

商南多点发力绘就“产业美”新画卷

商州有效破解企业融资难题

本报讯(记者 谢非)针对中小微企业“缺资金和融资难、融资贵”问题,商州区通过“政府精准引导+银行主动对接+企业积极作为”,形成“三维结构蓄能+多重管网覆盖”的金融生态,构建起多元化融资体系,有效破解中小微企业融资困局。

聚焦企业“自我造血”能力提升,筑牢融资根基。扎根产业链条,设立“联保互助资金池”,实行联户担保,加强产业互助,通过商会信用背书强化企业互信,产业集群金融支持超120批次6500万元。强化技术蓄能,引导企业加强数智赋能,形成核心技术、知识产权和品牌价值,策划高质量项目,打造后备资金“种子库”,目前全区重点企业储备科技创新项目353个,总投资802.78亿元。科学规划账务,建立资金循环使用、防范化解债务监测预警机制和有效投资节流放大机制,为引资入股、合作营创造条件。

推动银行主动作为,拓宽融资渠道。放宽信用贷款,开展“政银企”对接和“千企万户大走访”,印发《商州区支持小微企业融资协调工作机制实施方案》,走访企业34478户,推进银行集中授信5.2亿元,投放贷款3.6亿元。优化金融产品,出台激励办法、汇编服务产品,依托生态产品价值实现试点,围绕生态保护修复、物质产品价值转化,建立生态产品价值实现项目库,入库项目42个,已开工22个,同步谋划VEP项目20个。推广数字普惠,重点支持小微企业、“三农”等领域,推广“秦e贷”“秦增信”等数字普惠贷款产品,成功投放全市首笔“专精特新贷”300万元,全区数字普惠贷款签约48129户,贷款额17.67亿元,商州区农村信用合作联社经验做法入选中国农村金融典型案例。

突出政府引导作用,强化金融要素保障。紧盯中央预算内投资、财政补贴以及工业技改资金等,发挥财政投资杠杆作用,强力推动重大项目投资落地见效。瞄准国家专项债券、超长期特别国债等政策性资金方向,聚焦重大民生、城市更新、基础设施建设、支柱产业等重点领域谋划项目,积极争取更多中央和省政策性资金,累计盘活闲置资产融资贷款4.5亿元。用好协作资金,加强陕南循环发展、津陕协作、苏陕协作资金管理,支持村集体经济,助力灾后重建。补充地方资金,建立融资应急转贷机制,设立多种财政资金救助渠道,形成增信手段应对融资风险,协助30家濒临破产企业通过贷款支持、财政贴息和担保增信等方式获得应急纾困资金,助力企业走出困境、实现良性运转。

程闭环管理,以重大项目为抓手夯实产业链群发展根基,谋划“十五五”重点产业链项目479个,总投资916.56亿元。重点培育四大特色产业集群,其中新材料新能源产业集群涵盖5条产业链、109个项目,先进制造与战略性新兴产业集群包含5条产业链、148个项目,现代服务业产业集群涉及9条产业链、144个项目,特色农林产业集群布局8条产业链,产业布局持续优化。狠抓项目招引落地,一季度成功签约重点产业链项目14个,总投资8.846亿元,为产业链延伸、产业集群壮大提供了有力支撑。特色农业提质增效,产业根基持续夯

实。商南立足农业资源禀赋,扎实推进特色产业农林产业,抢抓农时开展代料香菇、木耳生产培育工作,一季度完成种植香菇6000万袋、木耳300万袋,实现特色食用菌产业稳步扩产。全力推进猕猴桃果园精细化管理,完成春季科学管护3000余亩。中棚村渔业产业园、南凰凤禽、大坪梅花鹿养殖等重点农业项目有序推进,加快建设,产业发展后劲不断增强。聚焦农产品品牌打造与品质提升,完成商南天麻、鹿茸、甘薯3个特色产品“名特优新”消费指南编撰,主动指导企业提交南凰凤禽无抗蛋、富硒蛋绿色产品认证申请,推动特色农业向标准化、品牌化方向迈进。

