

## 山乡巨变看今朝

本报通讯员 李岩 张奇

从汉唐故里、戏剧之乡，到绿水青山的康养之都。中华人民共和国成立75年来，地处秦岭腹地的商洛深挖生态资源优势，协同推进文旅、森林、康养等品牌创建，实施城市更新行动，从一个经济欠发达的小山城发展成为美丽宜居的中国康养之都，城市面貌焕然一新。

“太白兄，时代变化之大，城市扩张、科技进步，人们的生活方式发生了翻天覆地的变化，我们的诗歌能否为他们的的心灵增添一份慰藉……”这是商洛未来科技馆仿生机器人李白、杜甫的对话。

国庆节前夕，随着商洛未来科技馆建成投运，地处大山深处的群众在家门口“零距离”体验到人工智能、元宇宙科学等前沿技术带来的科技魅力。商洛市民李玉民说：“在我们康养之都商洛第一次看到这个未来科技，非常高大上，我都不分清真人和机器人了，感到非常震撼！”

从现代感十足的未来科技馆到占地近8万平方米的商洛市文化艺术中心，

再到造型新颖别致的秦岭博物馆，一批“沉浸式”“开放式”公共文化空间相继开放，为商洛城市发展增添了新活力。

“以前，这后面全部是菜地，丹江两边荒凉，土河堤上杂草杂树丛生，交通也不便。现在，咱们城市的品质得到了很大提高。”市民柳英民说。

向宜居嬗变、向幸福进发，让城市成为美好生活的空间载体。作为经济欠发达的山区，商洛的发展一度滞后。进入新时代以来，商洛围绕“山水园林城市、旅游康养之都”建设目标，商洛系统化推进城市更新计划，全市建成120个大小公园，中心城区绿地率、绿化覆盖率分别达到41.82%、44.86%。主城区框架从过去10多平方公里扩大到现在的71.3平方公里。

作为摄影爱好者的退休干部石祥民，24年来用一幅幅照片见证了商洛城区的巨大变化。“过去，我拍城区，一张片子就解决问题。现在，城区扩大了，建筑

多了，城市繁华了，我要拍反映城市全貌这么一张片子，需要14张图片接起来才能行。”石祥民说。

城市更新不仅扮靓城市微空间，也让公共服务得到了极大优化。通过改扩建，商洛一次性补上了中心城区教育医疗等民生保障短板。坐落在丹江边的商洛市中心医院成了市民心目中最美的康养公园式医院。就医群众刘欠珍说：“现在医院环境比以前好，医疗技术和设施越来越先进，看病更轻松了，感觉医疗服务水平都在提高。”

山水交融的高颜值扮靓了城市的“面子”和“里子”，带动了城市价值的提高，吸引了大批游客，为商圈添足了人气，促进了消费，带动了区域经济发展。仅今年中秋假期，商洛接待游客118.7万人次，游客旅游花费7.16亿元。

商洛市肉多餐饮店经营者辛刚虎说：“游客冲着商洛的山好、水好、空气好，来到我们商洛游玩。每年，我们这里

从3月份到10月份，生意都非常火爆，基本上每天的接待量可以达到1500人，每天的销售额可以达到5万元。”

算好投入的大账，铆足发展的后劲。近年来，商洛市共实施城市更新项目537个，累计完成投资75.8亿元，以城市更新带动新经济、导入新业态、构筑新场景、增添新动能，获得了“中国气候康养之都”“美丽中国·深呼吸之都”“国家森林城市”“中国最佳康养休闲旅游目的地”等国字号品牌，实现了令人瞩目的山乡巨变。

“我们将坚持以人民为中心，聚焦打造中国康养之都目标，奋力打造美丽中国先行区，不断提升康养之都的承载力和吸引力，以更大力度、更实举措持续推进以生态修复为主线的城市更新，不断满足广大市民对美好生活的向往，让城市环境更整洁，经济更繁荣，让市民享受到了更有温度、更有质感的幸福生活。”市委副书记王尚峰说。

## 丹凤释放林业“碳汇”潜能

本报讯（通讯员 刘英剑）近年来，丹凤县牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，持续巩固提升林业碳汇能力，推动林业碳汇参与碳达峰、碳中和，拓宽林业碳汇价值实现机制，助力县域经济社会高质量发展。

扩大“碳汇库”。丹凤县积极推进退耕还林巩固提升、人工造林、飞播造林、封山育林等工程，改造提升核桃、山茱萸、板栗等特色经济林20万亩，完成各类营造林8.8万亩、林业总产值达0.6亿元，碳汇资源不断扩容。

