

西商联姻 关键在于实现核心价值互换

特别关注

西安与商洛山水相连，自古人文交互、民心相通，商贸往来源远流长。在高质量发展的新阶段，加速推动西商融合发展，对促进两市在更多领域互利共赢有着十分重要的意义。

融合互促：生产要素在优化配置中激发活力

西安商洛各有优势，两市融合互促在多年的具体实践中，不仅优化资源配置，加快建设统一高效的要素、商品、服务市场，而且实现了经济存量活化赋能，带动增量提质增效。

项目建设互补互济。从近三年商洛招商签约项目看，2021、2022、2023年度，商洛招商签约项目中，西安企业分别占签约总数的30.2%、31.4%和32.7%，其中2023年度全市招商签约西安企业投资额529.1亿元，占总投资额的34.3%，超过三分之一。同时，商洛也为西安项目建设提供了有力支持。商洛每年在外劳务输出约55万人，其中近20万人常年活跃在西安各工地、市场。通过柞水“引乾济石”调水工程，商洛每年向西安提供居民及工业用水约4000万立方米，商洛尾矿资源也为西安部分项目建设提供了砂石等建筑材料。

商品贸易互利共赢。商洛居民使用的小汽车90%经西安购回，商洛人购置高档衣物、现代家具、奢侈品等首选地是西安。商洛高频购买西安商品活跃了西安市场，一定程度推动了西安商贸发展，同时，购回商品也繁荣了商洛市场，改善了商洛居民生产生活。借助西商贸易往来，商洛木耳、香菇、葡萄酒等产品在西安市场获得好评，2023年，仅商洛与西安联合开展的数次促销活动，就实现销售商洛商品2.2亿多元，现场签订采购协议40份，签约金额3.92亿元。

文化旅游互促互进。西安一直是商洛旅游康养的主要市场，近年来，商洛各县区，尤其是柞水和镇安城区、景区常年随处可见西安游客身影，甚至部分西安人常年在租房租房、康养。2023年度，商洛接待游客人数5185.23万人次，实现旅游综合收入319.67亿元，按照30%游客来自西安，全年共接待西安游客1555.57万人次，实现综合收入95.9亿元。同时，由于距离近，交通便利，商洛人到西安旅游、购物、休闲已成为常态，节假日，带上家人或朋友一起到西安逛商场、游景区、吃美食已成为许多商洛居民的不二选择。

科教卫生互助互惠。2023年，西安交通大学、西安建筑科技大学等16所高校与商洛80多家企业达成校地、校企产

学研用合作关系，实施校地合作84项，多名院士、教授担任企业顾问，为商洛发展服务；上百名医务人员到西安多家医院跟岗学习，63名校园长、后备干部赴西安开展“影子跟岗”，107名校长教师加入西安“名校长”“名师”研修。同时，商洛也为西安教育卫生事业发展贡献了力量，商洛每年有5000多名大学生进入西安高校学习，加上常年在西安就读的各年级学生和高职、本科和研究生等，常年在西安学习、生活的商洛学生在3万人以上，商洛每年有数十万人赴西安就医消费。2023年，近35万人次商洛居民在西安看病就医，支付医疗费用17亿多元，加上住宿、购物、美食等消费就更多。

生态环境共建共享。近年来，围绕秦岭生态保护，两市共同或联合实施了秦岭违建和流域治理、植树造林、“五乱”整治、执法检查、生态监测大数据信息共享等一系列工作，秦岭生态环境逐年向好。同时，良好生态也让两市获益，秦岭成为西安生态屏障，改善了西安生态环境，尤其是空气质量，商洛连续多年环境空气质量综合指数排名全省前列，被授予“中国气候康养之都”“美丽中国·深呼吸之都”称号，两市旅游康养、农副产业被广泛开发利用，生态价值转换稳步推进，绿水青山逐步向金山银山转化，正持续享受良好生态环境带来的红利。

