元旦假期 多元消费活力足

本报记者 王孝竹

2025年12月31日，市民在开邻超市选购鲜花。

1月1日至3日的元旦小长假期间，我市恰逢雪天和降温天气，但严寒并未阻挡市民的消费热情，超市、商场、夜市等消费场景人气攀升，出租车行业提前部署保障运力，叠加超市、商场延长营业时间等暖心举措，多元消费业态协同发力，既满足了市民多样化的假日需求，也为新年伊始的假日经济注入强劲活力。

民生消费稳字当头，超市卖场购销两旺。2025年12月31日，市民采购新年物资的需求集中释放，市区各大超市提前备足货源、优化服务。因为跨年人流量增多，超市延长营业时间，全力保障供应。超市内，红彤彤的灯笼、福字等新年装饰随处可见，温暖的氛围驱散了室外的寒意。生鲜区、零食区、礼盒区前客流络绎不绝，市民推着购物车精心挑选年货，米面油、新鲜果蔬、凉菜熟食等成为消费热门。“过节哩，就带着家人来超市添置些节日用品。超市也推出满减、折扣等优惠活动，比平时购买更划算。”市民杨帆吃过晚饭，就带着家人一同在天天乐超市购物。

休闲消费热度攀升，商场成为假日休闲首选。商洛万达广场与现代国际广场两大商场紧扣“2026新年”主题，推出系列特色活动，同时延长营业时间，为市民打造温暖舒适的休闲消费空间，吸引大量市民驻足。2025年12月31日至2026年1月3日，商洛万达广场内外的民俗表演、亲子互动、跨年音乐会等精彩节目轮番上演，人气爆棚。商场内的服饰、游乐等店铺客流显著增加，餐饮区更是一座难求，多家热门餐厅需要提前排队等位，特色小吃、团圆餐成为市民的热门选择。奶茶店生意格外火爆，不少门店前排起长队，热饮成为市民抵御寒冷的首选。“假期里点热饮的顾客特别多，日均销量是平日的3倍多，我们加派了人手，还是一直忙到闭店。”茶话弄奶茶店店员程博说。

夜幕降临，尽管气温持续走低，但夜市的烟火气依旧升腾，成为夜间消费的特色阵地。“虽然天冷路滑，但元旦这几天每晚的收入还是比平时翻了一番，忙到凌晨才能收摊。”西背街美食城里，烧烤摊老板杨存良一边熟练地翻动食材，一边笑着说。烤梨摊主陈淑娥十分麻利地将食材倒入杯中，开火煮沸，梨、银耳、枸杞在杯中翻滚着。不少市民带着家人朋友前来品尝美食，在升腾的烟火气中感受新年的喜悦。正在排队的市民李女士说：“天冷就想来杯热乎的烤梨，既暖身又滋润。带着孩子逛夜市，先买杯垫垫肚子，等会儿再去尝尝其他小吃。”

出行需求同步增长，出租和客运保障有力。雪天降温，出租车成为市民假日出行的重要选择。为应对雨雪天气，保障节日期间出行安全顺畅，商洛市恒通出租公司早在2025年12月25日就启动了节前保障工作，对60多辆运营车辆开展全面安全检查，重点评估运营时间较长车辆的性能状况，为每辆车配备铁锹、沙袋、枕木等应急装备及基础防滑链。2025年12月29日，公司组织所有驾驶员开展安全培训会，重点讲解雨雪天气驾驶技巧、应急处置流程及服务规范。“元旦期间下雪路滑，我每天都会延长运营时间，主要往返于商场、车站等客流密集区域，虽然累点，但能帮大家安全方便出行，心里也踏实。”出租车司机白军利说。2026年1月2日晚，白军利在运营过程中发现乘客遗落的手机，不到十分钟就将手机送还给乘客。便捷、安全且暖心的出行服务，不仅提升了市民的假日体验，更串联起各大消费场景，推动形成“出行+消费”的良性循环。

