

西照川的新图景

本报通讯员 陈丰武

深秋时节，走进山阳县西照川镇，整齐划一的农家小院掩映在绿树红花中，干净平坦的硬化道路穿镇而过，文化广场村民们悠闲小憩……一幅村美、人和、宜居的和美乡村画卷跃然眼前。

近年来，西照川镇学习借鉴“千万工程”经验，全面推进宜居宜业和美乡村建设，实现乡村面貌从外到内、由表及里的新飞跃，着力打造村庄美、产业兴、乡风和的“魅力照川”新形象。

环境整治提高“颜值”

农村人居环境整治是乡村振兴的重要抓手，西照川镇坚持把农村人居环境整治作为村庄建设的重要依据，采用镇、村、组三级联动形式，对镇机关、镇属单位和12个行政村（社区）环境整治情况进行常态化督查曝光，常态化开展“流动红黄旗”人居环境考评，形成上下联动、全员参与、全面推进的综合示范效应，村庄风貌焕然一新，群众生产生活条件得到极大改善。

“以前一下雨，门口道路全是积水淤泥，进出很不方便。现在修了排水渠，水泥路硬化到了家门口，出行方便多了。”说起村里近几年的变化，西照川镇党委书记王新文心里乐开了花，“通过和美镇建设，街道‘白改黑’，路灯换新84盏，道路两旁种了好多花，村里还修了健身小广场，村庄也变得整洁漂亮了。”

在农村人居环境整治提升中，西照川镇坚持集中整治与长效管理相辅相成、治标与治本同步推进，在“细”上下功夫，在“美”上做文章，在“靓”上出效果，用不断提升的“颜值”助力打造和谐村（社区），提升居民的幸福感。

截至目前，全镇已组织群众集中开展清理行动30多次，参与群众达到1800多人。通过清理河道、农村道路沿线各类垃圾，拆除废旧厕所、乱建棚舍，整治院落，签订“门前三包”协议，全镇面貌焕然一新。

“接下来，我们将紧抓重点，压实责任，确保环境卫生整治走深走实，为推动乡村振兴提‘颜’增‘质’。”西照川镇党委书记张永锋表示。

产业带动提升“气质”

和美乡村，不仅村庄颜值要“靓”，村民口袋更要“鼓”。走进西照川镇碾子坪村，在一眼望不到头的藤萝上，一颗颗饱满金黄的瓜蒌果实阳光下呈现出一派丰收景象。

“这是我们致富的小金瓜，你别看它外形不咋样，但浑身是宝。瓜蒌皮、瓜蒌籽、瓜蒌苗、瓜蒌根都能卖钱，我们现在家家户户都在种植瓜蒌子。”正在晾晒瓜蒌籽的72岁村民梁永祥充满喜悦地说。

西照川镇地处山阳县东南部，距县城110公里，地处偏远、交通不便、发展缓慢，缺乏主导产业支撑，农民收入以劳务输出、传统种植为主，产业薄弱成为直接影响当地村民致富的“瓶颈”。

西照川镇党委、政府主动谋划，积极作为，在2022年成功引进外省农业企业到镇投资，试种瓜蒌300亩，并在本地注册成立山阳县辰鑫亿农业科技发展有限公司。当年青瓜蒌收获90多吨，已收成黄瓜蒌籽1.5万多公斤，直接带动当地120多户农户均增收3000元以上。

该镇探索出“主体经营+土地入股+农户托管+企村分红”的联农带农新机制，持续推进产业化、绿色化、品牌化、景区化“四化”建设，并与安徽省潜山市天宝农业开发有限公司签订协议，引进投资4500万元的瓜蒌育苗、种植、管理、加工、产销等全产业链项目。

随着瓜蒌产业的发展，该镇计划建成瓜蒌种植基地2000亩，改造建设瓜蒌加工厂1800平方米，并规划到2025年建成集“种苗培育、基地种植、生产加工、产品研发、电商销售、农旅观光”于一体的瓜蒌产业园，通过农旅深度融合，让资源优势转变为产业优势，让乡村振兴的“面子”更美，“里子”更实。

