



中共中央办公厅国务院办公厅关于更高水平 更高质量做好节能降碳工作的意见 (2026年4月11日)

节能降碳是推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型的重要抓手，是维护国家能源安全、促进产业提质增效的重要支撑。为更高水平、更高质量做好节能降碳工作，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深

入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实党中央决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持有效市场和有为政府相结合，统筹发展和安全，一以贯之坚持节约优先方针，把节能降碳贯穿经济社会发展全过程各方面，更高水平、更高质量做好节能降碳工作，坚决遏制能源消费总量不合理增长，持续提升能源资源产出效率，从源头有效减少碳排放，为实现碳达峰碳中和、加快经济社会发展全面绿色转型提供有力保障。
(下转2版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

市委常委会召开会议

认真学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述 研究重点领域信访全国文明城市创建等工作

周宇松主持会议

本报讯（记者 李敏）4月21日，市委常委会召开会议，认真学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述，传达学习中央层面学习教育工作专班、中央纪委办公厅有关通报精神，传达全省未成年人违法犯罪预防和治理工作现场学习交流暨推进会要求，听取信访有关工作和近期全国文明城市创建情况汇报，研究农业农村领域信访、常态化疫情防控和传染病疫情等工作，审议《2025年度目标责任考核等次评定意见》。市委书记周宇松主持会议。

会议指出，要深入学习习近平总书记关于

树立和践行正确政绩观的重要论述，认真研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》等重要内容，时刻牢记“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，深刻汲取通报典型案例教训，着力从“小切口”入手深入查摆自身存在问题和不足，持续防范和纠正政绩观偏差，大力弘扬实事求是、求真务实、真抓实干作风，以实实在在的政绩取信于民、造福于民。要坚持把做好信访工作作为体现政治担当和为民宗旨的直接检验，市区县一体、各部门联动同向发力问题共答，聚焦农业农村等重点领域精准施策，不断提高初次信访一次性化解率、

区县和重点领域信访问题化解率，努力清零“四区四不”问题，更好解决群众急难愁盼问题。会议强调，要坚持前端发力、后期巩固，持续提升相统一，紧盯重点部位、重点问题狠抓整改落实，完善城市文明建设补短板、固成果、防反弹等良性循环机制，全面提升城市精细化管理和服务水平，推动城市更加干净整洁、文明有序。要落实好全省未成年人违法犯罪预防和治理工作现场推进会会议精神，总结“一件事全链条”治理等做法，完善课程设置、技能培训、心理辅导、关爱帮扶等措施，健全教育矫治、预防犯罪、有效治理等长效机制，全力护航未成年健康成长。

会议要求，要加强对传染病防治工作的组织领导，深入开展爱国卫生运动，建立健全疾病预防控制、医疗救治、应急处置、物资保障和监督管理体系，进一步提升闭环服务、群防群治等工作水平，切实保障人民群众身体健康和生命安全。要充分发发挥目标考核“指挥棒”作用，突出实干实绩强化日常考核、结果运用，激励全市上下勇挑重担、创先争优，更好统筹发展和安全，努力实现以考促干、以考促改、以考促优。

会议还研究了其他事项。

柞水积极备战高铁旅游时代

本报讯（通讯员 周茂涛）西康高铁开通在即，为全面承接高铁带来的旅游客流，柞水县紧扣“保开通、聚人流、兴业态、促消费、优环境、树形象”工作思路，以民宿（农家乐）产业提质升级为抓手，聚焦硬件改造、服务提能、环境提升，统筹推进问题排查、技能培训等重点任务，全面提升旅游接待能力与服务品质，以最佳状态迎接高铁时代的到来。

柞水县聚焦景区服务、市场价格、交通保障等重点领域，综合运用监督检查、投诉受理、实地走访、线上征集、座谈调研等方式，全面梳理旅游市场秩序乱象。围绕农家乐经营、重点排查服务流程、卫生标准、菜品供给、价格公示、接待礼仪等环节，逐项建立问题台账，确保问题查得准、改到位。坚决摒弃重规模轻质量、重发展轻服务的片面理念，以提高游客满意度为核心，全面优化旅游消费环境。

