

# 全市文化产业第三季度调度会召开

本报讯(记者 王江波)11月29日,全市文化产业第三季度调度会召开。市委常委、市委宣传部长贾永安出席会议并讲话。

会议指出,今年以来,全市文化企业整体运行良好,文化产业发展呈现“一高两增一稳”的发展态势,为完成全年目标任务奠定了坚实基础。各县区各部门要切实

把握发展形势,盯紧数据指标,全面完成年度省考、市考任务。

会议强调,要紧盯“三类”企业,确保头部企业平稳运行,营收增加企业持续提升,负增长企业扭亏为盈。要深挖发展潜力,持续加强部门对接,在工作调度、职能管理上下功夫,吃透政策、抓实举措、提前谋划,为实现明年“开门红”打好基础。

会议要求,各县区宣传部门要建立工作台账,明确责任,紧扣目标任务,主动深入一线,为企业纾困解难,研究措施,帮助企业平稳运行。要强化工作运行调度,加强指标研判,摸清问题查漏补缺,持续做好监测、审核、汇总等工作,确保文化企业应统尽统。要迅速启动预警机制,扎实做好考核指标、数据分析、预

警督查等工作,实时了解指标完成情况,群策群力,共同打好文化产业省考、市考攻坚战。

会上,通报了2024年前三季度文化产业指标完成情况,部分县区、市直有关单位和商洛新闻网传媒有限公司进行了交流发言,市统计局对全市文化产业发展数据进行了分析解读。

# 秦岭传奇2024“紫元春杯”拳击金腰带争霸赛新闻发布会召开

本报讯(记者 王天彤)11月29日,秦岭传奇2024“紫元春杯”拳击金腰带争霸赛新闻发布会在商洛市体育运动中心新闻发布厅召开。

据介绍,秦岭传奇2024“紫元春杯”拳击金腰带争霸赛暨WBC世界拳击理事会亚洲头衔远东头街双拳王统一战于11月30日19:00在商洛市体育馆开赛。本次赛事由政府主办、市体育局承办、市体育运动中心协办、陕西紫元春酒庄有限公司冠名。赛事组委会设有安保、医疗、场地保障等7个小组,赛事筹备组织、人员培训、场地搭建等准备工作已全部就绪。参赛选手均为WBC世界拳击理事会机构的头号拳手,分别来自中国、哈萨克斯坦、泰国、韩国、日本、乌兹别克斯坦、印度尼西亚7个国家和香港、澳门地区,12位职业拳击选手将进行6场对决,决出秦岭传奇2024拳击金腰带选手和WBC亚洲头街远东头街双拳王。

近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述,发挥秦岭腹地好山好水好空气的比较优势,坚持以赛赢城、以赛惠民,大力发展赛事经济,加快构建具有商洛特色的现代化“体育+”产业体系,持续焕发“22℃商洛·中国康养之都”的魅力。建成以运动休闲为重点的城市公园120多个,形成了5分钟便民圈、10分钟健身圈,创建了以秦岭传奇为品牌的系列体育赛事活动,实现水上划龙舟、游泳、岸上打排球气排球,馆内打拳击的新格局,全力推动“赛事流量”向“发展增量”拓展。

# 秦岭中医药博物馆在丹凤开馆

本报讯(记者 李小龙)11月29日,“中华祖脉 秦岭药库”秦岭中医药博物馆开馆仪式在丹凤举行。省政协医药卫生体育委员会主任刘勤社,市委常委、市委宣传部长贾永安共同为秦岭中医药博物馆揭牌。副市长璩泽涛致辞。

璩泽涛在致辞中说,近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话精神,坚持在打造特色农业强市上做示范,重点引进中草药基地、中药康

养、健康衍生品等现代医药产业项目,着力构建生物医药、健康食品、健康养生三大产业集群,探索出了一条“医、养、游、体、药、食”全面融合发展的商洛路径。丹凤县拥有得天独厚的中草药资源,在此建立秦岭中医药博物馆,不仅是弘扬中医药文化、推广秦岭中草药品牌的重要举措,更是促进文明交流互鉴、高质量融合“一带一路”发展的重要平台。我们将以博物馆为媒介,与大家携手合作、共谋发展,推动商洛成为中草药全球