文旅康养深度融合,发展活力竞相迸发。组织春节系列文化活动,举办春节联欢晚会、花灯展演、元宵节晚会、新春走基层、戏曲进乡村等十余项活动,惠及群众约20万人次。持续打造“商南民歌大家唱”第二季活动,推进民歌展演与民歌大赛双轨并行,深入实施“文化+”品牌战略,推动商南民歌与宣传推介、旅游融合、区域共建等深度融合,不断提升地方文化影响力和群众参与度。一季度,全县共接待游客160.51万人次,同比增长18.72%,实现旅游综合收入9.93亿元,同比增长21.24%,文旅产业呈现出量质齐升、活力迸发的良好态势。

洛南“就业直通车”再出发

“点对点”集中送工到商洛比亚迪

本报讯(通讯员 吕效霖 吴东飞)4月23日,洛南县百余名求职者搭乘专属大巴,“点对点”直达商洛比亚迪工厂,开启职业新征程。

此次“送工入企”活动由洛南县委组织部与县零工市场联合组织,通过线上线下同步发布用工信息,实现了岗位信息的广泛推送和精准对接。

中午时分,车队抵达比亚迪厂区。企业相关负责人热情接待了洛南务工团队,并简要介绍了公司发展规模、岗位需求、薪资待遇及食宿保障等情况。随后,正值午餐时间,企业贴心为每位新入职者准备了

免费午餐。求职者李微波说:“洛南县零工市场安排我们吃饭,环境整体还好,我打算以后在这儿好好干。”

午餐后,比亚迪工作人员立即组织求职者进行面试、体检、办证“一站式”服务,流程紧凑有序。另一位求职者刘凯林说:“今天早上我和大家一起来到这里,用完餐之后在这里填写表格,一会儿会发放工牌,过几天就会上岗。”

据了解,这是今年4月以来,洛南县继

向西北核桃产业园、商洛经开区、山西番茄采摘基地、渭南食品厂等企业送工后,开展的又一次“点对点”集中送工行动。

洛南县零工市场运营方负责人陈龄超说:“咱商洛比亚迪是商洛最大的用工企业,这里一切都很好,我也希望我们的务工人员,在商洛比亚迪能够安心稳定工作,把钱挣回家里去。”

今年以来,洛南县紧扣“稳就业促增收”目标,持续深化“六个前置”就业举措,全力推动农村劳动力转移就业提质增效。截至目前,已累计组织劳务输出6.5万人,实现县内就业3.7万人。

洛南县人社局副局长何荣军表示,4月份以来,洛南县密集开展访企拓岗、直播带岗、劳务招聘等活动,集中向商洛比亚迪和商洛经开区、洛南县域企业中泰硅业、泰华制药、金翼服装等企业输送3450名群众务工,最大限度增加群众收入,以广大城乡群众的就业之安助力全县社会大局稳定。

稳就业 惠民生 促发展

山阳开展烟花爆竹领域专项整治

本报讯(通讯员 张小华 邢林)今年以来,山阳县纪委监委立足“监督的再监督”职责定位,督促县应急管理局牵头抓总,统筹协调县公安局、县市监局、县供销社等相关部门协同联动,开展全县烟花爆竹领域专项整治工作。

此前,山阳县纪委监委工作人员在走访群众和与村组干部座谈中,了解到全县烟花爆竹市场实际需求量大,且存在着“上店下宅或前店后宅”、违规布局、超量储存等安全隐患和私运偷运、无证经营、非法储存、销售伪劣或专业燃放类产品、异地经营、超量存放等违法违规行为。全县烟花爆竹领域专项整治工作启动以来,山阳县纪委监委督促县应急管理局等相关职能部门采取全域清查、剔除病灶、建章立制等得力措施,对全县18个乡镇(街道)、245个村(社区)分布的1家烟花爆竹批发企业、471家零售门店进行了全覆盖排查,发现违规商住混用门店204家,排查出一般安全隐患187个,追回超量存储烟花爆竹4000箱,行政拘留“黑货”涉案人员5名,查扣违规烟花爆竹950箱,集中开展无害化销毁2场次。

山阳县纪委监委督促县应急管理局按照“一村一点、方便群众”原则,经集体研判,将全县原有的471家烟花爆竹零售点进行合理化压减并重新规划。截至目前,全县烟花爆竹合规零售店187家,县应急管理局层层传导压力,落实属地管理、行业监管、企业主体责任,通过发放宣传材料、张贴公告、现场讲解等方式,向经营者和公众普及烟花爆竹选购、储存、燃放的安全常识及相关法律法规。同时,进一步明确县应急管理、公安、市监、供销、消防救援等相关职能部门监管职责,健全部门联动协作机制,凝聚日常监管合力。