元旦假期，雪天降温的寒意未能阻挡消费热情。我市从民生刚需到休闲娱乐，从日间消费到夜间经济，各场景多点开花、活力迸发。超市与商场的延长营业时间举措，出租车行业的提前部署与客运线路的及时调整，既彰显了城市服务温度，也有效拉动了消费增长。消费市场的持续升温，既展现了市民对美好生活的向往，也为新一年的经济发展开了个好头。

消费视窗

商南经开区多点突破加速崛起

本报讯 （通讯员 代绪刚 范金萍）2025年以来，商南经开区坚持以招商引资为抓手、项目建设为支撑、产业升级为引擎、创新驱动为动能，全方位推动园区发展提质增效。截至2025年11月，园区入驻企业总数121家，预计全年实现工业产值29.2亿元、同比增长16.9%，实现规上工业产值27.58亿元、同比增长17.8%，带动就业8485人，一座产业集聚、动能澎湃的现代化园区正加速崛起。

招商引资是园区发展的“源头活水”。商南经开区打出以商招商、产业链招商、节会招商等“组合拳”，为园区发展积蓄强劲动能。在第九届丝博会、陕西省电子信息产业（长三角）专场交流会等平台签约项目3个、计划总投资9.15亿元，全年新招引企业8家。海鑫现代农业、商水秀农产品等新项目实现“腾笼换鸟”，盘活闲置厂房1.29万平方米，让“沉睡”资源焕发新生机。

产业链招商精准发力。园区围绕电子信息产业，招引商於泰开公司上下游客户科迈达电子、中迈捷智能、星航云联、路远长通电子等4家企业入驻标准化厂房，主要生产车载设备、智能家电、智能穿戴等产品，形成“上下楼、上下游”的产业生态，园区标准化厂房入驻率提升至91%，电子信息产业链群日臻完善。瞄准新材料产业集群，引进锐镁科技等2家企业，聚力打造高端镁质耐火材料产业园。

项目建设是园区发展的“压舱石”。园区包抓的9个重点项目全部开工，开工率达100%。铝基覆铜板、礼林嘉品物流园、50MW屋顶分布式光伏等4个项目建成试运营，释放产能2600万元；电解铝废渣循环利用、盛春禾和农业产业园等项目有序推进，完成固定资产投资9.8亿元。园区已经储备了20个基础设施类项目、24个产业链招商项目、83个“十五五”项目，总投资超260亿元，为长远发展蓄足后劲。

创新引领为园区发展注入“科技动能”。园区抢抓长安大学对口帮扶机遇，设立人才联络站、产学研示范基地和专家工作站，组建4支专家服务团队，招引高层次人才11人，促成15项校企合作协议落地。泓宇新材料等6家企业有望分别晋级为高新技术企业、省级专精特新企业等。同时，园区制定人才引进办法，通过“特约教授”“科技副总”等柔性引才方式，为虎之翼、豪德特各选配1名“科技副总”，助力企业科技创新，使产学研融合发展之路越走越宽。

营商环境是园区发展的“金字招牌”。园区秉持“无事不扰，有求必应”原则，开展“问计于企·问需于企”走访调研，组织2次政银企座谈会，协助企业争取项目资金3260万元、银行贷款4700万元，帮助招工210人、帮办代办手续70多件，解决员工用房20多间，用实实在在的举措为企业纾困解难，让企业安心发展、放心投资。

洛南“链”上发力强产业惠民生

本报通讯员 王浩 王萱 孙杨

近日，在商洛经开区的煌朝真空玻璃生产车间内，全自动生产线高速运转，一片片高品质的真空玻璃接连下线。作为洛南县新型材料产业的代表企业，其产品广泛应用于建筑、交通、农业、家电等领域。

“这一整条生产线从真空玻璃的原片加工到最后出片的真空玻璃，都是在玻璃台面上传送的。整条线都是智能化连续式的一条线，有540米长，直接出真空玻璃，也是全球首家。目前，国内还没有这样连续式制造的企业。”陕西煌朝真空玻璃科技有限公司项目负责人王星泉说。