流通的重要枢纽以及国际中医药文化交流的桥梁和纽带,为中医产业传承和高质量发展贡献商洛力量。

据了解,丹凤县将中药与康养深度融合,按照“县抓龙头、镇建基地、农户参与”的思路,引进培育以新雨丹公司为链主的中医药龙头企业5家,带动发展各类中药材市场主体200多家,联建种植示范基地67个2万多亩,带动群众种植中药材26.7万亩,形成了集“种植—加工—仓储—物流—生产—

研发—品牌—营销”于一体的全产业链。秦岭中医药博物馆是由丹凤县委、县政府引导,陕西新雨丹中药材生物科技有限公司投资,占地面积2500平方米的一座以“中华祖脉 秦岭药库”为主题的展览馆。馆内分为序厅、秦岭中药标本科普展示厅和秦岭中医历史文化展示厅,从医药两个维度,通过实物展示、屏幕还原等方式,展示各类秦岭药材1178种、丹凤中药材230种,全面展示大秦岭丰富的中药资源和中医文化。



陕西新雨丹中药材生物科技有限公司采取“公司+农户+合作社”的方式,带动丹凤县及周边县区发展中药材45万亩,企业直接用工400多人,带动丹凤县12个镇(街道)1.9万户群众发展中药材产业,户均增收5000元。图为11月26日,工人们正在分拣中药材。(本报记者 李小龙 摄)

# 武关镇促进干部展现新作为

本报讯(通讯员 沈刚)今年以来,丹凤县武关镇攻坚补短、提质创优,把党的政治优势和组织优势转化为发展优势,以高质量党建引领实现高质量发展。

武关镇将政治理论贯穿党员教育始终,以“乡音党课”为载体,扎实开展“三学三讲三比”活动,持续提升党员干部理论素养。办好“兴农讲堂”“驻村讲堂”,持续提升“领头雁”作风能力,动态培育储备村级后备力量,管好用好驻村第一书记和工作队队员,切实提高驻村帮扶实效,夯实乡村振兴“基石”。依托武关镇独特的区位优势,以毛白路为主线在

南片区4个村打造万亩茶园产业基地,推动茶旅融合发展;以武赵路为主线在北片区6个村打造万亩中药材产业基地建设;以312国道为主线在中片区4个村推进农村产业园建设,推动三产融合发展,持续联农带农增收。

同时,深入实施“抓党建、强堡垒、促振兴”行动,切实推进二类、三类村争先进位,力争年底前实现一类村转化率达到50%以上。健全社会治理网格,全面推行“帮办代办”工作制度,全面开展民生领域矛盾纠纷排查工作,深入开展“我为群众办实事”活动,全力解决群众急难愁盼问题。

# 柞水全面推动招商引资工作高质量发展

本报讯(通讯员 王艳 张含)今年以来,柞水县秉持创新引领的理念,深化招商机制创新,全面推动招商引资工作高质量发展。

柞水立足县域资源禀赋与产业发展现状,围绕“绿色食品、康养旅游、健康医药、现代材料、清洁能源”五大产业链群,对招商项目库进行深度挖掘与升级,重点策划并推出了108个高质量项目,总投资278.78亿元,精心编印招商项目册为投资者绘制投资导航图。

柞水积极参加商洛市第三届乡党回乡发展大会、2024商洛—京津冀重点产业合作交流活动、第十一届陕南绿色循环经济合作交流等招商活动,并自主举办第三届乡党回乡发展大会、木耳产业产业链招商推介会、柞水—高淳2024招商推介会、第八届丝博会柞水县政商恳谈会暨项目集中签约仪式、陕西柞水木耳北京专场招商推介会等,全方位展示柞水的发展潜力和投资优势。各个招商活动中,共签约招商引资项目47个,总投资29.35亿元。