柞水县将人才培训作为提质升级的“先手棋”，精心举办“迎高铁·提品质·优服务”农家乐服务品质提升培训班，重点围绕接待流程、食品安全、环境卫生、菜品研发、待客礼仪等实用内容开展系统教学，全面提升餐饮服务、客房服务、食品安全、接待礼仪及消防安全等专业技能。截至目前，累计培训业主及从业人员131人次，形成以点带面、整体提升的良好格局。

柞水县全面核查民宿（农家乐）审批手续、用地、环保、安全、卫生等环节，严防无证经营、违规改扩建、污染排放等问题，确保经营规范、管理标准。同时，严格落实《民宿（农家乐）、乡村酒店建设经营管理“十不准”》等制度办法，严查旅行社、导游等行业，健全旅游投诉快速处置机制，以制度刚性保障服务品质，擦亮柞水旅游服务金字招牌。

柞水县立足高铁开通后客流高峰，坚持盘活闲置资产与改造提升并行，加快运用市场化手段盘活山水一庄、宏阳龙湾、云漫酒店3处闲置资产，坚持“一户一设计、一户一特色”启动朱家湾村第二批13户农家乐示范户升级改造，组建工作专班全程介入方案设计、施工把关、效果验收等环节，围绕室内外环境整治、本土文化元素融入、服务设施完善等方面精准发力，全面扩容住宿承载力，以高品质环境迎接高铁开通。



四月二十二日，柞水县农技服务中心组织全县农业科技示范户在西安市长安区引镇太阳葡萄小镇开展现场实训，旨在全面提升示范户技术水平与综合素质，助力当地农业农村高质量发展。（本报记者 杨鑫摄）

商南统筹推进教育科技人才一体改革

本报讯（通讯员 田阔）近年来，商南县坚持系统思维，统筹推进教育、科技、人才体制机制一体改革，以融合赋能、主体培育、人才引育为三大抓手，精准发力、攻坚克难，扎实推动改革硬仗落地见效。

商南县围绕“人才强县”战略，在区域交流融合、教育人才队伍建设、职业学校提质等方面持续发力，不断提升育人质量和服务能力。今年以来，与西安市雁塔小学等学校结成“研学共同体”，引进教育“组团式”帮扶、学科教师等27人；与商洛

比亚迪、南京亦恒等企业签订合作协议，培育实用人才180名；升级产教融合模式，新申报智慧康养、无人机等专业2个。深入实施“登高、升规、晋位、上市”四大工程，建立科技型中小企业和高科技企业培育库，精准开展培育指导、政策扶持和服务保障。截至目前，全县科技型中小企业达116户、高新技术企业23户、专精特新中小企业9家、瞪羚企业2家，创新活力持续迸发。此外，坚持“引育并举、留用并重”，着力打造高素质专业化人才队伍，为改革发展提供坚实人才支撑。

洛南全链条监督守护“老有所养”

本报讯（通讯员 贾善宜）“在家门口就能学书法、练绘画，弥补了年轻时没条件的遗憾，日子过得越来越舒心！”走进洛南县阳光庭院社区老年大学，前来参训学习的王大爷脸上满是笑意。今年以来，洛南县纪委监委深化整治养老服务领域突出问题，把服务设施、资金发放、政策落实、服务质量等纳入监督重点，督促排查整改突出问题8个，推动养老服务提质增效，切实守护老年人幸福晚年。

针对县域养老服务阵地薄弱等问题，县纪委监委将社区老年大学建设纳入重点监督事项，派驻第五纪检监察组全程跟进项目选址、师资配备、课程设置等环节，督促县民政局统筹资源、加快推进。在监督推动下，阳光庭院社区老年大学顺利投用，常态化开设书法、绘画等特色课程，吸纳80余名老年人入学，让老年群众在家门口实现老有所学、老有所乐、老有所为。聚焦养老服务消费补贴发放、政策执行、核销使用等环节全程督导，督促县民政局细化实施细则、开展培训，严查政策落实不到位、流程不规范等问题。截至目前，全县累计发放养老服务电子消费券1919张，其中机构服务券337张，惠及老年人1538人，切实减轻家庭养老服务负担，确保惠民政策直达快享、惠及于民。