提升“固碳力”。丹凤县纵深推进集体林权制度改革，分类管护集体林、国有林，开展退化林修复3.4万亩，森林抚育2万亩，建立“碳汇赔偿”司法联动机制，扎实做好松材线虫病防控和森林火灾防控工作，严厉打击破坏森林资源等违法行为，固碳减排能力持续增强。

解锁“碳交易”。丹凤县抓好国家储备林基地、百万亩绿色碳库建设，探索完善碳汇计量监测体系，加强林业碳汇交易培训和碳汇经营权流转，建成森林碳库试点示范基地1个、布设碳汇监测样地4组，开发VCS碳汇项目，预计年减排量4.4万吨，收益308.6万元，策划CCER碳汇项目，预计年减排量6万吨、收益252万元。

## 商南文旅融合激发市场新活力

本报讯（通讯员 代绪刚）10月7日，携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》，该报告显示，一大批年轻人爱上“奔县游”，带动县域旅游日均订单同比增长40%，商南县位列增速最高的前十大县域目的地，同比增速4倍以上。

国庆假日，走进5A级景区金丝峡，仿佛踏入了一幅山水画卷。峡谷幽深，七彩树叶成荫，清澈的溪水潺潺流淌，数十米的瀑布飞泻而下，奏响大自然的美妙乐章。游客乘坐竹筏顺流而下，小小竹筏在波光粼粼的水面上轻轻摇曳。金丝峡景区管委会宣传科科长景鑫介绍，今年以来，金丝峡景区持续完善康养度假产品体系，以康养之都、旅游名城建设为抓手，全面提升改造金丝峡景区民宿群，优化空间产品布局，创新推出古风驿站套房、秦岭冷水鱼宴、山居雅士院等高端特色套餐，吸引了络绎不绝的游客前来打卡消费，受到了旅游市场的青睐和热捧。

国庆假期前后，商南县策划了“文化深呼吸，非遗零距离”体验展示活动，庆祝中华人民共和国成立75周年“四大名城看商南”优秀摄影作品展、戏曲进乡村文化惠民演出等节日活动，丰富广大市民游客的假日出游体验。节日期间，县文化馆组织群众开展广场舞、健身操展演活动，县图书馆开展“强国复兴有我”优秀红色电影展播活动，吸引了游客积极参与。金丝峡景区举办了“金秋旅游季启动仪式暨庆国庆文艺演出”活动，诗歌朗诵、文艺会演、短视频大赛等节目精彩纷呈，为游客献上了一份独特而深情的贺礼。阳城驿景区将《风云闯王寨》马战演绎由每天2场调整至3场，举办了“抖在阳城驿·欢乐度国庆”抖音短视频获奖促销活动。通过举办各类特色活动，不仅丰富了市民、游客的文化生活，还提升了商南旅游品牌的知名度和吸引力。

“为了满足不同游客的休闲旅游需求，国庆节前夕，商南县文旅局遴选推出秦岭奇峡、茶乡鹿城和丹水画廊3条旅游精品线路，推出金丝峡栗园山居、运通逸云酒店等10家民宿、15家酒店，每条线路都列出游玩亮点、当地美食、特色民宿等细节，让游客走进来、留下来、还想来。”商南县文旅局局长杨波说。



10月4日，山阳县漫川古镇游人如织。（本报记者 杨鑫 摄）

## 山阳文旅市场接待人数创新高

本报讯（通讯员 司正正）2024年“十一”国庆黄金周，山阳县文旅市场消费持续升温，精品旅游景区人气爆棚，节庆活动精彩纷呈，文旅市场平稳有序，旅游接待总体呈稳中有升态势，假期游客接待和旅游花费同比分别增长38.66%、41.99%。

假日期间，全县精心策划了20多项文旅活动，营造了浓厚欢乐节日氛围。天竺山景区精心策划举办的露营节、太极表演、国风舞蹈等主题活动吸引数万游客登山体验。漫川古镇策划举办了以“漫川迎国庆·闪耀中国红”为主题的系列活动，民俗巡游、篝火晚会、文化演出等持续火爆，独具魅力的法官秦岭原乡稻田音乐节，让游客在山水自然风光里欣赏动听的音乐，感受农耕的乐趣，全县重点景区接待人数再创历史新高。

