

商州区出台硬核措施推进新时代文明实践中心建设——

覆盖更“有效” 文明更“有感”

本报通讯员 郭乾琪

近日，商州区出台《关于进一步加强全区新时代文明实践中心(所、站)建设的若干措施》，聚焦阵地提升、活动质效、项目培育、机制保障四大维度，推动文明实践阵地建设从“有形覆盖”向“有效覆盖”跃升、活动质效从“单打独斗”向“全民参与”转变、服务效能从“简单帮扶”向“精准服务”升级，为高质量发展注入深厚文明力量。

阵地提档，打造“家门口”精神家园

根据新措施，商州区将整合区域文化综合体项目资源优势，建设集统筹调度、协调指导、示范带动等综合枢纽功能于一体的新时代文明实践中心。同时，探索构建“15分钟文明实践服务圈”——依托党群服务中心、农家书屋、家风馆等资源，搭建多功能服务阵地，将服务触角延伸至群众身边。

更令人眼前一亮的，是将推行“345”模式，通过整合盘活集体用房、租用农户用房、农户捐献闲置住房“三大建设路径”，实施文明实践点进自然村、进小区、进学校、进企业

“四个推进工程”，倡导学习阅览室、心理咨询室、儿童娱乐室、棋牌室、爱心助餐点(幸福食堂)等“5+N”项基本服务，真正做到“冬有暖气、夏有凉风、功能场所常用、大门常开”。

活动提质，推动“常态化”实践惠民

商州区还建立“阵地共建、活动共联、队伍共育”工作机制，推动文明实践从“党委主导”向“全民共建”转型，从“阶段性活动”向“常态化服务”升级，推动文明实践融入日常、贴近生活。

在“宣讲+”方面，采取“宣讲+文艺+服务”模式，组建“乡音传党音”新思想宣传队、“五老宣讲团”，通过各种形式，全面开展文明实践讲理论、讲政策、讲法律、讲科技、讲健康、讲典型“六讲”活动，推动党的创新理论“声”入人心。

在“集市+”方面，有农村集市的新时代文明实践所每季度组织一次“文明实践赶大集”集中示范活动，4个街道新时代文明实践所每季度组织一次文明实践进社区(小区)

集中示范活动，为群众提供差异化服务。

在深化“节日+”方面，围绕春节、端午、中秋、重阳等传统节日，开展“我们的节日”系列文化活动，组织开展“我在文明实践中心(所、站)过佳节”主题活动，营造浓厚节日氛围。

此外，进一步丰富“活动+”内容，有条件的村(社区)每年举办一次“我们的村晚”、农民运动会，常态化开展10项活动，不断满足群众多样化精神文化生活需求。

项目提优，擦亮“暖动鹤城”金名片

文明实践的关键在于精准服务群众需求。商州区将构建“5+36+288”项目架构——新时代文明实践中心挖掘培育5个品牌项目，18个实践所挖掘培育36个特色项目，288个实践站打造288个特色项目，形成“一镇一品牌、一村一特色”的生动局面。

推动各级文艺家协会、文艺群体及文艺志愿者与新时代文明实践中心(所、站)结对子、种文化，扶持基层打造一批示范项目品牌。各镇(街道)、村(社区)探索搭建草根秀

平台，开展“咱村有戏”——“百姓大舞台 有才你就来”群众自办文化活动。移风易俗方面，大力推行婚事新办、白事简办，倡树培育“商”善而行、“州”城有声等特色品牌。同时，开展“整洁有序习惯好 文明程度大提高”微习惯养成活动，通过庭院、客厅、厨房等方面的观摩评议，以“微习惯”撬动“大文明”。

机制提效，筑牢“全民参与”硬支撑

文明实践要持久见效，制度保障是关键。《措施》明确强化书记主抓机制，制定区、镇(街道)、村(社区)三级管理清单，压实“三级书记”第一责任人职责，形成“中心吹哨、部门动员、各方参与”的工作合力。

经费保障上，将中心(所、站)建设经费纳入财政预算，并实行“任务+绩效”的奖补方式，确保专款专用。激励方面，实行志愿服务积分制，以精神激励为主，物质回馈为辅，对表现突出的志愿者在就医就学、评先评优等方面给予礼遇优待，树立德者有得、德者受尊的鲜明导向。