新型工业的蓬勃发展，是洛南县产业质效齐增的有力证明。“十四五”期间，洛南工业增速保持在15%以上，经济总量和增速均位列全市第一方阵。通过“区县融合”，洛南县工业集中区升级为省级经开区，全县第二产业累计增加值225.2亿元、年均增长8.5%。以绿色食品、新型材料为主导，健康医药、文旅康养为特色的现代化产业支撑体系已基本建成。

“十四五”以来，洛南县立足资源禀赋，聚焦绿色食品、新型材料等主导产业，推动新型工业提质扩量、特色农业提质增效，同时持续改善城乡面貌、增进民生福祉，一座宜居宜业的“中国秦岭康养避暑山城”正加速崛起。

在洛南县豆农食品科技有限公司的现代化车间里，豆香四溢，生产线正开足马力生产鲜豆腐和各种豆制品。这家企业每年消化本地黄豆500至700吨，与100多户种植户签订了定向收购协议。

洛南县豆农食品科技有限公司负责人张亚斌说：“目前，我们日产鲜品豆腐是8000多斤到1万多斤。深加工豆干之类的，每天按盒计算的话基本上是五六千盒。像洛南烩豆腐的料包，我们把它也标准化了，也结合洛南另一个地理标志产品核桃，也研发出了核桃豆腐。未来，我们想往药食同源的方向发展。”

如今，“洛味缘”区域公用品牌价值达60亿元，是洛南县特色农业强势崛起的缩影。全县共认证国家级农业品牌25个，“洛南核桃”“洛南豆腐”享誉全国。通过延伸产业链、提升价值链，洛南成功获评“国家农产品质量安全县”荣誉称号，让“土特产”变成了“金招牌”。

产业的发展最终是为了造福于民。隆冬时节，走进洛南县公路段尤河桥小区，整齐划一的停车位、洁白美观的建筑外墙、干净整洁的院落让人眼前一亮。很难想象，几个月前这个小区还是有名的“老破小”。

“以前，这个小区里的住户随便搭衣裳，到处胡绑绳，环境确实不好，再加上小车、摩托车没有停车位，乱摆乱放，有时候人进去行走不方便。经过整理以后，确实是变化很大。”洛南县公路段尤河桥小区业主董小宝说。

老旧小区的“蝶变”，是洛南县持续改善民生的温暖注脚。“十四五”期间，全县累计实施老旧小区改造项目95个，惠及数千户居民。不仅如此，洛南还新建了7条城市道路，改造了31条道路，城乡基础设施日益完善。全县空气质量优良天数年均达348天，洛河出境断面水质稳定达标，生态底色更加亮丽，成功创建省级全域旅游示范区，荣获“全国康养旅游百强县”等称号。

“回顾‘十四五’，洛南县坚持生态立县、产业富县，综合实力显著提升，特色产业体系基本形成，城乡面貌焕然一新。展望未来，我们将继续紧扣高质量发展主题，深入实施‘一五六十’发展战略，全力打造中国秦岭康养避暑山城，推动产业更强，城乡更美，百姓更富，为谱写商洛高质量发展新篇章贡献更多洛南力量。”洛南县委常委、常务副县长李亚锋说。

镇安“品质超市”升级引领消费新体验

本报讯 （通讯员 李 翔）2025年12月16日，镇安县米多多超市中心广场店正式开门迎客，这是当地首家经过胖东来模式调整升级、实现零售餐饮一体化的“品质超市”，也是镇安县提振消费、活跃社区商业的全新实践。

据介绍，升级后的超市除常规商品区外，新增设了休憩区、趣味角和便民服务区。面点烘焙区、羊杂米线等特色小吃区烟火气十足，顾客购物之余还能现场享受美味，体验感大幅提升。

