

多彩假日,韵动丹凤。“五一”假期,丹凤县以22℃的舒适清凉、底蕴深厚的文旅资源为依托,精心烹制了一场融合民俗、非遗、美酒、康养的文旅盛宴,系列活动轮番上演,惠民举措暖心落地,让游客避开人潮,在山水烟火间,邂逅不一样的商洛,解锁惬意满满的假期时光。

“五一”当天,丹凤县的文旅热度率先在棣花景区点燃。清晨的古镇,锣鼓喧天、彩衣翻飞,热闹非凡的社火表演盛装登场。表演者身着艳丽服饰,踩着铿锵鼓点,扭秧歌、舞龙舞狮,传统民俗技艺轮番上演,吼一声秦腔铿锵夺人,酣畅淋漓。围观游客的喝彩声、欢笑声此起彼伏。沉浸式的市井烟火与民俗狂欢相结合,氛围感直接拉满,让游客在喧闹中感受传统民俗的独特魅力,触摸乡土文化的鲜活脉搏。

非遗传承,匠心永续。“五一”假期,棣花景区变身非遗文化体验地,现场展销、免费品鉴环节,让游客品味百年醇香,感受非遗美食的匠心坚守。丹凤非遗老苞谷酒惊艳亮相,酒坊内,西安游客马先生驻足观看老苞谷酒发酵酿造全过程,古法工艺的精湛让他连连称赞:“酒味醇厚,酒文化源远流长,非遗传承太有价值了!”

泥塑展区,人气高涨,“指尖非遗,泥塑传情”活动中,一件件栩栩如生的泥塑作品集中展示,游客近距离观赏匠人指尖生花,亲手体验泥塑制作,解锁手工非遗乐趣,触摸非遗文化的温度。

游客来丹凤,百年红酒必不可少。美酒飘香,特惠来袭。丹凤酒庄及全部线下门店推出“五一”畅饮酒庄大放价”葡萄酒促销活动,诚意满满福利多多。同期开启的“春酿丹凤 醉美酒庄”葡萄酒文化体验游,吸引了众多游客前来打卡。游客可以免费参观葡萄酒园与酿酒车间、听取专业讲解酿造工艺、免费品鉴特色葡萄酒、打卡网红景点,并搭配“品酒+简餐”特色套餐,让游客沉浸式感受丹凤红酒文化。

山水如画,光影定格。竹林关桃花谷景区的“牡丹园·最美瞬间”摄影大赛,成为假期文旅的又一亮点。5月2日,景区内牡丹盛放、竹林清幽,身着汉服的姑娘们穿行花海,衣袂飘飘、风姿绰约,成为摄影家镜头下的焦点。游客纷纷拿起手机、相机,拍摄景区美景与活动场景,发布抖音短视频并添加话题:我在桃花谷等你。定位景区,还可参与好礼兑换,5万播放量领限定礼品、10万播放量享鲜桃采摘、20万以上播放量赢丹凤葡萄酒1箱,随手拍美景,轻松赢大奖。

5月1日,一场“庆‘五一’歌咏活动”在丹凤县全城温情唱响。从丹凤丹江公园到各个景区广场,从乡村小院到乡村舞台,人们用嘹亮歌声致敬劳动,用动人旋律欢庆佳节,一首首经典曲目传递着节日喜悦,一场场热血沸腾的音乐之约,凝聚起奋进力量,也让文旅活动满含温情与正能量。

在美丽丹凤,从棣花古镇的民俗非遗到酒庄的醇香礼遇,从桃花谷的山水风光到全域的康养体验,一场场多彩文旅活动,串联起丹凤的山水之美、文化之韵、康养之宜。

洛南音乐小镇主题活动受热捧

本报记者 方方

“我是看到网上的视频,发现这个景区又能玩又能住宿,还有直播演出,就趁着假期来了,来了以后发现挺不错的,体验感很好!”5月5日,在洛南音乐小镇,来自渭南的游客刘丹琳一边带着孩子观看“天女散花”表演,一边兴奋地说。

当天,音乐小镇内人头攒动、乐声阵阵,处处洋溢着欢乐的节日气氛。据统计,今年“五一”假期,洛南音乐小镇共接待游客5.6万人次,小镇以“音聚洛南·乐享五一”为主题,精心策划推出十大主题活动,涵盖文化惠民专场、眉户戏、秦腔、综合演艺、音乐会、非遗国风游园、机甲萌宠欢乐巡游、音乐酒店特惠、抖音短视频大赛等内容,受到游客广泛好评。“今年的活动比以往年更有意思,很多节目以前只在网上见过。”本地游客郭一诺说。

