

我市召开安全生产防范暨冬春火灾防控工作视频推进会

本报讯(记者 王江波)11月26日,全市安全生产防范暨冬春火灾防控工作视频推进会召开,通报全市安全生产和火灾防控有关情况,分析当前安全生产形势,安排部署下一阶段重点任务。市委常委、常务副市长李波主持会议并讲话。

会议指出,年终岁尾各类风险叠加,安全生产形势复杂多变。各级各部门要正确看待形势,切实增强风险意识,时刻绷紧思想之

弦,保持如履薄冰的高度警觉,坚决克服麻痹松懈思想,以底线思维、极限思维抓好安全防范,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议强调,要深入分析原因,全力以赴抓好省工作组“开小灶”反馈问题整改落实,突出问题导向,坚持举一反三,紧抓薄弱环节整治,做到控新治旧、标本兼治,切实提高问题隐患整改质效,严防类似事故

再次发生。要精准排查隐患,结合安全生产“百日攻坚战”和消防安全大排查大整治行动,紧盯重点行业领域安全隐患,做到真排查、深排查,从严整改落实,确保隐患排查和问题整改“两手抓、两手硬”。要严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,压紧压实各方责任,切实把安全生产责任有效传导、细化落实到“最后一米”。

会议要求,要加强森林防灭火工作,严格火源管控,逐级逐人压实安全责任,增强科学安全扑火意识,坚决守牢“不亡人”的底线。要紧盯非煤矿山安全,认真落实“八条硬措施”,严防企业违法生产、人员设备超负荷运转、灾害治理不到位等各类风险。要切实加强对耕地保护,加快问题整改进度,严格整改标准,借鉴好方法好经验,不断提升工作水平,确保问题整改如期完成。

全市公路隐患排查治理工作推进视频会议召开

本报讯(记者 杨萌)11月26日,全市公路隐患排查治理工作推进视频会议召开。市委常委、市委统战部副部长、市政府党组成员刘伟主持会议并讲话。

会议强调,要深化思想认识,提高政治站位,紧盯时间节点,以极端负责的态度、务实过硬的举措,全力推动公路隐患排查治理各项重点任

务落实落地。要抢大范围雨雪降温到来前的关键期,紧盯我市道路交通“两个硬伤”和“三个短板”,落实“发现、预警、整改、验收、销号”闭环式管理,加快各项隐患治理进度。要加强统筹协调,强化部门协作,用好公路桥梁设计水位标志标识等方法,迅速及时开展交通疏导、应急处置等工作,最大限度降低灾害风险。

会议要求,要持续健全农村公路信息实时发布机制,用足用好“人盯人”防抢撤协调指挥和通信联络体系,确保人民群众生命财产安全。要主动担当作为,强化资金保障,多方筹集资金,抓好道路、桥梁等重点基础设施的安全管理,确保及时消除各类安全隐患。要保持高度警醒,深刻汲取道路交通安全事故教训,提前谋划应

对冬季恶劣天气,细化保通保畅工作预案,严格值班值守,做实安全风险防范化解各项工作。要认真落实“周报告、周调度、周评估”机制,按时上报工作进展,及时协调解决问题,全力保障各项工作任务顺利完成。

会上,市公路局、柞水县、丹宁东高速公路项目公司分别作了发言。

我市4个商标荣获2024“陕西好商标”

本报讯(记者 肖云 杨萌)近日,陕西省品牌建设促进中心公布了2024年“陕西好商标”评价结果,“洛川苹果”等81个商标被评为2024年“陕西好商标”,“吴堡青梨”等11个商标被评为2024年“最具成长潜力商标”。商洛有5个商标榜上有名。其中,陕西盘龙药业集团股份有限公司的“盘龙久妹”商标、陕西东凤酒庄有限公司的“东凤酒庄”商标、陕西秦巴神仙叶食品有限公司的“神仙叶”商标、商洛市秦岭泉茗茶业有限公司的“秦岭泉茗”商标等4个商标荣获2024年“陕西好商标”,镇安县秦绿食品有限公司的“清野秦绿”商标荣获2024年“最具成长潜力商标”。

近年来,我市始终把商标品牌建设作为推动高质量发展的重要抓手,持续加大品牌培育、商标保护和知识产权转化运用工作力度,区域品牌的知名度和市场竞争力不断增强。截至目前,我市商标有效注册量17230件,同比增长9.48%,共计有“商洛核桃”等“陕西好商标”12个。“陕西好商标”的评选,将进一步发挥商标品牌标杆示范作用,引导企业运用品牌效应提高产品附加值,扩大品牌影响力,将有力推动地方经济高质量发展。