随着全域旅游的持续发展，全县乡村

旅游、康养旅游、农事体验等新业态不断壮大，民宿、农家乐接待水平和服务质量、品位不断提升，山阳羊肉泡、漫川八大件、手工锅巴、豆豉等特色饮食食品及地方文创产品深受游客青睐。天竺山森林康养游、法官—漫川文化体验游、天竺山寨一月亮洞秦岭山水生态游、城郊农旅休闲体验游等精品线路产业集聚效应凸显，多元化的旅游市场供给，吸引了省内外游客参与体验，促进了文旅消费。县文化馆组织民间文艺团体每天在城区滨河长廊5个节点、2处公园舞台开展文化惠民演出。天竺山景区、漫川古镇举办汉服游园打卡、太极拳表演等活动，汉服爱好者身着各式汉服，展示着“山阳之美”，吸引了众多群众驻足观赏、拍照合影，带来了一场华丽缤纷的视觉盛宴，有效提升了“秦风楚韵·和美山阳”文旅品牌的知名度和美誉度。

## 洛南多举措增加农民收入

本报讯（通讯员 赵鹏）近年来，洛南县坚持把就业当作民生头等大事来抓，通过五项措施大力促进农民工工资收入快速增长，加快脱贫人口稳岗就业助力乡村全面振兴。

洛南抓实劳务输出不断扩就业，积极开展“春风行动”“就业援助月”“百日千万招聘专项行动”“金秋招聘月”等各类线上线下招聘活动28场次，截至7月底，劳务输出7万人，创收12亿元。预计全年劳务输出10万人，创收17.5亿元。为了促进务工群众工资性收入大幅提高，近年来，洛南县人社局坚持技能培训促就业，累计组织开展康养、家政、铲车、焊工等职业技能培训234期8344人，群众接受技能培训后的收入较培训前增加30%。同时，认定就业帮扶基地和社区工厂71个，累计吸纳农村劳动力在家门口就业2632人。

为了大力倡导创业创新，近年来，洛南县累计发放创业补贴511人255.5万元；累计发放创业担保贷款341笔2.1728亿元，直接带动就业1508人。洛南县还依托公益性岗位为就业兜底，按照就业困难人员优先、脱贫人口与监测对象优先原则，开发公益性岗位5663个，使公益性岗位安置人员人均年增收7600元。通过一系列措施，确保全县脱贫人口及监测对象劳动力“个个有技术、人人有工作、家家有收入”。

## 凝聚供销力量 放大品牌效应

本报通讯员 赵磊

近日，笔者走进陕西供销榨水木耳服务中心，村民王照霞正在操控分选机，对晒好的黑木耳进行等级分类，通过等量的包装以此提升干木耳的附加值。看着黑木耳在包装后卖出了好价钱，她对种植黑木耳提高收入更加有信心了。

王照霞说：“以前我们卖木耳，大都是散装，现在通过供销企业，自己设计商标、包装袋，提高产品价值。利用展销会和电商平台，把榨水木耳卖到全国各地。”

## 积极培育壮大首位产业

近年来，榨水县供销社认真贯彻落实中央和省、市关于深化供销社综合改革系列决策部署，通过电商平台、展销会等形式拓宽木耳销售渠道，助力乡村振兴。

榨水围绕发展乡村振兴，积极培育壮大木耳产业，整合全县农副产品资源，大力宣传“榨水木耳”区域公用品牌，利用长三角供销合作社名优农产品展销会、脱贫

地区农副产品产销对接会等活动，组织企业大力推介“榨水木耳”30多次，采用“引进+培育+传统企业升级”方式，成功打造“岭秀点赞”“终南首邑”“秦峰岭”等农产品品牌20多个，积极领办农民专业合作社，引进和培育一批具备市场竞争能力的木耳生产、分级包装、深加工龙头企业，不断提升和完善木耳酱、木耳益生菌、木耳挂面等已开发的木耳深加工产品品质，积极促进木耳向保健食品、休闲食品等精深加工领域发展，推动一二三产业融合发展。2024年5月组织申报的“榨水木耳”品牌案例入选全国供销合作总社区域公用品牌建设案例，以木耳为主的农产品品牌效应不断增强。

## 打造供销农产品流通网络

“产业发展更加注重农产品精深加工，以提升市场竞争力和增值空间。供销社组织企业从采购、生产、销售环节坚持绿色产业化推广市场，让榨水县的黑

木耳走出去，销往全国，以产业发展带领农民增收致富。”县供销社主任雷娜深有感触地说。

榨水县供销社整合以“榨水木耳”为主的农副产品，指导陕西供销榨水木耳综合服务中心有限公司在下梁镇新合村设立榨水木耳大卖场，通过线上线下联结进行销售，并积极对接陕西供销集团，“榨水木耳”等农产品入驻陕西供销集团农场超市；建立和完善全国各大木耳采购商及县内各镇村产销信息库，及时与黑龙江、山东、浙江等木耳大市场对接联系，掌握全国各大市场木耳销售信息，为各镇村及种植户提供价格参考，指导榨水木耳销售，不断提升为农服务能力。