4月23日,丹凤县窑店镇天麻产业园内,工人正在搬运天麻菌种。据了解,该产业园与村集体经济组织、合作社签订合作协议,提供菌种、种子和技术服务、技术指导,保价回收产品,辐射带动当地及周边2万多户农户种植天麻1.8万多亩,年户均收入5万元。(本报记者 杨若阳 摄)

柞水暖心服务优化营商环境

本报讯(通讯员 白萌)“以前办业务跑多个部门,填一堆表格,现在‘一站办结’,十几分钟就搞定,还能享受帮办代办、免费邮寄服务,太省心了!”近日,在柞水县政务服务中心办完企业注册登记业务的王先生连连称赞。

近年来,柞水县行政审批服务局持续转变政府职能,围绕优化营商环境、提升服务效能,推动政务服务从“能办”向“好办、快办、易办”转变。

柞水县紧扣改革主线,设立“高效办成一件事”专窗,推动26个重点事项落地见效,完善“高效通办”重点事项清单125件,实行“一表申请、一次提交、并联审批、内部流转、限时办结”,提供“一对一”全程帮办代办服务。深度融合人工智能技术,优化升级柞水县政务服务“掌上办”平台,成功开发并上线A1客服、语音助手等功能模块,平台注册用户达2.33万人,浏览量突破26万人次,“云客服”服务累计9万余人次,用实打实的服务,把改革的便利落到实处,让政务服务的温度直达企业群众心坎。

聚焦企业和群众实际需求,柞水县探索更优质、更高效、更便利的服务,创新推行“远程踏勘”,将部分高频低风险需线下核事项用“云踏勘”“面对面”“一对一”等线上全流程服务完成,将线下实体窗口延伸至线上视频窗口,累计对36个公共卫生产许可证核发等事项实行线上“踏勘”,不仅降低了行政成本节约了审批资源,压缩了审批时间,也让企业群众足不出户享受到便捷的审批服务。

市市场监管局“通规护航”行动强化食品安全监管

本报讯(通讯员 张丹波)今年以来,市市场监管系统深入推进2026年“通规护航”食品销售行为规范提质行动,以强部署、严监管、快抽检、重执法、广宣传为抓手,规范食品销售市场秩序,筑牢食品安全防线,专项行动取得阶段性成效。

全市各级市场监管部门成立专项工作专班,制定实施方案,细化任务清单,构建市县联动、所队协同、分片包抓、责任到人的工作格局。镇安县划片监管片区实行闭环管理,柞水县建立周调度、月检查机制,商南县推行“一主体一档”精准台账,洛南县全面摸排经营主体底数,层层压实责任,确保行动落地见效。

聚焦农贸市场、生鲜肉、食用农产品、散装食品、调味品等重点领域,市场监管局对商超、食杂店、批发单位、水果店、大宗食材配送等业态开展拉网式排查,严查主体资质、进货查验、索证索票、贮存销售、标签标识等关键环节。一季度,全市累计检查食品销售主体2455家次,下发责令改正通知书163份,实现风险隐患早发现、早处置、早清零。统筹监督抽检与快速检测,聚焦肉制品、生鲜肉、餐饮食品等民生重点品类,筑牢技术监督防线。全市累计完成抽检287批次,对4批次不合格食品依法处置,建立闭环整改机制,从源头严防不合格食品流入市场,切实守护群众饮食安全。

坚持“首次限期整改、二次行政处罚、三次取缔关停”递进式执法,严厉打击销售过期食品、未按规定贮存、标签不规范、进货查验缺失等违法行为。一季度全市共立案查处104起,罚没款17.2万元,收缴假冒伪劣食品828公斤,以“零容忍”态度形成强大震慑。结合“3·15”国际消费者权益日等节点,普及食品安全法律法规与消费提示,引导经营主体诚信经营、群众科学消费。全市累计开展宣传培训活动8场次,发放宣传资料400余份,发布科普监管信息19条,高效处置食品类投诉举报141件,营造“人人关心、人人参与、人人监督”的浓厚氛围。

