

# 习近平向“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会致贺电

新华社北京11月27日电 11月26日，联合国举行“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会，国家主席习近平向大会致贺电。

习近平指出，巴勒斯坦问题是中东问题的核心，关乎国际公平正义。当务之急是全面有效执行联合国安理会有关决议，尽快停火止战，缓和地区局势。根本出路是把“两国方案”落到实处，推动巴勒斯坦问题政治解决，建立以1967年边界为基础、以东耶路撒冷为首都、享有完全主权的独立的巴勒斯坦国，实现巴勒斯坦人民建国权、生存权、回归权。

习近平强调，中国始终坚定支持巴勒斯坦人民恢复民族合法权利的正义事业，支持巴勒斯坦各派别团结，落实《关于结束分裂加强巴勒斯坦民族团结的北京宣言》，实现内部和解。中国坚定支持巴勒斯坦成为联合国正式会员国，支持召开更大规模、更具权威、更有实效的国际和会。中国将继续同国际社会一道，共同推动平息战火、停止杀戮，支持联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处继续向加沙人民提供人道援助，推动巴勒斯坦问题回到“两国方案”的正确轨道，早日得到全面、公正、持久解决。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 商南全力推动招商引资见实效

本报讯（通讯员 李行 郅海遥）11月20日，位于商南县富水镇黄土凸村的年产100万吨镁橄榄岩高端型砂项目正式建成投产，选矿、水洗、烘干等生产线上的工人们正在繁忙作业，10多辆大型挖掘机、运输车有序穿梭，现场呈现出一片火热景象。据了解，该项目总投资4.3亿元，是第七届丝博会上商南县代表团签约引进的重点项目之一。

今年以来，商南县牢固树立“抓发展必须抓招商”和“项目为王”理念，全力以赴招商、促投资，不断优化营商环境，提高为企业服务水平，抓紧抓实招商引资和项目建设各环节、各流程工作，确保重点项目引得进、落得下、发展好。

商南县始终把招商引资作为高质量发展的活水源头和经济工作的“一号工程”，务实开展领导带队叩门招商、以商招商、节会招商、乡情招商等活动，紧盯京津冀、长三角、粤港澳等重点地区发展机遇，县委、县政府主要领导和分管领导先后带队赴广东、浙江、青海、北京、郑州、青岛等10省18市开展叩门招商，实地考察东莞万鹏机械、大北农集团、浙江海越集团、海南归旅等企业，成功引进年产1000万套高频电子束生产线、亲水铝箔生产线、楼房沟钨矿采选、野奢帐篷民宿、宏科循环经济产业园等重点项目。精心组织或参加秦岭山珍走进粤港澳大湾区品鉴推介暨招商活动、陕粤港澳大湾区招商活动、西安互联网大会、第八届丝博会等，邀

请海尔集团、中国康养集团、华邦建投等企业客商来商南考察洽谈，宣传推介商南资源的底蕴优势，挖掘招商线索，拓宽招商领域。同时，充分发挥招商大使、驻外商会等平台作用，积极承接东南沿海产业转移，在广州、上海、北京、西安设立了商南招商联络处，对接商南籍在外乡党，摸排回归意愿15条（次），举办第三届乡党回乡发展大会，签约项目12个，总投资9.58亿元。

商南县坚持把招商项目的落地建设作为推动经济高质量发展的重要抓手，全面推行重点招商项目“一项目一专班一政策”工作机制，将“人人参与项目建设，全面为项目建设服务”理念贯穿项目建设始终，严格落实“月报、季评、年考”制度，积极协调发改、

招商、审批、市场监管等招商引资责任部门建立企联系服务台账，深入项目建设现场问需求、查进度、看实效，加强项目跟踪服务，为宜宾晶林光电、商於泰开、万鹏电子等企业办理公司注册选址、组织用工招聘等相关事宜，前三季度累计协调解决企业用工、融资、手续办理、厂房租用等各类难题33项，确保招商引资有实效、项目建设有成效、经济发展有质效。

深化拓展“三个年”活动  
谱写商洛高质量发展新篇章

## 山阳全面推进“千万工程”迈出振兴新路子

# 锚定乡村美 绘就新画卷

本报记者 李小龙 通讯员 张宏

山环水绕，白云盖顶，位于秦楚交界的山阳县漫川关镇小河口村，犹如一张水墨画，把青山、碧水、白墙灰瓦尽收框中。

“这么美的地方，早该来休闲度假！”11月7日，西安市民雷先生带着妻子女刚下车，情不自禁地发出感叹。

在山阳县，执乡村振兴之笔，绘和美乡村画卷的村庄数不胜数。

今年以来，山阳县结合本地实际，列好任务书，排出时间表，制定施工图，牢固树立“一盘棋”思想，由细处着手，从实处发力，全力推进“千万工程”示范村建设，乡村“颜值”与“气质”并存，群众幸福可感可及。