移风易俗绘就和美底色

风景美如画，文明踏歌来。近日，西照川镇郑家庄村村民阮英香来到村上的道德超市，用自己积攒的文明积分兑换生活用品。

“我们村注重巩固移风易俗的成果，不仅实施积分兑换让村民在精神上得到鼓励和支持，更在移风易俗上实行红白喜事简办‘双六条’，引导村民更加注重情感交流而非物质形式，形成新的、积极向上的观念。”郑家庄村党支部书记阮凡说。

为持续夯实移风易俗责任、打造移风易俗阵地、提升移风易俗成效，西照川镇坚持“三个三”工作法，建立“三个机制”，暨领导责任机制、督导检查机制、群众自治机制；打造“三个平台”，暨宣传平台、典型平台、志愿平台；注重“三个结合”，暨与党员干部示范相结合、与道德超市积分兑换相结合、与文明实践活动相结合。

郑家庄村充分发挥党建引领作用，坚持用党建引领组织“红色网格”，形成“支部发动、组织带动、群众主动”的志愿服务格局，持续创新完善“党建+志愿服务”机制，畅通志愿服务渠道，搭建志愿服务平台，提升村（社区）治理效能。

目前，郑家庄村将5个居民小组249户799人牢牢镶嵌在网格上，收集社情民意，化解矛盾纠纷，开展各类文明实践活动，组织开展惠民政策理论宣讲，评选“好公婆”“好媳妇”“文明实践先进个人”等道德模范，以文明实践引领向善向美、文明和谐的社会新风尚。

郑家庄村的文明实践是西照川镇精神文明建设的一个缩影。近年来，西照川镇以移风易俗为抓手，不断提升乡村治理水平，着力完善“三治”融合基层治理体系，利用志愿宣传、积分超市奖励、美丽庭院评比等形式，不断推动农村从“环境美”向“生活美”转变，从“外在美”向“内涵美”进发，实现村容村貌焕然一新、文化活动多姿多彩、文明乡风吹遍田野、群众生活幸福和乐、和美乡村建设的步伐越走越稳。

高峰镇：“多元共治”培育文明乡风

本报通讯员 陈少斌 田浩

“树高千丈不忘根，人若辉煌莫忘恩，为人说话要中肯，为人做事讲诚信……”10月11日，镇安县高峰镇渔坪村重阳节主题活动现场格外热闹，村上“五老乡贤”理事会秘书长刘家学《孝老爱亲传美德》《议事协商制度好》快板说唱赢得现场群众热烈的掌声。

今年以来，高峰镇深入实施“三学四提五争当”乡风文明提升行动，充分发挥新时代文明实践站、“五老乡贤”等各地方力量，采用奖励激励的办法，弘扬社会主义核心价值观、保护和传承农村优秀传统文化、推动移风易俗、提振村民精气神，以“多元共治”培育文明乡风，激发乡村振兴新活力。

高峰镇充分发挥新时代文明实践站、村史馆、党史馆等思想文化宣传阵地，围绕传统文化、德孝文化、移风易俗等主题开设“文明讲堂”，组织道德模范代表讲述先贤事迹和优秀家风家训故事，传播“德育”文化，培育崇德向善民风。全镇举办“乡音课堂”8期，受众群众2000余人；开展院落会80余场次，党员干部直接参与两费代缴、惠农政策宣讲、环境整治、普法宣讲等

民生实事500余人次。

高峰镇坚持打造“书香高峰”文化品牌，修建完善文化广场设施，打造“孝老敬亲”、公益宣传播放室、乡风文明主题公园、村史馆等基础设施，组建由“五老乡贤”、民间艺人、网红达人组成的高峰镇文化宣传民间文艺队伍，自编自排快板、舞蹈等群众喜闻乐见的节目，利用传统节日丰富乡风文明活动，引导群众破除陈规陋习，自觉弘扬新风正气。今年以来，“书香高峰·咏兰读书”活动吸引500余人参与，发放各类图书1000余份，县剧团演出鱼鼓、传统乐器演奏等群众喜闻乐见的文化节目3次。