“我感觉这个超市环境变好了，商品质量更高了。尤其是三楼这个小吃城，可以堂食了，体验感很好。”市民谢女士笑着说。

这家超市通过商品升级、场景优化与服务焕新，对“人、货、场”进行全面革新，进一步丰富了市民消费选择、提升了购物体验，将超市从购物场所转变为社区“生活驿站”。

“我们公司在镇安有9家线下超市。后续工作中，我们将持续推进剩余的8家超市转型升级，以增强顾客体验感为重点，按照一店一特色，着力打造镇安新型商超消费新场景。”镇安米多多商贸有限公司运营总监张嘉元说。

此次超市“变身”，正是商超行业从“买得到”向“买得好、买得舒心”转型的缩影，将成为激活商超行业活力的新引擎，同时推动商超行业成长为居民信赖的“好街坊”。

镇安县电子商务和对外经济服务中心主任魏冰表示：“商超行业在激活县域消费中扮演着关键角色，我们将聚焦打好提振消费攻坚硬仗，通过场景创新、结构优化、基础设施完善及政策支持等多维度举措，推动商超企业系统升级，不断释放消费市场潜力，推动县域商业高质量发展。”

柞水摸清资产“家底”，打造品牌、创新场景——

生态“好颜值”产生经济“好价值”

陕西日报记者 郑 斐

2025年12月19日，柞水县营盘镇朱家湾村村民余应龙，站在自家改造一新的民宿里对记者说：“这老房子空着怪可惜的，现在改造后做民宿，扣除人工成本，一年能多挣5万多元哩！”在他身后不远处，几栋由闲置农房改造的精品民宿依山而建，与漫山风景相映成趣。

余应龙家的变化，是柞水县盘活资源、点“绿”成金的缩影。这里正在“变现”的，远不止看得见的山水和老屋，那些藏在历史深处、融于自然肌理、源自群众智慧的无形资产，也正悄然成为驱动这座秦岭小城的发展“密码”。

小木耳有大名堂

提到柞水，很多人会立刻想到木耳。没错，这个黑黝黝的山货，如今“身价不菲”——“柞水木耳”品牌价值高达53.23亿元，稳坐全国木耳行业的“头把交椅”。但在柞水县木耳产业发展中心副主任柯贤艳看来，这数字背后，不仅仅因为柞水木耳本身的好质量。

“咱们柞水木耳，长在秦岭深处，‘喝’的是山泉水，‘吸’的是负氧离子。这本身就是秦岭生态禀赋赋予的独特价值。”柯贤艳说，为了让这独特价值获得最大收益，柞水在知识产权保护上下了硬功夫。

“柞水木耳”是柞水县重要的区域公用品牌，2012年7月获得国家知识产权局商标局核准注册，2024年4月获得欧盟商标注册证书，还入选“全国名特优新农产品名录”“全国农产品百强标志性品牌”等。柞水木耳是陕西首个纳入“国家品牌计划”的特色产品，不仅在国内家喻户晓，还漂洋过海，卖到了东南亚、乌兹别克斯坦等地。

柞水县市场监管局工作人员张晓宇说，为推动木耳产业发展，当地打出政策“组合拳”。一方面，创新出台“1+N”扶持政策，涵盖资金、技术、销售等各环节；另一方面，建立种植、加工两个统一标准，完善质量追溯、行业自律、品牌保护三大机制，制定从生产到销售的四项操作规范，确保产品品质全程可控。此外，县上还牵头成立行业自律联盟，加大对“柞水木耳”商标的保护力度。

柞水没有让木耳停留在土特产的层面，而是依托李玉院士工作站，开发出木耳啤酒、木耳酱等22类99种产品，把“一朵菌”做成了“一条链”。通过政府引导、合作社组织、农民参与、电商平台销售、网红直播带货，让深山好货直通市场。

