

奔流东去的洛河。

秦响秦岭生态歌

——洛南县推动“五宝”生态产品价值转化综述

本报通讯员 冯江慧

秦岭南麓，洛水汤汤，翠绿绵绵。这片深藏秦岭腹地的灵秀沃土，饱经风霜浸润，孕育出豆腐、核桃、贡山古柏、大鲵、苍鹭等独有的“洛南五宝”，这既是秦岭生态屏障的核心印记，更是“绿水青山就是金山银山”最动人的实践答卷。

近年来，洛南县以生态为魂、守护为基、转化为要，用贡山古柏筑牢生态根基，用灵禽珍兽擦亮生态名片，用豆腐、核桃激活富民产业，让生态保护与产品价值转化协同共进，走出一条生态美、产业兴、百姓富的永续发展之路。

如今，洛南县森林覆盖率70.3%，年空气质量优良天数超348天，饮用水水源地水质达标率100%，一幅人与自然和谐共生的生态画卷在秦岭深处徐徐铺展。

千年古柏：人文绿脉筑牢“生态根基”

贡山河畔，清风徐来。一棵树龄5000多年的贡山古柏巍然屹立，苍劲挺拔，枝繁叶茂，静静守护着秦岭腹地一方山水的生态变迁。

“祖祖辈辈都在悉心守护，树在，家就在！”村民张夏林两代人接力护树，每逢佳节便与乡邻齐聚树下祈福，对古树的敬畏与珍爱，早已融入洛南人的血脉之中。

古树是活着的历史，是绿色的文脉。作为秦岭腹地最古老的侧柏，洛南县成立古树名木保护中心，量身定制科学养护方案，专人巡查，精细施肥，科学防虫。这份赤诚守护，让贡山古柏保护工作经验登上央视，也让秦岭深处的生态坚守传遍四方。

1981年3月，被国家林业部命名为“中国核桃王”的核桃树，生长于古城镇镇店村。这棵千年古树，标注了洛南“中国核桃之乡”的美誉，至今依然枝繁叶茂，硕果满枝。林业部门常年驻守管护，让古树历久弥新、生机盎然。2025年10月，洛南核桃王古树核桃慈善拍卖活动圆满举办，核桃王果实备受追捧，总成交额15.03万元，单颗最高成交额8000元，让千年瑰宝的价值尽情绽放。

洛南县以“贡山古柏”“中国核桃王”为核心，打造农文旅融合示范基地，盘活民宿11家、农家乐12家，游客慕名而来，赏古树奇姿，品田园风味，享山居诗意，让生态资源转化为推动乡村振兴的强劲动能。

古城镇镇店村依托古树资源，硬化道路、美化环境，打造景观，先后获评陕西省生态宜居示范村、乡村旅游示范村、文明村。“古树引来八方客，路宽景美钱包鼓！”该村党支部原书记罗根朝道出了生态赋能的民生暖意。

“贡山古柏”与“中国核桃王”，已成为洛南享誉全国的绿色名片；洛南古侧柏保护与生态产品价值实现案例，被推荐为全国生物多样性保护和可持续利用实践成果，成为秦岭生态保护的标杆典范。

苍鹭翩翩：林间精灵激活“文旅商机”

初春的石坡镇周湾村，青龙山薄雾缭绕，晨光漫洒。三棵白皮松苍劲挺拔，五六十个鸟巢错落枝头，上百只苍鹭展翅翱翔，或枝头梳理羽，或溪畔觅食，清脆的鸣叫回荡山野。

“苍鹭不仅是吉祥鸟，更是洛南生态的活名片。”护鸟员刘月胜十年如一日，轻步林间、细心守望，用脚步守护这群林间精灵。

苍鹭对栖息环境极为严苛，是天然“生态试纸”。这般盛景，正是洛南久久为功守护生物多样性、生态环境持续向好的有力见证。

20世纪80年代，摄影师吴书怀偶然拍下苍鹭齐飞壮景，便悉心守护，搭建隐蔽草棚持续跟拍，酷暑寒冬驻守山野，用镜头定格苍鹭筑巢、孵卵、育雏的温情瞬间，其作品《自然的课堂》刊登于《人民摄影》，还编印成《生命的呼唤》画册，让秦岭生态之美惊艳全国。