扬长补短：各级主体在全力推进中应保持清醒

融合发展核心在互惠互利、合作共赢。一年多来，西商融合发展取得了一定成绩，但商洛应清醒认识到，工作中仍有许多薄弱环节。

重视程度“上热下凉”。西商融合发展全市尚未形成共识，“热凉”不均。市、县党政领导均高度重视融合发展工作，但市、县部门向下重视程度递减速度过快，部分分管领导间联系对接业务不多、宣传不多，互动交流少，一般干部更少，部分还局限在召开一次会议或搞一次活动上。2024年度西商融合发展重点事项清单中，涉及单位仅16个，县区和许多市直部门未能为融合发展贡献力量。全市规划尚未出台，部分部门年度计划操作性不强，一定程度影响了融合发展。

支柱产业融合不深。许多西安市民对商洛文旅康养知晓少，思想中商洛还停留在“云横秦岭家何在，雪拥蓝关马不前”的诗句中。商洛“3+N”产业集群与西安六大支柱产业对接不够紧密，合作数量不多。2023年度，商洛新材料方面与西安5家企业达成合作，高端制造业方面与西安1家企业达成合作，绿色食品等领域合作数量也有限，合作多以招商引资方式将西安企业或项目引进来，还未能实现在具体产业的产前、产中、产后等领域开展相互渗透式合作。在许多领域中，双方信息不对称，相互优势资源信息不被对方知晓，难以开展合作。

优势互补力度不大。未借助西安专业团队对商洛文化资源进行深度挖掘，制作成电影、演艺等，丰富旅游业态。全市康养氛围不够浓厚，美容美发、按摩保健、洗浴等康养类大

型企业少，体育健身刚刚起步。美食产业小而散，规范化程度低，智能化数字化水平低，难以满足游客一键查询服务。康体食疗产品开发不足，利用本地优质农产品、中药材等开发出针对心脑血管、糖尿病等游客群体的食疗产品少。生态价值实现运营管理平台知名度不高，交易数量少。新材料及高端装备制造方面，尤其在钒、钼、锌深加工及尾矿综合利用方面，急需引入关联企业，延长产业链条。

方式方法有待创新。融合发展目前以党政领导牵头，部门领办推办自上而下推进，企业主动寻求合作伙伴、破解技术、资金等难题不多，尚未充分调动群众参与积极性。利用数字网络等新技术开展合作不多，借助党建、工会等工作领域交流沟通平台实现业务合作较少，宣传领域合作也刚刚起步，亟需创新方式途径丰富合作领域内容。

凝聚合力：行政驱动在守正创新中要加速推进

随着商洛“高铁时代”的到来，商洛应创新方法，聚合力量、发挥优势，主动融入西安，借力西安科技、人才、资金等资源，尽快补齐短板弱项，延伸新材料等产业链条，做爆来商人潮，做实康养之都，奋力为西商同城化“生活圈、生产圈、生态圈”建设贡献更大力量。

上下拧成一股绳，多方汇聚融合发展合力。全市上下要心往一处想，劲往一处使，齐心协力推动西商融合发展。建议各县区及市直部门均将西商融合发展作为“一把手”工程，主动和西安各县区、部门合作，畅通信息、推介宣传商洛、招引有关项目，并将融合任务细化分解，逐级推动落实。建议市级部门带头，力争10人以上单位每年派遣1—2名干部到西安或省级对应部门跟班学习，沟通工作，宣传商洛，加深西安对商洛了解，争取将省里、西安更多项目落户商洛或与商洛合作，推动商洛发展。广泛发动群众积极参与西商融合发展，大力支持旅游相关工作，让群众知晓，只有更多企业、社会人士投资商洛、来商旅游，才能使商洛更多矿产、生态等资源被开发利用，才能带动群众发展致富，促使群众主动宣传商洛，主动与外地亲朋好友对接联系，引来项目、游客，推动商洛发展。