为了优化服务暖民心，高峰镇培育各类社会工作专业人才85人，以“党员领三事”“五个到一线”等活动为抓手，持续深入开展“我为群众办实事”“四办”工作要求，为民办实事超4000件次，信访案件下降18个百分点。制定年度志愿服务计划，组建13支320余人参与的志愿服务队伍，按照“集中组织、自主开展”和“点单、派单”相结合的模式，围绕乡村“一老一小”、特殊

人群所需所求，将政策宣讲、技术指导、便民服务等志愿服务融合进“送法下乡”“节日慰问”“困难救助”等活动，带动广大群众做乡风文明建设的参与者、传播者和践行者。

高峰镇按照《道德模范评选办法》，推行“有违即淘汰”制，遵循求是原则，评树先进典型，评选群众心悦诚服的见义勇为、孝老爱亲先进典型25人，评选身残志坚、和谐邻里、优秀青少年、“好媳妇、好公婆”、五美家庭87人（户），营造见贤思齐、崇德向善浓厚氛围。

“今年的积分可以兑换牙膏、洗衣粉、盆子等好多生活用品。”近日，渔坪村的“道德银行”管理员罗娅一边给群众讲解政策，一边核销积分。每到年底，她就特别忙。渔坪村引入银行管理理念，实施“道德银行”积分制，将村民参与“社会治安、民风民俗、环境整治、矛盾调处”的情况进行量化赋分，通过“实事办理一申报一评比一公示一审定一兑现”六个程序，形成了以“德治”促“自治、法治”的治理模式，使美德善举转变为可以兑换的“真金白银”，推动社会综合治理走深走实，落实落细。



十月二十八日，洛南县古景烟站收购工作人员在对烟叶进行分级定等。据了解，该烟站下辖景村、古城两个镇十九个村二百三十四户烟农，今年种植烤烟九千五百亩，烟农预计收入四千二百多万元，烤烟已成为当地烟农增收的支柱产业。

（本报通讯员 郭夏季 摄）

石门街社区建成中药材加工厂

本报讯（记者 张珍珍）10月29日，在洛南县石门街社区中药材加工厂，20多名群众正在热火朝天地忙着加工桔梗和苦参。

近期，正是商洛道地药材桔梗成熟的时节，加工厂里堆满了刚刚收购的桔梗和苦参。两名群众坐在如小山一样的药材堆中对桔梗进行分拣，个头大的由另一边十来个村民进行人工刮皮，个头小的直接送进机器中切片。两台机器轰隆隆地响着，进行鲜桔梗切片和烘干。

“早上7点把娃一送就来了，药材深加工能挣钱，我来打工还能增加收入，挺好的。”正在给切片机上料的村民刘连生笑着告诉记者，今年64岁的他是黄龙人，孙子在镇上上学，他除了接

送娃也没事可干，自从加工厂开始运营以来，他就在此务工。

据石门街社区党支部书记高高峰介绍，社区中药材加工厂今年6月份建成，目前已投入使用，主要加工桔梗和苦参两种药材。因过去社区缺乏主导产业，尤其是集体经济积累比较薄弱，社区“两委”和镇上领导商量研究了以后，争取了县农业农村局的一些项目资金，利用社区区位优势，采用土地资产入股的方式，吸引了两个股东投资400万元，建成了中药材加工厂，一来增加社区集体经济收入，二来带动社区脱贫增收。

“当时是考虑到咱本地中药材地理条件比较

成熟，苦参和桔梗都是商洛传统中药材，药草中有效成分含量比较高，很受市场欢迎，通过药材加工，其附加值能增加20%左右。在建厂之前已经和成都、云南、东北等地的药厂联系了销售订单，销路不成问题。”高高峰说。