## 助推乡村产业持续发展

“通过苏陕协作平台，在南京高淳区对口帮扶榨水县的大力帮助下，目前，全县木耳产业销售逐年增长。”提起消费帮扶的事，陕西供销榨水木耳中心工作人员蔡乾泽满

怀感激地说。

榨水紧盯东西部协作利好政策，大力开展消费帮扶，依托“陕货入苏”“供销e家”等平台载体，与南京市高淳区供销社达成合作协议，高淳区供销社为榨水农产品提供专用周转仓库，实行零差价销售榨水农特产品，对经销商给予销售额10%—15%的补贴，为榨水木耳出陕入苏提供了政策保障。先后在南京、青岛、西安等地开设榨水木耳专卖店12个，与杭州巴士传媒集团签订榨水木耳公益宣传协议，连续3年在南京地铁四号线和杭州巴士车身投放“榨水木耳”品牌广告，联系帮销农产品2.37亿元。持续运营好“832平台”，积极引导企业入驻“832平台”，通过入驻平台销售农产品上架对接服务。目前，入驻供应商61家，商品数3226种，累计销售额1.03亿元，自2023年以来，年销售额位居全市第一，助力榨水成为陕西省首个“832平台”产业帮扶示范县，有效提升了榨水农特产品品牌知名度和美誉度。

## 商州持续提高金融服务效率

本报讯（通讯员 代永涛）近年来，商州区积极引导驻商金融机构发挥重要主体功能作用，“三农”普惠金融发展取得新的成效，金融机构服务乡村振兴有力有效。

资本注入效果明显。各驻商金融机构积极落实各级经济金融稳增长政策要求，持续加大对区级重点项目、主导产业、中小微企业、民营企业、“三农”领域和个体工商户金融信贷支持力度。2023年度，驻商银行机构各项存款余额631.24亿元，较年初增加50.67亿元，增长8.73%；各项贷款余额381.95亿元，较年初增加43.85亿元，增长12.97%；存贷款占比为60.51%。驻商金融机构积极调整信贷政策，推出一系列面向农村基础设施建设和特色产业、新型经营主体培育等领域的专项涉农贷款产品，为乡村实体经济发展提供了及时而有力的资金血液，有效推动了乡村经济的快速发展。

风险管理体系逐步完善。各驻商金融机构大力开发农业保险、农产品价格保险等适应乡村特点的保险产品，有效分散农业生产经营风险，为农民及农业企业提供一道重要的风险防护屏障。构建农村信用体系，通过采集、整合农户、农业企业及相关主体的信用信息，建立完善的信用档案，并依托大数据分析技术，科学评估其信用等级与风险状况，为金融机构准确判断信贷对象的偿债能力、合理设定贷款条件提供了可靠依据。强化金融监管防范风险。建立区级部门、主办银行、镇（街道）三级风险防控体系，强化风险预警与应急处置能力，有效防范扶贫小额信贷逾期逾期风险。2023年度，扶贫小额信贷累计发放贷款16703笔5.74亿元，新增发放651笔3148.8万元，获贷率53%，逾期率0.34%，风险控制在全省监测考核指标内。同时，严厉打击非法集资、金融诈骗等违法行为，有效防止金融风险向乡村蔓延。

金融服务创新成果丰硕。各驻商金融机构大力推广普惠金融政策，通过下沉服务网点、优化业务流程、减免服务费用、开展政策宣传培训等措施，确保每一位有需求的农户、小微企业都能便捷、平等获得贷款、存款、支付结算、保险等基础金融服务。数字金融赋能乡村，充分运用大数据、云计算、人工智能、区块链等前沿科技，打造线上线下融合、智能化、个性化的数字金融产品与服务体系。推出手机银行、移动支付、远程视频柜员机等数字化工具，让农民足不出户即可办理各类金融业务。积极开展金融知识普及及教育活动，通过举办讲座、培训、咨询等多种方式，向农民普及金融基础知识，传授理财技巧，提升风险防范意识，增强运用金融工具进行生产、生活规划的能力。

商州区将根据乡村振兴资金需求特点、偿还能力、生产周期等因素，量身定制季节性信贷、分期还款贷款、随借随还贷款等贷款产品，确保金融产品与乡村经济活动紧密贴合。同时，推广线上金融服务，设立流动金融服务站、社区银行等，将金融服务延伸至乡村“最后一公里”，持续提高金融服务效率。