

# 柞水「五小」经济激活振兴新动能

本报讯(通讯员 杨春苗 张月)近年来,柞水县立足山区资源禀赋,秉持“兴经济、促就业、带民富”的发展思路,以“小庭院大产业、小主体大集群”为发展理念,大力实施“五小”经济振兴工程,走出了一条“房前屋后生金、方寸之地聚财”的乡村振兴新路径。

“五小”协同推进,拓宽增收渠道。柞水县结合“九山半水半分田”的县情实际,重点支持农户发展小种植、小养殖、小加工、小商贸、小田园“五小”庭院经济。以木耳产业为主导,同步发展中药材、茶叶、生猪、土鸡等特色种养,建成“共享菜园”528亩、“共享生态猪圈”343个,发展木耳专业村65个、中药材1万亩、茶叶5470亩。全县从事小种植产业的农户3000多户;小养殖业带动养殖生猪13万头、出栏土鸡60万只;小加工业吸纳农村从业人员4000多名。全县发展庭院经济经营户达8200户,覆盖全县农户的41%,实现庭院有特色、户户有增收。

政策精准发力,激发内生动力。柞水县出台奖励扶持办法,兑付特色产业奖补、畜牧养殖奖补、中药材奖补等专项资金。创新推出“五小经济贷”等金融产品,将庭院经济纳入“小额信贷”“富民贷”支持范围,配套产业贷贴息政策,构建“财政+金融”双轮驱动模式。创新推行“政府开单、群众点单”服务模式,成立专业技术服务队和庭院经济服务小分队,围绕农户需求开展“一对一”教学,实现发展一户、成功一户。

示范引领带动,全域提质扩面。柞水县坚持“典型引路、示范带动”思路,创新实施“四个一批”工程,构建多层次示范体系,将庭院经济发展纳入“千万工程示范村”的重要建设内容。全县已建成小田园经济点87个,培育“五小”经济示范镇2个、示范村15个、示范户700户,建成庭院经济示范户500个、示范点100个。示范村庭院经济收入占农户人均年纯收入的45%以上,辐射带动全县庭院经济覆盖率超50%。

线上线下融合,打通产销链条。柞水县坚持“小农户”与“大市场”有效衔接,构建“庭院直供+社区团购+网红带货”销售矩阵。线下依托乡镇村三级电子商务物流配送体系和供销服务网点直销,线上与淘宝、京东、拼多多及抖音、快手等平台协作开展销售,推进农产品入驻“832”扶贫平台100多家、品种2700个。推出“共享庭院”云认养模式,吸引外地家庭线上认养“云端菜园”“云养土鸡”,打造“柞水山珍”电商平台,全力打通产销“最后一公里”。

## 一泓清泉出深山

本报通讯员 黄国勇 高波

5月14日下午,3辆货车整齐列队,满载着清冽透亮的天然山泉水,从镇安县秦木源矿泉水有限公司的大门缓缓驶出。随着引擎低沉的轰鸣声响起,源自秦岭深处的甘泉踏上了奔赴全国市场的旅程。“公司实施小分子技改项目后,引进了国内顶尖的自动化生产设备,倾力打造‘神秀太白’品牌。”公司生产负责人王忠凯介绍,“产品水质甘甜纯正、清澈透明,已成功进驻北京、上海、南京等一线城市的商超及电商平台。预计今年订单量较去年增长10%,一季度已完成全年订单任务的25%。”

走进秦木源矿泉水有限公司智能化生产车间,机器轰鸣声此起彼伏。经过技术改造升级的生产线满负荷运转,全自动吹塑机、瓶外膜包机、灌装封口机等设备协同联动,从水源净化、灌装密封到检测包装,全流程自动化作业高效顺畅。一瓶瓶、一桶桶天然饮用水顺着传送带整齐有序地“走”下生产线,尽显现代化食品加工业的蓬勃活力。

随着技术改造的深入推进,技改红利持续释放。目前,该公司日制水能力5万吨。在大幅提升生产效率的同时,研发团队深耕秦岭水源特性,紧扣现代消费者对健康品质的需求,加速新品迭代创新。从富含多种矿物质的“秦木源”矿泉水,到甘甜爽口的“问峰秦岭”蜂蜜水,多款新品凝结研发心血,既守住了生态底色,又契合了消费趋势。如今,秦岭深处的清澈山泉,正以新质生产力为纽带,转化为赋能地方发展的产业新动能。

“自从水厂建起来,我就一直在这儿务工,挣钱顾家两不误。”身着工装、头戴工作帽的永乐街道金花村村民吴光刚,话语里满是知足与喜悦。作为本土产业发展的受益者,他和20多名当地群众在家门口实现了稳定就业。据了解,该公司提供的岗位覆盖生产线操作、管理、技术、销售等多个领域,让附近群众既端稳了“饭碗”,又鼓起了“钱袋子”。