### 生态美换来百姓富

早餐后，冬日的暖阳斜射在“山水情农家乐”院子里，树上的鸟儿跳跃鸣叫。孙鹏开始张罗着搬桌移凳，来这里吃饭的大多数“回头客”，都喜欢坐在院子欣赏美景，呼吸清新的空气。

“老板，把你们的特色菜推荐一下，上个四菜一汤。”雷先生对老伴说，而他的妻子和女儿则拿出手机咔嚓咔嚓记录着乡村美景。

小河口村美在生态，推窗见绿，出门见景。

据了解，山阳县委、县政府把“千万工程”作为一把手工程，作为“三农”工作的重要抓手，成立了山阳县“千万工程”推进工作领导小组和工作专班，明确了县级牵头包抓领导、联镇包村部门和镇办一把手包抓示范村责任，全力推进“千万工程”示范村（和美镇区）建设。

记者在小河口村看到，白墙灰瓦的民居风格一致，宽阔的水泥路户户相连，家家门前空插园，道路两旁遇土植绿……漫步在和美的村庄，沉醉在大自然的怀抱，心中渴望的诗与远方，在这里找到了答案。

“随着人居环境的改善，我们村子的游客越来越多，带动了就业、民宿、餐饮和土特产销售。”孙鹏说，“我们的农家乐不分淡旺季，每年春节前后暂停营业10天时间，平常天天都开门，年接待游客3万人次，营业收入80万元。”

生态美换来百姓富。小河口村依托金钱河、牛心谷等生态资源禀赋，在“生态+”上做文章，招引玉皇岛上乐园旅游生态示范园项目，建成金钱河沿线景观廊道4.5公里、生态步道4.5公里、亲水栈道1.5公里，成功创建为国家3A级景区，培育农家乐5家。绿化陕湖交界至柏树坪道路沿线4公里，亮化道路5公里，修建生态休闲广场1个，改造农村厕所112个，改造提升徽派民居98户，拆除残垣断壁65处，村容村貌焕然一新，绿水青山真正变成了农民增收的金山银山。

### 好产业变成好价值

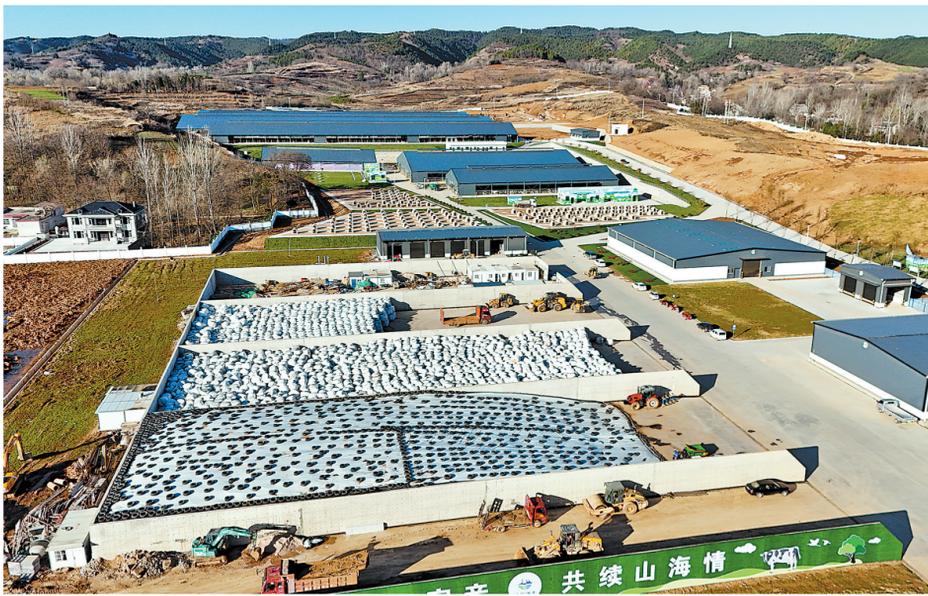
一片叶子带富一方百姓。在山阳县户家塬镇户家塬社区，谁也没有想到过去的荒山，如今变成了农民增收致富的“绿色银行”。

荒坡植绿增绿，家家户户都有了“摇钱树”。山阳县聘请专家考察论证，结合户家塬社区资源优势，确定了黄金冠、金牡丹、安吉白、龙井等高端茶叶品种。同时，规划建设茶园观光带以及高端茶种植、加工、茶文化展示区，修建栈道、观景平台、观光茶楼，让依靠农耕的群众走上农旅融合致富路。