在吴书怀40多年执着相伴和感召下，该村爱鸟护鸟蔚然成风。村里成立爱鸟护树党小组，张小林、刘月胜等老党员主动值守，半夜巡查、劝阻惊扰，村民主动舍弃核桃采摘，只为给苍鹭留一方安宁家园。如今，苍鹭栖息地从3棵白皮松扩展至整片山林，种群也从几十只繁衍至500多只，生态守护结出累累硕果。

好生态引得宾客至。周湾村修建观光道路、打造观景平台，成为热门生态打卡地。村民张秀芳家紧靠苍鹭窝，顺势开办了农家乐，游客观鸟，可以住农家屋、吃农家饭，方便了游客驻留，也增加了家庭收入。

村党支部书记张秋惠介绍，周湾村依托苍鹭生态资源，2025年村集体经济增收10万多元，农家乐、民宿蓬勃发展的。洛南县凭借良好生态，被授予“避暑旅游目的地”“中国天然氧吧”等称号。

大鲵潜行：溪涧活化石见证“生态蝶变”

2025年7月5日，洛南大鲵省级自然保护区工作人员李林锋小心翼翼地将一尾鱼龄30年、体长56厘米、体重3.2公斤的成年大鲵放回溪涧。看着它缓缓潜入水中，李林锋脸上露出了笑容。

这尾大鲵由三要镇北山村村民李俊民在田间发现后，第一时间上报林业部门，经多部门联动救助，专业养护后顺利放归。这暖心一幕，是洛南千群同心守护生态的生动缩影。

大鲵俗称“娃娃鱼”，是国家二级保护动物，同时也是水域生态的“晴雨表”。因受人类活动影响，大鲵生存空间受限。为此，洛南县专门组建大鲵保护区管理处，建立专业救护基地，常态化巡查管护、科学增殖放流，让水中瑰宝重归溪涧、繁衍生息。

2025年7月16日，洛南县开展大鲵与拟鲢增殖放流，放流育苗5万尾，康复大鲵16条。“这些大鲵，既有人工繁育，也有救助痊愈后的野生大鲵，可以有效修复水域生态系统。”李林锋介绍，近年来，全县累计放流大鲵近20万尾，大鲵种群数量稳步回升。

大鲵种群复苏的背后，是全域治水的坚实行动。如今，洛南千群携手护河已成常态，村民自发巡河、清理垃圾、劝阻捕捞，用行动守护碧水清流。优良生态赋能“两山”实践，溪乐谷、红仁核桃等9个生态产品价值实现典型案例在全省推广，见证洛南生态与发展协同共进的美丽蝶变。

豆腐飘香：生态美味铸就“富民产业”

清晨的洛南县西北核桃物流园，豆香四溢。洛南县豆农食品车间内，一条投资3600万元的自动化生产线高效运转。泡豆、磨制、过滤、点浆、成型，一块块洁白细腻、柔绵鲜香的豆腐出锅。

“日产超万斤，节假日2万斤，远销西安、咸阳等地，供不应求。”车间负责人孙婷介绍，智能化生产让洛南豆腐品质更稳、产能更高，也让洛南豆腐走出秦岭，飘香四方。

洛南豆腐的独特风味，源于秦岭好山好水、承接千年传统工艺。洛河水清冽甘甜、富含矿物质，手工技法保留原生口感，为豆腐筑牢生态根基。

洛南县将豆腐产业定位为乡村振兴支柱产业，联合西北农林科技大学开展产学研协同创新，发扬传统工艺，提升产品质效；积极整合县域内豆制品加工企业，打造集加工、销售、运营于一体的豆腐产业园，推动豆腐产业规模化、规范化、品牌化发展，实现生态优势向产业优势加速转变。

如今，洛南豆腐产业已形成集群效应。全县涉及豆腐生产、销售、餐饮等相关市场主体超1000家，培育特色品牌10个，市级龙头企业5家。2025年，全县豆制品销量12万吨，综合产值突破20.9亿元，成为县域经济重要增长极。