县上坚持科学招商、理性招商的原则,实施靶向招商策略,制定精细化行动计划。主动出击,上门对接,先后由县级领导带队赴北京、浙江、湖北、江苏、河北、贵州等地叩门招商30次,拜访企业41家,中国二冶集团、中陕核健康产业有限公司、浙江省陕西商会等45家企业、协会来柞考察,不断吸引大企业、大集团投资建设高端项目,实现招商引资的新突破。

柞水县落实县级领导招商项目包抓机制、重大招商项目跟踪服务机制、招商项目前期会商机制和招商干部包抓项目服务机制,形成项目推进闭环管理;运用“周例会、旬会诊、月清单、季通报、半年总结、年终考评”及季度“红黄榜”晾晒机制,激励先进、鞭策后进……通过一系列激励机制,目前,西部食用菌交易交流中心金木耳菌包生产基地、牛背梁度假山庄、富硒木耳产业培育及加工等30个项目已开工建设。

柞水县秉持“产业为先、企业至上”的服务理念,为招商引资项目开辟“绿色通道”,简化审批流程,缩短办理时限,提供一站式集成服务。同时,强化全链条服务意识,从项目招引到落地运营,全程跟踪、精准服务,致力于打造“亲商、安商、富商”的一流营商环境,帮助企业解决各类问题15个。

同时,充分利用新媒体矩阵的强大力量,柞水县通过“柞水融媒”、柞水县人民政府网、微信公众号“柞水招商”等平台,全方位、多角度、立体式地宣传推介柞水,精心制作招商宣传片,生动展现柞水的投资优势与独特魅力,有效提升柞水知名度和吸引力,吸引众多客商来柞投资兴业。

# 我市供销社获得2个国家级先进荣誉称号

本报讯(通讯员 赵磊)11月28日,中华全国供销合作总社成立70周年纪念会在北京召开。人力资源和社会保障部与中华全国供销合作总社联合表彰全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者,柞水县供销社、丹凤县城关供销社被授予“全国供销合作社系统先进集体”荣誉称号。

今年以来,全市供销合作社系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,全系统商品总购进、商品总销售、汇总利润同比增长6%以上,其中商洛供销集团销售额突破1亿元,为农民提供各类化肥7.9万吨、种子83.2吨、农膜50吨,举办参加各类农产品展销活动10次,“832平台”销售额突破5亿元。打造提升“秦岭泉茗”茶叶区域公用品牌,发布《商洛市“秦岭泉茗”区域公用品牌管理办法》,认定首批授权使用“秦岭泉茗”区域公用品牌茶叶企业(专业社)14家。下一步,全市供销合作社系统将认真践行新发展理念,扎根农业农村,聚焦主责主业,深化综合改革,强化机制创新,持续打造服务全市农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,为商洛全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出更大贡献。

# 洛南为社会工作者“赋能充电”

本报讯(通讯员 杨斌)近日,洛南县举办社会工作者业务能力提升培训班,进一步提升全县社会工作者的综合素质和履职能力。县委社会工作部全体干部职工、全县社区工作者、部分“两企三新”党组织负责人等200多人参加培训。

此次培训是县委社会工作部结合当前工作实际,面向全县社会工作者开展的一次形式新、内容实、针对性强的培训,重点围绕全县“有事找找我”工作机制运行、党建引领基层治理、志愿服务等方面内容,采取专题辅导、经验分享、案例教学等方式进行授课,为大家集中“赋能充电”。

参训的社区工作者表示,培训内容丰富多彩,实用性强,对当前的工作具有重要的指导意义,今后将把所学知识运用到实际工作中,不断提升服务社区居民的质量和水平。

# 中心村道路“变形记”

本报记者 王江波

“那时候就只在城里见过柏油路,村里的路杂草丛生,全都是土路,小车都只能沿着坑坑洼洼的路面颠簸而行,晴天一身灰,雨天一身泥。”洛南县四皓街道中心村村民李鹏回忆以前中心村村内道路时说道。