户家塬社区50岁的负合进以前在外务工，对土地不怎么重视，他认为打一天工就能买一袋面。因此，他将自己的边坡地无偿让亲戚耕种，只要看住地界就心满意足。令他没有想到的是，今年这些边坡地被企业流转种茶，他不但得到了“真金白银”，还能在茶园务工增加家庭收入。

“我家流转荒地1.7亩，光地租就收入1000多块。”负合进高兴得合不拢嘴，“我们两口子儿和儿媳农闲时都在茶园务工，一个月每人就有近2000元收入。”

（下转2版）



洛南绿色生态循环奶牛产业三产融合项目是苏陕协作示范项目，项目总投资3.35亿元，占地495亩，主要建设古城镇存栏3000头奶牛现代化标准生态观牧场、宁洛产业园2万平方米智能化乳制品加工厂。企业产能达产后，可日生产加工鲜奶50吨以上，就近吸纳350余名群众实现稳定就业，年人均工资收入4.8万元。（本报通讯员 谢晓欣 摄）

## 让“千万工程”经验在商洛落地开花

南星

推动“千村示范、万村整治”工程是习近平总书记任浙江工作期间亲自谋划、亲自部署、亲自推动，创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。商洛全域地处秦岭南麓，学习运用“千万工程”经验，持续深入实施农村人居环境整治提升行动，推动和美乡村建设，无疑是推进商洛乡村全面振兴的最好路径。

学习运用“千万工程”经验，找准实践路径是关键。要善于在文件精神中找政策，善于结合短板弱项谋政策，因地制宜探索破冰之举。强规划引领，既要注意建设周期和优先序，又要注意乡村风貌，保留原汁原味、自然风味，在城乡融合上下气力。对集聚发展的乡村，以生活服务型投入和建设为主，循序渐进做好建设“加法”；对偏远地区的人口流失型乡村，避免新建基础设施或公共服务设施闲置浪费，科学审慎做好投入“减法”；对名副其实的“空心村”，因地制宜做好转型“乘法”，让人口“空”了的乡村“实”化农业产业；对富有特色的乡村，统筹做好保护开发“混合运算”。要结合当地的资源禀赋、区位优势，充分发挥当地比较优势，做好产业规划和布局，发展适合本土

特色的产业，探索多元化、多模式的产业发展新路径。

学习运用“千万工程”经验，好工作方法和推进机制是核心。要逐步建立完善农民自我管理、自我发展的机制，实现共建共享。一方面要督促村级完善村民会议和村民议事、村级财务管理等自治制度，另一方面通过村民理事会负责组织和协助乡村建设项目建设、资金管理、规划制定，让农民群众成为乡村建设的“当家人”。同时，树立正确的乡村经营理念，让乡村产业发展、管理运营维护实现良性自我循环。县镇两级要当好乡村振兴的“一线指挥员”和“一线战斗员”，把党的领导贯穿乡村建设的全过程各方面，做维护群众利益的表率，为民做主，防止替民做主；做解决问题的表率，善于谋事勇于担事；做清正廉洁的表率，切实强化党风廉政建设责任意识，通过科学的决策、务实的服务以上率下，建立威信，切实推动“千村示范、万村整治”工作落地落实，建设好生态宜居和美乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。



## 我市开展救灾资金管理使用督导检查

本报讯（记者 张矛）为进一步规范中央自然灾害救灾资金使用和管理，确保救灾资金专款专用，保障好受灾群众日常生活，我市抽调相关人员成立检查组，在各县区自查的基础上，于11月18日至22日对7个县区集中开展了督导检查。

检查组采取“县级听汇报查资金兑付、看台账查审批流程”“乡镇看档案资料查申报流程、看票据凭证查规范使用”“村组访群众查政策落实、入农户查重建进度”的工作方法，听取各县区对中央救灾资金管理使用情况和下拨兑付进度的汇报；查阅中央自然灾害生活救助申报审批资料、发放名册台账和公示情况、集中安置点物资采购票据、记账凭证等台账资料；进村入户，走访受灾群众，访谈倒塌、严重损坏和一般损坏房屋受灾户，核实救灾资金发放领取等情况。

检查组认为，各县区对中央救灾资金使用非常重视，均能按照相关流程和使用范围管理使用，但仍存在个别县区救助人口台账不健全，救助对象申报审批流程没有形成闭环；部分县区救灾资金兑付进度较慢，与解决受灾群众急难愁盼问题的期望还有差距；因灾倒塌民房恢复重建进度不一，部分县区和镇（街道）仍需加快推进等问题。针对检查发现的问题，检查组及时作了反馈并提出整改意见，要求各县区进一步对照检查，采取措施整改落实，加强中央救灾资金绩效管理，确保救灾资金发挥最大使用效益。同时，检查组还对冬春救助、自然灾害综合风险普查数据更新等工作进行了督导。