从分散小作坊到现代化产业园区，从

街头小吃到区域公共品牌，洛南豆腐以生态为底色、以产业为支撑，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的新发展理念。

核桃满枝：生态金果延伸“增收链条”

作为“中国十大金牌核桃县”，洛南的绿水青山，为核桃生长提供了得天独厚的生态温床。这里产出的核桃皮薄仁满、醇香浓郁，既是秦岭馈赠的天然珍品，更是洛南深耕特色产业、延伸产业链条的富民金果。

近年来，洛南县立足核桃种植传统，以生态为底色，以创新为动力，一方面聚焦品种优化，大力推广“红仁核桃”“西洛三号”等优良品种，强化核桃园精细化管理提升品质；同时，积极开发核桃露、核桃油、烤核桃、巧克力核桃等多种产品，构建完整产业链。同时，打造“洛味缘”农产品区域公用品牌，品牌价值突破60亿元，位列全国第63位，让洛南核桃走进了更多城市的千家万户。

如今，核桃产业带动万千农户通过土地流转、入园务工、订单种植等方式稳定增收，撬动包装、物流、销售等产业协同发展。未来三年，洛南计划建成40亿级核桃产业集群，让生态“好产品”高效转化为经济“好商品”，小核桃撑起大民生。

从千年古柏的世代守护，到苍鹭和大鲵的和谐共生；从豆腐产业的不断兴旺，到核桃满枝的百姓富足，洛南“五宝”的蝶变，是秦岭生态保护的生动缩影，更是生态产品价值转化的成功范例。“十四五”以来，洛南空气质量综合指数从3.23降到2.686，改善幅度16.8%，PM_{2.5}年均浓度降至23.3微克/立方米，生态底色更浓、发展动力更足。

新时代的洛南，正以初心守护生态本底，以创新激活发展潜能，推动生态保护与价值转化深度融合，在秦岭深处书写着人与自然和谐共生的时代华章。

谈及如今的转变，黄博满是感慨：“能有现在的发展，离不开‘镇安真味’区域公用品牌的强力赋能，更离不开政府支持企业发展。品牌为我们搭建了展示、销售、对接市场的优质平台，拓宽了产品销路，提升了镇安板栗的品牌影响力，也让我们有了底气、有资金投入技术研发，攻克产业难题。”

近几年的发展，合曼公司先后攻克了板栗剥壳、精粉加工等技术难题，开发出板栗酥、板栗饼、板栗月饼、板栗锅巴等系列产品。“依托品牌效应，我们的产品认可度越来越高。去年我们带动5家上下游企业共同发展，新鲜板栗的市场价格同比提高了10%，农户增收、企业增效，这都是品牌带给我们实实在在的益处。”黄博说。

走进展销中心二楼，墙上“镇安真味”的品牌使命格外醒目：引领镇安生态产业做优做强。

“我们不仅是在卖产品，更是在构建一套全链条的品质生态体系。”舒银指着二楼的“镇安真味”质量管理体系展板说，平台以溯源、标准、认证、监管为核心，消费者只需扫描产品专属二维码，即可一键溯源，清晰查看产品全流程信息，买得放心、吃得安心。与此同时，品牌已在金台山景区建成XR虚拟直播间，全面构建“1+N+M”新媒体传播矩阵，让镇安好物的品牌传播更立体、更多元、更具吸引力。

在销售端，“镇安真味”同样交出了一份亮眼的成绩单。抖音店铺、832平台等线上渠道已开通运营，上架产品80多款；本地商超及工会定向销售渠道同步拓展，累计实现销售额300多万元。与此同时，品牌供应链持续优化，新增优质供应商12家，其中6家达成战略合作，8款产品已完成上市并投放市场，产品辨识度显著提升。

真味续航：从秦岭腹地走向世界

“我们的目标是让更多优质产品纳入‘镇安真味’品牌，让镇安的好东西走出秦岭，走向全国，甚至走向世界。”镇安县委投公司总经理王煜笑着说。

据他介绍，“镇安真味”的品牌文化，源于苏轼的诗句“雪花雨脚何足道，嚼过始知真味永”。

“安心品·真味道”是“镇安真味”品牌的传播口号，短短六字，道出了镇安人对诚信的坚守、对品质的自信。截至目前，已发布公众号推文34篇、短视频241条，组织参与线下推广活动10多场。