据介绍,相较于往年,今年音乐小镇在保留传统戏曲、非遗展演等经典项目的基础上,新增了多个“网红”互动节目。其中,“天女散花”以高空飘逸的视觉效果和唯美古风造型吸引大量游客驻足拍照,“大唐不倒翁”则通过演员与游客的趣味互动,提升大家的参与感。

除了线下活动人气高涨,线上直播也成为今年的一大亮点。“直播不仅让更多人看到洛南的美,也吸引了不少外地游客专程前来。”音乐小镇工作人员李佳介绍,假日期间,小镇特邀上官小贤团队常驻景区,开启线上直播,带领网友“云游”小镇。直播间不仅有精彩的节目表演,主播还实时互动、抽奖送礼,每晚在线人数稳定在2万人左右。景区通过线上平台让更多人了解洛南、爱上洛南,其中,抖音短视频大赛吸引了大量游客参与,相关话题播放量持续攀升,极大拓展了景区的影响力。



游客观看国风巡游。

“五一”假期,我市围绕“在商洛遇见美丽中国”主题精心策划举办特色文旅活动——文化氛围浓厚 景区人气爆棚

本报记者 胡蝶

5月5日晚,记者从商洛市文旅局获悉,“五一”小长假期间,商洛市紧扣“22℃天然氧吧·中国康养之都”核心定位,抢抓西十、西康高铁即将全线开通的重大机遇,围绕“在商洛遇见美丽中国”主题精心策划举办73项、约300场次特色文旅活动,同步推出19项惠民利民举措,推动全市文旅市场供给丰富、秩序井然、消费旺盛,全域呈现文化氛围浓厚、景区人气爆棚、文旅消费火热的良好发展态势。

节前预热精准发力

节前,我市创新举办了一系列特色活动,包括2026秦岭生态文化旅游节、“乘着高铁游商洛”(西安)专场推介会、“把商洛唱给你听”暨沙莎陕西北民歌公益巡演、“丹凤花开等你来”西安—丹凤康养旅游专列等。同步在西安咸阳国际机场T2、T3航站楼投放“在商洛遇见美丽中国”城市形象宣传海报,依托节前与高铁沿线城市签署的文旅资源互换协议,持续投放商洛文旅宣传片、线路手册等宣传物料,互推精品线路与优惠政策,扩大对外辐射力。

商南县借助西安地铁文旅专列、车厢广告等形式,持续推广康养旅游资源,精准触达西安等核心客源市场,为假日引流提供支撑。金丝峡景区、秦岭博物馆、棣花古镇、朱鹮野外自然繁育等4条信息登上央视,全方位预热假日文旅市场。商州旅游

抖音短视频大赛,柞水、商州、商南邀请短视频达人拍摄系列宣传视频,柞水溶洞景区民歌大赛持续飙升旅游热度,线上线下联动引流效果良好。

特色活动丰富多彩

丹凤县棣花古镇推出社火表演、高台芯子等民俗文化活动,假日期间游客接待量数次跻身全省前五名。秦岭博物馆推出瓦当拓印、集章打卡、VR展馆优惠等项目,5月3日单日接待1.16万人,创开馆最高纪录,成为假日亲子研学热门打卡地。

据了解,秦岭江山景区举办“穿越古今集银票”等活动,接待游客数量同比增长12%;洛南音乐小镇NPC互动、仓颉小镇“仓小颉萌趣游”等场景古今交融、备受欢迎;丹凤“天麻宴”“葡萄酒”特色美食备受青睐,山阳漫川古镇“秦楚春韵浓·漫川雅集游”及通关文牒、天竺山“汉服花朝”等活动吸引众多年轻游客打卡;商南举办“商南邀您喝新茶”、启动商南民歌大家唱惠民演出等聚集八方游客;柞水打造沉浸式民俗演绎“终南夜话”,各景区立足IP打造与沉浸体验推动的新项目,既是吸引游客的新亮点,也是推动文旅提质新动能。同时,我市精心打造6条融入高铁元素的精品旅游线路,构建“快旅慢游”产品体系,精准满足不同游客群体出行需求。

