



习近平就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示强调 加快构建中国哲学社会科学自主知识体系 更好回答中国之问世界之问人民之问时代之问

新华社北京5月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示指出，党的十八大以来，哲学社会科学战线认真贯彻落实党中央决策部署，坚持“两个结合”，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，推出一批有价值的研究成果，有力服务了党和国家工作大局。

习近平强调，新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，努力开创哲学社会科学高质量发展新局面，为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

树立和践行正确政绩观

『三医』协同筑牢医保基金安全防线

本报记者 杨萌

“医保定点药店店员在销售药品时，系统会自动调用医保监管规则，一旦捕捉到违规苗头和异常行为，操作界面便会弹出预警提示，同时我们指挥调度中心也会看到预警提示。”市医保局信息专班主任郭健指着商洛“三医”协同治理平台市级调度指挥中心大屏幕介绍。

依托这一数字化治理平台，记者清晰看到，平台实时汇总特定时段疑似违规人次，实时动态更新疑似违规信息，精准统计疑似违规涉及总金额等关键数据，各类监管情况一目了然、全程可溯。

据了解，“三医”协同，是指医疗、医保、医药三大体系的深度融合、协同发展和治理，旨在破解医药卫生体制难题，提升全民健康获得感。2024年12月，国家卫生健康委联合国家医保局、国家中医药局、国家疾控局、国家药监局启动医疗、医保、医药“三医”协同发展和治理协作会商机制，审议通过《“三医”协同发展和治理协作会商机制工作规则》，推进医监医保、医保支付、药品监管等领域的数据共享清单更新，推动实现政策协同、信息联通和监管联动。

监管效能的提质升级，是市医保局牢固树立和践行正确政绩观的生动缩影。市医保局始终坚持以人民为中心的发展思想，把为民造福作为最重要的政绩，通过持续夯实数据底座、织密智能监管网络，优化便民服务供给，将正确政绩观书写在群众的脸上，让医保改革的成果更有温度、更可持续，切实守护好群众的“看病钱”“救命钱”。

“过去我们要对接多套信息系统，既烦琐又耗时，原有软件还没有审核服务，每次开展自查自纠，都得投入大量的人力和财力，给企业运营带来了沉重负担。现在可不一样了，医保部门免费开放智能审核功能，数据一次采集就能多方共享，不用再重复投入成本、反复对接系统，这真是实实在在为我们解了忧、减了负！”森源大药房负责人严亚妮由衷感慨。

长期以来，定点医药机构普遍面临多重信息系统对接烦琐、第三方智能审核系统购买成本居高不下等难题，一定程度上增加了机构运营负担。市医保局立足“三医”协同治理理念，精准施策、靶向发力，将8800余条国家和省、市、县各级医保智能审核规则全面嵌入系统，免费向全市定点医药机构开放使用，从源头上为医药机构减轻运营成本，缓解资金压力。同时，平台依托医药机构原有医保信息系统接口，同步归集抓取各类服务数据，实现与卫健、市场监管等相关部门的数据互通、一次传递、多方共享，有效避免了机构重复建设投入，切实减轻了行政对接负担，让定点医药机构能够将更多精力投入到提升医疗服务质量上。

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，其安全稳定直接关系到民生福祉与社会和谐。市医保局坚决摒弃“重事后惩处、轻事前预防”的传统监管模式，以“三医”协同治理平台为依托，创新构建事前提醒、事中预警、事后精准打击的全链条闭环监管体系，实现了“预防为主、惩治为辅”的模式转变，让基金监管更智能、更精准、更有力，切实守护好每一分民生资金。

“假如顾客要买3个月的降压药，工作人员在系统中输入购买数量时，系统就会立即弹出预警提示：‘涉嫌超量购药违规’。这种情况下，工作人员要么核对该顾客的慢性病超长处方，确认符合规定后再进行操作；要么全面实现人脸识别结算、慢病处方核验、现场的智慧大屏都会立刻亮起红色预警，同步记录相关操作轨迹。”郭健说。

依托“三医”协同治理平台，医保监管实现7×24小时不间断自动监测、实时预警、全程留痕，让违规行为无处遁形。营业员售药过程中，凡是出现超量购药、男性购买女性用药、成年人购买儿童用药、串换药品、虚假刷卡等各类疑似违规行为，系统都会第一时间发出即时提醒，并自动留存全部操作痕迹；若工作人员强行违规操作，医保监管大屏会立即亮起红色预警，同步精准记录药店名称、操作时间、药品种类、购买数量、操作人员等关键信息，真正实现违规行为秒级发现、实时推送、靶向核查，全方位筑牢医保基金安全防线。