“镇安真味”的身影活跃在镇安马拉松赛前媒体见面会、西部中小企业家团拜会、关中文旅大集等各类活动中，并与商洛学院联动开展培训实践。在县市监管局的积极推动下，“镇安真味”成功登陆央视CCTV平台，品牌知名度与市场影响力迈上了新台阶。

2025年，在第30届联合国气候变化大会上，“镇安真味”作为“发展适应气候变化实现的中国经验做法”亮相国际舞台，这是镇安生态产品价值实现机制获得国际认可的重要里程碑。

站在展销中心门口，舒银指着远处的山脉说：“下一步，我们将把品牌覆盖范围拓展至地标美食、景区与民宿等二、三产业，推进产业链优化与产品精深加工，培育一批‘小而专、特而精、大而强’的加工企业与企业。”

秦岭巍巍，文脉绵长。合曼公司的生产线上，板栗制品正源源不断下线；展销中心的XR直播间里，主播正面向全国网友推介“镇安真味”的产品……

从秦岭腹地到世界舞台，“镇安真味”正书写着生态赋能、品牌兴农、乡村振兴的动人篇章。这枚方方正正的品牌印章，正盖在镇安高质量发展的时代画卷上，印迹清晰，历久弥新。

加快推动信息化资源与实体经济深度融合，让数字技术成为产业转型升级的“催化剂”。不断完善木耳大数据平台，推进西部食用菌交易中心数字化转型，实现农产品种植、加工、销售全流程数字化赋能，持续提升农产品质量、拓宽销售渠道。推动盘龙药业、大西沟矿业等龙头企业实施“智能制造”项目，谋划健全全县旅游大数据中心，开发“康养柞水”小程序，集成一键购票、智能导航、特产直购等功能，通过VR云直播、短视频推广等方式，增加文旅新媒体曝光亮度，有效激活“秦岭封面”文旅价值。

聚焦基层治理升级，构建智慧服务“场景”。全县以推进基层治理智能化为目标，探索搭建大数据平台，打通交通、环保、城管等部门数据壁垒，实现信息实时共享与联动响应。用好“秦政通”APP，实现全县政务“掌上办”；打造全市首个互联网医院，智慧导诊覆盖率95%，17个社区推广“智慧社区”项目，为全县9个镇（街道）82个村（社区）配备卫星应急通信“四件套”，着力破解重大自然灾害来临时断电、通信中断等难题，全力筑牢基层应急保障防线。

本报记者在孙远飞

「镇安真味」的出圈密码

本报记者 孙远飞

真味溯源：一方水土养一方好物

镇安县地处陕东南秦岭南麓，是国家重点生态功能区、南水北调工程重要水源涵养区。这里年空气质量优良天数350天以上，森林覆盖率68.9%。正是这份生态家底，孕育出“镇安真味”区域公用品牌。

“你看这款手工挂面，就是我们镇安的老手艺。”镇安县委投公司副总经理舒银站在非遗产品展区前，指尖轻触着传统手工挂面，转身又拿起一旁包装精美的手工糖介绍，“熬了一辈子糖的曹师傅，现在他的产品卖到了西安、南京，这在以前想都不敢想。”

舒银所说的曹师傅，是镇安当地小有名气的熬糖和制面手艺人曹述旺。年过六旬的他，在“镇安真味”品牌建立之前，只是在家里支一口小锅，做些手工糖和挂面，靠街坊邻里口碑相传维持生计。“以前一天也就做百十斤面，多了卖不出去。现在不一样了，品牌打出去了，订单从网上来，我儿子都回来帮忙了。”曹师傅笑着说，脸上满是欣慰。

