

# 商州着力推进清廉企业建设

**本报讯** (通讯员 杨阳 房思思) 近年来,商州以清廉企业建设为抓手,打破国企垄断限制,推动廉洁建设覆盖全区各类市场主体,将廉洁基因深度融入企业经营、产业培育、项目建设运营各环节,把清廉要求贯穿市场主体培育、产业链条升级、经济社会发展全过程,为全区经济社会高质量发展注入强劲且持久的廉洁动力。

商州构建区委统筹、部门牵头、属地负责、企业主抓、纪检监察部门监督的工作责任闭环,将党的领导深度融入各类企业治理各环节,制定《清廉企业建设实施方案》,构建“一

岗双责”责任体系,通过专题推进会、专项督导检查、集中考核评估等方式层层传导压力,打造不同类型、不同领域清廉企业示范点,形成以点带面、全域推进的建设格局,以规范化监管推动企业健康发展。

商州以专项整治为“手术刀”,精准“切除”全区各类企业运营管理中的堵点、痛点,推动企业规范运营、提质增效。针对制度执行不严、资源配置低效等问题,以常态化监督检查为抓手,深入企业生产经营一线,通过实地核查、台账核对、个别谈话、数据筛查等方式,精准揪出党建与经营融合不深、内部管理

松散、产业链条衔接不畅突出问题,推动企业溯源整改,助力企业轻装上阵谋发展。

商州将廉洁要求融入企业员工入职、职称晋升等关键环节,推行廉洁从业承诺制度,让廉洁成为职工的职业准则和行为习惯。通过观看警示教育片、开展廉政谈话等方式,为干部职工敲响廉洁警钟,筑牢廉洁经营思想防线。同时,鼓励企业结合行业特点加强廉洁文化阵地建设,打造清廉读书角、廉洁文化墙等阵地10处,让清廉元素渗透企业各区域,让廉洁成为商州企业发展的鲜明底色。

商州将清廉企业建设与民生服务、产

业发展深度结合,引导全区各类市场主体主动扛起社会责任,聚焦基础设施建设、城市更新、产业培育、乡村振兴、民生保障等重点领域,以清廉经营推动惠民服务落地,让群众共享发展红利,实现民生改善与经济发展同频共进。围绕群众急难愁盼和区域经济发展重点,区属国有企业实施群众运动公园、化工产业园等重点项目8个,环城南路建成通车,重大项目加速推进,既完善城市基础设施,又带动产业发展、创造就业岗位。同时,通过老旧小区改造等举措,构建“国企为民”服务矩阵,激活城市消费潜力。

# 商南开展农村“三资”集中整治

**本报讯** (通讯员 党琳 王军)“目前,已清查出借外资产62项8575万元,特别是经营性资产2778.8万元,每年能新增收入30万元以上,这将极大地增强村集体实力。”近日,商南县富水镇油坊岭村党支部书记在汇报工作时说。

今年以来,商南县以油坊岭村为试点,开展资金、资产、资源集中整治,通过摸清资产

底数,规范财务核算,探索农村“三资”由台账管理向财务核算转变。商南县成立由纪委监委、农业农村等部门组成的工作专班,构建起“县统筹、镇主抓、村落实”三级联动机制。县纪委监委多次深入一线调研督导、解剖“麻雀”,推动试点工作高效推进。

试点工作聚焦资产管理、财务核算、村务公开、监督约束四个重点,持续壮大村集体实

力。规范资产管理,全面盘点经营性资产、公益性资产、资源性资产,重点排查已完工未入账、已使用未确权、跨期形成未登记的资产,做到应记尽记。健全资产保管、使用、处置、发包租赁等程序,严格执行民主决策和审批监督程序,严防资产账外运行和低价发包。规范账务核算,统一核算口径,规范凭证审核、附件收集、资金支付、账务处理流程,确保会

计信息真实准确,账实相符。规范村务公开。全面公开资产资源、财务收支、债权债务、收益分配、项目建设等内容,保障群众知情权、参与权、监督权。强化监督检查,严格落实财务“三签”审批、大额资金银行转账等制度,加强事前审核、事中管控、事后核查,加强对第三方代理记账机构的监管,形成责任闭环管理,全面提升“三资”管理水平。

## 柞水开展林草生物灾害防控宣传

为切实加强林草重大生物灾害防控工作,全面筑牢秦岭柞水段生态安全屏障,近日,柞水县紧扣松材线虫病、美国白蛾等重大林业有害生物防控重点,精心组织、周密部署,深入林区、村组及涉林涉木企业,开展系列专项宣传活动,营造“全民参与、群防群控”的良好氛围。

此次宣传活动聚焦松材线虫和美国白蛾两大重点林业有害生物,突出其危害性、传播性和防控紧迫性。工作人员通过现场讲解、案例剖析、展板展示、发放宣传资料等多种形式系统介绍了松材线虫和美国白蛾两类有害生物物的识别方法、传播途径、科学防控措施及林业检疫相关法律法规。通过真实案例以案说法,引导广大群众和涉林企业增强防控意识,严格落实“早发现、早报告、早处置”的防控要求,自觉抵制违规采伐、调运、加工疫木等违法行为,主动参与林草生物灾害联防联控工作。