山水田园协同联动

“五一”期间,商洛市核心景区与乡村旅游双轮驱动、协同发力,文旅市场热度持续攀升。金丝峡、柞水溶洞、棣花古镇等精品景区,依托深厚历史文化底蕴与独特自然生态景观,累计接待游客26.39万人次;牛背梁、漫川古镇凭借优良生态环境与沉浸式体验项目,吸引34.35万名游客前来休闲度假;云盖寺古镇旅游休闲街区单日接待量近4600人次。

假日惠民红利精准直达游客,全市多家景区推出门票减免优惠政策。木王山景区对生肖属马或姓名含“马”字的游客免门票,金山景区、凤冠山景区游客穿古装即可免票入园,孝义文化体验园实行全程免费,牛背梁景区推出“一票游全年”优惠活动,各景区严格落实对老年人、残疾人、优抚对象等群体的免票或优待政策。与此同时,全市住宿、餐饮、文创等行业同步推出让利折扣活动,真正让利于民、惠及广大游客,持续激活文旅消费潜力。

沉浸体验创新升级

商洛市立足本土文化IP打造,聚焦沉浸式互动体验升级,全力构建全域特色旅游体验新格局。洛南音乐小镇打造无人机展演、敦煌鼓舞、NPC互动、摇滚演出等多元场景,实现古今文化交融,夜间文旅消费

商州旅游市场热度高涨

本报记者 刘佳乐

“五一”假期,商州旅游市场热度高涨。从秦岭江山景区的沉浸式互动到秦岭博物馆的文博探秘,从和平早市的烟火升腾到水煎包的焦香四溢,商州用丰富的文旅产品和贴心的服务,让八方游客乘兴而来、尽兴而归。

5月4日,驱车前往商州区腰市镇秦岭江山景区,沿途风光渐次铺展。行至月亮湖附近,连片油菜花正值盛花期,金黄灿烂,与碧绿的湖水、错落的民居相映成趣。从咸阳自驾来的游客杨文全原本是直奔秦岭江山景区而来,却被这片花海吸引:“路上看到这么美的油菜花,忍不住停车下来走走。”

不少自驾游客行至此处纷纷停车驻足,或漫步花田间,或临湖小憩。秦岭江山景区里的商州非遗展馆内,东龙山狗娃味、商州花灯、商洛木雕、商州皮影戏等非遗项目有序陈列。造型古朴的狗娃味,形式多样的花灯造型,引来不少游客驻足端详、拍照留念。

穿过非遗陈列馆,“江山奇遇记·五一趣狂欢”主题活动在武家院区域拉开帷幕。身着古装的NPC与游客随机互动,投壶、四皓辨药、铁环钓酒瓶等游戏前围满了游客。仿古“银票”成为这里的“硬通货”——游客凭实力赢取后,可直接在指定商户抵现消费或兑换礼品。游客可通过参与游戏赢取加盖景区钢印的银票,在“江山钱庄”兑换文创礼

品或抵现消费,形成“玩一赚一花”的闭环体验。“我刚玩了投壶和猜谜,赢了好几张银票!”小朋友刘阳兴奋地说。

映翠湖畔,一场“水中捞瓜”活动正在进行。随着工作人员一声令下,一个个西瓜、甜瓜被投入湖中。手持网兜的游客纷纷探身,争相将漂浮的瓜果收入囊中。从映翠湖沿步道向上,便来到秦岭江山景区的玻璃栈道。栈道悬于峭壁之上,脚下是百米深渊,透明的玻璃让山间风光一览无余。登顶红岩寨,距今5.5亿年的海石芽地质奇观扑面而来,这片亿万年前海底遗迹静卧于秦岭之巅。据工作人员介绍,每日前500名登顶游客可免费领取祈福牌,在奇石旁许下心愿。

走进秦岭博物馆,游客穿梭于3个展厅之间,有的被秦岭四宝标本和沉浸式生态场景吸引,在“中国秦岭文化展”里流连忘返;有的驻足于商於古道的图文展板前,细细品读这条诗歌之路的千年传奇;还有的在革命记忆展的英烈墙前静静伫立,神情肃穆。在北京上学的学生李雯正带着朋友参观,她说:“带朋友回咱们商洛,第一站就来博物馆,让她也了解一下我的家乡。”