11月22日,商洛市虎之翼科技有限公司的工人正在车间生产大功率发光二极管照明设备。据了解,该公司现有工业机器人智能生产线6条,同时引进SMT电脑贴片、DIP智能插件生产线等高端制造装备,带动周边68名群众人均年增收4.5万元以上。(本报记者 胡蝶 摄)

丹凤驻南京创业党支部开展主题党日活动

本报讯(通讯员 段海波 陈云贵)11月18日,微风多云。江苏省南京市雨花台区板桥街道永安社区党委、区农业农村局党总支以及丹凤县驻南京创业党支部开展“雨丹携手兴三农、乡村振兴路同行”主题党日活动。

在社区党支部会议室,参与座谈的党组织书记和民营企业党员代表,积极围绕党建联建促乡村振兴、社区农村留守老人供养、丹凤厨工品牌建设等深入交流建言献策。

在社区办公楼前,送政策、技术和安全知识的雨花台区农业农村局青年志愿者耐心细致地给群众解答政策知识

和冬季农业生产技术问题。社区党员志愿者开展理发、义诊活动。丹凤县农业农村局挂职交流干部把自己和苏陕几位书画家创作的书画长卷与干部群众共同欣赏,赢得了阵阵掌声。陕商宁餐饮公司董事长耿明生带来商洛的特产作为知识抢答的礼物奖给现场的群众。永安社区党委书记黄蓉还陪各位党员企业家代表参观了五微五强联建乡村记忆文化墙。“我们三方联建优势互补,让主题党日活动从小切口切入,接地气有温度,让惠民富民更有实效。”雨花台区农业农村局党总支副书记朱耀华说。

洛南开展食品安全监管业务培训

本报讯(通讯员 赵红)近日,洛南县市场监督管理局在全县开展食品安全监管业务培训,进一步加强食品安全监督管理,有效落实食品经营者食品安全责任,切实增强食品经营者和从业人员的守法经营意识。各镇分管领导、市场监管所所长、业务干部、学校食堂负责人、食品店、小作坊、餐饮经营者等1400多人参加培训。

此次培训,由各镇(街道)市场监管所组织,县市场监督管理局食品监管股3名股长负责授课,以《食品安全法》和食品安全“两个责任”为重点,从食品生产加工、流通、餐饮服务、食品进货查验、食品原材料的索证索票、经营场所环境卫生、餐饮用具消毒、食品的留样、餐厨废弃物管理、食品经营许可证以及食品安全隐患排查等方面进行全面培训。

文明家庭、文明校园建设工作内容。在全国甲乙级旅游民宿评定中重点检查反食品浪费等情况。将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关党建质量行动方案和年度工作安排。

(七)强化青少年教育和勤俭节约家风建设。开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动,将粮食节约作为共青团、少先队组织生活重要内容,推广开展“节约章”等红领巾奖章争章活动,常态化开展粮食节约志愿服务。把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动,通过学习实践、体验劳动等形式,开展反食品浪费专题教育活动,培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国农民丰收节等活动,提倡家庭爱粮节粮,弘扬勤俭节约良好家风。

四、餐饮行业反浪费行动

(八)深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒,明确标示并合理配置菜品和主食规格数量,积极推广小份餐品,主动提示剩菜打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。支持食品生产者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定,餐饮服务经营者向消费者明示所提供餐饮及服务价格,套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务,签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”,消费后参与“光盘打卡”等,探索在消费者反馈评价机制中完善反餐饮浪费有关要求。建立健全厨余垃圾分类收集、投放、运输、处理体系,推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理。

(九)强化违法惩治。在餐饮行业食品安全监督检查中同步制止餐饮浪费,对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改。指导推行反食品浪费“简

案快办”,从速依法纠正查处违法行为,公开曝光浪费食品等典型案例。

(十)促进行业自律。支持食品、餐饮行业协会等发布反餐饮浪费倡议,依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准和行业自律规范,宣传、普及防止食品浪费知识,引导食品、餐饮行业协会会员自觉反食品浪费。推广《餐饮业减少食物浪费实施指南》等行业规范。规范外卖餐饮行业营销行为,将反食品浪费举措落实到业务全流程各环节。

五、单位食堂反浪费行动

(十一)机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度,强化结果应用,将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核等的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》,健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种措施加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格公务活动用餐管理,科学合理安排饭菜数量,坚决反对餐饮浪费。

(十二)学校食堂反浪费。加强学校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理,对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估,做到计划生产、按需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式,科学营养配餐,丰富不同规格和口味配餐选择,定期听取用餐人员意见建议,保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理,加大就餐检查力度,落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度,鼓励大学食堂推行称重取餐。