全市主推一名片，奋力提升商洛康养知名度。应大力宣传“中国气候康养之都”，吸引更多外市居民来商休闲旅居，落实“双50”目标。树立宣传也是生产力观念，鼓励全市干部群众尤其是旅游相关企业及员工利用微信、抖音等新媒体主动宣传商洛，吸引更多游客为商洛美停留，并努力将更多游客变成商洛宣传大使，在更大范围宣传推介商洛。抓住西商融合全媒传播协作机遇，主动借力西安媒体，对商洛旅游康养进行宣传推荐，加深西安居民对商洛了解。在商洛创建供游客参观学习的贾平凹、陈彦文学馆，利用名人效应提升商洛知名度。同时，成立平凹、陈彦影视公司，将贾平凹、陈彦部分作品转化为影视作品，将商洛部分区域作为电影、电视剧取景拍摄地，提升商洛知名度和影响力。建议市县财政每

年预算不低于1000万元宣传资金，专项用于文旅康养宣传，并对宣传效果好的单位、个人进行表彰奖励。

持续瞄准一方向，力促新材料强链提质效。将矿业“五化”建设向新材料产业领域延伸，尤其在规模化、延链化、数字化方面，促进新材料产业做大做强。以五洲钒业、九龙铝业等企业为龙头，抢抓秦创原创新驱动平台机遇，积极推进“西安研发、商洛转化”，支持与西安高校、科研机构联系，实施科研攻关，并通过招商、合作等形式开发新产品、延伸产业链条，努力将钒、钼产业变成商洛富民强市产业。抓好尾矿资源综合利用，持续深化与中科院地环所合作，并通过招商等形式，鼓励更多企业投资尾矿产业，将尾矿开发出更多新型建筑材料。同时，依托西安地质调查中心等一批科研机构在我市包村机遇，邀请其对我市重点尾矿资源进行调研分析，按照可利用价值进行分类，推动尾矿综合利用。鼓励我市高端装备制造企业积极与西安相关优质企业对接，依托西安先进装备制造业与商洛制造业“商洛配套”，努力打造以汽车配件、仪器仪表、工业机器人为核心的装备制造产业集群。

敢于正视一差距，尽快补齐发展短板漏洞。应下大力气，优先补齐文旅康养产业短板漏洞，奋力将全市旅游康养产业打造成千亿产业集群。尽快将商州大云寺、城隍庙等城区文化古迹开发出来，实现文物在保护中利用，与即将建成的秦岭博物馆等连成一条线，丰富城区旅游项目。利用商洛丰富的中药材资源，培育招引数家大型中药康体疗养洗浴、保健按摩、美容美体中心等，丰富康养业态，营造康养氛围。利用商洛农产品种类丰富、无污染、质量高等优势，筛选制作出适合糖尿病、高血压等游客的食材、食谱，吸引外地游客。引导企业积极开发具有当地特色的农副产品、文创产品、手工艺品、传统美食等，吸引游客参与，并努力实现网络化、数字化，便于游客查询了解。利用良好生态环境，大力发展特色民宿和体育健身项目，尤其在“天气气候景观观赏地”等环境优越区域发展一批特色民宿，在城区兴建一批体育健身设施，定期组织举办体育赛事活动，推动民宿经济、赛事经济发展。

灵活创新一思路，不断拓宽融合发展领域。围绕西商共建“生活圈、生产圈、生态圈”，创新方式方法，拓宽合作领域。积极利用数字网络，及时将全市寻求合作事项在网络上公开，招募合作单位。同时，引导企业利用网络搜寻合作信息，主动寻求合作伙伴。利用商洛的红色教育资源，鼓励各单位与西安对应单位支部联合开展主题党日等党建活动，搭建交流平台，促使两市在经济等更多领域实现合作。利用商洛丰富的旅游资源及工会会员春秋游政策，鼓励各工会组织与西安对应单位工会联合开展活动，加深西安居民对商洛了解。依托商洛学院、商洛职业技术学院等教育培训机构以及北宽坪镇等地红色教育资源，争取将更多外市干部职工培训、疗养等放在商洛，并在政策范围内，争取将全市更多文化教育类景区纳入干部教育培训基地范畴，丰富培训资源。
(商洛市政府新闻办供稿)

产业特色鲜明 增收底气更足



△近期，丹凤县武关镇毛坪村的猕猴桃迎来丰收季。猕猴桃属于村集体产业，面积80亩，于2017年栽植，近两年已经到了盛产期，年产猕猴桃约2万公斤，产值约12万元，带动65户125人就业，户均年增收3000多元。图为9月21日群众看着丰收的猕猴桃满脸笑容。
(本报通讯员 党纪纶 摄)