产业兴,则乡村兴。秦木源矿泉水有限公司以秦岭优质水资源为依托,以技术创新为驱动,既守护了秦岭生态底色,又激活了乡村产业活力,让绿水青山真正转变为“金山银山”,为镇安经济社会发展注入了源源不断的内生动力。

## 韩峪川村

# 连翘长势旺 增收路更宽

本报记者 朱良娜

初夏时节,秦岭深处层峦叠翠,绿意奔涌,尽显蓬勃生机。

5月12日,记者驱车沿蜿蜒山路前行,来到距商洛城区45公里的牧护关镇韩峪川村。抬眼望去,漫山遍野的连翘已褪去金黄外衣,取而代之的是满枝青翠饱满的果实,一串串、一簇簇,孕育着丰收的希望。这片土地,正凭借着连翘,走出了一条产业兴、生态美、百姓富的振兴之路。

清晨,山间的薄雾还未散尽,种植户李庆斌踏着露水前往连翘地,查看挂果情况。“这可是咱的‘绿色银行’!”他拨开浓密的枝叶,指着成簇的果实笑道,“过去只靠售卖果实增收,听说现在叶子也能卖钱,等村里连翘茶厂建起来,日子就更有奔头了。”

在村民阮森林看来,这片土地的变化就在眼前。他带着记者走到一片浅坡地,这里几年前还长满了杂树。“响应村上号召,我把杂树清理后,全种上了连翘。”他说,“头两年树小,我就在行间套种些黄豆,既不影响连翘生长,又多了份收入,两不误。”如今,地里的连翘已有一人多高,长势喜人。

产业发展,技术先行。为提升全村连翘种植管护水平,村里定期举办技术培训,邀请农技专家和高校教授前来授课,从修剪整形、水肥管理到病虫害防治,手把手传授实用技术。同时,在各村民小组选拔培养了一批科技管护骨干,负责本组连翘种植的技术指导和日常巡查,确保每一片连翘都有人管、管得好。“以前大伙儿各种各样的,技术参差不齐。现在各组都有了科管‘明白人’,遇到问题随时有人问、有人帮,大伙儿种植的信心更足了,管护水平也上去了。”村党支部书记刘安民介绍,在科管骨干的示范

带动下,越来越多村民主动学习科学种植技术,纷纷加入连翘种植队伍,全村产业根基越筑越牢。

从最初的几户尝试,到如今的规模化发展,韩峪川村的连翘产业“家底”愈发厚实:全村野生连翘面积1万余亩,人工种植3000余亩。2024年,该村获得了“商洛市连翘示范基地”授牌。这既是一块金字招牌,也为村上赋予了产业发展的崭新注脚。

连翘产业带来的改变,远不止增收一端。每年清明前后,漫山连翘竞相绽放,金色花海铺满山野,美不胜收,吸引周边大批游客慕名前来赏花踏青、亲近自然。“开花那段时间,村里游人如织,比过年还热闹!”刘安民介绍,络绎不绝的游客带动了土鸡、土鸡蛋、山野菜等本地农特产品销售,让乡亲们又多了一笔可观的花季旅游收入,生态效益与经济效益同步彰显。

“过去,咱们产业发展一直盯着连翘果实,鲜果市场价格走高时,农户收益有保障;可一旦市场行情波动,农户就要独自承担风险,收入稳定性始终难以保障。”提到产业发展短板,刘安民眉头微蹙,直言不讳。

作为商洛市“市花”及“十大商药”核心优势品种,连翘早已成为区域特色农业支柱产业。目前,商州区连翘种植总面积达16.82万亩,产业根基扎实,发展势头强劲。但长期以来,韩峪川村乃至周边区域,连翘产业始终停留在鲜果采摘售卖的初级阶段,每年果实采摘后,大量连翘叶片被随意废弃,优质资源白白浪费,令人惋惜。

“连翘叶里富含连翘苷、黄酮类等多种有益活性成分,清热解毒功效显著,深加工开发潜力巨大。这么好的资源烂在



农技专家在韩峪川村连翘基地为群众培训科管技术。(资料图片)

山里,实在让人心疼。”刘安民坦言,单一的原料销售模式严重制约产业提质增效。因此,拓宽增收渠道、破解发展瓶颈,成为全村上下的共同目标。

“我们正在筹建标准化连翘茶叶加工厂,把废弃的连翘叶变废为宝。”站在漫山连翘林间,刘安民目光坚定地表示,韩峪川村海拔适宜、生态优良、零污染,1万余亩连翘资源品质上乘、原料充足;经过多年深耕,农户种植经验丰富,全市连翘示范基地的金字招牌为产业背书;村里与陕西中医药大学建立深度产学研合作,从药用成分检测、制茶工艺研发到产