同时，县纪委监委紧盯敬老院设施改造、运营管理、服务提升等重点，开展常态化监督检查，督促民政部门完成古城区域敬老院升级改造，补齐配套设施、消防安全、膳食保障等短板，推动分散特困人员免费试住和入住工作落地。目前，该敬老院已新增集中供养人员26人，让特困老人老有所养、安心颐养。

丹凤县着力推动服务下沉，让更多群众“近”享便利生活 把民生实事办到百姓心坎上

本报记者 李小龙 通讯员 樊利仁 韩娜娜

“现在挂号可比过去省心多喽！挂一次号，3天内回来调药、看报告，都不用再挂第二次，省了反复排队缴费的麻烦。”4月21日，在丹凤县医院门诊大厅，从栾庄镇赶来的王小琴笑着说。

在旁边等着取检查结果的花瓶子镇村民刘青山点头接过话：“化验单、心电图、拍的片子，全县医院都互认共享。咱们老百姓少跑腿、少花钱。”

这一切得益于丹凤县在医疗领域大力推行的“一号管三天”“检验结果互认”等便民改革，让“方便”与“实惠”真正落到百姓心坎上。

政绩观的根本指向，始终是立党为公、执政为民。丹凤县深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚持学查改一体贯通，引导广大党员干部深刻把握“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”，并将学习成果转化为服务群众、推动发展的实际行动，以可感可

及的变化和成效赢得群众信任。

“门口这条路，以前坑坑洼洼，一下雨就积水。现在重新铺了沥青，下水道疏通了，路面干净平整，看着就舒心。”4月14日，在丹凤县城新改造的机耕路上，附近住戶王霄高兴地说。

这一变化源于丹凤县聚焦群众反映强烈的历史遗留问题，积极建设民生项目，建立台账、清单管理、全力攻坚。

丹凤县通过网络平台、新闻媒体、座谈访谈等渠道，面向党代表、人大代表、政协委员及社会各界群众，广泛征集市政建设、基础设施、教育能力提升、医疗卫生、人居环境改善、灾害恢复治理等民生领域项目，累计收集各类建议项目112个。随后，通过全方位论证审核，最终实施民生实事大票决，确定项目10个、总投资6878万元。县上通过领导包抓、全程跟踪、现场协调解决施工过程中遇到的各类困难；相关部门强化资金保障和工程质量监管，全力确保项目年底前全部建成投用、发挥实效。

民生小事更能体现学习教育的成效，也更能让党员干部践初心、炼党性。丹凤县龙驹寨街道大庄村党支部书记李军良为了破解留守老人的吃饭问题，积极创新服务模式，为村里70岁以上的老人、残疾人和大病人员，每天送去一餐只需1元钱的“热乎饭”。送餐的背后，更延伸出一套“送餐+探访”的常态化关爱机制。

“热乎饭来啦。一天吃得饱？”

“吃得饱，每天改花样的，味道啥都好。”

“只要你说好就行了。以后需要来面油啥的，直接给我说，第二天就给捎上来啊。”4月6日中午，在碾子坪组，李军良从保温桶里给75岁的村民傅秀银老人盛饺子，两人的对话就是他们送餐吃饭的日常。

“村上老人辛苦了一辈子，子女都不在身边。吃饭都是瞎凑合，需要生活用品、药品啥的购买也不方便。我们村‘两委’

研究后决定给老人送一餐。”李军良说，“我们采取‘五个一点’措施，就是老人出一点、政府拿一点、社会爱心人士捐一点、帮扶单位帮一点、村集体经济组织补一点，最后不够了我个人挤一点。”

资金有了保障，服务群众更要精细。村里聘请了两名妇女专职做饭，每周菜品精心安排，确保营养均衡、一周不重复。送餐，送的不仅仅是饭，村干部还利用送餐上门的机会，和乡亲们拉家常，主动询问他们的困难和需求。

此外，为进一步激发干事活力，丹凤县大力整治形式主义，将县纪委监委检查考核事项压缩了20.8%，推动减负责任落到实处，让基层干部从文山会海中解脱出来。

一桩桩民生实事、一件件暖心小事、一声声满意赞许，让丹凤县党员干部脚步更勤、心思更实。他们纷纷表示，将始终树立和践行正确政绩观，坚持一体推进学查改，切实把学习教育成果转化为破解难题、推动工作、服务发展的实际行动，让企业发展越来越健康，让群众日子越过越敞亮。