如今，在“镇安真味”品牌的引领下，像曹师傅这样的传统手艺人迎来了前所未有的发展机遇。

据舒银介绍，目前已有16家本土企业入驻展销中心，累计承接各类活动40多场、访客超3200人次。“我们建立了严格的准入退出机制。企业申请加入‘镇安真味’品牌，必须经过‘企业申请—协会秘书处初审—抽样检测—第三方认证—协会理事会审定—签订用标协议’六道关口，确保每一件产品都配得上‘真味’二字。”舒银说。

真味匠心：科技赋能产业蝶变

合曼农业公司是“镇安真味”品牌体系中的板栗产业链主企业。公司负责人黄博回忆起几年前的情况：“那时候我们就是卖鲜板栗，‘糖炒板栗’是唯一的吃法，附加值很低，企业发展受限，农户也赚不到多少钱。”

谈及如今的转变，黄博满是感慨：“能有现在的发展，离不开‘镇安真味’区域公用品牌的强力赋能，更离不开政府支持企业发展。品牌为我们搭建了展示、销售、对接市场的优质平台，拓宽了产品销路，提升了镇安板栗的品牌影响力，也让我们有了底气、有资金投入技术研发，攻克产业难题。”

近几年的发展，合曼公司先后攻克了板栗剥壳、精粉加工等技术难题，开发出板栗酥、板栗饼、板栗月饼、板栗锅巴等系列产品。“依托品牌效应，我们的产品认可度越来越高。去年我们带动5家上下游企业共同发展，新鲜板栗的市场价格同比提高了10%，农户增收、企业增效，这都是品牌带给我们实实在在的益处。”黄博说。

走进展销中心二楼，墙上“镇安真味”的品牌使命格外醒目：引领镇安生态产业做优做强。

“我们不仅是在卖产品，更是在构建一套全链条的品质生态体系。”舒银指着二楼的“镇安真味”质量管理体系展板说，平台以溯源、标准、认证、监管为核心，消费者只需扫描产品专属二维码，即可一键溯源，清晰查看产品全流程信息，买得放心、吃得安心。与此同时，品牌已在金台山景区建成XR虚拟直播间，全面构建“1+N+M”新媒体传播矩阵，让镇安好物的品牌传播更立体、更多元、更具吸引力。

在销售端，“镇安真味”同样交出了一份亮眼的成绩单。抖音店铺、832平台等线上渠道已开通运营，上架产品80多款；本地商超及工会定向销售渠道同步拓展，累计实现销售额300多万元。与此同时，品牌供应链持续优化，新增优质供应商12家，其中6家达成战略合作，8款产品已完成上市并投放市场，产品辨识度显著提升。

真味续航：从秦岭腹地走向世界

“我们的目标是让更多优质产品纳入‘镇安真味’品牌，让镇安的好东西走出秦岭，走向全国，甚至走向世界。”镇安县委投公司总经理王煜笑着说。

据他介绍，“镇安真味”的品牌文化，源于苏轼的诗句“雪花雨脚何足道，嚼过始知真味永”。

“安心品·真味道”是“镇安真味”品牌的传播口号，短短六字，道出了镇安人对诚信的坚守、对品质的自信。截至目前，已发布公众号推文34篇、短视频241条，组织参与线下推广活动10多场。

“镇安真味”的身影活跃在镇安马拉松赛前媒体见面会、西部中小企业家团拜会、关中文旅大集等各类活动中，并与商洛学院联动开展培训实践。在县市监管局的积极推动下，“镇安真味”成功登陆央视CCTV平台，品牌知名度与市场影响力迈上了新台阶。

2025年，在第30届联合国气候变化大会上，“镇安真味”作为“发展适应气候变化实现的中国经验做法”亮相国际舞台，这是镇安生态产品价值实现机制获得国际认可的重要里程碑。

站在展销中心门口，舒银指着远处的山脉说：“下一步，我们将把品牌覆盖范围拓展至地标美食、景区与民宿等二、三产业，推进产业链优化与产品精深加工，培育一批‘小而专、特而精、大而强’的加工企业与企业。”