品质量管控,全程有专家团队技术护航;恰逢全区大力推进连翘茶产业建设,延伸产业链条的政策东风,发展机遇千载难逢。

“后续我们还计划引进现代化制茶设备,依托优质连翘叶,研发生产连翘绿茶、红茶等系列保健茶饮,创新采用‘村集体经济+企业+基地+农户’的运营模式,带动村民参与叶片采摘、厂区务工、产品包装等环节,在家门口实现多元增收。”刘安民说,同步打造“春季赏花游、夏秋售鲜果、常年制茶饮”的全产业链发展格局,真正实现“一株连翘、多重收益”。

## 枫树村的“共富茶”

本报通讯员 毛仪惠 张宏

高、云雾多,是天然的好茶场。”这进一步坚定了村民种茶的信心。

枫树村并未止步于单一绿茶,而是因地制宜,拓展出3000亩油茶、400亩白茶,形成多元布局。

更重要的是,村里摸索出“茶油并举、错峰利用”的发展节奏:春季采芽制绿茶,夏季采叶制红茶,秋季收籽榨茶油。“这样一来,茶山四季不闲,茶农四季有活,茶厂四季不停工。”延坪镇农业农村综合服务站站长金功停介绍。在县农业农村局常态化技术下沉、专家驻点指导下,不断优化种植管护模式、改良加工工艺,如今枫树村的茶通过机械化流水线生产,品质稳定,远销北京、郑州、西安等地,走出了一条生态产业化、产业生态化的致富新路。

### 握指成拳,抱团闯出大市场

枫树村人明白,茶产业从来不是一家一户的“单打独斗”。全村已培育6家茶叶经营主体,构建起“龙头企业+合作社+农户”的益共同体,实现了从“散兵游勇”到“集团军”的转变。

龙头企业——陕西省山阳县延丰茶厂,是一家村集体控股企业,注册“延丰”

商标,并共享山阳县茶叶区域公共品牌“天竺翠峰”。县农业农村局持续强化品牌培育赋能,统筹县域茶叶公共品牌管理,规范生产加工标准,助力本土茶叶主体抱团闯市场。

“我们几家合作社各有侧重,但都依托这个公共品牌闯市场。”延丰茶厂负责人陈彦宝比喻道,“就像一个大家庭,成员各有本事,但都姓‘枫树茶’,劲往一处使。”

目前,村里形成了以村集体控股的延丰茶厂为核心,枫树茶业、红枫茶业、天竺茗品、甬舜茶叶4家合作社为支撑以及陕西旭成康瑞油茶有限公司等延伸经营主体共同发展的矩阵。各主体分工协作,有的主攻种植、有的专司加工,有的拓展油茶新赛道,既避免了内部恶性竞争,又共同做大了“枫树茶”蛋糕。

### 全链增值,绿叶变身“金叶子”

在枫树村,一片叶子从枝头到杯中,

走的是一条完整的增值之路。春芽制高端绿茶,夏叶制醇厚红茶,秋籽榨优质茶油,实现“物尽其用”。“我们要把每一片叶子的价值‘吃干榨净’。”延丰茶厂技术员孙明旺说。这种全周期开发模式,极大提升了土地产出率。

增值不仅体现在产品端,更贯穿于产业链。枫树村成立茶叶产业发展联合体,通过订单收购鲜叶、土地流转承租、基地务工挣钱、入股参与分红、村集体保底收益等多种方式联农带农,确保群众在产业链各环节都能获益。

“我在合作社打工,一年能挣两万多;家里3亩茶园流转出去,租金1500元;鲜叶卖给合作社,价格还比市场高一点;年底还能再分一毛红。”村民袁家会细数着收入来源,脸上洋溢着笑容。

数据显示,通过这条全产业链,枫树村906名村民人均年增收2700元以上。“茶产业链上的每个环节,都能让老百姓赚到钱。”延坪镇党委书记陆新杨说。一片叶子,走出深山,香飘都市;一个山村,摆脱困境,迈向振兴。

站在枫树村的观景台上,万亩茶海尽收眼底。春风吹过,茶浪起伏,宛如绿色海洋。这,就是枫树村的“共富经”。

《商洛日报》品牌战略合作伙伴

第九届国际茗茶评比金奖 第二届“国饮杯”全国茶叶评比一等奖



# 新茶上市

陕西福青山茶文化有限公司

公司地址:商洛市山阳高新区 基地:山阳县法官镇黄家店村福青山万亩有机茶园 电话:0914-8380328 8688999

声  
明

●陕西省西安市  
莲湖区高阳里小区郭  
崇萱,身份证  
610103\*\*\*\*\*0812,  
《出生医学证明》丢  
失,声明作废。

●陕西省商洛市  
洛南县城关街道吴全明  
的残疾人证丢失,编  
号为陕军H020569,声  
明作废。