我市发布知识产权司法与行政保护典型案例

本报讯(记者 王剑 通讯员 张萍 胡雨欣)4月24日，在第26个世界知识产权日来临之际，商洛市中级人民法院联合市市场监督管理局，召开全市知识产权保护工作暨典型案例新闻发布会。通报2025年全市知识产权司法与行政保护状况，发布《商洛市知识产权司法保护工作白皮书(2021—2025年)》《商洛市十大知识产权典型案例》，多家新闻媒体参会。

会上，通报了全市知识产权司法保护和行政保护工作情况。在司法保护方面，2025年以来，全市人民法院牢牢把握“保护知识产权就是保护创新”工作理念，忠实履行法律赋予的审判职责，全力服务保障高质量发展，受理知识产权案件610件，覆盖商标权、著作权、专利权及不正当竞争纠纷，构建形成“民事为主、刑事震慑”一体化审判格局，以公正司法守护创新创造；通过创新“示范判决+批量调解”机制、构建“三阶过滤”分级治理体系、推进“线上+线下”远程庭审，累计开展远程审理200余次，批量案件15日内审结；深化府院联动，联合多部门建立协同保护中心，发出司法建议；延伸司法服务，非遗保护微电影荣获全国一等奖，形成“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局。在行政保护方面，全市市场监管系统持续加大执法检查、专项整治、纠纷调解、维权援助等力度，推动行政保护与司法保护协同发力，共同筑牢知识产权保护防线。

此次发布的《商洛市知识产权司法保护白皮书(2021—2025年)》从案件基本情况、审判机制创新、协同共治格局、批量诉讼治理、司法效能延伸、普法宣传实践六个维度，系统回顾了五年工作举措与成效，这是全市知识产权司法保护的“成绩单”和“路线图”。《商洛市十大知识产权典型案例》涵盖民事、刑事、行政三大领域，从KTV擅自播放歌曲到儿童文创“撞脸”卡通，从假冒机油流入汽修店到教学课件被盗版抄袭，把“身边侵权”讲成法治公开课；剑指假冒白酒，以刑事利剑守护“舌尖安全”；覆盖儿童面霜、山寨工具、仿冒卫浴、过期商榷等民生领域，案例从不同维度划清法律红线，为市场主体点亮“警示灯”。

今年是“十五五”规划开局之年，也是商洛市深化知识产权体系建设、服务创新驱动发展的关键之年。全市上下将始终坚持“保护知识产权就是保护创新”理念，汇聚各方力量，进一步健全府院衔接机制，强化全链条保护，持续提升知识产权司法与行政保护效能，为推动商洛高质量发展提供更加坚实的保障根基。

商州以美食名片激发文旅新活力

本报讯(通讯员 陆笑婧)这段时间慕名而来的人多了，店里的生意也变得火爆了起来，本地的、外地的都有，我们忙得不可开交，但看到大家吃得满意，觉得所有的辛苦都值得了。”4月21日，莲湖公园附近的汇通包子店老板说。

此前，知名美食博主“特别乌啦啦”打卡录包子，被商州包子的地道口味、浓浓烟火气狠狠拿捏，相关话题持续刷屏，小小水煎包让商州这座藏在秦岭深处的山水小城也跟着火爆“出圈”。

随着短视频平台持续发酵，各路美食博主扎堆探店，一时间，商州的包子铺天天排队已是常态，有游客专程来吃包子、拍视频、打卡留念，街头热闹非凡。火出圈的不只有录包子，莲湖汇通包子、南家包子等也纷纷迎来了客流高峰。

3月21日，秦岭博物馆前商州首届“啜包子”大赛盛大开幕。官方信息显示，这次活动直接带动周末商州游客量环比增长超300%，城区酒店入住率从40%飙升至80%，本地包子店销量暴涨500%，真正实现了以小美食撬动大市场，以小活动激活大消费。

商州包子出圈，火的是舌尖美味，暖的是百姓生活，兴的是城市发展。商州区以美食名片激发文旅新活力，以包子为媒，以烟火为桥，更多的本土美食文化被挖掘出来，从水煎包到擀面皮，再到商州大烩菜，从“一时火”到“一直火”，这种以包子带动商州特色美食的乘数效应，正在让包子经济转化为实实在在的经济优势。