(十三)企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理等制度,开展厨余垃圾分析评估,实地督导调研检查,及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评优评优中纳入反餐饮浪费要求。引导各类企业食堂加强反食品浪费工作。

六、加强损失浪费统计调查

本报讯(通讯员 章家溪)11月21日至22日,2024年全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南长沙举行,本次大会由人力资源和社会保障部、农业农村部、中央广播电视总台、湖南省人民政府主办,以“协作促就业 匠心树品牌”为主题,开展劳务品牌成果展示、劳务品牌对接洽谈等活动。此次大会陕西省共计参展10个劳务品牌,其中我市“柞水耳农”“丹凤厨工”“洛南草编工”三个劳务品牌亮相大会现场,充分展现我市独特的劳务风采和劳务品牌建设工作的成效,进一步提升了商洛劳务品牌在全国的知名度与影响力。

大会期间,我市精心打造的特色劳务品牌吸引了众多目光。其中“柞水耳农”在陕西地方特色展区进行展示,吸引众多观众现场品鉴体验。“洛南草编工”劳务品牌代表陕西参加全国劳务品牌创新发展成果展示活动。同时,“柞水耳农”劳务品牌引领单位参加引领三产融合发展项目对接洽谈活动,并现场进行项目签约。“丹凤厨工”形象代言人参加全国最具特色劳务品牌代言人交流研讨活动。这些品牌不仅涵盖了传统的手工艺制作领域,还延伸至现代服务业、新兴产业等多个行业,充分彰显了我们在劳务品牌培育方面的多元性与创新性。

近年来,我市积极探索了劳务品牌发展的“四强措施”,出台了《商洛市劳务品牌建设提档升级工程实施方案》,立足特色产业、重点行业、区域经济发展对高素质劳动力的需求,紧密结合苏陕协作、西商融合发展和人力资源供给状况的实际,按照“一县一品牌”的总体目标,深挖特色产业带动就业的能力,突出品牌特色,积极开展劳务品牌培育工作,截至目前,共计培育县级以上劳务品牌13个,创建省级劳务品牌3个,带动就业创业16.2万人,累计产生经济效益379.9亿元,形成了以“柞水耳农”“商南技工”“丹凤厨工”为代表的三产融合型、中高端技能型、高品质服务型品牌矩阵。

“乐享生活·嗨购商洛”中俄进口商品展开展

本报讯(记者 党率航)11月26日,2024年中俄进口商品展暨商洛市消费品以旧换新惠民购物节启动仪式在秦岭博物馆西广场举行。

本次活动由市商务局指导,陕西博城永盛会展文化传媒有限公司主办,参展商品有特色食品、纺织品、手工艺品、乘用车等。

据悉,活动将持续开展到12月11日,围绕“乐享生活·嗨购商洛”主题,同步举办汽车、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新,中俄进口商品展、美食、娱乐、服装服饰、特色农副产品、小商品展等一系列丰富多彩的活动,共有30多家以旧换新企业及120多家各类消费品企业参与系列活动。

活动主办方负责人表示,活动将国际跨境产品和国内贸易融合,通过博览会、购物节模式推动国际产品特别是俄罗斯产品下沉到社区,又推广宣传商洛特色产品,增强市民的互动体验感,满足特色化、品质化、多元化消费需求。

(十四)建立健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度,标准规范和指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬菜、水果、水产品等在内的全口径食物损失浪费基础数据调查研究。

(十五)分领域开展专项统计调查。常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。常态化开展餐饮行业、机关食堂、学校食堂、国有企业食堂等食品浪费统计调查,组织青年志愿者开展食品浪费抽样调查。探索开展家庭及零售环节食品浪费评估,鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

七、保障措施

(十六)强化组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度,不断增强使命感、责任感、紧迫感,常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村全面振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求,坚持党政同责、压实责任,融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强对粮食节约和反食品浪费工作的组织协调,统筹安排重点工作,细化分解目标任务,各有关部门要结合自身职责,综合施策,形成合力。推进落实中的重大事项,要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(十七)加大宣传力度。要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形式,结合世界粮食日、全国粮食安全宣传周等重要时间节点,常态化开展爱惜粮食、反对浪费宣传。刊发粮食节约和反食品浪费相关报道与评论,在春节、端午、中秋等年节精心制作播出粮食节约和反食品浪费公益节目。加强舆论监督,曝光食品浪费行为,严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

(十八)加强国际交流。举办好国际粮食减损大会。发挥国际粮食减损研发国际合作平台作用,鼓励支持多双边节粮减损联合研究、技术示范、人员培训等合作交流。积极参加减少食物浪费全球行动等,推动实现联合国2030年餐饮浪费减半目标。