我市加强木耳全产业链培训

本报讯 (通讯员 段光耀 殷婷 李卫芳)9月11日至14日，商洛市农业科学研究所柞水县举办2024年陕西省专家服务基层示范团暨柞水木耳全产业链标准化生产技术培训，对柞水县木耳产业领域的生产技术员、管理人员、种植户等70多人进行了专题培训，逐步解决该县木耳全产业链标准化生产过程中的难题。

培训班分为专家授课和现场实训，邀请西北农林科技大学食用菌中心主任李鸣雷等4位省、市知名专家，围绕木耳标准化栽培技术、木耳病虫害绿色防控技术、黑木耳品种适应性分析及栽培关键技术、柞水木耳质量安全形势分析与品牌建设等内容，对技术应用的难点和关键点进行了深入详细讲解。在金花村木耳生产基地，授课专家围绕木耳形态特征与选育品种、菌种生产方式、木耳挂袋的方式以及数量和模式进行全面讲解，对提出的问题进行了耐心细致解答。

商洛市农业科学研究所实施《袋栽黑木耳关键技术研究与示范推广》《袋栽黑木耳新品种选育》等项目，采集了八株秦岭野生木耳菌株并进行了野生驯化驯化试验，加强黑木耳杂交新品种选育试验，初步筛选出了几株优良菌株；实施《黑木耳新栽培原料配方对比试验》项目，试验筛选出核桃木屑、苹果木屑两个适宜商洛市生产黑木耳栽培袋的优良木屑原料。

近年来，全市按照“扩规模、强加工、创品牌、优生态、促融合”思路，以提升菌种繁育水平、培育领军龙头企业、增强产品加工能力、促进产业融合发展为重点，建成规模化木耳生产基地87处、木耳生产大棚3600个，建成年产1000万袋以上的菌包生产线7条，木耳生产企业20多家，合作社35个，木耳产业从业人员5000多人，切实把“小木耳”做成了“大产业”，为带动群众增收致富，推进乡村振兴提供了有力支撑。

丹凤发展特色玉米产业

本报讯 (通讯员 叶丹映)今年以来，丹凤县围绕农业增效、农民增收，完善联农带农利益联结机制，因地制宜发展特色玉米产业，取得了初步成效。

今年年初，县上制定特色玉米种植发展规划，定期召开产业发展协调推进会，统筹推进各项扶持政策，兼顾气候生态、土壤条件、产业资金、群众意愿等因素，精选川道、南北二山区种植玉米，建立“合作社+基地+农户”发展模式，采取大户示范、以点带面推广方式，集成“精细耕作+合理密植+优良品种+配方施肥+绿色防控+科学管理”综合技术，不断扩大种植规模，提高产量品质，通过线下超市、线上电商及与南京公司签订回购订单等销售渠道，推动特色玉米产业增产丰收，实现有机绿色食品价值提升。

目前，丹凤县培育种植专业合作社6个，在铁峪铺、土门、竹林关、蔡川等镇种植水果玉米、甜玉米、糯玉米等432亩，55户群众预计增收50多万元。

△9月14日，商州区北宽坪镇食用菌农民专业合作社的大棚里，村民正在采摘香菇。该合作社按照“合作社+基地+农户”的产业化经营思路，带动周边村民220多人从事香菇、木耳、平菇等菌袋生产，促进村民增收致富。
(本报记者 王孝竹 摄)

△9月20日，正值辣椒成熟的季节，洛南县石坡镇王村村的田间地头，红绿交织的辣椒挂满了枝头，务工群众动作娴熟地采摘辣椒。近年来，石坡镇探索“党支部+企业+农户”的产销衔接发展模式，与企业达成“保底价+市场价”的“订单式”收购协议，极大调动了农户种植积极性。今年，石坡镇种植辣椒2000多亩，成为村民增收致富的一大特色产业。(本报通讯员 袁苗 摄)