截至目前，全市348家定点药店已分批接入“三医”协同治理平台，按照推进计划，5月底前将实现全市定点药店全覆盖。在平台试运行期间，已有181家定点药店累计触发各类违规提醒10623次，成功拦截疑似违规项目71571条，涉及医保基金金额178.71万元。这一举措不仅有效防范了医保基金违规使用风险，更帮助医药从业人员规避了因“无心之过”引发的处罚，生动体现了医保监管“严管”与“厚爱”相统一的工作理念，实现了监管效能与服务温度的双向提升。

“三医”协同治理的最终落脚点，是让人民群众共享更便捷、更优质、更实惠的医疗保障服务。目前，平台聚焦药店规范化、智能化服务提升，已全面实现人脸识别结算、慢病处方核验、药品安全追溯、购药风险提醒等便民服务功能，让群众刷卡购药更快捷、用药更放心、医保报销更顺畅，切实将正确政绩观转化为为民服务的实际成效。

据悉，商洛“三医”协同治理平台“建设稳步推进、成效显著，目前一期药店和诊所模块已顺利建成并投入使用，为定点药店、诊所的规范化运营和智能监管提供了有力支撑。与此同时，平台二期建设试点工作已正式启动，后续将全面接入全市各级医院、镇（街道）卫生院、村（社区）卫生室等各类医疗机构，逐步打通医疗、医保、医药数据壁垒，一个覆盖全市、互联互通、高效协同的医保数据底座正加速形成，为“三医”协同治理提质增效奠定坚实基础。



秦岭博物馆航拍图

秦岭博物馆诞生记

本报记者 马泽平 董志鹏 马姜

5月15日，第50个国际博物馆日前夕，西安市东城第二学校314名学生来到“中国气候康养之都”商洛，走进秦岭博物馆，开启一场文化寻根之旅。

10天前的“五一”假期，秦岭博物馆单日接待量突破1.16万人次，5天共计4.25万人次。开放刚一年半，已接待中外游客140万人次。

“秦岭博物馆给了我一个惊喜，它内容丰富，全面展示了秦岭的自然、历史及文化演化，是了解秦岭的好地方。”美国国家科学院外籍院士欧阳志云参观后感慨。

这座博物馆，历时两年半建成投用，开放当年跻身全国热门博物馆百强，如今已成为秦岭研学的一方热土、城市发展的“流量引擎”……

秦岭深处的商洛，正以商山洛水间的“玉璋”为桥，向世人娓娓讲述着中华祖脉的动人故事。

为一座山立馆，全国少见。用一座馆讲述秦岭，唯商洛独举。

给秦岭安个“家”

秦岭，横亘中国版图中央，东西绵延约1600公里，南北跨越300多公里，纵贯青海、甘肃、陕西、河南、湖北、四川、重庆六省一市。

2020年4月，习近平总书记任商洛柞水县考察时指出：“秦岭和合南北、泽被天下，是我国的中央水塔，是中华民族的发源地和中华文化的象征。”

这一重要论述，充分彰显了秦岭的重要地位。

如何让人们直观地看到“中央水塔”“中华祖脉”的立体身姿？保护秦岭、展示秦岭、讲好秦岭故事，时不我待！

5年前，商洛市大胆提出建设秦岭博物馆的设想时，外界不乏疑虑：一个地级市，要承担起“和合南北、泽被天下”的宏大叙事，谈何容易？

“商洛，作为全国唯一全域处于秦岭腹地的城市，是秦岭孕育出的一颗璀璨明珠。为‘父亲山’树碑立传，我们责无旁

贷！”秦岭博物馆馆长雷新锋站在博物馆观景平台上，百感交集，“几年前，这里曾是一片荒坡，那时我们心里都憋着一股劲，要给秦岭安个‘家’。”