据了解，加工厂占地面积约3000平方米，建成苦参加工生产线一条、储存量400多吨的冷库一个，购进了桔梗切片设备；目前储存苦参90多吨、桔梗80多吨，机器正常运转的话每天加工鲜苦参10吨，通过切片、烘干和分级后直接销售到药厂。桔梗个儿大的刮皮晾干后直接销售，一斤市场价45元，小的切片后，直接销售到药厂。今年年底预计加工苦参200吨、桔梗300吨。

秦岭铸酒魂 丹水酿琼浆 滴滴紫元春 杯杯口中香

好山好水出好酒，紫元春酒业公司地处秦岭南坡天然的酿酒宝地，依据清香型白酒产区专家团队，致力于传承清香型酒的国风酒韵，以“弘扬中华龙脉文化，打造纯粮原酿经典”为宗旨，匠心铸造秦岭酒魂。精选高粱、大麦、豌豆为原料，采用秦岭河谷山泉水，固态发酵，两次蒸馏，纯粮酿造，精心制作，注重酒的香味和浓度升华，不仅保证了酒的口感和品质，更以秦岭独特的高氧气候为酒液注入了独特灵魂。目前上市的有8款白酒：

42° 口粮酒

普满百姓 众口皆碑

酒体清亮透明，清而不淡，气爽柔和，绵香净爽，口感纯正，不辣喉、不上头、醒酒快。包装虽然简单，但却是纯粮酿造，性价比高，既可自斟自酌，也可招待亲朋，适时饮用，有活血驱寒，提神解乏之效。



29元/瓶

45° 红瓶婚宴用酒

双喜临门 金玉满堂

酒体清亮透明，酒味全面，酒香柔和，热烈纯正，回味醇厚，口感舒适，可为新人量身打造私人尊享定制版，性价比高。



158元/瓶

45° 白瓶宴席用酒

一生一世 值得回味

酒体清亮透明，酒味全面，酒香柔和。性柔富，醇厚香旺，一杯水酒，深情怀念，人生苦短，万千艰难，怎抵三杯两盏，壮怀逸兴，解忧消愁。



158元/瓶

53° 光瓶家宴用酒

亲朋相聚 举杯同庆

53°是传统好酒口感香满的标志度数，这款白酒酒体透明清冽、清香纯正、入口顺滑，酒香往全身扩散，喝一口真叫一个美！像陕西姑娘一样刚正纯粹，水的形态，火的性格，霸气热烈，回味无穷，是紫元春系列白酒中的高端品牌。



49元/瓶

53° 商务接待用酒

节庆礼仪 祝福满杯

53°是传统好酒口感香满的标志度数，酒体透明清冽、清香纯正，入口顺滑，酒味层次丰富，酒香留存味香和心底。价格适中，用于商务接待有内涵，不逊色。



288元/瓶

54° 商务接待用酒

高一度更好喝

相比传统的53°白酒，这款54°口感甘爽饱满，入口醇厚，绵柔细腻，不干喉、不上头，回味悠长、醇香典雅，是一款非常适合商务接待用酒的美酒。



398元/瓶

63° 微醺白酒

云端漫步

酒液透明清亮，香醇甘爽，诸味谐调，酒线拉丝，留香到毛孔。花香半开，酒香微露，酒透水月承载着厚重的文人情怀，是一款友人相聚、文化雅集时陶情冶性、尊享人生的美酒。



688元/瓶

68° 高端福禄寿酒

高、实在是高

酒体清亮透明，开盖喷香，清冽甘爽，酒花密集，辣香纯正、浓烈醇厚，入口顺滑，酒香往全身扩散，喝一口真叫一个美！像陕西姑娘一样刚正纯粹，水的形态，火的性格，霸气热烈，回味无穷，是紫元春系列白酒中的高端品牌。



998元/瓶

④ 店内电话：0914-2311666 138919157 王经理：13991399113 毛经理：13379217579 ④ 地址：商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