小城镇安的双重奔跑:马拉松逐梦 税宣月传情

本报通讯员 蒋焕 周文瑜

春风拂面,秦岭叠翠。4月19日,2026镇安马拉松在山水画卷中激情开跑,来自全国各地的数千名跑者用脚步丈量着这座生态小城的魅力。与此同时,一场别开生面的“税务+体育”融合实践也正悄然展开——国家税务总局镇安县税务局紧扣“税收+法治+公平”主题,将税费服务深度嵌入赛事保障各环节,让政策红利与法治理念在奔跑中传递,在服务中落地生根。这并非一次简单的志愿服务,而是税务部门主动融入城市脉动,探索“场景化”税收治理新路径的生动实践。

“蓝马甲”融入赛道

镇安县税务局组织青年骨干组成“蓝马甲”税收服务队,他们不仅是志愿者,更是流动的税收服务站。

在补给点,每一瓶矿泉水瓶身上都贴着精心设计的手绘小贴士:“消费记得索要发票,公平交易有保障。”“小本经营要合规,扫码学办税。”一张张小小的二维码贴纸,链接着电子税务局操作指引、常见涉税问题解答。

服务队在清理赛道、维持秩序的同时,

与参赛选手、观赛群众及临时设点的本地商户交流,传递一个核心理念:依法诚信纳税、规范开具发票,是经营者的法定义务,更是维护健康市场秩序、保障公平竞争环境的基石。

“法治加油站”开在补给点

税务部门在赛程5公里、10公里、半程、终点等关键节点设立“法治加油站”,这里不仅提供饮水和能量补给,更是税收知识的“能量站”。

服务队成员利用跑者短暂停留的间隙,用最通俗的语言解答疑问:“老板,您这凉皮摊生意好,记得按时申报,用手机就能办,省心!”“索要发票是您的权利,也是监督商家依法纳税。”他们将“税收法治”的宏大叙事,转化为“消费要票”“按期申报”等具体可操作的行为指引,帮助群众从“要我守法”转变为“我知道怎么守”。

“嵌入式”辅导

赛事期间,赛道周边涌现出不少售卖

当地小吃(如核桃饼)、手工品的临时摊点。针对这一情况,“蓝马甲”们主动上前,提供“一站式”辅导。

“大姐,您这核桃饼真香!摆摊开心,办税也别愁。来,我教您用手机税务局APP实名认证、申请电子发票,几步就搞定,以后在家就能开票、报税。”税务干部现场指导新设摊主通过手机完成实名认证、开票、申报流程,并演示如何通过电子税务局APP查看开发票的信息、税务局授信总额度和剩余额度,这种“服务跟着需求走”的模式,将合规辅导前置到经营行为发生的源头,有效避免了因“不懂法”导致的涉税风险,真正体现了“法治是最好的营商环境”“服务是最好的监管”。

聚焦“公平”内核

“有人不开发票、隐瞒收入,看似占了小便宜,实则是钻了制度的空子,对老实经营、依法纳税的商户不公平。税务部门依法履职,查的不是生意大小,而是规则是否被共同遵守。”

在宣传中,“公平”是镇安税务人反复强调的关键词。

活动现场,税务干部还发放了《小微经营者税收优惠权益与义务明白卡》小册子,用直观的图示和案例,清晰列出三项核心义务:按期申报纳税、据实记录收入、依法开具发票。这张“明白卡”直击基层经营者常见的认知模糊区,帮助其建立清晰、准确的税收法治观念,明白“守规矩”不仅利国、利市场,更利己。

“我们穿上这身‘蓝马甲’,就是要在最热闹的地方,做最实在的事:递一瓶水解渴,教一个人办税,帮一个摊主合规起步。”镇安县税务局党委书记、局长李毅表示,“这不仅仅是志愿服务,更是一次‘播种’行动,让纳税人缴费人感受到,税务服务既有‘马拉松’般的速度,也有春风般的温度。”

据悉,镇安县税务局将以此次马拉松赛事为起点,将“场景化税收服务”模式常态化、机制化,真正实现“服务跟着群众走,政策随着需求变”,营造法治治、公平、透明的税收环境,服务地方经济社会高质量发展注入“税动力”。