2022年2月，秦岭博物馆动工。建筑整体以“山水玉璋”为基本造型，灵感来自秦岭优美的自然风光以及镇馆之宝——夏代玉璋。

1997年，国家一级文物夏代玉璋在商州东龙山遗址出土，它不仅填补了陕西夏代玉器考古的空白，更见证了我国早期国家政治制度的形成。

要把这枚巨大的“玉璋”精准地镶嵌在青山绿水间，并非易事。建设者们面临很多难题：选址依山就势，地形复杂，高低落差达64米；“玉璋”建筑造型外圈弧线多、弧度大……

“博物馆入口索网幕墙施工，要在最大高度40.8米的情况下，将600多块重达370斤的玻璃安装到位，难度极大。”项目现场施工负责人张延伟记忆犹新，为了攻克安装难题，工人需要悬在二三十米的高空，像绣花一样精细操作。

历经700多个日夜奋战，完成4.4万平方米的建筑量，运用34项先进工艺，攻克7项技术难题……文博与建筑界的“商洛速度”，就这样拼出来了！

建成后的秦岭博物馆，屋顶与城市广场、山体公园巧妙相连，形成了一个可以观山看水的“城市阳台”，建筑、山水、城市浑然一体。远远望去，蓝天白云下，博物馆宛若一枚玉璋倚靠在金凤山上，碧绿的丹江如一条条丝带绕馆而过。

2024年8月，沙排U19世锦赛在秦岭博物馆广场拉开帷幕，这是商洛首次承办国际A类赛事。那一刻，这枚“玉璋”惊艳世界，成为秦岭腹地最耀眼的文化地标。

寻根的接力

建筑是骨架，展陈才是灵魂。“三千里大秦岭，五千年华夏史。”秦岭，是中国地理的脊梁，亦是中华文化的

根脉。欲以一座博物馆承载它“和合南北、泽被天下”的古韵叙事，仅靠一城之力远远不够。

2023年夏，秦岭博物馆项目建设正如火如荼，商洛5支展品征集队开始奔赴全国，一场“讲好秦岭故事”文物征集的战斗悄然打响。

“天未破晓，我们从商州出发，赶到二里头夏都遗址博物馆已经上午9点，中午辗转洛阳博物馆核对展品，到达湖北省文物考古研究院时，已是凌晨3点，一看仪表盘，一天跑了1300公里。夜以继日，奔波劳累，但大家没有一句怨言，都是为了秦岭博物馆早日与观众见面。”

这是秦岭博物馆工作人员雷玉婷日记里的一段话。一天横跨多省寻宝，已是他们那段时间的工作常态。

“每到一处，听说是为秦岭博物馆而来的，省内外文博单位、高校和科研院所都倾力相助。”雷新锋说，“许多博物馆破例把展线上的珍宝，甚至镇馆之宝，借展给我们。”

当征集队伍奔波于全国各地时，另一支队伍也在与时间赛跑。陕西省文物局派出专家团队，对500多件馆藏文物进行修复。西周虎鹿盖、战国蟠螭纹带盖铜鼎等珍贵文物，在修复师的手中重新焕发光彩。

建好秦岭博物馆，不光是文博人对秦岭的责任担当，也是社会各界共同参与的文化自觉。

捐赠会上，商洛学院师生送来100多件矿物和植物标本。学院教授王新军说：“这些标本在秦岭博物馆安家，才能发挥出它们最大的价值，让更多的人了解到秦岭丰富的自然资源。”

湖北省大冶市黄雨顺，10多年前曾在商洛探矿，收藏了不少矿石。得知秦岭博物馆征集藏品，他两次驱车千里，先后捐赠了27件珍贵的矿石。黄雨顺觉得，这些矿石是秦岭山脉的记忆，放在这里比个人收藏更有意义。

西安市民刘锦为完成爱人的遗愿，将其珍藏多年的恐龙化石及石碑拓片全

部捐赠给秦岭博物馆。“这些藏品是丈夫生前压箱底的宝贝，他攒了一辈子、爱了一辈子，在博物馆才是最好的归宿。”

一个动人的捐赠故事，汇聚成一场跨越地域的文化接力。截至2025年1月，秦岭博物馆正式开放，共收集展品及资料6000多件。

目前，秦岭博物馆馆藏1.2万件。共展出展品2400多件，其中包含夏代玉璋、红陶人头壶、“商”字瓦当等珍贵文物100多件。就这样，一部集自然地理、历史人文与生态保护于一体的“秦岭百科全书”，便一页页凑齐，等待每一位到访者，在此开启一场跨越山水的时空对话。

对话“父亲山”