## 镇安扎实整顿软弱涣散村党组织

本报讯（通讯员 魏华 邹大鹏）近年来，镇安县始终坚持问题导向，将软弱涣散村党组织整顿作为提升基层党建质效的重要抓手，开出把脉问诊、分类施策、体检评估“三剂良方”，推动软弱涣散村党组织整顿提升常态化、长效化，实现基层党建整体提档升级。

把脉问诊查“病灶”。由包镇（街道）县级领导牵头，聚焦10种软弱涣散村党组织情形，深入包联镇（街道），采取“听、评、谈、访”方式，对全县156个村（社区）基层组织建设、矛盾纠纷、村容村貌等方面，开展“村村到”调研摸底，查找存在软弱涣散情形问题10个，经县镇两级联合研判，确定2024年软弱涣散村党组织的整顿对象5个。分类施策开“药方”。坚持“一村一方案、一问题一措施”，围绕“四个一”整治要求，深化整顿软弱涣散村（社区）党组织十条举措，制定整改“流程图”，细化具体实施步骤4类16条，建立协调推进、定期汇报、督查问责三项推进机制，采取以强带弱、交流互动等方式，打造软弱涣散村党组织整顿“诊疗室”，靶向施策30条并实行销号管理，真正做到整顿一个、见效一个、转化一个、提升一个。

评估体检看“疗效”。建立一季两考、两级调阅、回炉淬炼、质效评估“考阅炼评”工作机制，依托党建工作季度擂台赛，对2024年5个软弱涣散村党组织整顿情况进行晾晒评比，全面掌握整顿“疗效”。按照村自查、镇初验、县验收程序，成立软弱涣散村党组织整顿工作评估验收小组，全方位、多角度对整顿工作进行验收，用看得见、摸得着的实绩考量整顿成果。同时，设置一年“巩固期”，确保问题整改不反弹。

## 丹凤做强首位产业赋能县域经济高质量发展

本报讯（通讯员 王国华）今年以来，丹凤县紧盯葡萄酒产业基地规模、宣传营销、强化保障等方面，大力推进葡萄酒产业建链、补链、延链、强链，以葡萄酒首位产业赋能县域经济高质量发展。目前，全县新建葡萄基地2000亩，葡萄酒销售量1320吨，收入4585万元。葡萄酒年生产能力1.7万吨，年储酒能力2.33万吨，预计全年综合产值达到12亿元。

丹凤县出台《葡萄酒产业发展规划》《葡萄酒产业中长期人才发展规划》《支持葡萄酒产业高质量发展十条措施》等政策

措施，建成丹凤县葡萄酒产业专家工作站，聘请西北农林科技大学副校长房玉林教授担任首席专家，强化产业发展政策和组织保障，落实柔性引才待遇和“以奖代补”激励政策，柔性引进中国农业大学副教授兰义宾、西北农林科技大学教授张朝红等知名葡萄酒酿造和葡萄种植专家31人，吸引集聚本土人才115人，为产业发展提供人才保障。引进国际先进技术，优化生产工艺，更新生产设备，研发上市起泡酒、低度酒、无醇葡萄酒等新品，满足不同消费需求。打造限量私藏、酒庄臻品、窖藏等中

端产品，全面提升丹凤葡萄酒市场竞争力。启动丹凤酒庄二期、紫泉山酒庄等项目建设，建设葡萄酒发酵车间、生产车间、葡萄酒产学研培训中心及配套设施，进一步延伸产业链条。

同时，丹凤县采取线上线下相结合方式，全方位、立体式推介丹凤葡萄酒品牌。邀请中央和省市媒体走进丹凤开展葡萄酒采风、采访、宣传12场次，组织网红达人利用视频号、抖音等强化宣传营销，开展葡萄酒创意短视频大赛，举办红酒文化交流会和南京红酒品鉴推介会等活动10场次，不断

提升丹凤葡萄酒品牌知名度和影响力。与各级党政机关、企事业单位积极对接，将丹凤葡萄酒作为省政府接待世界500强企业、陕西文旅接待指定用酒以及陕西三秦伴手礼，全面拓展全国代理商，在南京、北京、成都等省会城市开设丹凤葡萄酒销售专卖店或销售专柜，培育县内葡萄酒专营店5个、建成电商直营店5家。充分利用电商平台和京东、抖音、淘宝等“云直播”活动，持续扩大丹凤葡萄酒销售份额，仅10月9日至10日董宇辉“阅山河陕西行”活动，丹凤葡萄酒总体销量近3万单。