秦岭巍巍，文脉绵长。合曼公司的生产线上，板栗制品正源源不断下线；展销中心的XR直播间里，主播正面向全国网友推介“镇安真味”的产品……

从秦岭腹地到世界舞台，“镇安真味”正书写着生态赋能、品牌兴农、乡村振兴的动人篇章。这枚方方正正的品牌印章，正盖在镇安高质量发展的时代画卷上，印迹清晰，历久弥新。

本报讯（通讯员 梁丹斌）4月13日至14日，丹凤县科技和经贸局以十堰、商洛两市餐饮协会交流合作为契机，组织县内红酒企业代表赴湖北省十堰市，举办“丹凤葡萄酒全国行（十堰站）”活动，并参与“十堰—商洛餐饮行业交流合作座谈会”，旨在推动丹凤葡萄酒进入两地餐饮市场，助力品牌跨区域拓展。

座谈会在十堰市举行，十堰市商务局、工商联、商洛市商务局、工商联及丹凤县科贸局相关负责人、两地餐饮行业协会及知名餐饮企业代表等约80人参会。

丹凤县科贸局相关负责同志在推介丹凤葡萄酒时，回顾了自去年3月“全国行”走进十堰以来，在当地设立总代理、开设直营店的进展，系统介绍了丹凤葡萄酒的历史底蕴与产区特点，并透露丹凤酒庄生产的系列红酒产品在十堰的销售额已突破300万元。在自由交流环节，丹凤红

丹凤加快拓宽葡萄酒销售渠道

酒企业销售代表与两地餐饮协会、重点餐饮企业负责人展开了深入对接与洽谈，现场达成多项代理销售及采购合作协议，为丹凤葡萄酒进入两地餐饮渠道奠定了坚实基础。

活动期间，丹凤县科贸局工作人员还参观了十堰融媒文旅产品展示体验中心，并

在其直播室与酒庄主播联动，开展丹凤葡萄酒线上带货推广。大家还走访了十堰市茅箭区、丹江口市等地的丹凤葡萄酒代理销售点，了解市场销售情况，并与代理点负责人共同探讨后续推广策略，提出了组织潜在客户赴丹凤考察、在销售热点区域开展品牌专场推介等一系列具体计划。

柞水持续释放数据要素价值

本报讯（通讯员 张玉西）近年来，柞水县坚持以数据要素市场化配置改革为主线，统筹推进数字经济、数字政府、数字社会建设，加快释放数据要素价值，以数字赋能县域高质量发展，让信息化成果更好惠及群众、服务发展。

聚焦政务服务提质，打通资源共享“堵点”。柞水县以“掌上办”平台建设为抓手，整合陕西政务服务网、“秦务员”APP、12345便民热线等端口，打造集“智作通”“秦捷办”“政联芯”三大模块于一体的综合服务载体，将十余项政务服务事项“搬”上云端，实现“一键跳转、全程网办”。依托DeepSeek大模型构建24小时在线AI客服，精准解答

90%以上常见办事问题，复杂事项自动转接人工，结合“帮代办”队伍建设，实现县镇村三级政务服务联动，群众办事平均用时从2小时减至15分钟，材料提交减少60%，各类事项办理时限平均压缩85%，实现了“群众跑腿”向“数据跑路”的转变。同时，集成10类常用电子证照功能，依托AI图像识别技术，3秒内完成证件核验，推动10类证明材料“免提交”，企业开办全流程压缩至2小时，18项高频业务实现“秒批秒办”，切实提升政务服务便捷度和群众满意度。

聚焦产业赋能增效，激活数字发展“引擎”。在立足县域产业特色的同时，柞水县

加快推动信息化资源与实体经济深度融合，让数字技术成为产业转型升级的“催化剂”。不断完善木耳大数据平台，推进西部食用菌交易中心数字化转型，实现农产品种植、加工、销售全流程数字化赋能，持续提升农产品质量、拓宽销售渠道。推动盘龙药业、大西沟矿业等龙头企业实施“智能制造”项目，谋划健全全县旅游大数据中心，开发“康养柞水”小程序，集成一键购票、智能导航、特产直购等功能，通过VR云直播、短视频推广等方式，增加文旅新媒体曝光亮度，有效激活“秦岭封面”文旅价值。

聚焦基层治理升级，构建智慧服务“图



调查