，今年以来，丹凤县围绕做大做强天麻产业，积极打造产业链、培育创新链、做好增收链，依托“三链”模式，强化天麻产业品牌建设、科技赋能，推动全县天麻产业链补链强链发展。

丹凤县聚焦品牌引领，加快天麻全产业链发展，促进农旅产业深度融合，推广天麻立体种植、温室栽培和袋栽技术，发展示范园220亩，建设蟒岭天麻产业园种源基地2810亩，流转周边三县十镇十村1200亩土地，建成蟒岭天麻种源基地13个。做深生产加工，建成2万平方米天麻菌种生产车间，年产菌种2000万袋（瓶）；建成天麻初加工生产车间2000平方米和天麻超细粉碎、天麻挂面生产线各1条，年加工天麻切片2000吨、天麻超细粉碎500吨、天麻挂面300吨。做优天麻康养，聚焦“医、食、养、游”等，培育出天麻宴、百草园、蟒岭果园、蟒岭药园等特色文化产业载体，初步形成生态采摘、旅游观光、中药材示范种植于一体的农旅融合示范园。

为深化校地合作，积极推动创新链产业链深度融合，丹凤县持续拓展与中国医学科学院等科研院所合作领域，强化定期交流、科技支持、专家选派、人才培育、引荐招商等工作。建立博士工作站、天麻菌种研发中心、校外实践教学基地，实施合作课题项目30多项，形成资源共享、优势互补的协作创新体系，聚力打造产学研创新平台。同时，加强科技人才培育，采取以“项目带团队、团队带人才”工作模式，组建技术服务团队3个，研发天麻酒、天麻精粉、天麻挂面、天麻片等产品15种，天麻产品实现了“高校研发、丹凤转化”，推动项目落地生根。

县上围绕做好增收链，积极打造以“良种天麻产业园”为中心的辐射天麻效益经济带，不断创新产业联农带农方式，通过提供菌种、种子和技术服务、保价回购、土地流转等方式，盘活2万多亩林地土地，300多户宅基地和闲置农房，推动林药结合、药旅融合，辐射带动全县2万多户农户在天麻产业链上增收。按照“企业+基地+农户”发展思路，建立“两租”“两单”“两股”联农带农机制，动员农户发展药材种植、园区务工、庭院经济等，直接带动2万多户“麻农”户均年收入3万元以上。

打造品牌  
科技赋能  
延伸链条  
丹凤做大做强天麻产业