为确保宣传效果落地见效,柞水县坚持“面对面、点对点、一对一”精准宣传,深入重点林区、重点村组和涉林涉木企业,开展政策宣讲和技术指导,层层压实防控责任。活动期间,累计出动工作人员20多人次,宣传车辆7台次,全覆盖走访涉林涉木经营主体30多家,现场签订《松材线虫病等重大林草生物灾害防控责任书》30多份,发放各类宣传资料1000多份,实现了重点区域、重点人群、重点主体宣传无死角、全覆盖。

(上接1版)再过3至5年,新就业群体服务管理制度更加健全,思想政治引领更加有力,劳动关系更加和谐,从业环境更加友好,合法权益保障更加充分,职业认可度显著提升,新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

### 二、加强思想政治引领

(一)加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断增进新就业群体对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。结合新就业群体实际情况,开展理想信念教育,开展中国特色社会主义、中国现代化和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育,深化社会主义核心价值观宣传教育,大力弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。坚持网上网下相结合,探索适合新就业群体特点的学习教育方式。丰富新就业群体文化生活。把解决思想问题与解决实际问题结合起来,增强思想政治工作的实效性。

(二)提升新就业群体党建工作质效。针对不同类型新就业群体的工作方式、活动范围、发挥属地、企业、行业优势,创新党组织设置和活动方式,持续扩大党的组织覆盖和党的工作覆盖。探索采取流出地流入地相配合、线上线下相结合的方式,加强与改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务。完善党组织和党员作用发挥机制,推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机融合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用,加强对新就业群体的联系服务,延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地上平台,探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

(三)加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导,营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用,深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体,按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新

时代岗位建功系列活动,定期举办行业职业技能大赛,提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

### 三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度,推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本,根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理,严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用,压实合作企业、加盟企业及网站站点等责任,加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度,保障新就业群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬,及时足额支付。保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道,完善纠纷处理机制,公平合理处置投诉申诉,保护各方正当权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制,协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量,以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系,支持相关社会组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法和应用结果,严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术和监督工具。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测,完善从业信息发布制度,引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合

整治“内卷式”竞争,严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管,进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

### 四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务,结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系,完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点,建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训,完善职业技能等级认定和职称评审政策,畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助,为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务,发挥社会工作专业人员等作用,缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务站、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理,完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网站站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,发挥站长、队长等骨干作用,促进新就业群体与村(居)民、物业业人员等作用,缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供相关服务。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联

网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新就业群体集中诉求,推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等,推动跨部门、跨地域、政企协同办理,着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新完善矛盾化解机制,强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度,依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制,加强一站式调解,完善新就业群体劳动争议裁判规则。

### 五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神,引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识,培养健康理性心态,引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制,发挥新就业群体特点优势,调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理,有序反映合理诉求,发挥好社会监督作用,推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

(新华社北京4月26日电)



近日,市动物卫生监督所在山阳、镇安两县开展二季度畜禽产品质量安全例行与风险监测抽样工作,已累计完成抽样35批次。本次抽样坚持随机抽样、全程留痕、闭环管理,确保样本真实有效。同时,面向20多家生产经营主体开展普法宣传和技术指导,签订质量安全承诺书,压实主体责任,从源头筑牢畜禽产品安全防线。(本报记者 杨鑫 摄)

## 创新机制 系统推进 我市构建牛羊布病防控长效工作体系

**本报讯** (记者 杨鑫)近年来,我市立足山区畜牧业发展实际,坚持把牛羊布病无疫区建设作为保障公共卫生安全、推动产业健康发展的重要抓手,持续夯实畜间布病防控工作基础,探索适合山区牛羊分散养殖特点的防控路径。

市委、市政府专题部署推进,成立创建工作领导小组,制定实施方案,细化任务清单,与中国动物卫生与流行病学中心等、省农业农村厅签订三方共建协议,特聘国家级专家提供技术支持,建立技术包抓、县区包联工作机制,出台建设导引文件,推动各项防控措施落地见效。同时,以无疫区建设带动产业升级,引进优质养殖项目,补齐规模化发展短板,促进防疫与产业协同推进。

在防控实施过程中,我市实施全链条闭环管理。常态化开展针对性宣传干预,面向从事养殖、贩运、屠宰等重点人群普及防控知识,提升主体防护意识。坚持监测先行、净化清零,分阶段开展全域监测排查,规范处置阳性畜群,消除内部疫情风险。强化外防输入,在入商通道设立警示标识,建设集中隔离场与无害化处理中心,严格规范畜禽调运监管,开展专项执法行动,筑牢外部防控屏障。依托基层兽医体系效能提升,落实保障政策,强化队伍建设,提升一线防控处置能力,并成功承办省级应急演练,以实战实训提升防控水平。