在他的脑海里,时常浮现出这样的场景:清晨,坑坑洼洼的土路上,父亲骑着自行车,载着满满一筐蔬菜去县城卖。彼时,这个常年与土路相伴的男孩,还不能完全体会自行车上沧桑的身影,到底承担着怎样的生活重担。

多年后,李鹏接过父亲的“接力棒”,在自家的几亩地上开始小规模种植蔬菜。虽然坑坑洼洼的土路变平了,但每次下过雨,他提着竹筐去菜园摘菜时,往往还没走到菜园,鞋上就已经裹了一层厚厚的泥巴。“路不好,车开不进来,菜运不出去,种菜只能小打小闹。”李鹏说。

这时,他才真正体会到父亲的艰辛和修路的重要性。“路不好,想要走出村子都是一件困难的事情。”李鹏坦言,“那时,从来没有想过有一天大车能开到田间地头。”

随着李鹏的成长,中心村的道路也经历了土路、沙石路、水泥路到柏油路的变迁。尤其是和村道相连的洛南县城过境公路建成后,中心村村民们的生活发生了巨大变化。前几年,李鹏将村里一部分闲置土地流转回来,建起了蔬菜种植基地,种上了各式各样的应季蔬菜。

11月20日,在蔬菜种植基地旁,一辆大货车缓缓停在村道边,李鹏组织着村民将新鲜的蔬菜装车。“自从宽敞笔直的过境北路穿村而过,我种的10余亩蔬菜再也愁卖不出去。”李鹏高兴地说。

正说着,中心村村民吴红丽提着满满一大筐蔬菜从菜园中“钻”出来。“前两年路不好,我们都不敢种植经济作物,怕运不出去,就一直任在外面打工。”吴红丽说,“这两年,村里路修好了,也建起了瓜果蔬菜园,我就决定回来在家门口‘上班’,每天不仅有100元的稳定收入,还能照顾老人和小孩。”吴红丽被西红柿映红的脸上挂满了笑容。

说话间,满满一车蔬菜在村民麻利的动作中装载结束,满载新鲜蔬菜的大货车重新发动,在宽敞笔直的过境北路上疾驰而去。几十分钟后就出现在各大超市展柜上。

看着眼前的景象,李鹏深感欣慰。他给记者算了一笔收入账:“今年种了10亩蔬菜,按目前市场行情,亩能收入一万余元,今年预计能收入10万元以上哩!”

“就是,现在路好了,村里还建起了瓜果蔬菜园、观光游乐园和康养生态园,每逢节假日,周边及外地游客都到我们村来打卡呢!”吴红丽接过李鹏的话茬说道。

如今的中心村,入眼所见,完善的基础设施,繁荣的产业发展,齐全的公共服务,处处都呈现一派生机勃勃的景象。

站在中心村村道与过境北路十字路口,一辆辆汽车从村口疾驰而来,停在观光游乐园入口,走进游乐场参观游玩。这条乡间的小路,已成为村民发展产业的致富



宽敞平坦的柏油路穿村而过



11月27日,工人在柞水县小岭镇常湾村金耳三产融合园区平整园区地块。据了解,柞水金耳三产融合项目聚生产种植、精深加工、线上销售为一体,构建起“二产带一产融三产”发展格局,实现了金木耳产业全环节提升、全链条增值,助推木耳产品价值实现最大化。(本报通讯员 陈晨 摄)

路,成为游客休闲康养的旅游路,也成为中心村不断发展的奋进路。

据了解,洛南县农村公路总里程达4186.9公里,全县244个建制村(社区)公路通畅率100%、建制村通客车率100%。如今在洛南,“四好农村路”已不单单是保障通行的交通设施,更是串联产业园区、旅游景点、康养产业,盘活乡村资源,带动路衍经济的重要纽带。

铺下的是路,连起的是心。一条条遍布洛南城乡的连心路、生态路、产业路、致富路,让新时代的新农村插上腾飞的翅膀,飞向更光鲜亮丽的“钱”景。