老技艺闯新市场

无形资产的价值，不止一个产品品牌。

在柞水县营盘镇终南山寨，游客不仅能欣赏秦岭风光，还能穿上传统服饰，体验原汁原味的风俗情景剧。这些沉浸式民俗体验，有效带动了当地民宿、餐饮等相关产业协同发展。

“无形资产不能躺在档案里，得让它走进人们的生活。”柞水县发展改革局副局长汪正勇说，他们盘点的“家底”颇为丰厚：孝义厅遗址、红岩寺的红色资源，沉淀着历史文化；王家成小夹板治骨伤、博盛荣古法酿酒等传统技艺，凝结着民间智慧。

如何让这些“宝贝”产生价值？柞水县的思路是融合与转化。

柞水县整合了红岩寺镇本地湾村红色历史资源，打造红色研学线路，使其成为党员干部和青少年开展爱国主义教育的重要基地。在挖掘传统技艺经济潜力方面，柞水县推动非遗项目的活态传承。百年老字号“博盛荣”酿酒坊在保留古法工艺的基础上，引入现代质量管理体系，并借助电商平台拓宽销售渠道，成为传统技艺当代转化的典型案例。

通过融合与转化的实践，柞水县让“沉睡”已久的无形资产成为推动乡村振兴的文化力量。

“模糊账”变“活资本”

盘活无形资产，离不开扎实的基础工作。今年以来，农村集体“三资”管理集中整治行动在柞水县深入开展。

“以前‘三资’底数不清，说是集体的，到底有多少？在哪里？常常是一笔‘模糊账’。”柞水县农业农村局局长王玉锋坦言，这次，县里下了决心，专班直插一线，在县纪委监委全程监督下开展清查。

清查结果令人振奋：全县农村集体资产总额较整治前增加了2.75亿元。所有清查出的资产、资源信息连同经济合同，全部录入省级监管平台，实现“一资一码、阳光存档”。

家底摸清了，关键还要管好用好。凤凰镇金凤村率先试点“政经分离”，村委会和集体经济组织分设账户、独立核算。“现在通过‘陕农经’平台，报账并拍照上传，流程全透明，10分钟搞定。”村集体经济报账员孟谋堂对效率的提升感受深刻。

如今，柞水县81个村集体经济经营收入全部超过10万元，其中25个村突破100万元。

从摸清无形资产的“家底”，到赋能一个个具体的品牌、技艺和场景，再到夯实集体经济的制度基础，柞水县一一唤醒并精心运营那些沉淀在山水之间、蕴含于文化之中的“隐性财富”，让生态“好颜值”产生经济“好价值”。

丹凤依靠科技激发创新活力

本报讯 （通讯员 牛 倩）近年来，丹凤县以科技创新为核心引领，坚持系统布局、精准发力，通过梯度培育创新主体、聚力搭建科创平台、加速推动成果转化，全面激发县域创新活力，为经济社会高质量发展注入强劲新动能。

梯度培育强主体。丹凤县构建“初创企业—高新技术企业—瞪羚企业”梯度培育机制，推行“孵化—培育—认定—提质”全流程服务，落实研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠，鼓励引导企业加大科研投入，加速形成企业创新群体优势，培育科技型中小企业117家、高新技术企业10家、瞪羚企业2家，新增专精特新企业3家。

聚智搭台增动能。在聚焦主导产业和关键技术领域的同时，丹凤县积极布局建设研发中心、重点实验室等创新平台，支持链主企业牵头组建创新联合体，实施关键核心技术“揭榜挂帅”制度，推动产业链、创新链、人才链协同发展，建成链主企业专家工作站5个，申报省级关键技术攻关项目3个，攻克技术难题32项。

贯通链条促转化。丹凤县建立“飞地孵化+本地转化”协同机制，搭建“院校+工作室+试验示范基地”产学研用平台，深入开展“百企进高校”活动，“双向链接”企业技术需求库、高校科技成果库，促成丹凤酒庄、新雨丹等企业与西北农大、省动研所等院所达成合作协议10项，完成科技成果转化12项，技术合同交易额2.8亿元。