商洛茶产业交出亮眼成绩单

本报讯（记者 李小龙）近年来，我市深入贯彻落实习近平总书记关于“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”重要指示，坚持把茶产业作为特色主导产业，一手抓规模扩张与品质提升，一手抓市场拓展与品牌培育，推动茶产业持续健康发展。全市茶园面积达62万亩，其中可采摘面积43.8万亩，茶叶产量1.24万吨，实现一产产值25.7亿元。

政策扶持强保障。市委、市政府将茶产业列为全市特色产业之一，成立工作专班，建立市县联动机制。相关县区将茶产业纳入巩固脱贫攻坚成果专项支持范围，形成多方发力的保障体系。紧盯中央和省涉农、特色产业扶持政策导向，精准对接项目申报工作，累计争取茶叶专项、产业强镇、产业集群等资金3450万元，为茶产业发展筑牢资金根基。出台茶产业链建设方案及专项规划，完善政策支持体系；引导各县区配套跟进，加大投入，镇安县今年出台专项扶持办法，投入超3000万元建设生态茶园基础设施，商南县整合各类资金近4亿元，全力推进茶园标准化、数字化改造升级，改善产业发展基础条件。

稳固根基提质量。以无性系、绿色、有机茶园作为产业发展的基础，持续推进茶园建设和改造，全市建成无性系茶园14.7万亩、绿色食品茶园8万亩、有机茶园12.3万亩。累计引进陕茶一号、龙井43号、中黄2号、金牡丹等16个新品种，无性系穴盘育苗技术、全自动智能生产技术等12项新技术。同时，积极探索“茶—林—草”复合套种模式，大力推广绿色防控和有机肥替代化肥，茶园生态环境持续改善，为产出优质茶叶奠定了坚实基础。

培育主体增动能。全市累计培育省级以上龙头企业5家、市级龙头企业19家，发展茶叶加工厂249个、专业合作社154个，40余家新型经营主体实现提质增效。大力推广“龙头企业+合作社+基地+农户”模式和“一地五金”增收机制，带动8900户2.4万名茶农稳定增收，户均增收3.2万元，实现了企业增效、茶农增收、产业发展的良性互动。

科技赋能添活力。制定茶叶质量提升、良种繁育等地方标准5项。依托科技特派团、西北农林科技大学等科研力量，开展技术攻关与技能培训，累计培育从业技师206人、培训茶农9000人。坚持“外引内育、扶强扶优”，建成茶叶现代产业园区3个，培育省级龙头企业4家、市级龙头企业19家，发展茶叶加工厂249个、专业合作社162个、茶叶企业1092家，商南县、镇安县成功创建省级茶产业链典型县。建成智慧茶园和数字化平台，实现从茶园到茶杯全程可追溯，以过硬品质筑牢产业根基。

品牌引领树形象。深入实施“区域公用品牌+企业品牌”战略，累计认证“两品一标”23个、GAP认证2个、名特优新产品8个，打造区域公用品牌3个、产品品牌25个。5个企业品牌和5个产品品牌入选省级农业品牌目录，“秦岭泉茗”获评省级区域公用品牌。商南县成功获评“中国名茶之乡”“全国重点产茶县”，列入全省茶产业集群重点县。严格落实品牌管理办法，授权14家企业使用“秦岭泉茗”品牌，形成公用品牌与企业品牌相互促进的发育格局。

融合赋能拓空间。大力发展茶文旅、茶康养、茶研学等新业态，成功打造茶叶特色小镇3个，建成茶旅融合景区6个、观光产业园9个。累计推出茶旅精品线路50条，其中国家级推介6条、省级推介32条，年均接待游客50万人次，实现旅游收入2.5亿元，“茶旅、农旅”融合格局初步形成。持续深化游客对“秦岭泉茗”品牌的认知度，培育电商主播10人，建立品牌形象店8家、设立专营店86家、搭建电商平台12家，多渠道拓宽品牌市场覆盖面。

树立和践行正确政绩观