针对山区“小规模、大群体、分散化”养殖特点,我市创新推行“一二三四”工作模式,推动防控工作提质增效。以养殖单元网格化管理为抓手,将养殖场户划分为基础防控单元,实现精细化管理;以智慧防控平台与兽医社会化服务为支撑,提升防控智能化与服务专业化水平;以政策宣讲、科普宣传、品牌培育为载体,凝聚多方共识,营造良好氛围;以行政、技术、企业、社会四方联动为保障,推动布病防控由部门工作向全社会公益事业转变。

## 首届秦岭清香白酒高峰论坛在我市举办

**本报讯** (记者 方方)4月22日,由陕西紫元春酒庄有限公司主办的“秦岭清香·紫元春韵”2026首届秦岭清香白酒高峰论坛暨紫元春第四届研讨会在市区举行。来自行业的权威专家、经销商齐聚一堂,共同探索秦岭清香白酒产业高质量发展新路径。

“秦岭清香”从来不只是一个地域概念,更是一种生态标签、品质标准、文化符号,它承载着源自秦岭的生态天成,彰显着纯粮酿造的匠心坚守,传递着健康饮酒的生活理念。”陕西紫元春酒庄有限公司董事长房映儒介绍了企业依托秦岭生态、坚守匠心酿造、打造本土清香品牌的发展路径。中国酒类流通协会、陕西省糖酒副食流通协会等与会代表充分肯定了秦岭产区优势,寄语企业做强品牌、赋能地方酒业。现场,专家组为紫元春颁发了鉴评证书,紫元春与多家经销商及战略合作伙伴签署合作协议,并对优秀经销商进行了表彰。

据悉,紫元春白酒年生产能力可达600吨,储酒规模达1000吨。公司通过探索“公司+农户”联农带农模式,建立稳定分红机制,带动周边农户持续稳定增收,用行动助力乡村振兴。同时,企业常态化开展公益慈善活动,坚持每月爱心慰问一户困难群众,每周为100名环卫工人提供爱心早餐,推动“文化+体育+公益”深度融合,让紫元春的品牌既有品质的厚度,更有温度与情怀。

房映儒表示,“秦岭清香”的崛起,从来不是某一个企业、某一个品牌的单打独斗,而是需要整个行业抱团发展、协同共进、共创共享。未来,企业将继续扎根商洛、深耕秦岭,坚守品质初心,深化行业合作,践行社会责任,努力把企业做得更强、更优、更久,为商洛经济社会进步、为乡村全面振兴贡献力量。

## 小葡萄串起大产业

本报通讯员 李梦玉

暮春时节,丹凤县棣花镇陈家沟村的200亩集体经济葡萄产业园里绿意盎然,“阳光玫瑰”藤蔓舒展,村民正忙着追施有机肥、修枝、抹芽,为夏秋丰收打下基础。

从昔日零散种植、效益微薄的小果园,到如今连片成海、链条完整的大产业,陈家沟村的“葡萄蝶变”,正是棣花镇全域推进葡萄产业高质量发展、以特色产业赋能乡村振兴的生动缩影。

陈家沟村地处棣花古镇腹地,曾是最早的葡萄种植基地。近年来,村党支部紧扣“支部引路、合作社搭台、产业兴村、群众增收”思路,依托“镇人才中心”,聘请高端人才做技术指导。以集体经济为抓手,流转土地500亩,建成优质葡萄采摘园200亩,引进蓝宝石、摩尔多瓦、阳光玫瑰、夏黑等新品种,配套完善产业路、灌溉设施,推行科学化、标准化种植。村股份经济合作社统一管理、统一经营、统一销售,村民通过土地流转收租金、基地务工挣薪金、集体分红获股金,真正实现“一地生三金”。

“去年,我们村的葡萄总产量17吨,成熟的葡萄一部分进行鲜果销售,剩下的都由酒庄收购,销售不成问题。”陈家沟村党支部书记说,村集体通过发展葡萄产业,经济增收近10万元,带动100多户群众在家门口就业,人均年增收3000多元。

以陈家沟村为示范引领,棣花镇立足区位优势和资源禀赋,将葡萄产业作为乡村振兴的主导产业,按照“产业化、绿色化、景区化、品牌化”思路,规划建设棣花北部坡塬葡萄产业融合示范园。整合财政衔接资金,连片流转土地2000多亩,覆盖陈家沟、许家塬、茶房社区等5个村(社区),新栽和补栽优质葡萄苗木4.5万株,建设智能化温室大棚,启动紫金山庄精品葡萄酒酒庄项目,全镇形成“一园多区、村村联动”的发展格局。

棣花镇坚持“种植+加工+旅游”融合发展,打破“种葡萄、卖鲜果”的传统模式,推动产业全链条升级。依托丹凤葡萄酒首位产业优势,建立“企业+基地+农户”利益联结机制,发展酿酒葡萄种植,实现就地加工转化。同时,紧扣棣花古镇4A级景区资源,打造集观光采摘、农研体验、葡萄酒品鉴于一体的文旅产业新业态。每到葡萄成熟季,迎来红葡萄节、采摘节,吸引数万游客前来采摘鲜果、品尝美酒,带动农家乐、民宿等增收100多万元。