山阳举办世界读书日系列活动

本报讯(记者 巩琳璐)4月23日，由山阳县文化和旅游局主办、县图书馆、县第二幼儿园承办的以“书香润丰阳·阅享新时代”为主题的山阳县第31届“4·23世界读书日”暨公共图书馆服务宣传周系列活动在该县人民广场举办。

本次活动通过普法宣传、经典诵读、“以书换蔬”和“走进图书馆”研学等形式，积极开展全民阅读宣传。活动现场，图书馆志愿者向读者讲解图书馆免费开放政策、阅读服务、读者权益保障等内容，引导读者了解图书馆的公益属性与服务内容。山阳县第二幼儿园小朋友在图书馆少儿阅览室，紧扣读书、爱国、成长等主题开展诵读活动，展现爱读书、读好书、善读书的良好风貌。在“以书换蔬”摊位前，大家用闲置书籍换取新鲜蔬菜，图书馆工作人员对捐赠书籍逐一分类、登记整理，后续将捐赠至乡村学校，实现知识传递与共享。在人民广场城市书房，图书馆工作人员向第二幼儿园的孩子们讲解了图书馆的作用、图书借阅规则、书籍分类摆放等知识。大家迫不及待地走到书架前，轻轻翻阅自己感兴趣的绘本和故事书，沉浸式感受浓浓的书香氛围。

“山阳县图书馆将以此启动为契机，开展形式多样、内容丰富的阅读推广活动，以书香浸润心灵，以文化赋能发展，让全民阅读在山阳蔚然成风、久久留香。”山阳县图书馆馆长李静说。



4月22日，丹凤县竹林关镇孤山坪村在组织老年人健康体检期间，同步为参与体检的140余位老人提供免费爱心午餐，用“健康+暖心”的双重服务守护老年群体幸福晚年。(本报通讯员 雷明欣 摄)

镇安以靶向监督筑牢网络餐饮安全防线

商户资质审核、后厨环境卫生、食材加工储存、外卖封签使用等关键环节开展常态化排查整治，坚决清理违规经营商户，推动网络餐饮行业秩序持续向好。同时，整合监督力量，采取“室组”联动、明察暗访、随机抽查等方式，深入城区外卖经营门店开展专项检查，对

监管不力、履职不到位等问题及时督促整改，对敷衍塞责、失职渎职的严肃追责问责，以严明纪律推动责任落实落细。截至目前，对全县339家餐饮门店(含入网餐饮单位)的资质证照、制度执行、加工卫生等开展拉网式排查，现场整改操作间标识不全、“三防”设施不

到位、物品摆放混乱等问题69个。

在持续、严格监督下，相关职能部门健全智慧监管、协同监管、社会共治机制，畅通群众举报监督渠道，引导群众主动参与食品安全监督，形成了多方联动、齐抓共管网络餐饮安全的良好氛围。

科技“发酵”东凤红

陕西东凤酒庄有限公司科技副总 王蕾

造一线、融入企业发展。作为陕西地区颇具规模的葡萄酒酿造标杆企业，东凤酒庄深耕秦岭优质葡萄产区，依托得天独厚的生态资源打造特色葡萄酒产品，凭借醇厚的口感与稳定的品质，成功开拓省内及西北多地市场，是区域葡萄酒产业发展的重要骨干力量。但在走进酒庄酿造车间与技术研发室，全程参与葡萄采收、发酵酿造全流程工作后，我也精准察觉到企业发展中亟待破解的瓶颈：中小企业葡萄酒酿造依赖经验式操作，微生物发酵调控精度不足，导致酒体风味稳定性欠佳；浸渍、酶解等核心工艺较为传统，原料利用率与产品品质提升受限；同时缺乏贴合本土产区特色的创新酿造技术支撑，难以适配当下消费市场高品质、特色化葡萄酒的升级需求。而这些制约企业提质增效的实际问题，恰恰是我发挥高校科研与企业管理双重优势、助力企业破局升级的关键着力点。