秦岭博物馆还围绕劳动节主题推出多场社教活动。在“劳动创造文明·探寻远古



5月4日,游客在江山景区参与“水中捞瓜”趣味活动。

印记”活动中辨识旧石器时代的石器和6000年前的彩陶,感受“劳动创造美”的内涵。创意绘画、瓦当拓印、唐装汉服公益讲解以及“璋显秦岭”集章打卡,吸引了众多亲子家庭踊跃参与。馆内VR体验馆推出“恐龙世界大冒险”项目,假期提供专属优惠,借助科技带观众穿越史前。琳琅满目的文创商店里,几位游客正围在冰箱贴展台前挑选。

“文博热”持续升温。统计数据显示,假期5天,秦岭博物馆共接待观众4.25万人

次,同比增长近12%,其中5月3日单日接待量1.16万人次,刷新了开馆以来的纪录。为应对客流高峰,博物馆在假期前3天延长开放时间至晚上8点,让市民和游客能够在夜色中探寻历史奥秘。

夜幕降临时分,蟒岭绿道景区的篝火晚会、驻唱表演和露天电影拉开帷幕,游客围坐在露营地,山风拂面,对诗猜谜,抽奖互动,别有韵味。南秦河公园的歌舞戏曲专场,则为喜欢传统文化的市民提供了晚间好去处。

山阳文旅人气旺活力足

本报记者 马姜



法官镇月亮湾瀑布景区内,游客泛舟水面、观瀑赏景,在山水之间感受秦岭原乡的清涼与惬意。

5月的山阳,草木葱茏,山水含情。从南北交融的千年古镇到秦岭深处的原乡村落,今年“五一”小长假,山阳县依托得天独厚的生态环境和深厚的人文底蕴,持续丰富旅游业态,绘就出一幅人气旺、消费热、活力足假日文旅图景。

“五一”假期,行走在漫川古镇,脚下青石板路交错蜿蜒,两旁古色建筑错落有致,街巷间游人如织,热闹非凡。作为山阳县重要的文旅名片,漫川古镇地处秦楚交会之地,兼具南北文化气息,骡帮会馆、鸳鸯戏楼、黄家当铺等历史遗存,承载着昔日商贸往来的繁华记忆,也成为游客了解山阳历史

文脉的重要窗口。

为了丰富游客体验,漫川古镇特别推出“漫川集市”与“花轿巡游”活动。集市上,特色小吃、手作文创摊位依次排开,吆喝声、欢笑声交织在一起,升腾起浓浓烟火气。花轿巡游更是吸引了不少游客驻足观看,身着传统服饰的巡游队伍穿行在古街之间,让游客在游览中近距离感受民俗风情。“早就听说漫川关南北交融很有特色,这次趁着假期,专门带家人过来看看。”来自湖北的游客赵先生说,“逛古街、看巡游,体验非常好,一天下来感觉很充实。”

古镇人气的火热,也直接带动了当地的

餐饮消费。5月3日中午,诗彬酒楼内已是座无虚席。作为省级非物质文化遗产“漫川菜肴八大件”第四代传承人,阮诗彬这个假期十分忙碌。“从放假前几天开始,就陆续有人打电话预订宴席。”阮诗彬擦了擦额头的汗水笑着说,“很多人来漫川,不仅是逛古镇,还想要尝一尝当地的特色美食,看着游客们吃得开心,能把我们漫川的饮食文化传播出去,我也感到很自豪。”

街头的特色小吃同样备受青睐。在神仙叶凉粉摊位前,摊主徐堂翠正手脚麻利地为游客调制凉粉,晶莹的凉粉配上红亮的辣椒油,让许多游客赞不绝口。天气热,大家就喜欢吃凉粉,我每天准备的凉粉,到下午一两点就快卖空了。”徐堂翠脸上笑意盈盈。

如果说漫川古镇是一幅摊开的古韵画卷,那么秦岭原乡法官镇则是一首写山野里的田园诗。“五一”假期,法官镇凭借秀丽的山水风光,成为众多游客亲近自然的理想之地。走进法官镇,田园山色映入眼帘。微风掠过,层层麦田泛起一片新绿,不少游客停下脚步拍照留影,远山、村庄与田畴相互映衬,构成一幅清新的秦岭乡村图景。沿着道路继续前行,未见其水,先闻其声,月亮湾大瀑布如白练般从高耸的崖壁倾泻而下,激起漫天水花的同时也带来沁人心脾的清涼。