“今天，让我们沿着山脉、祖脉、根脉三条线，一起探究中国的‘父亲山’秦岭。”讲解员房鑫怡领着西安市东城第二学校的孩子们走进“和合南北 泽被天下——中国秦岭文化展”。

这是秦岭博物馆核心展区，分3个展览单元：“山水秦岭 中央山脉”以动态影像与立体沙盘呈现秦岭地质演变；“厚重秦岭 中华祖脉”里巧设“中华廊道”与“丝绸之路”文化走廊，再现古道关隘、商镇码头，让观众身临其境；“守护秦岭 永续根脉”以沉浸式场景呈现水育万物的动人画卷，告诉后人如何守护这座绵延不绝的生态与精神家园。

“以前脑子里秦岭就是一座山，今天走进秦岭博物馆，才知道为啥称它为‘中央水塔’。”东城第二学校七年级（2）班学生褚晨希参观后说，“原来，北京人喝的水也有从我们秦岭流过去的。”

雷新锋介绍，博物馆恰当运用了AR、虚拟漫游、智慧导览等声、光、电融合的现代化数字技术，把地质学、生物学、人文历史学融在一起，让秦岭故事呈现得更加清晰、完整。博物馆还设置了“猜猜我是谁”“来看一看吧”“和恐龙比一比”等互动游戏，让展品“活”起来。（下转2版）

我市开展慈善文化“五进”活动

本报讯（记者 肖云）为全面落实民政部等七部门《关于开展慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭活动的通知》精神，传承“乐善好施、扶危济困”的中华传统慈善文化，我市广泛开展慈善文化“五进”活动，构建全方位、多层次、广覆盖的慈善文化宣传与实践体系，推动全市慈善事业高质量发展、可持续发展。

慈善文化进机关，引领慈善新风尚。以机关党员干部为核心群体，充分发挥党员干部示范引领作用，鼓励其带头参与慈善捐赠、扶贫济困、敬老爱幼、助残助学等各类慈善实践，依托机关宣传栏、党建活动室、机关食堂、阅览室、微信群等工作群等线上线下阵地，常态化开展慈善政策解读、

慈善知识普及、慈善典型宣传，将慈善文化建设融入机关党建、作风建设和文明单位创建全过程。

慈善文化进企业，勇担慈善新责任。鼓励企业通过成立慈善志愿服务组织，设立慈善专项基金、开展定向慈善志愿服务等方式，实施精准公益帮扶项目，树立慈善爱心企业家、爱心职工先进典型，搭建企业与各级慈善协会合作对接平台，畅通企业参与慈善、奉献爱心的渠道，推动企业慈善成为全市慈善事业发展的支撑力量。

慈善文化进乡村，助力乡村振兴。组织专业文艺团体、法治宣传志愿者、慈善志愿者，创作接地气、有温度的慈善主题文艺节目，深入乡村开展公益演出，用

群众喜闻乐见的方式普及慈善知识、传递慈善理念。聚焦助农增收、关爱留守老人和留守儿童、帮扶困难农户等重点，开展精准化、常态化慈善帮扶活动，切实改善乡村民生。挖掘乡村传统慈善文化内涵，传承弘扬邻里互助、扶危济困的优良乡风民俗，培育壮大乡村慈善志愿者队伍，推动慈善文化深度融入乡村治理全过程，助力文明乡村建设。

慈善文化进社区，筑牢慈善主阵地。结合社区精细化治理和幸福家园创建工作，将慈善文化融入社区服务、邻里互助、文明社区建设各环节。支持慈善组织在社区开展慈善法律讲座、知识竞赛和邻里互助帮扶等群众性慈善文化活动，全面提升社区居民慈

善参与度。在社区党群服务中心、文化广场、居民小区等场所，设立慈善文化宣传栏、爱心帮扶公示栏，张贴慈善海报、宣传标语，及时公布慈善帮扶项目、志愿服务信息。聚焦特殊困难群体，开展义诊、义务理发、走访慰问、爱心陪伴等暖心服务。

慈善文化进家庭，推动形成优良家风。依托儿童福利院、养老机构、儿童校外活动场所等平台，精心组织适合全家共同参与的慈善实践、亲子公益等活动，鼓励家长带领子女参与慈善文化体验、公益志愿服务，培育孩子慈善意识。将慈善理念融入家风家训建设，倡导以善传家、以爱育人，推动形成崇德向善、乐于助人的优良家风，让慈善成为家庭文明的重要内涵。