2025年，我的核心工作是确保原料发酵过程的精准与高效。从葡萄原料的筛选、破碎，到发酵罐的清洁与维护，各环节我都

严格把控。通过精准确定发酵参数，如温度、糖度、酵母添加量等，根据葡萄汁的特性(甜型、半甜型、干型)和发酵目标，精确控制酵母的接种量，确保整个发酵过程的稳定。在此基础上，我重点对东风“陶罐自然甜”葡萄酒的品质进行优化，与西北农林科技大学、陕西师范大学等高校协作，在稳定发酵的前提下，将冷浸渍与酶解工艺相结合，优化工艺参数，通过90余组对照实验，最终确定了工艺条件，在8℃以下延长浸渍时间至72h。相较于酒庄之前采用的20℃以下浸渍48h，将多酚和芳香物质在酒体中的释放率提升了35%，从而极大地提升了产品的香气和口感。

经过努力，2025年，陶罐自然甜入选“陕西非物质文化遗产好物”，被农业农村部评为“最受欢迎农产品”，并在2025中国优质葡萄酒挑战赛上斩获金奖。这些奖项，是对我们以往工作的肯定，也是对我们未来的激励与指引。

此外，我深知技术人员的专业素养是企业的第二生命线，为此，我对企业负责品控

和销售的部门经理及技术人员进行线上线下指导，累计培训200余人次；十余次进入酒庄葡萄种植基地，察看葡萄生长情况，并为销售及基地种植人员讲解栽培要点。

目前我已联合企业申请发明专利4项，实用新型专利3项，获批软件著作权24项；将《葡萄酒工艺学》实践课搬进酒庄，开放发酵车间作为教学基地；聘请东凤酒庄总经理王越为商洛学院行业导师，共同确定本科毕业论文选题，协同指导学生。联合申请的发明专利，也成为高校教学资料以及大学生学科竞赛的良好素材，已获得2025年“挑战杯”大学生学术竞赛省赛银奖、“互联网+”国际大学生创新大赛省赛银奖，并入选陕西省青年红色筑梦之旅省级案例库，实现商业价值与学术价值的双重释放，推动东凤酒庄形成“以产促研、以研兴产”的良性循环。

履职以来，我立足产学研融合，深耕葡萄酒酿造一线，以科技赋能工艺升级。未来，我将坚守职责，聚焦品质提升与技术创新，助力东凤酒庄提质增效，推动地方葡萄酒产业高质量发展。

科技副总在行动

我是陕西东凤酒庄有限公司科技副总王蕾。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，这是我投身企业一线后最为深刻的体会。自入驻酒庄以来，我始终在科技创新与产业落地之间寻求平衡。作为高校与企业之间的纽带，我以技术管理者的视角深耕葡萄酒酿造领域，推动前沿生物技术、酿造工艺与实际生产紧密结合。我在实验室里钻研技术原理，在酿酒车间打磨落地细节，用科研实力支撑品质提升，用产业思维助力企业发展，亲身参与并推动酒庄在技术创新、产品升级、品牌建设上实现稳步突破。

初入酒庄发酵车间，只见发酵罐林立，连列成行。立于其间，环顾凝望之际，方知工程之繁、责任之重，忽觉肩头使命艰巨、任重道远。于是我明白，这份职务绝非简单的挂帅，而是要做到真正扎根酿

门面房招租公告

现有商南县烟草公司两处优质临街门面房公开招租，房源位于县城主干道长新路核心地段，位置醒目、人流量大。具体信息：1.商南县烟草公司旧址院落一楼底商(东向西第1间)，建筑面积72.3㎡；2.商南县烟草公司旧址院落一楼底商(东向西第3间)，建筑面积40㎡；均位于商南县长新路沿街邮政巷对面，欢迎有意者来电咨询，预约看房，租金面议。该招租信息有效期至2026年5月31日。请在工作日联系。(8:30—12:00 14:00—17:30)

联系人:陈先生 联系电话:0914-6323607
联系邮箱:2585957792@qq.com

商洛市烟草公司商南分公司
2026年4月25日

声明

●商南县城关街道十里铺村股份经济合作社的开户许可证丢失，开户行为中国农业银行商南县支行营业部，账号为26825101040020587，核准号为J8034000429101，声明作废。